

THE COMPLETE GUIDE TO THE MUSIC OF

欧美流行音乐经典指南

迈克尔·杰克逊

MICHAEL JACKSON & THE JACKSON FAMILY

〔美〕杰夫·布朗 著
秦茂盛 孙长虹 译



OMNIBUS PRESS



西安交通大学出版社

THE COMPLETE GUIDE TO THE MUSIC OF

欧美流行音乐经典指南

迈克尔·杰克逊

MICHAEL JACKSON & THE JACKSON FAMILY

〔美〕杰夫·布朗 著 秦茂盛 孙长虹 译



OMNIBUS PRESS



西安交通大学出版社

本书中文版由(英) BOOK SALES LIMITED 公司授权西安交通大学出版社独家出版发行, 未经出版者许可, 不得以任何方式复制或抄袭本书的任何部分。

本书中文版权通过上海市版权代理公司帮助获得。

图书在版编目(CIP)数据

迈克尔·杰克逊/(美)布朗著. 秦茂盛译. —西安:
西安交通大学出版社, 2000. 12
(欧美流行音乐经典指南)
ISBN 7-5605-1355-7

I. 迈… II. ①布…②秦… III. 通俗音乐-简介-美国 IV. J605

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2000)第 76604 号

*
西安交通大学出版社出版发行
(西安市咸宁西路 28 号 邮政编码: 710049 电话: (029)2668316)
西安煤航地图制印公司印装
各地新华书店经销

*
开本: 850 mm×1 168 mm 1/48 印张: 5.375 彩插: 8 字数: 130 千字
2000 年 12 月第 1 版 2000 年 12 月第 1 次印刷
印数: 0 001~5 000 定价: 12.00 元
陕版出图字: 25-1998-126 号

若发现本社图书有倒页、白页、少页及影响阅读的质量问题, 请去当地销售部门调换或与我社发行科联系调换。发行科电话: (029)2668357, 2667874

总序

欧美流行音乐以其最贴近生活、最贴近现实、最为百姓尤其是青年喜闻乐见而成为时代的音乐。它直面人生,从最微小的生活琐事到尖锐深刻的社会、政治话题,都有所涉及,也敢于涉及。它反映了人们的心声、人们的关注、人们的痛苦与欢乐、人们的不满与挣扎、人们的空虚与发泄。它更创造了许许多多人们喜爱的音乐形式,激荡和震撼着人的心灵,使人如痴如狂。在它的周围,每一时期都有着千百万计的歌迷追随。它的影响,并不逊色于政治家和影视明星。

随着中国的改革开放和对外文化交流的扩大,欧美流行音乐也像潮水般地

涌入中国。它曾吸引大批国人,使他们惊叹、振奋、激动并进而追逐效仿。一时间各种音带、像带、光盘碟片遍布全国较发达的城乡。许多青年人人为之痴迷痴醉,歌迷星迷成群。人们互相交换、借用音带像带碟片,以欣赏最新歌曲为快事幸事。时至今日,欧美流行音乐在中国仍有十分广大的听众。

本套丛书之所以名为《欧美流行音乐经典指南》,是由于它是从英国 Omnibus 公司出版的 The Complete Guide of the Music of... 丛书精选翻译汇编而成的。全套丛书 10 册,每册评介一个乐队及其歌手从出道到成名以至丛书(原版)出版前的全部作品,时间跨度几近半个世纪。所选歌手或乐队,都是曾在一段时间独领流行乐坛风骚、乐曲常驻排行榜的巨星级歌手或乐队,有的至今仍活跃于世界流行乐坛。丛书作者们对乐队及歌手的

每一首作品的或主题、或风格、或背景、或影响、或特点等作了详解和评论,其中包括首次披露的许多不为大众所知的背景资料和评论观点。

翻译出版本套丛书,旨在为热衷于欧美流行音乐的听众和歌迷提供一个了解、欣赏、借鉴异域音乐文化的指南。尽管欧美流行音乐有着不同于中国、不同于中国港台流行音乐的欧美文化特点,但它的贴近现实、贴近生活、贴近百姓的内容,牵动和震撼人心的力量,优美流畅、摄魂动魄的旋律,强大的渲染气氛、调动情绪、娱乐群众的功能,仍在中国的听众、歌迷中有着巨大的影响,仍为中国的流行音乐所借鉴。当然,某些歌曲所反映的消极没落、腐朽颓靡的情调,应当做糟粕予以剔除。本套丛书,从总体上看,它比较客观公正地评介了各个乐队和歌手以及他们的成功、失败、喜悦、奋进、失

意和颓废,对听众全面了解这些乐队和歌手无疑是极有意义的指导。

实在地讲,这套丛书本是一个欧美流行音乐的导听系列,若能配以乐队和歌手的音带或碟片,将会给听众或读者一套完整的资料,但遗憾的是因种种原因未能实现对所选乐队、歌手作品的制做。好在现在市场上找到这些歌带或碟片,并不是一件十分困难的事,尤其对于欧美流行音乐的歌迷来说,就更不困难。喜爱欧美流行音乐的读者,经常通过磁带、碟片或媒体欣赏歌曲的听众,有着这一套中国独家出版的《欧美流行音乐经典指南》,于休闲、于工作间隙,领略欧美流行音乐文化的底蕴,感受欧美流行音乐的情调,聆听欧美流行音乐的旋律,当是一件十分惬意的事情。

编者

2000.10



简介

作为一名流行歌手,迈克尔·杰克逊在他 10 岁以前就打破了销售记录,创下了单碟售出 5 000 万张的商业奇迹。成年以后,他的其余四张专辑也售出了 4 000 万张,而且他作为杰克逊五兄弟乐队主唱所录制的若干单曲也销售了成千上万。他成为世界上最富有的人之一。一本名为《福布斯》(*Forbes*)的商业杂志估计:在上一财政年度,即使是迈克尔没作任何旅行演出,也没有再出任何新的专辑,同时又被卷进了一宗儿童虐待案中,他仍然赚了 6

700 万美元。他可以得到任何他想要的,他也可以做任何他想要做的。除了隐私权,重返儿童时代,以及成为不朽的人物这三件事之外,他可以为所欲为。然而这三件事恰恰是他最为渴望的。他不是一个继承了一大笔遗产的可怜阔少,他的财富来自于自我的天赋。作为孩子,他没有机会,也没有能力控制他天赋的发展方向,但他却以惊人的速度和透彻的领悟力学习了多种技艺——演唱、舞蹈、制作及创作。

在一系列的自传中,包括他的个人传记(他太小了所以没有完整的自传),家人的传记、自传,都提及了他为学习这些技能所付出的沉重代价。众所周知,一个

在父亲威严统治下的大家庭会是什么样子——父亲自己像杰克逊兄弟们一样没有任何职业压力，毫无能力，又缺乏用金钱来换取良好建议的机会。当然，财富不可能永远支撑起一个即将崩溃的家庭。如果指望迈克尔·杰克逊（1958年8月29日出生）能够“正常”成长的话，这简直就是痴人说梦。迈克尔有着一个极其艰辛的童年。迈克尔的三位哥哥杰基（Jackie，1951年5月4日出生）、提托（Tito，1953年10月15日出生）和杰曼（Jermaine，1954年12月11日出生）于1961年组成了三人合唱团。几年之后，迈克尔和马龙（Marlon，1957年3月12日出生）也加入其中。迈克

尔的演唱与舞蹈将他自己推到了最突出的位置。在他们1969年获得巨大商业成功之前，迈克尔已主唱了6年。11岁时，他已是一位资深的歌手，同时还是挣钱养家糊口的人，有一段时间他甚至成为莫顿公司（Motown）的经济支柱。

更令人惊奇的是：他是为数不多的几位由童星成长为巨星的人。虽然莫顿公司已经成功地将“少年天才”小史蒂维·旺德（Stevie Wonder）转变为成熟的流行歌手，但这种事的成功率可以说是微乎其微。“在我写这篇文章时，14岁成名、年方20岁的迈克雷·克林（Maculay Cuklin）已经结束了他的舞台生涯。”1956年

福兰克·雷蒙(Frankie Lymon)和“年轻人”乐队(The Teenages)在美国有四首歌曲登上蓝调(Rhythm and Blue)排行榜,其中有两首歌进军到前20位。一首雷蒙在13岁时创作的歌曲,“恋爱傻瓜”(Why Do Fools Fall In Love),在英国排榜中名列榜首。雷蒙在20世纪60年代沉溺于可卡因,并于1968年因吸食过量而去世。几年之后,杰克逊五兄弟乐队开始崭露头角。从以上的事例来看,迈克尔的事业早在20年前就应该结束了。

杰克逊五兄弟乐队成功地瞄准了一批批年轻的歌迷。他们极力模仿别人,其中最著名的就是模仿 The Osmonds 乐队。然而

在其模仿中,仍含有奇异的抗争:杰曼机智地对抗 The Mormons 乐队!从那时起,青少年市场就被一个接一个的人所占有——New Edition 乐队, New Kids On The Block 乐队, Take That 乐队, East 17 乐队, Boyzone 乐队。Boyzone 乐队的举止行为有点像 Kriss Kross 声乐队。他们同杰克逊五兄弟乐队一样,行为以60年代的灵歌为基础(像 Boyz II Men, Jodeci 等),配以90年代的服饰及舞蹈。

据说,迈克尔的父亲是一个小心翼翼的投机者,他告诉迈克尔:你并没有自己想象的那么好。莫顿公司告诉迈克尔他非常棒,但仍有许多要学的东西。但当迈



简介：迈克尔·杰克逊

克尔认为他已经学了很多而想控制些什么时，他们却又说他并不是那么完美。报纸上说迈克尔很优秀，但没有他自己想象的那么好。于是他变得非常奇异，进而怪诞、疯狂，甚至更糟。他与家庭之外的同龄人几乎没有任何长久的往来。之所以这样，一方面是由于他的家庭和唱片公司的束缚，一方面也是由于他的害羞（隐居式成长的又一结果），以及他对自己外表的不满。他的外表并没有因为严重的青春痘、父兄的辱骂和讥笑而有所变化。

剩下的部分你一定在报纸上都读到了。

杰夫·布朗





目 录

简介

第一部分 杰克逊五兄弟乐队在莫顿	(1)
第二部分 迈克尔·杰克逊在莫顿	(66)
第三部分 在莫顿的其他兄弟	(110)
第四部分 EPIC 的杰克逊一家	(119)
第五部分 迈克尔·杰克逊独唱——EPIC 时代	(160)
第六部分 其他兄弟姐妹们	(224)

第一部分

杰克逊五兄弟乐队在莫顿

PART ONE THE JACKSON 5 AT MOTOWN

杰克逊兄弟一开始就在 The Corporation 公司,该公司极其强大。The Corporation 公司在观看了杰克逊五兄弟乐队的家庭影碟以后,觉得相当不错。鲍比·泰勒(Bobby Taylor)是一位灵歌艺术的先锋人物,作为范库弗峰(Vancouver)的领袖人物之一,他曾多次观看了杰克逊五兄弟乐队的演唱,还将杰克逊五兄弟乐队惊人的天赋告诉了格莱蒂斯·耐特(Gladys Knight)。1969 年在观看了杰克逊五兄弟乐队在芝加哥 Regal 剧院的表演之后,耐特有意将他们介绍给一家极富影响力的公司。该公司的老板很值得一提:他叫伯瑞·哥迪(Berry Gordy)。哥迪召集了许多助教士到他的别墅,当场宣布了这一伟大发现。这些助教士也都很兴奋,因为长期以来,公司都笼罩在

一种恐慌之下：公司正在失去它的势力，信徒们都背教而去。是的，信徒们甚至去信奉“幻觉摇滚”(Psychedelic Rock)的伪上帝，或去加入爵士乐(Funk)的崇拜行列，或被那些造出“黑色势力”(Black Power)一词的精明的描述者所蒙蔽。

当然，发现杰克逊五兄弟乐队并不完全是神的功劳。这群十多岁或更小的孩子们生活在他们父亲严厉的教导之下。这位名叫乔·杰克逊的父亲来自于印地安那州的盖瑞市。杰克逊五兄弟乐队曾为密西根州一家唱片公司“赛城”(Steeltown)录制过几首不太成功的歌曲。之后，伯瑞以口头的形式让杰克逊五兄弟乐队同Tamla莫顿唱片公司签约。这家唱片公司正迁往洛杉矶。哥迪一心想打破电影界的霸主地位，同时他又不满足于以底特律城内的

问题作为素材。

在失去了主要的创作队伍——布恩·豪兰(Brain Holland)，莱蒙特·多尔(Lamont Dozier)，艾迪·豪兰(Eddie Holland)——之后，公司又面临着由于音乐市场的突然转向对单曲销量产生的影响，于是公司商标也开始了重新定位的过程。单曲曾是黑人音乐的主要表现形式(爵士乐除外)，当时在莫顿特别突出。非裔黑人音乐曾经被认为是不适于制成唱片的，但现在它却成了白人音乐市场的生力军。这种变化使一些

诸如 Tamla, Gordy 和 Moton 的商标一跃而成全国著名品牌,莫顿公司也成为全美最大的黑人公司之一,并成为黑人成就的代表者。

与杰克逊五兄弟乐队签约并没有使莫顿突然间找到进入唱片市场的金钥匙。能够顺利进入这个市场应归功于多年来所取得的丰硕成果,这中间包括马文·盖 (Marvin Gaye) 的“怎么啦?” (What's Going On), “让我们开始” (Let's Get It On); 旺德的“灵魂之声” (Music Of My Mind), “说书” (Talking Book), “内景” (Innervisions), “满足的最初结局” (Fulfillingness' First Finale) 以及诺曼·怀特费尔德

(Norman Whitfield) 诱人的作品。然而签约的确使公司重新焕发出活力,并且重新确立它的口号:年轻美国之声 (The Sound Of Young American)。所有这些都应归功于杰克逊五兄弟乐队,他们使得公司在 10 个月内连续有四首歌曲名列单曲排行榜榜首,而他们自己也成为第一支连续有四首新单曲皆名列前茅的乐队。

从 1965 年起,杰克逊五兄弟乐队就开始演出,两年之后他们在天才般的竞赛中取胜。1969 年,他们在纽约哈莱姆的阿波罗剧院进行演唱。在费城、堪萨斯城、圣路易斯,他们演出了歌谣“大男孩” (Big Boy) 和“你变了” (You've Changed) (1968), 他们

甚至还在赛城为自己做宣传,结果是收效甚微。收藏家们把这原版视为至宝。因而在他们同公司签约之前,可以说已经是小有名气了。在赛城录制的第二首单曲“21岁就可以恋爱”(You Don't Have To Be Over 21 To Fall In Love),讲述的是一个油腔滑调的、赶时髦的人的故事。该曲1968年录制,但1971年才正式出版发行。在这首歌中,他们一改以往的模式。另一首来自赛城的单曲“让我替你带回课本/我从未有过女友”(Let Me Carry Your School Books / I Never Had A Girl)也于1971年才发行。尽管否认杰克逊五兄弟乐队参与其中,但这首歌仍是由迈克尔担任

领唱,与他合作的是“涟漪与波浪”乐队(The Ripple & The Waves)。1968年底,杰克逊五兄弟乐队正式同莫顿公司签约并迁至洛杉矶。他们以客人的身份入住哥迪的豪华别墅“戴安娜·罗斯”。在赛城仍有名为“杰克逊五兄弟乐队的灵魂人物——迈克尔·杰克逊的早期唱片”出售,那儿还有从日本进口的更加昂贵的名为“大男孩”的版本。

一经同杰克逊五兄弟乐队签约,莫顿公司就从杰克逊的父亲乔的手中得到了控制权。那些曾培养出有名的乐队——The Supremes 乐队, The Temptations 乐队, The Miracles 乐队, The Four Tops 乐队——的季节性的