

王洁 金芳 主编

家庭装饰装修实用手册

JIATING ZHUANGSHI ZHUANGXIU SHIYONG SHOUCE



 中国轻工业出版社

家庭装饰装修实用手册

王洁 金芳 主编

 中国轻工业出版社

图书在版编目(CIP)数据

家庭装饰装修实用手册 / 王洁, 金芳主编. - 北京:
中国轻工业出版社, 1999.9
ISBN 7-5019-2665-4

I. 家… II. ①王… ②金… III. 室内装修 - 手册 IV. TU767-62

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (1999) 第 40509 号

责任编辑: 冷晓壮

责任终审: 滕炎福

装帧设计: 北京汉坤文化有限公司

出版发行: 中国轻工业出版社 (北京东长安街 6 号, 邮编: 100740)

网 址: //www. chlip. com. cn

印 刷: 北京日邦印刷有限公司

经 销: 各地新华书店

版 次: 1999 年 9 月第 1 版 1999 年 9 月第 1 次印刷

开 本: 899 × 1194 1/16

印张: 16.5

字 数: 370 千字

印数: 1-5000

书 号: ISBN7-5019-2665-4/TU · 012

定价: 98.00 元

· 如发现图书残缺请直接与我社发行部联系调换 ·

本书为打算进行家庭装修的房主而编写。在装修之前，拿出装修总费用的“九牛一毛”充实自己，会让你与装饰公司的接触更加专业。

本手册会让你节省许多装修时间、装修费用，增长许多装修知识，提高装修质量。

总
目
录

家庭装饰装修实用手册

装饰文化篇
家装市场篇
家装基本知识篇
居室基础装修篇
居室空间装修篇
居室整体设计实例篇
家庭配饰篇
家装疑难疑问篇
装修政策法规篇

装饰文化篇 (1~5)



古人心目中的“家” 2

现代人心中“家”的图画 3

“雅致”的家庭装饰艺术 4

家装市场篇 (7~23)



家装消费者的消费活动

家装前的各项准备 8~9

思想准备

资金准备

专业知识准备

市场调查

确定家装档次 10~11

标准型

温馨型

高档型

豪华型

与家装单位签约 16~22

家装合同的要求

家装合同的主要内容

家装市场的经营活动

制定统一市场参考价格表 23

制定家庭装修合同文本

家庭装饰市场设立质检调解部

选择家装单位 12~13

查验施工单位是否经工商注册

审查建筑装饰企业资质

考察施工单位业绩

向家装单位提供各项资料

审查家装设计方案与报价 14~15

图纸的审查

作法说明的审查

工程造价的审查

家装基本知识篇 (25~43)

家庭装饰的原则 26~29

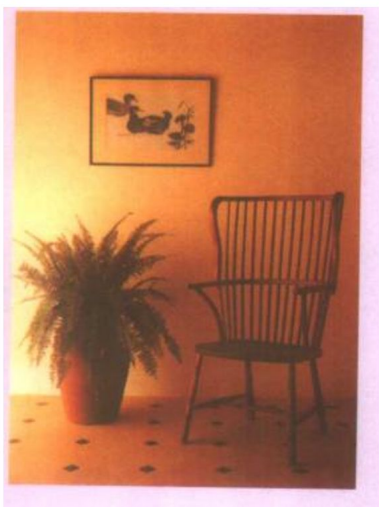
安全第一
经济舒适
体现个性

家庭装饰功能区的划分 30~31

家庭装饰的风格 32~33

家庭装饰的色调 34~37

色彩的组合
色彩的冷暖
色彩的搭配
色彩的平衡
色彩的偏好



家庭装饰装修施工 38~43

装饰装修施工的规范化管理 38

市场管理
工程质量管理
合同与价格管理
作业现场管理

施工程序规范化 39

明确家装工程项目
家装施工程序组织原则
装修工程施工程序

安全施工, 文明作业 40

施工质量监督、检查与验收 41

家装用材及设备产品的检查与验收
装饰工程质量的验收

居室基础装修篇 (45~87)



地 面 62~75

木地板 62

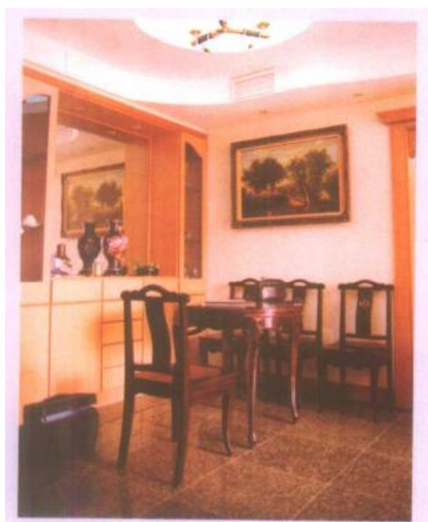
石材地板 66

陶瓷地砖 70

塑料地板 72

马赛克 73

踢脚板 74



门 窗 76~87

门的造型 76

窗的造型 82

暖气罩 86

顶 面 46~51

顶面装修设计 46

平板吊顶

局部吊顶

异型吊顶

藻井式吊顶

格栅式吊顶

无吊顶装修

顶面装修材料简介 50

矿棉吸音板

玻璃纤维粘合板

纸面石膏板

装饰石膏板

PVC 吊顶型材

灯池线

墙 面 52~61

涂料 52

壁纸、壁布 54

陶瓷墙砖 56

护墙板 58

轻钢龙骨隔断墙 60

软墙裙 61



居室空间装修篇 (89~139)

门厅装修 90~93

小门厅
中型门厅
较大门厅
个性化门厅
门厅隔断
门厅用材
门厅视觉空间

客厅装修 94~103

客厅的环境设计
客厅的色彩设计
客厅的自然采光设计
客厅的空间分隔



书房装修 104~107

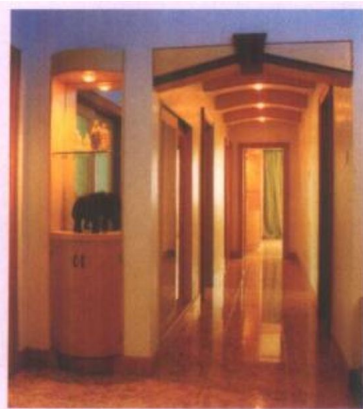
客厅兼书房
独立型书房
卧室兼书房

卧室装修 108~115

卧室装修的原则
卧室装修设计

餐厅装修 116~123

独立型餐厅
厨房兼餐厅
客厅兼餐厅
卧室兼餐厅



厨房装修 124~129

一字式
二字式
L式
U式
岛式



卫生间装修 130~135

卫生间的装修设计
卫生间的色彩
卫生间的采光与照明

阳台装修 136~139

封闭阳台的形式
向阳面阳台封闭后的合理使用
背阳面阳台封闭后的合理使用

居室整体设计实例篇 (141~161)



小房间的巧安排 142

一室一厅

我爱我的小家 144

一室二厅

简洁清雅的新居 146

二室一厅

一篇舒心别致的散文 148

二室一厅



温馨的港湾 150

二室一厅

现代都市风情 152

二室二厅

追潮的创意 154

三室一厅

另辟蹊径的别墅 156

四室一厅

情境天地—雅室 158

复式



装修套餐 5 万元佳肴 160

家庭配饰篇 (163~199)

地毯 164~169

地毯的种类

地毯的铺设

地毯的选择



家具 170~179

中式风格

欧美风格

家具的种类



靠枕 184~187

靠枕的功能

靠枕的摆放



窗帘 180~183

布料窗帘

窗帘的色调与图案

窗帘的款式



植物 188~193

客厅植物饰

卧室植物饰

书房植物饰

餐厅植物饰

厨房植物饰

灯饰 194~199

嵌顶灯

吊灯

台灯

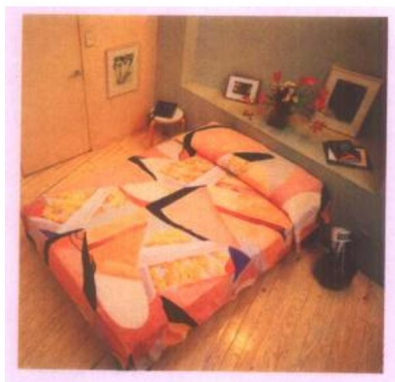
壁灯与射灯

吸顶灯

落地灯

家装疑难问题篇 (201~223)

居室的装饰装修 202~213



家具的选择使用 214~223

装修政策法规篇 (225~250)

《住宅工程初装饰竣工验收办法》 226~227

《家庭居室装饰装修管理暂行办法》 227~230

《北京市家庭装饰工程质量验收规定(试行)》 230~233

《北京市家庭装饰工程参考价格》 233~236

《北京市家庭装饰工程标准合同文本(参考本)》 237~240

《中华人民共和国消费者权益保护法》 244~250

装饰文化篇

从文化的角度审视家庭装饰，实际上是量度居室主人的品位、修养以及人生的趣味。文人雅士们互赠的“室雅不在大，花香何须多”，就突出地表现了这一点。人的生活状态无论怎样，都需要有一个具体可感的、伸手能够触摸得到的“家”的环境，有了这个“家”，心灵才能获得踏实的感觉，享受到真正的安然和休憩。

古人心中的“家”

“家”在《说文解字》中被排列在与居室有关的一类字中，它所表示的是屋顶之下有一只猪。意在说明古时驯养家畜之风盛行，家中有猪，就有了稳定的肉食来源，而食物是维持一个家庭生存的基本条件。这与春秋时代辅佐齐桓公的政治家管仲的思想一脉相承。管仲在执政的40余年中，始终实行改革，利用并改进宗周制度，提出“民以食为天”，“仓廩实而知礼节”等著名的思想，强调在解决温饱的前提下，讲究家庭的和睦，讲究文化的传扬。围绕着“家”而创造了一系列可用可讲，可喻示后人的“居家”文化。



唐代大诗人白居易在《庐山草堂记》中写道：“乐天既来为主，仰观山，俯听泉，旁睨竹树云石，自辰及酉，应接不暇。俄而物诱气随，外适内合，一宿体宁，再宿心恬，三宿后颓然，嗒然，不知其然而然。”他在为自己营造的山、泉、

竹、石俱备，云气“外适内合”的草堂之中，体味到了尘世所没有的意境，一种无比广大，

无比和谐的人与自然、宇宙的心灵的契合。像白居易这样，以适意居室、园林的营造来逃避现实官场上的失意，求得心灵的净化，控制心理上的平衡。

古人先求居家宁和、闲适，再转向对百姓疾苦的关注，对宇宙、自然关系的探求。

在普通民居中，装饰处处透露着中国传统“礼”教的魂灵。“梁”、“椽”、“架”等木结构的主体架构，建筑样式精巧，微微上扬的屋角和厚重的墙壁相配合，具有鲜明的互补性，寓轻松于敦厚之中，应和着“中庸”的“礼”与“义”。典型

的四合院，具有独立而严密的空间，这种“封闭”、“严实”的空间意识，配以“长幼有序”、“男女有别”的装饰，形成了“四世同堂”、“五世同堂”的宅院，喻示着妻贤子孝、家业兴旺的意蕴。



现代人心中“家”的图画

台湾作家李乐薇写了一篇美文，题目叫《我的空中楼阁》，文章开头便说：“山如眉黛，小屋恰似眉梢的痣一点。”然后展开描绘小屋与山、小屋与树、小屋的领土与领空、小屋的围墙、小屋的空气与光线、小屋的交通、小屋的白天与夜晚、小屋的室内装饰，全文以“小屋”为中心，做辐射式联想，从各个不同角度来描绘小屋的自然环境，赋予它们以生命，展现了小屋主人热爱自然，将自己的精神世界与“虚无缥缈的空中楼阁”融为一体的浪漫情怀，也表现了作者内在的修养、气度、情趣和风格。

现代人心中的“家”是一个温暖的象征。它不同于古人的忧怨情思，却包含了更多的温馨、友爱与关怀。现代家庭的装饰也被赋予清亮、明快的格调，讲究通透、敞亮，富于个性化。



从许许多多的家居实例中，人们也可以看到，中国现代家庭的装饰追求与自然相协调。因为在中国人的观念中，“天人合一”、“天人感应”是最理想的。即“天时、地利、人和”，这个“和”字才是第一要义。从而人们感到了一种高深莫测的正如李约瑟所说的“宇宙图像”：“再也没有别的地方表现得像中国人那样热心体现他们的伟大设想，人不可能离开自然的原则……皇宫、庙宇等重大建筑当然不在话下，城乡中无论集中的或是散布在田园中的宅舍，也都经常显现出一种对‘宇宙图像’的感觉，以及作为方向、节令、风向和星宿的象征主义。”中国人对自然的重视，使家庭装饰的观念中时时透露出“面临小河，背倚青山”、“高低曲直”、“幽、险、峻、坦”的自然造化之工。在顺应自然的基础上，装饰出温馨、和美的家居。顺应的内涵在于接近、适应、巧妙的改造，人类的智慧在微观、具体的家居营造中，为自己找到了温馨的感觉，找到了狂风暴雨中那安静的避

风港。



“雅致”的家庭装饰艺术

“雅致”，是中国文化中血脉相传的居室装饰风格标准。梁实秋先生在《雅舍》中有过精辟的概括。他说：“纵然不能避风雨，‘雅舍’自有它的个性。有个性就可爱。”这句话正说明了雅舍正像一个人的穿着打扮，反映着主人的精神气质。从一所居室的布置中，看出主人的个性。梁实秋先生所谓“陈设宜求疏落参差之致，最忌排偶。‘雅舍’所有，毫无新奇，但一物一事之安排布置俱不从俗。人入我室，即知此是我室。”可见“雅”之个性其实就是“不俗”。

民间传统的家庭装饰中，以一些常见的图形、花纹来代表良好的愿望，祈求幸福和吉祥。莲花、鲤

鱼图案表示“连年有余”，仙桃、桃树图案表示长寿，蝙蝠、梅花鹿表示福、禄等等。松、竹、梅是岁寒之友，也是传统文化中正直、高洁的象征。

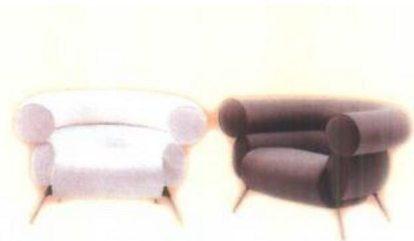
窗子是家庭装饰中必不可少的部分。它被比喻为居室的眼睛，显示着家居的生机和活力。窗子的装饰表现在不同的样式和图案上。清代文人李渔曾经设计了一个梅窗。远远望去，曲折的梅干，点点红梅、绿萼，酷似茁壮的梅树。郑板桥更绝，他将窗景与虫蝇、竹影融为一体，创造了绝妙的美学意境。

居室之“雅”，还表现在书斋营造、盆景造型、楹联匾额、书法艺术等多种形式，表现出：

且住为佳，何必园林穷胜事

集思广益，岂惟风月助清谈

这副对联是清代著名学者俞樾“曲园”知乐堂的名作。它劝人好学上进，思考创新。





雅舍正像
一个人的
穿着打扮
反映着主
人的精神
气质