

与21世纪 中国对话



中央文献出版社

与21世纪中国对话

开 放 篇

中 央 文 献 出 版 社

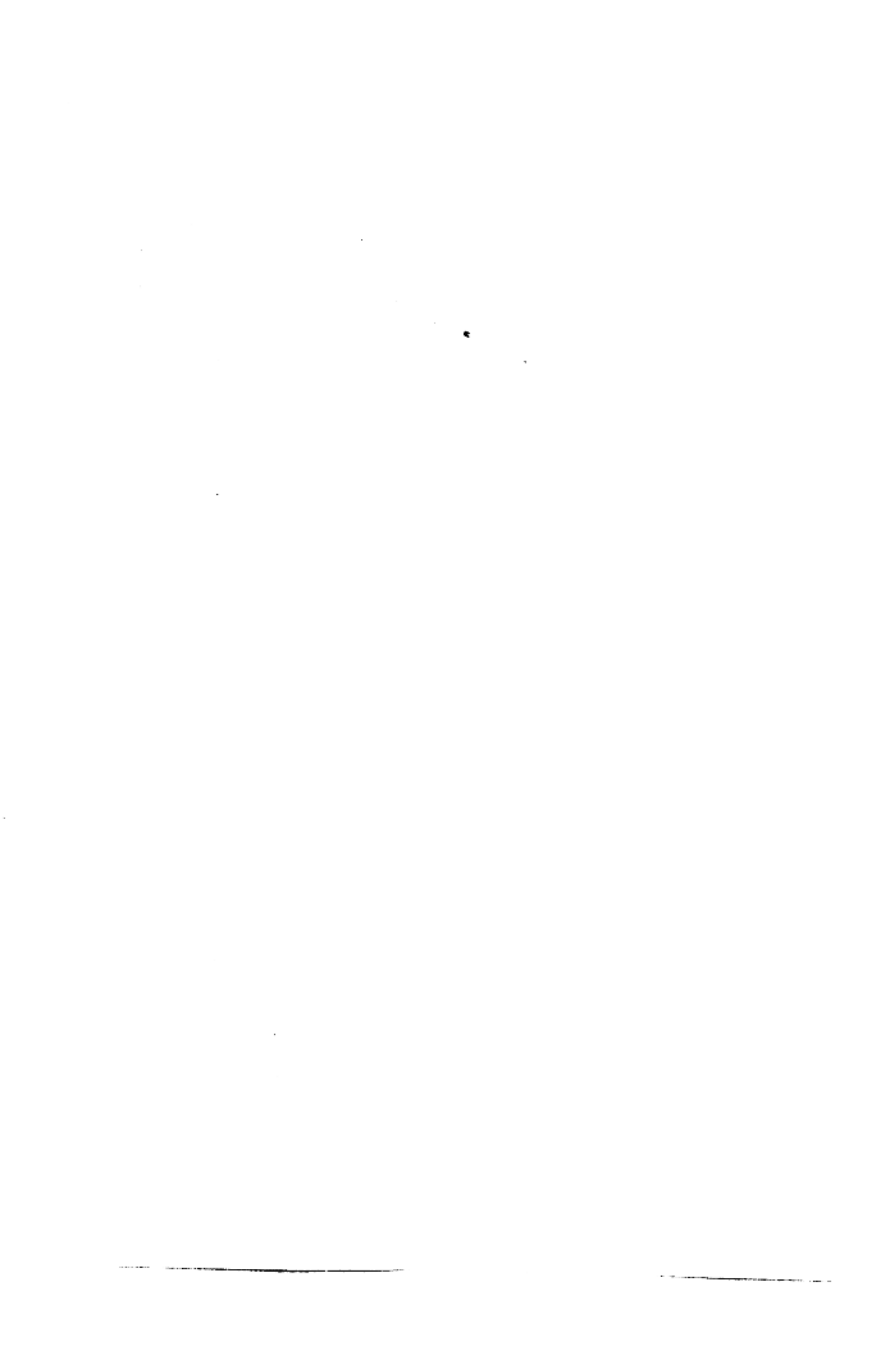
目 录

开 放 篇

全球化和信息化时代对我们的挑战	王志乐 (3)
经济全球化与 21 世纪中国的对外贸易	王林生 (33)
经济全球化与对外开放的几点思考	龙永图 (60)
论“入世”与建立社会主义市场经济 的关系	刘光溪 张汉林 (74)
特区经济与特色经济之我见	刘茂才 (99)
知识经济与我国 21 世纪发展	成思危 (118)
迎接知识经济和经济全球化的新时代	李京文 (140)
福祸相依, 趋利避害 ——经济全球化与亚洲、中国的发展 ...	陈锦华 (200)
抓住“入世”机遇, 迎接新的挑战, 推动 深圳改革开放和现代化建设事业 迈上新台阶	张高丽 (218)
经济全球化和科技进步的影响	张燕生 (231)
马克思主义和知识经济	何祚麻 (263)

21 世纪中国的对外经济贸易：走向贸易强国	
.....	郑志海 (287)
21 世纪世界经济特点	荆林波 (306)
加快改革开放步伐，迎接“入世”后	
新的挑战	高尚全 (318)
21 世纪国际经贸格局展望和中国	
对策之思考	贾怀勤 (336)
加入世贸：中国面临第二次改革开放	曹思源 (358)
中国加入世贸组织对策研究中的	
定位问题	薛荣久 (370)

开 放 篇



全球化和信息化时代 对我们的挑战

王志乐

2000 年来到了。2000 年是世纪转换年，在这一年，人类将告别 20 世纪，走向 21 世纪。

在世纪转换之际，世界经济正经历着一场静悄悄的革命。这场革命即没有暴风骤雨般的群众运动，也没有枪林弹雨的战争。但是，它正在全面、深刻而且势不可挡地改变着人类经济社会的发展。

这场革命，就是世界经济的全球化和信息化，正是经济全球化和信息化使世界各国和我国在新世纪到来之时都面对着新时代的挑战。

一、经济全球化和信息化

早在本世纪 60 年代，美国学者丹尼尔·贝尔针对美国经济社会发生的变化，提出了“后工业社会”的论断。1973 年，他出版了《后工业社会的来临》一书，系统论述其观点。

第二次世界大战结束后，科学技术和经济迅速发展。到

50 和 60 年代，美国经济结构发生了根本变化。1956 年，美国职业结构中，白领职员的人数第一次超过了蓝领工人。1970 年，白领职工与蓝领职工的人数之比达到 5:4，专业技术人员数目急剧增加。丹尼尔贝尔从经济社会的变化趋势中预测，“后工业社会”正在来临。他所说的后工业社会主要特点在于：从产品生产经济转变为服务型经济；专业技术人员处于主导地位；知识处于中心地位。

70 年代末、80 年代初，一些学者进一步总结了人类社会新的发展趋势，提出了一些新的论断。其中，著名的未来学家约翰·奈斯比特的论断尤其值得我们注意。

奈斯比特在其《大趋势——改革我们生活的 10 个新方向》中明确提出：“后工业社会就是信息社会”。他认为，“我们现在生活在两个时代的交替时期”。他提出的改变人类生活的 10 个新方向里，有三个变化方向是：“从工业社会到信息社会”、“从一国经济走向世界经济”和“从等级制度到网络组织”。

在进入 2000 年时，我们回首近 20 年来世界经济和社会的变化，不难看到，奈斯比特的预测相当准确。惟一超出奈斯比特等未来学者想象的是，世界的变化，特别是 90 年代以来世界的变化，比他们的预测更快。90 年代，是人类从工业化向信息化，从一国经济向全球经济加速度转化的 10 年。

为什么 90 年代世界的变化会大大加速呢？

90 年代以来，世界政治、经济和科学技术的发展出现一系列重要的变化。

首先，冷战结束带来了深远的经济影响。

1945年第二次世界大战结束不久，昔日反法西斯的盟友就成为冷战的对手。美苏争霸，在世界范围形成了对立的两大阵营，尽管在昔日苏联为首的社会主义阵营和美国为首的资本主义阵营都积极推进经济一体化，但是，经济全球化却难以逾越两大阵营的政治障碍。从1989年11月9日柏林墙被冲开，到1991年12月8日苏联解体，导致以苏联为首的原社会主义阵营解体。80年代末和90年代初，东欧巨变苏联解体带来的经济影响是极其深远的。此后，和平与发展正在成为主流，综合国力的竞争取代过去的军备竞赛，世界经济全球化潮流的政治障碍不复存在。（中国是社会主义国家，中国积极推进改革开放，融入世界经济大潮。因此中国在事实上不仅没有阻碍经济全球化，而且促进了经济全球化）

第二，信息产业革命推动了信息化进程。

第二次世界大战结束后，人类信息技术发展突飞猛进。1946年，第一台电子计算机诞生，计算机应用迅速进入国民经济各个领域。80年代初个人电脑投放市场，使奈斯比特、托夫勒等未来学家看到了人类信息社会到来的前兆。

肇始于1969年美国国防用途的因特网技术在90年代迅速普及。网络使计算机技术与通讯技术一体化，如同当年流水线改变了人们的生产方式一样，网络技术也已经并且还将极大地改变了人类生产、工作乃至生活方式。信息社会初露端倪。信息技术和信息产业革命对于经济发展的一个直接后果是为经济全球化提供了技术条件，数字化网络化加速了经济全球化和加强了超国界竞争。与此同时，使得技术创新速度加快，产品生命周期缩短。

第三，经济全球化进程加快。

90年代以来，以商品、服务、劳动、资本以及信息跨国界全球流动为主要内容的经济全球化以前所未有的规模和速度得到推进。其中，资本市场全球化是90年代经济全球化的重要推动力。外汇市场全球化始于1973年固定汇率的解除，债券市场全球化则始于79年代末80年代初。近年来股权市场也开始了全球化。随着外汇市场、债券市场以及股权市场全球化，整个资本市场的全球化逐步深入。

值得注意的是，经济全球化与经济区域化并行发展，互相促进。欧盟、北美自由贸易协定以及亚太经济合作组织是目前在世界上影响最大的三个经济区域化组织。他们虽然处在不同的发展阶段，但是恰恰在90年代在推进西欧、北美和亚太地区经济一体化进而推进全球经济一体化方面发挥了积极作用。

经济全球化使得无国界竞争逐步形成。无论主动还是被动，每一个国家都面临着经济全球化的挑战。

恰恰在90年代，上述政治、经济和技术变革在世界范围都进入了一个深化和突飞猛进的加速发展时期。这一方面的深入变革集中在同一时期，他们之间相互激荡、相互促进形成了正相互作用，从而强有力地推动了全球经济的发展，改变了世界经济发展的图景，其结果，就加速了经济全球化和信息化的来临。显然，90年代是人类社会向经济全球化和信息化加速度转化的10年。

全球化和信息化带来了世界范围产业重组，地区经济格局调整，产业重组和经济调整一方面促进新兴产业的崛起和壮大，另一方面则使一些传统产业受到冲击；一方面使一些

国家和地区经济发展融入了促进因素，另一方面则使一些国家和地区经济发展受到消极影响，正因为如此，对于全球化和信息化人们还有着不同的评价，不少人强烈反对全球化。但是，世界政治、经济和科学技术都向一个方向推进，全球化和信息化正在解放人类的生产力，在新世纪到来之际形成的全球化和信息化潮流已经成为世界经济发展主流。

在这种情况下，咒骂，抵制全球化信息化是无济于事的，背离，偏离或者置身于这个潮流之外只会更加落后，我们应当迅速感受这个潮流，准确了解这个潮流，研究这个潮流对我们的影响，制定正确的对应措施。

经济全球化和信息化给企业带来了什么影响呢？下面，我们就来看一看，经济全球化和信息化如何改变了企业竞争环境、企业竞争条件以及企业竞争规则。

表1 工业化与信息化经济的区别

	工业化	信息化
市场需求	大批量、单一规格、统一标准——厂家为中心	小批量、多样化、个性化——客户为中心
价值来源	资金、厂房、设备、生产线	技术、专利、营销、服务、品牌
	硬件	软件
边际成本	边际成本递减	信息产品边际成本基本为零
市场价值	对现有经营业绩的评估	对未来赢利的预期
竞争战略	上规模、降成本、降价	创新、差异化
组织结构	金字塔——科层制	网络化——伙伴制
劳资关系	资方拥有基本生产要素——资金、设备	劳方拥有决定性生产要素——知识、创新能力

显然，为了适应表中提及的信息化时代的特点，企业必须在经营理念、经营战略、管理结构等多方面加以调整，例如：

经营理念实现从“厂家为中心”到“以客户为中心”

经营重点实现从制造向服务、硬件向软件的转移

把创新（管理、技术）作为企业生存发展的中心

把人力资源的开发、管理作为企业兴旺发达之根本

管理结构从过去金字塔式的科层制转变为网络化管理。

表2 一国经济与全球经济的区别

一国经济 全球经济

经济类型	封闭型 自力更生	开放型 相互依赖 共同发展
消费需求	消费决定于本国国情	消费偏好全球趋向
生产要素	在一国内流动	超越国界全球流动
增值链条	各环节均在国内	全球布点、全球网络
竞争范围	一国之内	全球范围的竞争
竞争对手	国内竞争对手	面对全球范围的竞争
竞争条件	企业在本国有竞争力即可生存	须具备全球竞争力（专门领域竞争力）
竞争趋势	你死我活	合作竞争，双赢竞争
政府干预	在一国之内有效地干预经济	受制于国际规则，干预能力有限

消费偏好全球趋向，增值链全球布点以及竞争对手来自全球，导致企业竞争空间扩大，面临无边界（无限制）的全

球竞争。新的竞争条件要求企业具有全球竞争的實力，具有专门化的核心竞争力，而不是像过去那样拼命铺摊子，上项目，从事没有核心竞争力的业务。

显然，经济全球化和信息化使企业竞争环境、竞争条件以及竞争规则均发生了重要变化。

面对全球化和信息化带来的竞争条件的变化，有的企业则顺应潮流，适应变化；有的企业感受不到变化，反应迟钝；有的企业感受到变化，但是没有适应潮流顺势而动；

中国企业已经或将要面对的世界主要竞争对手是世界著名跨国公司，他们的动向值得我们高度重视。90年代以来，美、欧、日等国著名跨国公司先后进行了三波战略调整和企业改革，以适应这些变化，迎接全球化和信息化的挑战。

二、跨国公司调整战略与管理改革

面对经济全球化与信息化的挑战，企业怎样应对新变化和新潮流？根据我们对德、美、日、韩4国主要跨国公司的调查，适应信息经济时代的要求进行企业战略调整、业务重组、管理改革是企业增强竞争力迎接全球化和信息化挑战的根本途径。

1. 美、欧、日、韩跨国公司进行了三次调整和改革

美国公司率先适应经济全球化和信息化新趋势，进行了战略调整、业务重组和管理改革。这三个方面同时进行并且互相补充。

通用电气公司（GE）公司是调整与改革的代表。早在

80年代初，首席执行官韦尔奇就主动开始了极具魄力的战略调整和业务重组，提高企业的竞争力。“数一数”的原则是韦尔奇进行企业重组的重要原则。韦尔奇认为，只有那些在市场上领先对手的企业才有可能在90年代之后依然存在和发展。他将企业划分出核心制造、科技密集和服务等一大领域。他提出，GE旗下企业如果在这三方面不是位居全球第一或第二，都必须整顿、提高竞争力，否则将关闭和出售。在公司业务重组同时，“消肿减肥”，进行结构改革，裁减层级，精简人员。到80年代末，GE共裁减了10万个职位。

90年代初期以来，GE着重进行产业调整，公司经营重心转向服务业。公司总裁韦尔奇认为，GE仅靠制造优良产品来赚钱的时代已经过去了，他决定把GE公司的重点从制造业向服务业转变。GE的主要业务可分为制造、广播、金融服务和其他生产服务四大项。1999年四分之一以上的收入将来自金融、信息和产品等方面的服务。

90年代初以来，其它一些美国公司也纷纷进行战略调整、业务重组和结构改革。其中，IBM公司进行的调整、重组也具有典型意义。

1993年3月，在市场营销和战略方面有丰富经验的郭士纳出任IBM公司新总裁，对IBM公司的经营战略和管理结构实行大幅度调整 and 改革。在战略上，把经营重点从硬件产品向附加值更高的软件和系统产品转移。

郭士纳先生认为，IBM公司就本质而言，应成为一家为客户解决问题的企业。根据网络世界的发展进程，电脑软件系统以及客户服务体系将会扮演日益重要的角色。因此，过去IBM公司没有独立的软件部门，软件部门从属于硬件

部门的状况必须加以改变。IBM 公司要使软件系统事业成为网络系统的基础，IBM 所有产品围绕世界进行。IBM 公司的战略调整重点是使 IBM 公司从电脑硬件系统的生产厂家转化成一家集硬件系统、软件系统、客户服务为一体的为客户提供系统的解决方案的公司。

90 年代中期以来，网络系统计算机迅速发展。网络革命是电脑、通讯和媒体大联合的革命，它以前所未有的深度和广度，改变着全球工业结构、经济结构和社会结构。1995 年，IBM 公司成立网络部。1996 年 12 月，IBM 公司宣布，今后该公司产品将面向国际互联网络生产。IBM 公司 1996 年 50 亿美元的研究经费中，有 10 亿美元专门用于互联网络产品的研制工作。

与此同时，改革管理结构，“消肿减肥”，精简人员。IBM 公司管理机构改革的结果是采取网络式管理机制，按全球各大战略地区划分管理系统，如美洲区、亚太区、欧洲区等，将公司负责主要生产经营活动的产品业务部门与地区总部结合，协调管理。从 1993 年到 1997 年，按照新总裁要求，IBM 公司精简员工近 20 万人。公司雇员人数从 40 余万减少到 22 万。

AT&T 是一个集通讯设备生产和通讯服务为一体的通讯业巨人。通讯业的激烈竞争，使竞争对手不购买 AT&T 制造的通讯设备，使后者的设备制造部门失去了不少市场机会。1995 年 9 月，AT&T 进行战略改组，分解成 3 大公司：AT&T 从事通讯服务业、朗讯科技公司从事通讯设备的研究开发与制造，NCR 公司从事计算机制造。朗讯科技公司集合了原 AT&T 所有的通讯设备部门（网络系统部、商业

通信系统部、微电子部、用户产品部、多媒体企业和技术部)及贝尔实验室,于1996年10月正式成立。朗讯科技公司成为全球最大的通讯设备制造公司。

综合美国公司80年代,特别是90年代以来所进行的战略调整、业务重组以及结构改革,我们可以发现美国跨国公司的战略调整、业务重组和机构改革突出了如下几个原则。

企业经营目标:首先为股东赢利,不断提高营业收入收益率和资产收益率

企业战略调整:经营重点从一般制造业向服务业转变,从硬件产品向软件产品和系统产品转变。

企业业务重组:突出核心业务,发展相关多元化业务。

企业管理改革:减少层级,精简人员,贴近客户,增加灵活性和适应性。

90年代,欧美发达国家经济加快了从工业经济向信息经济的转变,国民经济向区域经济乃至全球经济的发展。在这个转变过程中,服务业,特别是知识密集型服务业的附加值,和软件产品,特别是系统产品的附加值越来越高,而一般制造业和一般硬件产品的附加值则越来越低。显然,美国跨国公司上述战略调整、业务重组和结构改革的原则适应了90年代以来世界经济的全球化和信息化的趋势。

当美国跨国公司进行战略调整并且竞争力增强逐步显示出来时,欧洲一批企业学习美国,也进行了革新。这是一种企业为适应国际竞争,适应信息经济发展而进行的主动改革。

近年来,西欧大公司纷纷进行结构和战略调整以适应国

际竞争的需要。

例如，戴姆勒奔驰（DBAC）从90年代中期开始进行企业战略调整和业务重组。该公司吸收美国企业改革的基本原则，调整了企业经营目标。公司提出，“旨在增值的企业经营管理目标”。公司在重视顾客与雇员利益的基础上强调股东的利益。公司提出“为我们的股东提供适应的利润；为我们的顾客提供有吸引力的产品与服务；为我们的雇员（同事）提供优厚的有保障的工作职位”。

该公司把经营重点领域进行集中化，把核心业务集中于交通运输（航天、航空、轨道、汽车）。与此同时，调整领导结构，更为接近顾客和更为灵活地接受挑战。

为了适应未来的挑战，戴姆勒奔驰公司积极推进战略联盟与合并。1998年该公司跨越大西洋与美国克莱斯勒合并，成为汽车业巨头之一。

欧洲另一家著名跨国公司赫司特（HOECHST）在1994年开始“1994年总动员”进行企业的战略调整与重组。赫司特公司的重组包括组织结构重组，形成战略管理控股和法律上独立的运营公司；经营业务重组，集中力量开展具备优势的业务（退出工业化工，塑造生命科学业务）；通过收购和兼并实现重组，1998年12月与罗纳普朗克公司合并各自的生命科学行业，成立名为Aventis，销售额达到200亿美元的行业领先集团。

德国企业战略调整 and 改革的主要内容是：

1. 旨在增值的企业经营管理目标：为股东提供适当的利润；为顾客提供有吸引力的产品与服务；为提供优厚的和有保障的工作职位；