

全 股

主编

蒋一苇

书 份

执行主编

邓荣霖
黄速建

公

司

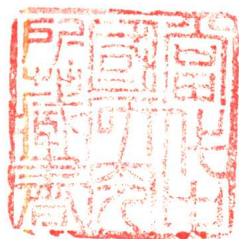


005720

GUFENGONGSIQUANSHU

股份公司全书

主 编	蒋一苇	
执行主编	邓荣霖	黄速建
副 主 编	沈志渔	王玲玲
	孟昭宇	陈 健



经济 管理 出版 社

(京)新登字 029 号

股份公司全书

主 编 蒋一苇

执行主编 邓荣霖 黄速建

出版：经济管理出版社

(北京市西城区新街口红园胡同 8 号 邮政编码：100035)

发行：经济管理出版社总发行 全国各地新华书店经销

印刷：二二〇七工厂

787×1092 毫米 16 开 58 印张 2050 千字

1994 年 5 月第 1 版 1994 年 5 月北京第 1 次印刷

印数：1—6000 册

ISBN 7-80025-709-6/F·574

定价：90.00 元

编委会和作者名单

主 编 蒋一苇
执行主编 邓荣霖 黄速建
副 主 编 沈志渔 王玲玲 孟昭宇 陈 健
顾 问 费子文 杜钰洲 孙效良 杨志元
编 委 刘兴利 华以莹 贾和亭 管维立
李友润 王洪林 李晓雪 吕 林
周放生 柳 刚 张冀湘 黄文波
王子先 王 涛 余 晖 戴 露
林志扬 寇作鹏 李 正 赵东江
管晓峰

作者名单

第 一 章 邓荣霖 曲永生 宋克勤
第 二 章 邓荣霖 刘海泉
第 三 章 邓荣霖 刘权民 季文茹
第 四 章 邓荣霖 季小方
第 五 章 邓荣霖 宋克勤 仲 玲
第 六 章 吴德庆 陆 亚 赵泓平
第 七 章 邓荣霖 戴钟平
第 八 章 李 洪 苗 君 毛春波 彭 忠
第 九 章 李 洪 苗 君 毛春波 彭 忠
第 十 章 邓荣霖 李桂芳
第十一章 吴德庆 孙小新

FJS 116

第十二章 吴德庆 冯立亮

第十三章 吴德庆 金春保

第十四章 吴德庆 冯立亮

其他各章作者名单

黄速建 沈志渔 陈佳贵 张冀湘 钱家骏 邱靖基 王玲玲

黄雁平 黄文波 戴 露 林志扬 王洪林 余 晖 陈 健

李 正 赵东江 刘自强 管晓峰 曹 静

责任编辑

李 建 李 昭 王迎新

技术设计

王忠民

责任校对

孟赤平 何 怡 王宇航 全志云 郭红生

序 言

当前，我国的经济改革正进一步向纵深发展。在微观领域，转换企业经营机制成为企业特别是国有大中型企业所面临的一个十分重要的问题。与企业内部经营机制的改革相适应，我国传统的企业组织也必须进行一系列变革。在这一方面，当前我们主要面临着以下三方面的问题：第一，如何确立具有我国特色的公司制度，使我国的股份制企业逐步纳入公司制度的规范化轨道；第二，如何组建与发展具有我国特色的企业集团，并对现有的企业集团进行公司化改造；第三，如何在推动我国的企业集团开展国际化经营的基础上，稳步地发展我国的跨国公司。目前，我国的理论界、政府主管部门和企业界为解决上述问题已经作出了很大的努力，并已取得了一定的成效。但是，由于公司组织、企业集团等在我国尚属于新事物，在实际工作中人们往往会在有关的概念、方法和政策等方面缺乏基础知识，因而认识不一，给工作的正常开展造成很大困难。为了推动公司组织（包括股份公司）、企业集团和跨国公司在我国的健康发展，我们组织编写了这部涵盖有关公司与企业集团的基本理论、实务、政策法规的大型工具书——《股份公司全书》。

这部工具书之所以被命名为《股份公司全书》，除了因为它的内容比较全面以外，主要是考虑到，自改革以来，我国企业组织形式的变革始终是以公司制度为主线而进行的。具体来说，到目前为止所进行的企业财产制度的变革都是在公司组织形式下发生的，脱离了公司这种形式，企业财产制度就不会发生实质性的变革，这是第一；第二，企业集团也是在公司制度的基础上形成与发展的。但由于种种原因，我国在行政力量推动下组建起来的多数企业集团都缺乏公司制度这一基础，因而它们在发展中面临着重重困难，社会上也流传着“十个集团九个空”的说法，现在我们要补上这一课，对企业集团进行公司化改造；第三，跨国公司目前已开始在我国出现，这种通过母公司对子公司控股而形成的公司组织，从实质来看，它是对股份公司功能的扩展和延伸。

在国有企业改造为股份公司或企业集团公司化改造的过程中，如何加强国有资产管理，保证国有资产的安全，使之能够正常地运营和保值、增值，免受来自各方的侵蚀，是当前股份制试点工作中的一个重要问题，对此，我们必须给予高度的重视。所以，在这部书中增添了有关国有资产管理方面的内容。

从1993年7月1日起，《企业会计准则》、《企业财务通则》将开始实施，这是我国会计制度的重大改革。它的实施，无疑也将推动股份制试点工作的开展。股份制试点的经验表明，股份公司的会计制度必须同国际通行的会计制度接轨，否则的话，国内外投资者对上市公司的财务状况就会一无所知，这样既不利于股份公司吸收国内外投资者入股，也不利于我国的股份公司走向国际，从事国际化经营，此外，社会公众也将难以对股份公司进行监督。以往，股份公司会计没有受到有关人士的

普遍重视，即使从事经济工作的管理人员对其也知之不多，为了使人们了解和掌握股份公司会计的基本知识，增加这部书的可操作性，在这部书中专门将它作为一个部分加以介绍。

目前，我国的股份制仍然处于试点阶段，从试点的情况来看，推行股份制的难度还是比较大的，在人们的思想观念及心理素质、企业家及企业的素质、市场发育、法律制度等方面条件都不成熟，因此，股份制试点工作还应有计划、有重点、分步骤地进行。此外，不要把实行股份制看成解决各种问题的一种万能的手段，如果一个企业不能妥善地解决好其内部管理方面的问题，即使能够被列为股份制试点企业，它的生产经营状况也不会因此而实现根本的好转。

公司组织的发展需要多方面的共同努力，需要从多方面创造适宜的条件。希望这部书能够对推动我国公司组织的发展起到积极的作用。

这部书的编写工作得到了国家有关部委主管公司、集团工作的负责同志，经济理论界的权威人士、著名企业家，地方主管公司、集团工作的负责同志等多方面的大力支持，中国社会科学院工业经济研究所资料室的张虹、谷玉珍和该所办公室的陈在宁等同志在资料提供和复印等方面付出了辛勤的劳动，谨在此一并表示感谢。

蒋一苇先生生前对本书的编写工作给予了很大的关注，尤其是他在病重期间仍然细心地听取我们的汇报，对本书的结构等提出具体的意见，并吩咐我们一定要把这本书编写好。如果说这本书的编写中还存在着什么不足或缺点的话，那么完全应该由我们负全责，而与蒋一苇先生无关。蒋一苇先生的逝世使我们失去了一位尊敬的导师。在此，我们谨献上此书，以表示我们对他的深切怀念！

编 者

1993年5月1日

总 目 录

第一篇	公 司	1
第二篇	跨国公司	208
第三篇	证券市场	351
第四篇	国有资产管理	521
第五篇	企业集团	562
第六篇	股份有限公司的文件起草与写作	628
第七篇	其他相关问题	712
第八篇	国外公司简介	742
第九篇	法规与政策	776
附录 1	中国企业集团要览	890
附录 2	证券交易所与证券公司要览	900

条目分类目录

第一篇 公 司

第一章 公司概况

公司	1
公司的经济功能	1
公司的社会功能	2
公司的政治功能	2
公司的组织功能	3
公司的文化功能	3
企业	3
独资企业	4
合伙企业	4
工厂	4
法人	5
法人的三个特征	5
公司法	6
公司法系	6
英美法系	7
大陆法系	7
公司法人	8
公司法人代表	9
公司能力	9
公司行为	9
公司对外保证	10
公司设立	10
公司名称	11
公司发起人	11
公司认股	11
公司招股	12
公司章程	12
公司条件	13
公司住所	13
公司登记	14
公司执照	14
公司合同	14
公司代理	15

公司合并	15
公司兼并	16
公司分立	16
公司改组	17
公司重整	17
公司解散	17
公司破产	18
公司注销	18
公司清算	19
公司公告	19
公司法人消灭	20
行政性公司	20
企业性公司	20

第二章 公司史

公司史	21
公司的起源	22
家族企业	22
康枚达	23
索塞特	23
原始公司	23
近代公司	24
现代公司	24
特许公司	25
合组公司	25
中国公司的起源	26
外国资本在近代中国创办的公司	26
清政府创办的公司	27
国民党官僚创办的公司	28
民族资本创办和经营的公司	28
外国公司的垄断性	29
官僚资本公司的垄断性	30
近代中国公司部门结构的畸形性	30
近代中国公司地区分布的不均衡性	31
民族资本公司的落后性	31

近代中国公司的对外依赖性	32
近代中国公司发展的艰难性	32
国民经济恢复时期的公司	33
公私合营过程中的公司	33
工业交通托拉斯	34
1978—1983 年中国公司的发展	35
1984 年以后中国公司的发展	36

第三章 公司形式

公司形式	36
工业公司	37
商业公司	37
外贸公司	37
建筑公司	38
运输公司	38
工贸公司	39
农工商公司	39
公用事业公司	39
服务公司	39
公共关系公司	40
文艺公司	40
旅游公司	40
房地产公司	40
市政公司	41
投资公司	41
信托投资公司	41
金融公司	41
财务公司	41
证券公司	42
保险公司	42
咨询公司	42
技术开发公司	43
广告公司	43
批发公司	43
零售公司	44
专业公司	44
联合公司	44
综合性公司	45
股票上市公司	45
股票不上市公司	45
代理融通公司	46
销售贷款公司	46
地区性公司	46
跨地区性公司	46
全国性公司	47
合资公司	47

合营公司	47
总公司	48
分公司	48
控股公司	48
附属公司	49
关联公司	49
公司种类	49
无限责任公司	49
有限责任公司	50
两合公司	50
股份有限公司	50
股份两合公司	51
人合公司	51
资合公司	51
人资两合公司	52

第四章 公司组织

公司组织	52
公司组织设计	52
公司组织机构	52
公司决策机构	53
公司执行机构	53
公司监督机构	53
公司组织变更	54
公司组织变革	54
公司内部联系	54
公司内部信息沟通	55
公司内部协调	55
公司目标管理	56
公司正式组织	56
公司组织图	56
公司非正式组织	57
公司股东	57
公司股东权利	58
公司股东义务	58
公司股东名簿	58
公司股东会	59
公司董事会	59
公司董事	60
公司经理	60
公司监事会	61
公司组织结构	61
公司职能部门	61
公司事业部结构	62
公司矩阵结构	62
公司模拟分散结构	63

公司委员会组织	63
公司组织层次	64
公司管理幅度	64
公司授权	64
公司管理模式	65
公司组织职权	66
公司直线职权	66
公司参谋职权	66
公司职能职权	67

第五章 公司资金

公司资金	67
公司资金结构	68
公司资金来源	68
公司资金筹集	69
公司租赁形式	69
公司注册资本	69
商业信用	70
公司股份	70
公司债	71
公司债务	71
公司债权	71
公司贷款	71
长期贷款	72
短期贷款	72
无担保贷款	73
有担保贷款	73
公司股利	73
公司公积金	73
公司红利	74
公司股息	74
公司投资决策	74
贴现法	75
非贴现法	75
公司风险管理	76
保险	76
公司资产	77
公司负债	77
公司财务报表比率分析	78
流动比率	78
速动比率	78
负债资产比率	78
股本资产比率	79
负债股本比率	79
毛利润率	79
净利润率	79

库存周转率	80
应收帐款周转率	80
投资报酬率	80
分期付款	81

第六章 公司财务

公司的目标	81
公司中的代理问题	82
个人所得税	83
公司所得税	83
金融市场	84
名义利率的决定因素	85
金融机构	85
货币的时间价值：终值	86
货币的时间价值：年金终值	87
货币的时间价值：现值	88
货币的时间价值：年金现值	89
货币的时间价值：不均匀收入系列的现值	90
以半年或其他时间间隔为一期的复利计算法	91
评定债券价值的基本模型	92
债券的到期收益率	93
债券的利率风险	94
按半年期复利计算债券价值	95
评定股票价值的基本模型	95
股利零增长条件下，股票价值的评定	95
股利增长率不变条件下，股票价值的评定	96
股利超正常增长情况下，股票价值的评定	97
对股利增长率不同的公司股票价值进行比较	97
风险的定义和衡量	98
风险与收益率之间的关系	100
投资组合的风险和收益	100
风险的种类	102
贝他 (β) 系数	103
资本资产定价模型 (CAPM)	104
证券市场的均衡过程	105
资本成本概念	106
影响融资成本的基本因素	106
加权平均资本成本	107
加权平均资本成本的计算	107
长期债务成本	108
优先股成本	109
普通股成本	109
留存盈余成本	110
边际加权资本成本的计算	110
边际加权资本成本在投资决策中的应用	112
资本预算的编制过程	113

现金流量估计	114	认股权证	153
相关现金流量的确定	114	可转换债券	153
投资方案评价方法: 返本法	115	租赁的基本类型和做法	154
投资方案的评价方法: 净现值法	116	租赁合同的基本内容	155
投资方案的评价方法: 内部收益率法	116	租赁—购买决策	156
投资方案的评价方法: 盈利能力指数法	118	租赁的优点和缺点	157
内部收益率法与返本法比较	118	流动资金现金流周期	158
净现值法和内部收益率法比较	119	流动资金的投资和筹资策略	159
投资方案评价方法: 增量法	120	短期借款的利与弊	160
对寿命不同的方案进行比较	122	短期资金的来源: 应计款项和商业信用	160
在资金有限情况下, 投资方案的选择	122	短期资金的来源: 金融机构短期贷款	161
通货膨胀对资本预算分析的影响	123	短期资金的来源: 商业(公司) 票据	161
投资方案的敏感性分析	124	短期资金的来源: 利用应收帐款筹资	162
衡量投资方案风险的统计方法	124	短期资金的来源: 利用存货筹资	162
用计算机模拟衡量投资方案的风险	126	存货成本计价方法	163
决策树分析	127	ABC 存货分类法	163
在投资决策中考虑风险	129	存货成本的构成	164
研究资本结构常用的几个术语和公式	131	经济订购批量的确定	164
早期的资本结构理论	131	经济订购批量模型的扩展	164
莫蒂哥利亚尼—米勒(MM)模型的基本内容	132	再订货临界点的确定	165
对莫蒂哥利亚尼—米勒(MM)模型的批评	134	存货控制系统	165
杠杆作用对公司价值的影响	134	企业拥有现金余额的一般动机	166
经营风险	135	现金预算的编制	166
经营杠杆和经营风险	136	提高现金管理效率的途径	167
财务杠杆和风险	137	补偿性余额与透支制度	167
资本结构决策的一个实例	139	目标现金余额的确定	168
财务杠杆作用对每股盈利(EPS)的影响	141	企业持有有价证券的原因	168
最优资本结构和每股盈利(EPS)与股票价格	142	企业持有有价证券的策略	168
资本结构决策应考虑的因素	142	影响有价证券选择的因素	169
股利不相关理论	143	应收帐款管理	169
“手中之鸟”理论	144	信用政策	170
股利政策	144	信用政策变量的变化分析	171
股利政策的实践: 剩余股利政策	145	信用政策变量变化实例分析	171
股利政策的实践: 其他股利政策	145	财务报表	172
影响股利政策的因素	146	损益表	173
股票股利	147	资产负债表	173
股票分割	147	留存盈余表	174
向社会公众发行股票的决策	148	财务状况变动表	174
股票上市决策	148	财务报表和财务比率	175
普通股的发行过程	149	财务比率: 变现能力比率	176
定期贷款	150	财务比率: 资产管理比率	176
债券发行契约和受托管理人	150	财务比率: 债务管理比率	177
项目筹资	151	财务比率: 盈利能力比率	178
债券等级评定	151	财务比率: 市场价值比率	178
期权	152	共同比分析法	178
		趋势分析法	179
		杜邦分析法	180

财务比率分析的一个实例	181
财务报表分析的局限性和存在的问题	182
美国企业兼并的方式	183
美国投资银行在兼并中的作用	183
在兼并中被收购企业价格的确定	183
债务延期和债务和解	185
破产清理的债券处理	185

第七章 公司监督与审计

公司内部审计	187
公司内部审计制度	187
公司内部审计种类	188
公司内部审计方法	189
顺查法	189
逆查法	190
抽查法	190
分析法	191
核对法	191
调查法	192
盘存法	192
电算系统审计方法	192
公司内部财务审计	194
公司经济效益审计	194
公司内部审计程序	195
公司内部财务审计程序	195

公司经营审计程序	196
公司管理审计程序	197
公司内部审计工作底稿	197
公司内部审计报告	198
公司内部审计证据	199
公司内部审计标准	199
公司经济监督种类	200
财政监督	200
外部审计监督	201
税务监督	201
金融监督	202
计量监督	202
价格监督	202
统计监督	203
会计监督	203
海关监督	203
外贸监督	204
工商行政管理监督	204
公司办税人员	204
公司纳税申报	205
公司减、免税申请	205
公司退税申请	205
公司经济合同保护	206
公司商标保护	206
公司内部控制制度	207

第二篇 跨国公司

第八章 跨国公司概论

国际分工	208
国际生产	208
生产国际化	209
资本国际化	210
国际化经营	211
国际营销	211
世界经济国际化	212
世界市场	213
国际价值	213
国际生产价格	214
国际垄断价格	215
国际不等价交换	215
国际信用	216
世界货币	217

国家垄断资本主义	217
国际垄断组织	218
跨国公司	219
多国公司	219
国际企业	220
传统的跨国公司	221
新兴跨国公司	221
社会主义跨国公司	222
中国跨国公司	223
工业跨国公司	223
劳务业跨国公司	224
日本的综合商社	225
母公司	226
子公司	226
母国	227
东道国	228
海外企业	229

跨国程度	230	跨国公司的管理体制	262
联合国跨国公司委员会	230	集中控制与分散经营	262
联合国工业发展组织	231	跨国公司的所有权结构	263
国际货币基金组织	232	跨国公司的参与和控制	264
国际劳动组织	233	股权参与	265
安第斯条约组织 (APO)	233	非股权安排	265
经济合作与发展组织	234	独资经营	266
跨国公司行为守则	235	合资经营	266
东道国与跨国公司的纠纷	236	合营企业	267
对跨国公司的国际协调与监督	236	合资经营的企业	268
限制性商业行径	237	合作经营的企业	269
东道国与跨国公司的谈判程序	238	中外合资经营企业	269
腐蚀行径与违法支付	239	中外合作经营企业	270
伯克—哈特基法案	239	外向型制造商	270
跨国企业的内部运转体系	240	种族纽带	270
跨国企业的发展阶段	241	合伙人	271
垄断优势理论	242	合作生产	272
寡占反应论	243	许可	272
“小岛清”模式	243	许可证合同 (许可证)	273
内部化理论	244	许可证协定	274
产品周期理论	245	统包合同	275
区位理论	246	分包合同	276
国际生产的综合理论	246	合作生产合同	276
产业 (工业) 组织理论	247	产品分成合同	277
国际投资理论	248	服务合同	277
“通货区”理论	249	管理合同	278
寡头均势理论	250	经理合同	279
国际生产理论	250	补偿贸易合同	279
市场不完全性	251	跨国公司的补偿贸易	280
霍尔的文化三层次理论	252	交钥匙合同	281
“激进派”理论	252	特许经营权协定	282
全球新古典派模型	253	跨国公司的经营结构	282
		横向的跨国结构	283
		垂直的跨国结构	283
		混合的跨国结构	284
		“寻求资源型”的导向	285
		“寻求市场型”的导向	286
		“寻求效率型”的导向	286
		市场销售战略	287
		供应战略	287
		全球战略	288
		产品多样化策略	289
		出口带动投资的策略	289
		按产品生命周期扩展的策略	290
		国际专业化生产的策略	291
		跨国公司的内部计划	291
		战略性计划管理	292
第九章 跨国公司在东道国的参与			
跨国公司的组织结构	254		
国际部门	255		
出口部与国际业务部 (海外业务部)	255		
母女关系组织结构	256		
国际部门组织结构	257		
跨国公司的全球性组织结构 (世界性组织机构)	257		
.....	257		
单项划分的世界性组织结构	258		
按产品划分的世界性组织结构	259		
按地区划分的世界性组织结构	260		
按职能划分的世界性组织结构	260		
混合的和矩阵式的世界性组织结构	261		

战略性企业管理	293
企业成长策略	293
一体化生产策略	294
多样化生产策略	295
密集成长策略	296
水平多样化	297
同心多样化	297
综合多样化	298

第十章 跨国公司对外直接投资与技术转让

国际技术贸易	298
技术贸易的倍数原理	300
跨国公司的技术转让	300
跨国公司的技术价格	301
跨国公司技术定价策略	301
跨国公司技术转让的时间选择	302
跨国公司技术转让的支付形式	303
提成费	304
技术引进	305
国际投资	305
国际投资法	306
跨国银行	307
跨国公司的资金筹措	308
间接贷款	309
跨国公司的股权投资	310
跨国公司的非股权投资	310
跨国公司的证券投资	311
创建	312
收购	313
中国的对外投资	314
跨国公司的对外投资环境	316
跨国投资环境评估	317
投资环境的成本分析法	317
投资环境的动态分析法	318
投资环境的等级评分法	318
投资环境国别冷热比较法	319

跨国公司对外投资的国别分析和产品分析	321
跨国公司的投资导向	321
直接投资	321
跨国公司的对外直接投资	322
发展中国家的对外直接投资	324
跨国公司的投资结构	325
跨国公司的投资风险	326
跨国公司对外直接投资的可行性研究	327
跨国公司的投资保护	328
跨国公司的投资中心	328
跨国公司的利润中心	328
跨国公司直接投资对母国的效应	329
跨国公司直接投资对东道国的效应	330
产业空心化	331
竞争和垄断效应	332
资源转移效应	333
跨国公司对东道国的就业效应	335
经济主权效应	335
贸易和国际收支效应	336
母国有关跨国公司的政策	336
发展中东道国有关跨国公司的政策	337
发达东道国有关跨国公司的政策	338
外资逐渐退出政策	339
鼓励跨国公司投资的税收政策	340
利用外资	340
投资保护协定	341
跨国公司与东道国的利益冲突	342
逃税港	343
双边课税条约	343
跨国公司的双重课税	345
国际投资争端仲裁	345
外资国有化	346
发展中国家外资企业国有化	347
发展中国家外资企业本地化	348
《中华人民共和国外资企业法》	349
《中华人民共和国中外合作经营企业法》	349
《中华人民共和国中外合资经营企业法》	350

第三篇 证券市场

第十一章 证券与证券市场概论

证券	351
有价证券	351

证券种类	352
上市证券	352
票据	353
银行票据	354
承兑	354

承销.....	396	场外市场.....	419
包销.....	396	证券上市公司.....	419
赞助推销.....	397	证券经营公司.....	419
证券购买与推销集团.....	398	证券交易所会员.....	419
公募.....	398	证券交易所会员行号.....	420
私募.....	399	证券商.....	421
股票的发行.....	400	证券经纪商.....	422
股票票面基本格式.....	400	证券自营商.....	422
股票票面基本内容.....	400	证券交易所交易商.....	423
股票发行价格.....	401	零股交易商.....	424
股票发行方式.....	401	证券经纪人.....	424
有偿增股.....	402	掮客.....	425
股东配股.....	403	特种经纪人.....	426
第三者配股.....	403	专业经纪人.....	426
无偿增股.....	403	自营经纪人.....	426
先买权.....	403	场内中介经纪人.....	427
优先购买权.....	404	场内监理.....	427
新股购买权.....	404	进场人员.....	427
债券的发行.....	404	证券交易.....	428
债券发行价格.....	405	证券交易种类.....	429
债券现值.....	405	证券交易费用.....	429
债券终值.....	406	股票交易.....	430
债券的发行方式.....	407	债券交易.....	431
偿还差益差损.....	407	国库券交易.....	431
国家债券的发行.....	408	证券交易过程.....	432
国库券发行.....	409	开立帐户.....	433
企业债券的发行.....	409	现金帐户.....	434
金融债券的发行.....	409	保证金帐户.....	434
CD的发行.....	410	自营业务.....	435
公司债券的发行.....	411	委托业务.....	436
国际债券的发行.....	411	受理委托.....	436
国际债券计值货币.....	412	执行委托.....	437
国际债券的发行条件.....	412	整数委托与零数委托.....	438
国际债券发行方式.....	413	定期委托与不定期委托.....	438
		完全授权委托与限制授权委托.....	439
		市价委托.....	439
		随行就市委托.....	440
		限价委托.....	440
		停止损失委托.....	441
		停止损失与限价委托.....	441
		股票交易程序.....	442
		上市 开拍.....	443
		报价 竞争买卖.....	443
		竞价 减价.....	444
		成交 拍板.....	445
		拍卖标购.....	445
		股票交割.....	4476

第十三章 证券流通市场

证券流通市场构成.....	413
证券交易所.....	414
股票交易所.....	415
场内交易.....	415
场外交易.....	416
店头市场 (OTC)	417
柜台市场.....	417
第三市场.....	417
第四市场.....	418
电话市场.....	419