

21 世纪三大武器：电脑、原子弹、口才

许倩 刘虹 管守亮 / 编著

有效演讲技能

演讲实战胜术

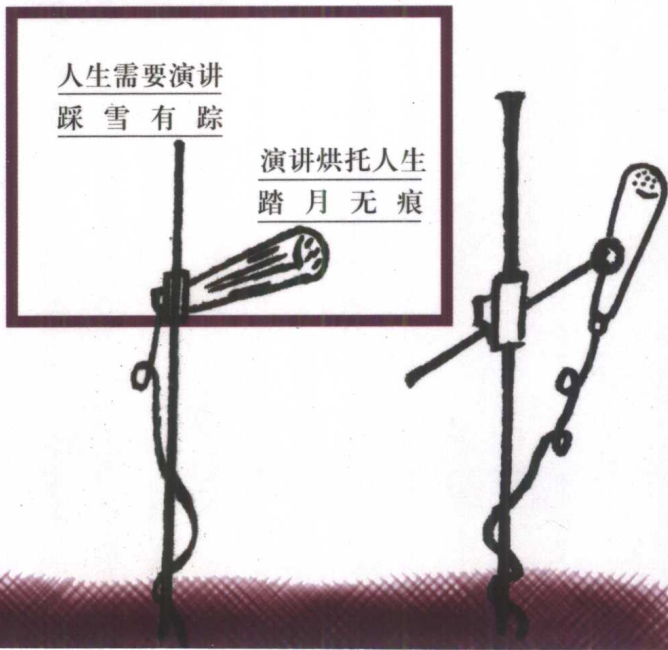
e 时代一语冲天

证明自己曾经走过

方知生命如此轻盈

人生需要演讲
踩雪有踪

演讲烘托人生
踏月无痕

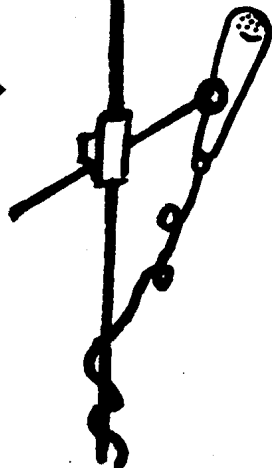
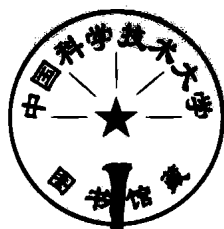


有效演讲技能

——演讲实战胜术

许倩 刘虹 替守亮 / 编著

时代一语冲天



内蒙古人民出版社

时代一语冲天

有效演讲技能——演讲实战胜术

许倩 刘红 咎守亮 编著

*

内蒙古人民出版社出版发行

(呼和浩特市新城西街20号)

中山书店电脑中心照排

内蒙古自治区邮电印刷厂印刷

开本:850×1168 1/32 印张:10 字数:210千字

2001年4月第一版第1次印刷

印数:1-10000册

ISBN 7-204-05626-4/H·35

总定价:100.00元(全套六册) 本册定价:16.00元

MAH 12.03

内容简介：

尽显演讲风度，演绎E时代脱口秀。冲天的信心，来自把握自己，把握机遇。

在网络编织的时代里，你不应当总把自己隐藏在网络背后，而更需要展示自己的演讲魅力。《有效演讲技能》可以帮你圆一个演讲天才的梦。

《有效演讲技能》运用全新的视角来审视一个在常人看来较为漫长的过程，语言轻松简洁，一改繁琐冗长的理论阐述，给你提供了更多更丰富的实践指导，可以使你在一个轻松的空间中自由拓展。书中囊括了古今中外的名家演讲辞，以便于在理论学习之外，静心赏析名家名作。

抓紧时间，抓住机遇，希望你每天翻阅一页，也希望它随时随地与你伴随。



有效演讲技能



1

演讲天才魅力四射

——演讲的特征、类型及意义

- 002 演讲的界定
- 010 演讲的类型
- 014 演讲的现实意义

2

演讲台上 潇洒走一回

——演讲者应具备的条件和心理素质

- 019 怯场与紧张
是演讲的通病

- 022 演讲者必备的
心理素质
- 025 树立在听众中的
良好形象

3

演讲未动、 “粮草”先行

——演讲稿的写作和修改

- 033 演讲稿的
定义和特征
- 039 明确主题、
做到胸有成竹
- 044 全面突击，重点了解
- 051 着手大干，收集资料
- 057 构筑一个
演讲新模式
- 069 把握切入点，
创出新意



有效演讲技能

- 071 万事俱备,开始定稿
- 094 用心推敲修改稿件
- 096 议论型演讲稿的
写作方法
- 100 叙事型演讲稿的
写作方法
- 105 抒情型演讲稿的
写作方法



摸石过河 走好每一步

——命题演讲

- 110 命题演讲的特点
- 111 命题演讲的类型
- 112 命题演讲的目的
- 114 命题演讲的过程
- 115 命题演讲的演讲稿



思想高飞, 流下刹那光辉

——即兴演讲

- 126 即兴演讲的特征
- 129 即兴演讲的类型
- 130 即兴演讲的结构
- 131 如何做好即兴演讲
- 136 即兴演讲的技巧
- 140 即兴演讲的一般要求



天下英雄 舍我其谁

——论辩演讲

- 142 论辩演讲的特征



有效演讲技能

- 144 论辩演讲的特性
- 152 论辩演讲的技巧
- 157 论辩演讲的类型
- 160 如何做好论辩演讲



唇枪舌战一决高低

——演讲比赛

- 162 演讲比赛的意义
- 163 演讲比赛的特点
- 165 演讲比赛的分类
- 166 演讲比赛的组织
- 167 临场角逐的
 取胜艺术
- 169 演讲比赛的主持人
- 170 演讲比赛的裁决
- 172 评判的标准
- 175 评判的方法



师傅领进门 修行在个人

——演讲的训练

- 177 口才训练
- 183 逻辑技巧
- 186 态势语训练
- 190 应变训练
- 200 即兴演讲的训练



说就要说的最好

——谈话的技巧

- 207 谈话心理
- 207 谈话技巧



有效演讲技能

- 209 怎样说服他人
210 怎样拒绝



**没有最好
只有更好**

——演讲辞欣赏篇

稿约

《有效演讲技能——演讲实战胜术》是“响沙创作室”策划的《e时代一语冲天》系列图书之一。近两年来“响沙创作室”已成功策划语言交际类图书28种，其中“语言罐头”书系风靡全国，成为出版社的品牌书。我们诚挚地邀您加入创作室的队伍，将您优秀的作品奉献给广大读者，投稿内容不限，欢迎赐稿，详情可来人、来函或来电垂询。

地址：北京朝阳区甜水园北里6号楼三门201室

电话：13801398881（手机）

E-mail/wxnjb@sina.com

1 演讲天才魅力四射

——演讲的特征、类型及意义

演讲是一门科学，也是一门艺术。

在现实生活中，我们每个人天天都要讲话。教师要讲课；律师要做法庭辩护；司法人员要审讯；医生要向病人解释病情；服务人员要用语言招徕顾客；经商者要与客户谈判；推销人员要向客户兜售产品；那些政治家、外交家自不待言，就是普通的机关官员或企业经营者，也要经常作报告、谈问题、做思想工作……

而在上述人类的所有口语表达中，演讲则是最高级、最完善、最有审美价值的一种口语表达形式。

演讲作为一种口语表达形式，是要求调动有声语言和态势语言的一切积极因素与手段，以达到在大庭广众之中，圆满而艺术地交流思想和表达情感的目的。

因为演讲优于其他的口语表达形式，所以，演讲便具有了比其他口语表达形式更巨大、更突出的语言魅力。难怪，古埃及一位年迈的法老在告诫他即将继承王位的儿

子时说：“做一个雄辩的演讲家吧，那样你就会成为一个真正坚强的人。”

我们所处的时代，是科学文化日益繁荣发达的时代，现代科学技术的发展，使人的“舌头延长”了，使地球的“半径缩短”了，也使人们的生活“节奏加快”了，这就更加要求人们必须准确、简洁、清楚地表达出自己的思想情感。任何前言不搭后语、啰哩啰嗦、含糊不清的口语表达，都适应不了时代的要求。

● 演讲的界定

演讲的不同定义

演讲，对于我们每一个人的生活来说都是极其重要的。那么，到底什么是演讲呢？

如果要为演讲下一个恰如其分的定义，把它的性质特征作一个简要的概括，却并非一件容易的事。

对演讲的定义，真可谓众说纷纭：

曾有人说：“演讲，就是演讲者就某一问题发表自己的意见或阐述某一事理。”

有的人说：“演讲者，运用姿态声音，以感动听众之有组织之陈述也。”

又有人说：“演讲就是放大的说话，或者是面对广大听众推演其说。”

还有人说：“演讲的工具是声调、姿态与辞句，但是它的目的，是要把思想从演说者的口中输入听众的脑海里，

使他们不期然的悦服和感动，即使表现他们的同情……这可以说是演讲的定义。”

更有人认为，以上这些说法都有一定的道理，也都指出了演讲的某些特征，但是都不够全面，且缺少对演讲性质的论述。因此，他们把演讲的定义作了这样的概述：演讲是演讲者面对广大听众，就某一问题以口头语言为主要形式，态势语言为辅助形式，系统地阐述自己的观点和主张真实的社会活动。

由此看来，究竟什么是演讲，是一个很值得回答的问题。因为定义揭示着事物的本质，只有正确回答了什么是演讲，才能掌握演讲的内部规律和特点，才能发挥演讲的最大社会作用。

演讲，又称演说、讲演。英文为 speak，是“说”的意思。它概括当众发表演讲，又指说话能力、言论等。

演讲，有着悠久的历史，它几乎是与人类的文明共同起步、共同发展的。古希腊把演讲称为“雄辩术”、“诱动术”、“修辞术”；我国先秦时代的墨子大概算是我国最早开始研究论辩演讲的人了，他取其名为“辩学”。尽管名目各异，但顾其名、溯其源、阅其著、察其用，都离不开探究在口语表达中任何运用逻辑思维、语言艺术去达到明辩事理、说服别人的目的。虽然由于历史的种种局限性，使这些演说学的先祖们在他们留给人类宝贵的演说式专著中，还未能把演讲学与逻辑学、哲学、修辞学、论辩学等等学科严格地区分开来，但他们对演讲学与其他有关学科内容的密切关系从不同的角度作出了深刻的揭示，为我们今天全面、深入地研究演讲理论与实践，提供了宝贵的基础和深刻的启迪。

演讲的必要因素

演讲是人类的一种社会实践活动，随着社会的发展，这种活动存在的意义、价值和作用越来越大，它具有综合性、直观性、现实性和艺术性四大特征。作为整体的演讲活动，它由四个基本的条件来构成，其中演讲者（主体）、听众（客体）和主客体共处的时境，是构成演讲事实的三大必要因素。那种沟通主客体的信息，即演讲内容就是使演讲得以进行的充分条件。

演讲者是演讲内容和形式的发生者和体现者，是演讲活动的中心和前提及演讲活动的主人和支配者，也是演讲成败的决定性因素；听众是演讲内容的接受者和演讲效果的反映者。演讲得以进行的时空情境，是演讲者和听众共处的特定气氛中的场合，对演讲活动能否顺利进行乃至成败具有无形的影响作用。

以上三大必要条件，虽然首要的条件是演讲者，但在具体的构成中却存在着相互作用的辩证关系。演讲，具体一点说，是一种借助于口头表达的社会交际、信息及情感传播和交流的现实性很强的活动。这种活动在追求理想效果上当然有艺术的讲究，因此有人称它是一种艺术。不过，当我们这样看的时候，一定要把演讲与其他被欣赏的表演艺术之类区分开来。演讲固然要综合吸收并运用其他各种表现艺术，但在实质上，演讲艺术不是为演而讲，而是为了讲而演，因此，这是为寻求产生现实效果的一种实用艺术。

演讲与其他口语形式的区别

与演讲最为接近而又不易区分的，可能要算那些话剧、相声、朗诵之类的表演艺术和做报告、发言、讲话、朗读等日常口语表达了。

就话剧来说，演讲者在本质上不是扮演演员的角色，而是一个真实自我的流露；就相声来说，那种单纯的说、学、逗、唱，专引人发笑为特色的表演艺术，是不能与相对严肃的多数演讲对等的；朗诵在形式上很像演讲，但这种主要通过单纯的发声技巧而进行的口头表演，在现实性和自然度上远不能与真正的演讲相媲美。

确切地说，演讲不是艺术，而是一种讲究艺术性繁荣的现实活动。演讲在艺术性上的追求，并不是要把自己变成某种表演艺术，而是让各种可用的艺术为自己所用。

演讲与日常生活中的讲话是截然不同的。日常生活中的讲话可以不受时间、环境、讲话内容和讲话方式的限制，可以你一言，我一语地随便说，不要求完整系统，只要表达了自己的思想情感就算达到了目的。演讲则要求在特定的时间和环境中，面对众多听众，内容上应具有鲜明性、完整性、逻辑性；形式上要讲求技巧，运用恰当的语音语调、表情手势、姿态风度来收到良好的效果。演讲者的观点、看法一经发表，就具有公开性，它不能随意更改、变动，更无法收回。因此，演讲无论从内容上或表达形式上，都比其他口头语言形式要求高。

演讲与报告、发言、讲话等实践活动也有明显的区别。二者虽然都是一种以讲为主的宣传活动，但演讲又是一种以演为辅的带有艺术性的活动。任何一种带有艺术

性的活动,都有自己独特的物质传达手段,并形成自己特殊的规律,同时揭示着自身活动的本质特点。演讲活动自然也不例外。演讲者要发表自己的意见和主张,就必须通过与其内容相一致的传达手段,达到影响别人、说服别人的目的。所以说,演讲主要是有声语言和态势语言的统一,以及用演讲者的主体形象来作为演讲的传达手段。

演讲与朗读、朗诵同样有着本质上的区别。朗读,就是朗声读书,即把书面材料用有声语言响亮清晰地读出来,变文字这个视觉形象为听觉形象。朗诵,一般是指朗诵表演,它比朗读的要求更高一些。朗诵不仅要能够背诵,还要通过面部表情、身段手势来帮助达意、传情,以加强表达效果。然而,无论是朗读还是朗诵,尽管也需要创造性地还原语言,使无声的书面语言变成有声的口头语,但毕竟要受到原有书面材料的制约,只是在已有的书面材料基础上的一种再创造。演讲则完全是自己确定主题,自己选择材料,自己组织语言,并通过自己的有声语言和动作表情,来表达自己的观点,表达自己的感情。因此,它完全是一种创造性活动。其次,朗读、朗诵只重在诵读;而演讲则重在讲。所以,演讲比朗读和朗诵口语化程度更高。另外,朗读和朗诵可以一个人单独进行,也可以集体齐读齐诵;而演讲在同一时间内,则只能一个人说话,不可能有几个人同时齐声说话。

有声语言(讲)是演讲活动的最主要的物质表达手段,它由语言和声音两种要素构成。演讲用流动的有声语言,运载着思想和情感,直接影响着听众的听觉器官,从而产生效应。它具有时间艺术的某些特点,是听众听觉的接受对象和欣赏对象。

态势语言(演)则是流动着的形体动作,包括演讲者的

姿态、手势、动作和表情等表演动作。态势语言配合着流动的有声语言,表达出演讲者的思想情感,加强着有声语言的感染力和表现力,弥补着有声语言的不足,从而影响着听众的视觉器官,进而在听众心里引起美感,得到启示,产生效应。

演讲者是在听众面前进行演讲的。这样,演讲者就必然以整个主体形象,包括体形、容貌、衣冠、发型、举止、神态、气质等直接诉诸听众的视觉器官,而演讲者的整个主体形象的美与丑,在一般情况下,不仅直接影响着演讲者思想情感的表达,而且也直接影响着听众的心理情绪和美感享受。这就要求演讲者在自然美的基础上,要有一定的装饰美。而这装饰美,是以演讲者本人为基础的现实的装饰美,它绝不同于舞台艺术的性格化和艺术化的装饰美。这就要求在符合演讲思想情感的前提下,注意装饰的朴素、自然、轻便、得体,并具有时代感。同时,也要注意举止神态的潇洒、雍雅、大方,只有这样才能有利于思想情感的传达和演讲的成功。

从演讲辞的特点看,又与文学作品中的散文相似。优美的演讲辞固然类似于口头散文,甚至像一篇散文诗,但并不是所有的演讲辞都具有这种相似性。即使是一篇口头散文,它的现场直接而实际的效果,与带有想象性虚构的散文创作也是截然不同的。

总而言之,演讲就是靠着上述所讲的这些物质手段,组成了一个综合的、统一而完整的传达系统,从而达到演讲的目的。

准确全面的演讲定义

在上述那些综合的传达系统中,缺少任何一个因素都构不成演讲活动。如果只有“讲”而没有“演”(包括主体形象),只作用于听众的听觉器官而不作用于听众的视觉器官,就会缺少感人、动人的主体形象及表演活动——即缺少实体感;如果只有“演”而没有“讲”,只作用于听众的视觉器官,就犹如在聋哑人面前看手势语一样,总是令人难以理解。所以,只有“演”与“讲”这两个要素和谐地、有机地统一在一起,才能构成完整的演讲,并圆满地完成演讲的任务。

当然,这并不等于说“演”与“讲”在演讲活动中是各占一半的统一。我们说过,演讲是以“讲”为主,以“演”为辅,是互相交织、互相渗透、互相促进的统一。在这里,“讲”起主导作用,是决定因素。而“演”则必须建立在“讲”的基础上,否则它就失去了存在的意义。所以,只有既“讲”又“演”,以“讲”为主,以“演”为辅,既是听觉的,又是视觉的,兼有时间性和空间性艺术特点的综合的现实活动,才是演讲的本质属性,才是区别于其他现实口语表达形式的关键所在。

综上所述,我们可以给演讲下这样一个比较全面、比较准确的定义:演,就是指表演;讲,就是指说话。演讲,就是演讲者在特定的时空环境中,面对广大听众,借助有声语言和态势语言的艺术手段,发表个人见解、抒发情感,以阐明道理,从而达到感召听众的一种现实的社会语言实践活动。

演讲是一种高级的口语语体,是高超的语言艺术。如

果说写的文章是二维平面,像无声电影,那么演讲就好比是立体电影,有着更强烈的打动人心的魅力。

现代演讲的新特点

从“现代演讲”这个特定概念来探讨演讲特点,除了包含一般的演讲特点之外,主要指的还是其体现的时代特色,从狭义上理解的特点。它体现在以下四个方面:

1. 由于时代的进步,促进了演讲种类的多样化

纵观中外演讲史,凡是民主进步、思想活跃的时代,演讲就较繁荣,种类也较多。现代世界已进入新技术革命的时代,我们伟大的祖国正以巨大的气魄进行改革,为适应这种时代,演讲之风正在兴盛,演讲种类日益繁多,仅从内容方面分,就有政治演讲、经济演讲、外交演讲、学术演讲、军事演讲、法律演讲、青年问题演讲、改革设想演讲、社会演讲等等。就每一类演讲我们还可以再分。由此看来,随着演讲的发展,演讲的种类越来越多,而且越分越细。

2. 由于科技的发展,促进了演讲媒介的现代化

古代的演讲由于缺乏良好的辅助器具,在音响、空间、时间、听众面等方面都受到较大的限制和影响。而在科技不断发展的今天,许多演讲者把一些科技成果引进到演讲中来。比如扩音喇叭、无线话筒的应用,解决了音响效果,这就远远超过了中世纪宗教演讲仅凭哥特式教学拱形的空间使声音回荡的效果。而利用广播、电视这些大众媒介作演讲,则解决了空间和听众面的难题。演讲者若能充分使用现代化的演讲媒介,必能成倍地增强演讲效果。