


以正确的舆论引导人 与新闻工作

新华社新闻研究所 编



新 华 出 版 社

以正确的舆论引 导人与新闻工作

新华社新闻理论新论

新华出版社

京新登字110号

图书在版编目 (CIP) 数据

以正确的舆论引导人与新闻工作/新华社新闻研究所 编
北京: 新华出版社, 1995. 6

ISBN 7-5011-2879-0

I. 以… I. 新… III. 新闻工作-方针政策-中国-文集
IV. G219.20

中国版本图书馆CIP数据核字 (95) 第08047号

以正确的舆论引导人与新闻工作

新华社新闻研究所 编

新华出版社出版发行
新华书店经销
新华出版社印刷厂印刷

787×1092毫米 32开本 12.125印张 240,000字

1995年6月第一版 1995年6月北京第一次印刷

印数: 1—1,000册

ISBN 7-5011-2879-0/G·1078 定价: 10.00元

前 言

这本书是'94新华社新闻学术年会论文集。

这届年会的主题是“以正确的舆论引导人与新闻工作”。来自新华社国内部、国际部、对外部、摄影部、《瞭望》、《半月谈》、《中国图片报》、新华出版社、事业发展局、办公厅、机关党委、《前进报》、中国新闻学院和山西、上海、北京、山东、四川、湖南、河南、安徽、辽宁等分社的同志90余人参加了这届年会。年会特邀了中宣部新闻局局长徐心华，中宣部调研室原主任刘祖禹，国务院新闻办公室秘书长、社科院新闻研究所所长喻权域，社科院新闻研究所党委书记、副所长张秉意，广电部政策法规司原司长赵水福、《新闻出版报》副总编辑张芬之、人民日报社《新闻战线》副总编辑陆宏德、《经济日报》新闻研究所所长董毓林、北京市《新闻与写作》主编张伊青、中国人民大学新闻学院教授成美等同志与会。

新华社领导郭超人、夏赞忠、南振中、张宝顺、高秋福、刘昆等出席了年会。

与会者认为，年会确立的主题很好，具有重要意义。他们就“什么是舆论”、“正确舆论导向是社会主义新闻工作

的本质要求”等问题进行了讨论，在五个方面取得了共识。

一、以正确的舆论引导人，必须坚持用科学的理论武装人。我们新闻工作者必须掌握的科学理论是马克思列宁主义、毛泽东思想，是邓小平建设有中国特色的社会主义理论。

与会者认为坚持不懈地用邓小平同志建设有中国特色的社会主义理论武装全党，是建设“新的伟大的工程”的重大战略举措，也是坚持正确舆论导向，推进新闻事业健康发展的根本思想保证。学习邓小平同志的理论贵在自觉，贵在持之以恒，贵在细心研读原著，全面把握这一理论体系。我们要紧密联系新闻报道的实际、新闻改革与发展的实际和新闻队伍建设的实际，深刻理解“解放思想、实事求是”这个精髓，学习小平同志观察分析解决问题的立场、观点、科学方法和创造精神。要做到以正确舆论引导人，必须牢牢地以邓小平的理论为根本指针，同时还必须有正确的新闻观。小平同志关于新闻工作的论述是马克思主义新闻学、毛泽东新闻思想在新时期的具体体现。只有认真学习并正确领会这些论述，按照这些论述进行新闻报道工作，我们的新闻报道才能坚持正确政治方向。小平同志认为对农村改革、城市改革的做法应该“不争论，大胆地试，大胆地闯”，这并不等于对资产阶级自由化思潮、拜金主义、个人主义也不争论、不批评，任其自由发展。要做好正确的舆论引导工作，不仅要有主观愿望，还必须以科学理论作指导。如果对科学理论的认识不够明确具体，即使主观上极想以正确舆论引导人，实际上常常做不到和做不好，甚至会把不那么正确的舆论当作正确舆论来宣传。

要坚持正确舆论导向，必须大力倡导以人民群众为主体的社会主义价值观，用爱国主义、集体主义、社会主义的价值观来抵制西方资本主义价值观的渗透和影响。正确把握舆论导向要有大局观念、宏观意识。学好小平的理论，是我们掌握改革开放正确舆论导向的金钥匙。同时，要坚持实事求是的科学态度，不唯书、不唯上、只唯实，不刮风、不起哄、不浮夸。

二、提高正确舆论引导的水平，必须积极推进新闻改革。

与会同志认为，我国十多年来新闻改革取得了许多成果，对此要充分肯定。但是，事物是不断发展的，在建立和发展社会主义市场经济新情况下，必须继续积极、稳妥地推进新闻改革。

在当前新闻改革和新闻工作中，要正确处理十个方面的关系，即坚持无产阶级新闻党性原则与市场规律、解放思想与实事求是、宏观调控与新闻自由、正确导向与办出特色、社会效益与经济效益、提高时效与深入调研、提倡竞争与形成合力、新闻事业的发展与新闻队伍的建设。

符合人民利益和事物发展规律的新闻舆论，才真正有力量，才经得起实践的检验和历史的考验。这是新闻改革中的一个根本问题。

建立社会主义市场经济是一场新的思想解放运动。在新闻改革中，要把握好建立市场经济体制的渐进性，在舆论引导中注重务实，讲究辩证法，循循善诱，把握好新闻的指导性与服务性的关系。

与会者认为，在坚持以正面宣传为主方针的同时，加强舆论监督，正确进行舆论监督，是新闻改革的重要课题。对于热点、焦点问题，不能回避，不能“顾左右而言它”，要积极关注，深入调研，准确把握，多方引导。同时，要帮忙，不要添乱。

国际热点报道是国际间新闻竞争的重大课题，在国内也越来越受到各新闻媒体和广大读者的关注。加强和改进国际热点报道是当务之急。近些年来，我们在国际热点报道方面取得了不少新的进展，应该总结经验，分析不足之处，进一步提高水平。国际热点报道是有规律可循的，要认真研究并把握这方面的规律。

与会者认为，推进新闻改革是多方面的。加强新闻单位的经营工作，壮大自己的经济实力是完全必要的。但增收要“有道”，要反对“新闻商品化倾向”，反对拜金主义和“有偿新闻”；不能“见钱眼开”，丢掉新闻真实性，搞虚假报道；不能打着满足读者的需要和增强可读性、趣味性的幌子，让版面上充斥格调低下、迎合媚俗的东西，污染了读者。

三、要做好以正确舆论引导人的工作，必须提高宣传艺术。

年会认为，在社会主义市场经济条件下，新闻媒介要引导好舆论，并非轻而易举之事。既要坚持正确的政治方向，又要讲究宣传策略，提高引导艺术，注重宣传效果。

新闻舆论导向工作的艺术性主要表现为：要使读者能够“看得下去”、“听得进去”，然后能在行动中“跟得上来”，

也就是使我们的新闻宣传所讲道理入情入理，在读者的心灵上产生共鸣，从而在行为上能自觉体现新闻宣传中的导向精神。新闻报道要摆正自己的位置，对读者不端架子，不居高临下，不说教，不训人，真心实意以自己优秀的新闻作品为读者服务。新闻宣传要处理好热情与冷静的关系。该热不热，犹豫观望；该冷不冷，急躁冒进，都是不对的。处理好热与冷的适度是明智的、正确的，这既是宣传纪律所要求的，也是一种高超的宣传艺术。舆论引导是一门艺术，要掌握好“求实、适度、分流、化解”等几个环节。

新闻宣传要疏中有导，导中有疏，疏导结合。既善于把已经集中起来的主张、政策，变为群众自愿接受的东西，又善于抓住群众切身的感受、愿望，引导群众到党指引的方向上来。毛泽东同志说：“要善于把党的政策变为群众的行动，……广大的群众都能懂得，都能掌握，这是一项马克思主义的领导艺术。”从宣传工作来看，这也就是宣传艺术。

四、加强新闻战线党的建设和新闻队伍建设是正确舆论引导的根本保证。

年会提出，建立一支跨世纪优秀新闻人才队伍是当务之急。要实现这一战略目标，就必须认真贯彻党的十四届四中全会精神，切实加强新闻战线党的建设，加强新闻队伍建设。当前，少数新闻工作者的党性观念淡薄了，对资产阶级世界观、价值观、新闻观的识别力减弱了，讲艰苦创业、无私奉献的精神少了，追名逐利、贪图安逸、甚至以权谋私等消极腐败现象滋长了。对这些问题不能视而不见，应该引起高度重视，并采取切实可行的措施加以解决。

许多同志认为，加强新闻队伍建设，包括思想理论建设、组织建设、作风建设、业务建设等。我们新闻工作者要坚信马克思主义和社会主义，深入学习小平理论，落实江泽民同志提出的“六十四字”精神，养成优良的作风，练就过硬的新闻工作本领。其中，特别要强调深入实际，深入群众，作深入的调查研究。深入调研，是记者增强与广大人民群众深厚感情、全面了解国情、学习和掌握辩证唯物主义和历史唯物主义，实现主观与客观的统一，造就优秀新闻人才的必由之路。一些同志还提出，对于掌握新闻舆论工具的人，要特别加强培训，全面提高他们的素质。要培养一批政治强、业务精、作风正的名记者、名编辑、名评论员、名专栏撰稿人，带动整个新闻队伍的健康成长。

五、加强世界性通讯社的建设，提高新华社的总体舆论引导水平。

与会者认为，新华社作为国家通讯社和社会主义现代化的世界性通讯社，负有重要的舆论引导责任。在机遇和挑战面前，我们要认真总结经验，发挥固有优势，锐意改革，加快发展。

我们要强化通讯社功能，坚持正确舆论导向。不可否认，在新的情况下，新华社面临严峻的挑战。国内通稿，尤其是分社稿，在中央级和省市的大报落地不很理想，但是，新华社的任务并非减轻而是加重了。关键是要增强服务意识，强化服务功能，突出反映全国观点和全球观点。带出一支所向披靡的新闻队伍，推动通讯社事业的健康发展。

新闻竞争中的平等与不平等是相对的。新华社在新闻竞

争中有缺少版面这一不平等的因素，但优势也在这里，通稿能覆盖十几家甚至几百家报纸，其威力非一家报纸所能相比的。我们要正视通稿的优势，追求权威性、新闻性，开发可读性强的独家新闻。这是振兴通稿，也是办好《电讯》的根本措施。

这是由新华社新闻研究所主办的第五届新闻学术年会。每届都出版一本论文集，意在同新闻界同行互相交流和学习。让我们认真贯彻和学习江泽民同志“以科学的理论武装人，以正确的舆论引导人，以高尚的精神塑造人，以优秀的作品鼓舞人”的指示精神，为搞好我们的新闻工作共同努力。

新华社新闻研究所

1995年3月

目 录

建设好“新的伟大的工程”保证新闻	
事业健康发展	夏赞忠 (1)
漫话新闻舆论导向	徐光春 (7)
总结经验,进一步做好新闻舆论工作	徐心华 (17)
新闻学与历史学	喻权域 (22)
对新闻舆论引导工作认识和操作上的	
几点思索	刘祖禹 (26)
中国广播电视发展预测	赵水福 (38)
办报断想	张芬之 (48)
坚持办刊宗旨 把握正确导向	张伊青 (59)
科学的理论与正确的舆论	文有仁 (62)
导语与导向	许必华 (70)
正确舆论引导必须坚持科学理论指导	徐人仲 (80)
以正确的舆论引导人的一些新闻理论问题	林 枫 (99)
社会主义市场经济与新闻舆论引导	沈世纬 (110)
“增强党性 反映群众”	
——论毛泽东与新闻舆论引导	刘见初 (120)
舆论导向中的两种价值观	黄昌禄 (130)

关于新闻导向的几点思考·····	谢 珺(139)
要重视要研究新闻宣传艺术·····	雷润明(147)
引导舆论是一门艺术·····	成 美(157)
以正确的舆论引导人是新闻美的核心	
是新闻美学的基本范畴·····	宣奉华(164)
试论新闻实践与舆论导向·····	林双川(173)
弘扬时代主旋律是新闻舆论导向的基本点·····	顾建鹏(179)
对新闻宣传中解放思想实事求是的思考·····	赵柏林(188)
适应与引导：新闻改革的难关·····	蔡 雯(201)
围绕主旋律 奏好协奏曲	
——述评《黄河新闻》深化新闻	
改革的新探索·····	马 明(214)
建立和完善科学的新闻学体系·····	高云才(222)
论面向读者·····	李颖息(231)
试论“炒”新闻的兴起、后果及其他·····	孙世恺(242)
社会主义市场经济呼唤分析性新闻·····	梁 星 王进业(252)
市场经济条件下的经济评论·····	徐兆荣(259)
典型报道的创新与继承问题·····	吴锦才(269)
也谈加强批评性报道·····	刘葵华(277)
新闻周刊与“深度批评报道”·····	方进玉(283)
如何加强对外报道的针对性的探讨·····	王玉章(294)
浅谈新华社农村报道的地位和影响力·····	焦 然(302)
“团结、稳定、发展”是搞好民族报道	
的立足点·····	格 来(312)
关于国际地区冲突报道的探讨·····	马胜荣(321)

强化世界热点报道的一些思考·····秦殿杰(330)	
“开发信息资源 服务四化建设”	
——论大力发展我国信息产业的紧迫性··李 启(339)	
世界性通讯社和国际舆论导向·····方辉盛(348)	
强化通讯社功能 扩大正确舆论导向·····叶世涛(356)	
新华社通稿的开放与闭合·····朱幼棣(366)	

建设好“新的伟大的工程” 保证新闻事业健康发展

夏赞忠

党的十四届四中全会把加强党的建设提到“新的伟大的工程”的高度，并审时度势，作出了《中共中央关于加强党的建设几个重大问题的决定》。这个《决定》是建设“新的伟大的工程”的纲领性文件。我们要认真贯彻全会精神，坚决执行全会《决定》。这对于我们坚定不移地坚持党的基本路线，更好地完成党交给的以正确舆论引导人的光荣任务具有决定性的意义。

坚持不懈地用邓小平同志建设有中国特色的社会主义理论武装全党，是建设“新的伟大的工程”的重大战略举措，也是坚持正确舆论导向，推进新闻事业健康发展的根本政治思想保证。党的新闻工作是党、政府和人民的“耳目喉舌”，是党的整个事业不可分割的重要部分。新闻工作只有在党的领导下，才能保证新闻事业为人民服务 and 为社会主义服务的

基本方向，才能以正确的舆论引导人民为建设有中国特色的社会主义事业团结奋斗。学习小平同志的理论贵在自觉，贵在持之以恒，贵在细心研读原著，全面把握这一理论的科学体系。我们要深刻理解“解放思想，实事求是”这个精髓，学习小平同志观察分析解决问题的立场、观点、科学方法和创造精神，发扬理论联系实际的优良学风。要紧密切联系新闻报道的实际、新闻事业改革与发展的实际和新闻队伍建设的实际，认真学习邓小平同志关于发展社会主义市场经济、加强党的建设和搞好新闻宣传工作的论述。通过学习，正确处理坚持新闻工作的党性原则与尊重社会主义市场经济体制下价值规律的关系；正确处理坚持团结、稳定、鼓劲，以正面宣传为主的方针与开展舆论监督的关系；正确处理继承优良传统与改革创新的关系；正确处理实行行政首长负责制与加强党的领导，贯彻执行民主集中制的关系；正确处理社会主义物质文明和精神文明的关系，坚持“两手抓，两手都要硬”的方针；掌握马克思主义的新闻观点，并用于指导实践，创造性地做好新闻工作。

切实加强党的基层组织建设是建设“新的伟大的工程”的基础性工作，是党的全部工作和战斗力的基础。我们新闻界既要通过舆论引导推动我国各条战线党的基层组织建设，又必须抓紧自身的党的基层组织建设。从整体上看，新闻界党的基层组织是有战斗力的。但在改革开放、发展社会主义市场经济的新形势下，也碰到了许多新情况，出现了一些不容忽视的新问题。有的新闻单位程度不同地存在着党不管党、治党不严、纪律松弛、组织涣散的问题；有些新闻单位

的党员干部不愿做党的工作，重业务，轻政治，执政意识和党的领导观念不强；有的不敢理直气壮地做党的工作，也有的面对新情况，不善于做党的工作，因而影响了党组织战斗堡垒作用的发挥。对这些问题，各级党组织要高度重视并采取切实措施加以解决。首先要克服“业务忙，顾不上抓”，

“情况复杂，不容易抓”的思想偏颇，以增强抓好新闻战线基层党组织建设的责任感和紧迫感。要充分认识到，把新闻单位党的基层组织建设好，党的新闻宣传工作的各项方针政策才能落实到基层，并化为广大新闻工作者的自觉行动。其次，要从新闻界的实际出发，按照《决定》的要求，抓住班子建设这个关键，分类指导，做好充实、整顿和提高的工作。要加强对先进党支部工作的指导，使之发挥党建中的典型示范作用，要做好处于中间状态的党支部的促进和提高工作，要采取坚决措施整顿好后进的党支部，使新闻界党的基层组织适应新的形势，增强凝聚力和战斗力。与此同时，要在党务工作机构设置、党务工作人员的配备方面创造必要条件，要满腔热情地支持基层党组织解放思想，实事求是，丰富基层组织的工作内容，改革工作的方式方法，积极探索新闻界加强党的建设的新路子。

认真抓好党员的培养教育，全面提高党员的素质，这是建设“新的伟大的工程”的重要环节。党员是党组织的细胞，党员的作用发挥得好，党组织才有活力和战斗力，党的全部任务才能真正落实到基层。新闻界的广大党员在党的十一届三中全会以后，为实现党的工作重点的两次重大转变，推动两个文明建设做出了积极贡献，在新的形势下，我们既

要利用发展社会主义市场经济提供的良好机遇和积极因素来推动新闻事业的改革和发展，又要防止市场经济的消极因素对我们队伍的冲击和腐蚀，克服新闻队伍中的一些消极不良现象。必须指出，近几年有少数新闻工作者的党性观念淡薄了，对资产阶级新闻观点的识别力减弱了；讲艰苦创业、无私奉献少了，追名逐利、贪图安逸、甚至以稿谋私等消极腐败现象滋长了。这些都应当十分重视，并采取切实可行的措施加以解决。随着新闻事业的迅速发展，我们的队伍不断壮大，一批批年轻人充实到新闻队伍中来，他们朝气蓬勃，充满活力，是新闻界各个工作岗位上的生力军，是我们党的新闻事业的未来和希望。怎样培养他们增强开创跨世纪新闻事业的使命感和责任感，全面提高他们的素质，使他们挑起历史重任，这是我们加强党的建设的一项紧迫的战略任务。我们任何时候也不能忘记小平同志关于“最大的失误在教育”、“中国要出问题，还是出在共产党内部”这些警世戒党的箴言。我们要从加强党的建设的全局出发，突出重点，抓好党的理想信念教育、宗旨教育、反腐倡廉教育和遵纪守法教育，并把党性和党风党纪教育与开展爱国主义、集体主义、社会主义教育有机地结合起来。要旗帜鲜明地要求新闻界广大党员积极投身到发展社会主义市场经济的伟大实践中去，投身到发展社会主义民主政治、发展社会主义精神文明的伟大实践中去，经受锻炼和考验，全面增长才干；要坚持党的理想和社会主义信念不动摇，永葆共产党人本色不变，反对意志衰退，精神不振，反对降低对共产党员标准的要求；要坚持党的宗旨，为民谋利，把为人民服务 and 为社会主