

微利时代的大赢家

WEILISHIDAIDEDAYINGJIA
JINGYINGWANGDAO

经营王道

李振东/编著

商业是现实的，创业者的征程
不是想象中的激情之旅，是扑面而
来的粗暴与无情的荆棘满地。



中国经济出版社
www.economyph.com

微利时代的大赢家

——经营王道

李振东 著

中国经济出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

微利时代的大赢家——经营王道/李振东著. —北京: 中国经济出版社, 2002.1

ISBN 7-5017-5369-5

I. 微… II. 李… III. 商业经营-研究 IV. F715

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2001) 第 071185 号

书 名: 微利时代的大赢家——经营王道

作 者: 李振东

责任编辑: 刘建生 (010-68319291)

出版发行: 中国经济出版社

社 址: 北京市西城区百万庄北街 3 号 邮政编码: 100037

经 销: 新华书店

印 刷: 北京艺辉印刷公司

印 次: 2002 年 1 月第 1 版 2002 年 1 月第 1 次印刷

开 本: A5

印 张: 9.625

字 数: 236 千字

印 数: 5000

书 号: ISBN 7-5017-5369-5/F·4319

定 价: 19 元

成功人人向往，失败人人逃避，
成功和失败在于自己如何进行经营。

——题记

总序：知难而战

在竞争日益激烈的背景下，暴利时代悄悄过去，人们进入了微利时代。经营是惟一的出路。当创业者怀揣着美好愿望，踏上漫长的经营之路时，他们需要付出更多的艰难和辛苦。许多人面对纷至沓来的挑战，往往于不经意间成了时间的牺牲品。

人人梦想成功，这世界却没有太大的空间。

商业是现实的。创业的征程不是想象中的激情之旅，扑面而来的却是粗暴与无情的荆棘遍布。整个大环境已经由卖方时代进入了买方时代，消费者处于权力中心，投机取巧似无可能，甚至招致更大的损失。创业者只有在物质方面不断积累，才不至于输得一塌糊涂。既要务实，又要从容，“雄关漫道真如铁，而今迈步从头越，”这种态度才会迈向成功。

生意越来越不好做。过去“有钱就可以做买卖”的想法，无异于痴人说梦。激烈的竞争简直可以用“残酷”二字概括，而且消费群体不像从前“忠厚”、“老实”，他们能让你一夜间出名，也能让你片刻从高空中摔得粉碎。创业者和经营者常会处于举步维艰与如履薄冰的境地，以至“一着不

慎，满盘皆输”。面临各种条件，甚至明知“苛刻”，仍要接受。

做老板更不容易。当老板不再像以前那样悠闲、自在，不少创业者和经营者都感到“活得真累”。一个创业者，如果缺乏经营才能，就会处于血本无归的尴尬境地。一个经营者，如果缺乏招揽下属的本领和魅力，常常在一个将难有几个兵的困窘中徘徊，甚而夭折。虽然当老板可以换来片刻神气，可想坐稳了真是千难万难。

这是一个艰难时代，创业者更像是在为明天下注。前途光明，道路曲折，创业者必须知难而战。特别是在顾客导向转为竞争导向时，一切经营既要在最大程度上满足社会化需求，又要在社会化中比竞争对手占有最大优势。因而，面对现实，创业经营者只有对自身各方面进行调整和优化，才会为最终赢取明天的财富做好最积极的准备，这是最明智的抉择。

无论谁都有胜利的机会，只要对自己物质上进行最平凡的累积，在精神和意识上进行超越自我的“关注”，可以讲，任何人都有可能分享成功的喜悦。物质上，须知“万丈高楼平地起”，莫作“海市蜃楼”的妄想；精神和意识上，须知也是力量和可转化的资本，而且是创业者和经营者前进的力量源泉。

确实，知难而战，这是最佳选择。弱者没有机会，强者才能生存和发展。一切的关键在于自己，从实际出发，从各个方面进行突破，成功是靠自己一点一点“经营”的。现实不容许你去喘息，当从最初的原始积累中跳出来时，又需要

向更高领域提升自我，前进才有前途。

以上为引子，但愿读者从后面各章中得到更多的启示。特别指出的是，本书责任编辑刘建生先生对书稿和题名提出了宝贵的意见，没有他倾注的大量心血，本书不会完善地奉献出来，在此深表谢意。同时，我还感谢为本书完成提供了许多帮助的朋友，他们的支持一直是我离不开的力量。

前 言

在全球经济一体化和社会主义市场经济全面推进下，商业竞争已经与现代中国人的生活融为一体。今天，一切竞争都打上了商战烙印，在国内外竞争中，国人正在面临一场在商业竞争中寻求生存和发展的严峻考验。我们可以看到，市场上过去那种大刀战长矛的原始时代一去不返，取而代之的是日益先进和完善的各种软硬件武器的比拚和较量，其中寻找各种成功致胜之道，正在成为每个人的迫切需求。

面对来自全球商战大潮，我们既不要诚惶诚恐，又要丢掉幻想。无论何人，竞争机会都是均等的，只有了解和掌握商战规律，你才能成为商战王者。我们需要抓住机遇，做市场的宠儿，机遇总是垂青一切有准备的头脑，我们要始终提醒自己：做一个有准备的人。其次，追求财富是每个人的权力，成功与否则靠自己的智慧和能力，比尔·盖茨和李嘉诚等全球富豪都是一步一个脚印踏出人生辉煌之路。我们需要理想，更须关注现实；我们需要激情，更须稳健理智；我们需要动力，更要掌握方法。

关于商业竞争的书籍可谓汗牛充栋，不过，最深入的挖掘和最细致的剥离却非常欠缺。本书力争从各个方面来管窥

商战规律，从创业者需要力争的几个方面入手剖析王者之道，揭示商业真谛，揭示成功真谛。本书既有个案分析，又有整体总结，从大平面鸟瞰，从最小点切入，利用自己多年的感悟和实践中的心得，将一个创业王者需要具备的各种素质淋漓尽致地揭示出来，力图具有启发性和借鉴性，力图抛弃虚伪的说教，注重实际可操作性，相信可以让众多读者从中获益匪浅。

最后，本书成稿之时，恰逢中国入世大局已定和北京申奥成功，可以预料中国必将更加融入国际经济大循环中，将给十二亿多中国人带来民族腾飞的际遇，因此，更祝愿每一个读者阅览本书后，获得最多的竞争启示，这是我内心最大的期待和幸福。

是为序。

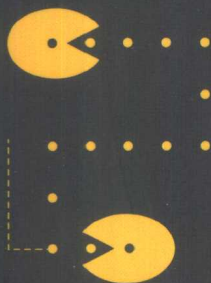
李振东

2001年7月30日于北京

微利时代的大赢家

WELISHIDAI DEDAYINGJIA
JINGYINGWANGDAO

经营王道



人人梦想成功，这世界却没有太大的空间。

责任编辑：刘建生

Tel: (010)68319291

微利时代的大赢家
WELISHIDAIDEDAYINGJIA
JINGYINGWANGDAO

经营王道

李振东/编著

高潮是现实的，浪尖者的征程
不是想象中的激情之旅，是种永恒
的相聚与无垠的拼搏共进

中国经济出版社

书籍装帧/ 九点工作室/陈京旭

目 录

总序：知难而战 / 1

前言 / 1

物质篇

导语

第一章 资本：钱生钱的奥秘 / 3

- 把握利润的机会 / 3
- 从无到有的可能 / 7
- 探索适合自己的赢利模式 / 10
- 加大资金周转速度 / 12
- 选准每一项投资 / 15
- 让小鱼控制大鱼 / 17
- 保持财务良性状态 / 19

第二章 产品：市场是一面镜子 / 22

- 顾客就是市场 / 22
- 质量是杀手铜 / 25

- 品牌就是购买力 / 27
- 信誉靠不断积累 / 29
- 名字藏有学问 / 32
- 商品包装的价值 / 35
- 眼球的“货币”效果 / 37

第三章 技术：顾客是最高裁判 / 41

- 技术的推动作用 / 41
- 适合的就是好的 / 44
- 掌握技术转化中的重新发牌机会 / 47
- 他山之石可以攻玉 / 50
- 不要放错资源而成为垃圾 / 53
- 绕开技术的壁垒 / 56
- 迷信的代价 / 58

第四章 人才：经营最可变的资源 / 61

- 站在员工的角度 / 61
- 利用每个人的长处 / 64
- 关怀的巨大效果 / 66
- 血和水的关系 / 69
- 信任是一种投资 / 71
- 奖惩的作用 / 73
- 容忍他人的失误 / 76

第五章 制度：迈向理性的基石 / 79

- 没有规矩，不成方圆 / 79
- 注意制度的天敌 / 82
- 公平和效益原则 / 85

- 魔鬼躲在细节中 / 87
- 与时代一起跳动 / 90
- 激发员工的向心力 / 92
- 让死也能还生 / 94

精神篇

导语

第一章 人生观：与上帝握手 / 101

- 种瓜得瓜的涵义 / 104
- 金钱仅仅是机会 / 104
- 施比受更幸运 / 107
- 莫存贵贱之心 / 109
- 诚实是无价之宝 / 112
- 失败的克星——坚持 / 114
- 相信今天最重要 / 116

第二章 处世观：让别人跟随 / 120

- 人格最宝贵 / 120
- 学会影响他人 / 124
- 三人行，必有我师 / 126
- 行胜于言 / 129
- 丢掉幻想 / 131
- 一个兄弟三个帮 / 133
- 一分耕耘，一分收获 / 136

第三章 情操：给自己魅力 / 139

- 奉献他人 / 139

- 人人平等 / 142
- 人贵自知 / 144
- 重守诺言 / 147
- 饮水思源 / 149
- 莫见利忘义 / 151
- 改变坏习惯 / 154

第四章 情商：攥住好运气 / 157

- 激发心灵的潜力 / 157
- 每天保持巅峰情绪 / 160
- 增强无比的动力 / 162
- 主宰自己 / 165
- 没有悲观 / 167
- 相信永恒 / 169
- 控制情绪 / 172

第五章 信念：逼近理想的力量 / 175

- 与理想仅一步之遥 / 175
- 坚持倍增的业绩 / 178
- 搭乘愉快列车 / 180
- 每天都进步 / 183
- 赚更多的心理定力 / 185
- 五湖四海同天涯 / 188
- 美是一种追求 / 190

意识篇

导语

第一章 决策：哪儿藏有金子 / 195

- 埋下成功的种子 / 195
- 选择投资环境 / 198
- 掌握成败往往就在一念间 / 200
- 真理在少数人手中 / 202
- 没有调研就没有发言权 / 205
- 控制市场预测 / 207
- 在风险中生长 / 210

第二章 策划：从零到无限 / 213

- 拯救自己的大脑 / 213
- 以小拨大 / 216
- 掌握策划原则 / 218
- 熟悉策划运作过程 / 221
- 策划的谋略 / 224
- 成为策划高手 / 226
- 通往成功之路 / 229

第三章 管理：一切都是生产力 / 233

- 协调的艺术 / 233
- 尊重员工 / 236
- 建立适应市场的机制 / 238
- 在内部寻找机会 / 241
- 压力也是动力 / 244

- 让一切产生附加值 / 246
- 寻找内部各种资源 / 249
- 第四章 理念：知本引潮流 / 252**
 - 以知为本 / 252
 - 只争上游 / 255
 - 极限是一种死亡 / 257
 - 事业在人 / 260
 - 成败不重要 / 263
 - 怕输不能赢 / 265
 - 机会只属于少数人 / 268
- 第五章 文化：盗不走的法宝 / 272**
 - 从小的地方做起 / 272
 - 不需要灌输 / 275
 - 价值需要沉淀 / 277
 - 强要有力 / 280
 - 有和无可以转化 / 282
 - 敢于拿来 / 285
 - 舍弃是一种前进 / 287