

采访行为学概论

采访行为学 概论

熊高 / 著



人民出版社

CAIFANGXINGWEIXUEGAOLUN

采访行为学 概论

●熊高 / 著



人民出版社

责任编辑：孙兴民

装帧设计：肖 辉

责任校对：李兰亭

图书在版编目 (CIP) 数据

采访行为学概论/熊高著.

-北京：人民出版社，2000.4

ISBN 7-01-003210-6

I. 采…

II. 熊…

III. 新闻采访-行为-研究

IV. G212.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2000) 第 27628 号

采访行为学概论

CAIFANG XINGWEIXUE GAILUN

熊高 著

 出版发行

(100706 北京朝阳门内大街 166 号)

北京通县向阳印刷厂印刷 新华书店经销

2000 年 6 月第 1 版 2000 年 6 月北京第 1 次印刷

开本：850 毫米×1168 毫米 1/32 印张：9.25

字数：225 千字 印数：1—3000 册

ISBN 7-01-003210-6/G·194 定价：20.00 元

序 一

创新的艰难

刘习良

去年12月初，我到长沙市参加一个会议。一天晚上，熊高同志来访，当面交给我一部书稿，题目是《采访行为学概论》，并希望我为之作序。我和熊高同志是初次见面，经人介绍才知道他是湖南广播电视株洲记者站记者。当时，我未敢贸然允诺，只是答应先看一看书稿。

阅读一部二十多万字的书稿，是要花费相当多的时间和精力。我为什么答应下来呢？原因有两个：一是“采访行为学”这个名词我是第一次见到，觉得很新鲜。用行为科学来研究记者的采访活动，到底要讲些什么内容？二是作为一门新学科的初创之作，能够给予从事采访实践的记者哪些启发？回到北京后，利用一个多月的时间读完全书，结论是：值得一读。

我认识广播电视系统的许多记者，无论工作时间长短，谈起采访活动，总有许多甘苦可言，也不乏真知灼见；只是谈切身经历的多，系统总结经验、升华为理论知识的少。至于从行为科学角度探讨记者采访活动的，似乎还没有人做过。熊高同志做了一项开拓性的工作，而且言之有据，言之有理。

我在读这部书稿的时候，不由得回忆起个人的采访经历。书中谈到的采访主体和采访对象的需要和动机，两者之间的关系和矛盾以及协调关系、处理矛盾的方法，都是记者时时碰到的。如果让我谈起来，也只能是就现象谈现象，就经验谈经验。熊高同

F31P6/10

志却能从研究人的行为特征切入，条分缕析，把这些常见的现象提升到理性认识的高度，的确给人许多启发，记者对自己的采访行为和采访对象的行为有了理性认识，肯定会避免诸多麻烦，省去不少烦恼，取得良好效果。这就是理论对实践的指导意义吧。

理论研究，贵在探索未知领域，忌在重复现成结论。探索未知领域，就是创新。然而，创新是艰难的。熊高同志在创立采访行为学上迈出了一大步。个中甘苦，不言自明。我相信他不会满足已有的成绩，还会深化研究，使之逐步完善。

这是一部记者撰写的书，是为记者撰写的书；是一位中国记者撰写的书，是为中国记者撰写的书。我愿意向同行们推荐这本值得一读的书。

2000年元月12日凌晨于北京

（作者系中华全国新闻工作者协会副主席）

序 二

在实践中飞跃

魏文彬

熊高同志在新闻采访第一线工作了二十多年来，具有较为丰富的采访实践经验。读了他的书稿《采访行为学概论》，深感他正在实践中努力实现理性的飞跃。对于长期工作在新闻采访一线的新闻记者来说，这种飞跃是十分可贵的。

新闻工作具有很强的实践性，而广播电视新闻采访，则有着更为鲜明的实践特点。我们许多同志长期处于这种实践中，未成系统，未成著述，也就缺乏理性认识上的飞跃。而熊高同志在努力实践的同时，注重在理论上进行认真总结和刻苦探索，独创“采访行为学”，体例完备，架构合理，资料翔实，自成一说，这就非常难得。

有人说，广播电视新闻采访“肤浅、浮躁”。而熊高同志则以他的理性思维，表明了广播电视新闻采访的精深。他的这部书稿的出版，不仅说明新闻有“学”、广播电视有“学”，而且证明只要我们注重理性认识上的飞跃，还可以分门别类地为新闻事业、为广播电视事业立说、立学。

熊高同志能涉足采访行为学的新领域，并取得理论研究的新成果，既在于他有在实践中努力实现理性飞跃的勇气，更在于他将其他学科的知识综合运用于新闻采访学的创新。在这部书稿中，他着重将行为科学与新闻采访学结合起来进行研究，还将政治学、社会学、法律学、心理学、民俗学等学科的知识，融进新

闻采访学，从而领略了采访行为学这一“边缘学科”新的风景。

可以说，他的这种研究，既开阔了我们对行为科学理论的认识，也拓宽了新闻采访学的内涵。新闻采访，尤其是广播电视新闻采访，本身就与其他社会行业的实践联系十分紧密。而将其他行为、其他学科的知识与采访实践和采访学融会贯通，丰富我们的理性认识，这无疑有利于增强我们新闻采访的自觉性。

这部书稿在理性认识上的飞跃，还表现在熊高同志将其他学科的知识与采访学结合后，独辟蹊径，使我们感受到了一些新的东西。新闻采访学的不少著述，往往就采访讲采访，更多的是说明采访方法和技巧。注重采访“术”的介绍。而《采访行为学概论》，则是熊高同志在实践的基础上，将新闻采访学与行为学等学科相结合，深入探讨，对一些问题独具只眼。书稿中所论及的记者的情感、权变与行为效果，记者与采访对象的基本关系和矛盾，记者的显性采访和隐性采访，采访自由与民俗约束等论题，就有较新的学术价值，也有较强的实践指导意义。

从实践到认识，从认识到实践，又从新的实践到新的认识，是我们把握客观事物发展规律的全过程，是我们把握新闻采访规律的全过程，也是我们把握广播电视事业发展的全过程。当前，我们正在进行构建“大广播、大电视、大宣传、大产业”的实践。我期待着有更多的同志像熊高同志那样，在这种实践中努力实现理性的飞跃。

2000年2月1日于长沙

(作者系中共湖南省委宣传部副部长、
湖南省广播电视厅党组书记)

目 录

序一 创新的艰难·····	刘习良	1
序二 在实践中飞跃·····	魏文彬	3
绪论 建立一门研究采访行为的科学·····		1
第一节 采访是一种行为·····		2
一、行为及行为体系·····		2
二、采访是一种行为·····		4
三、采访是一种行为体系·····		6
第二节 采访行为学的特性与基础学科·····		9
一、从行为科学到采访行为学·····		9
二、采访行为学的学科特征 ·····		11
三、采访行为学的基础学科 ·····		14
第三节 采访行为学的研究对象与方法 ·····		17
一、采访行为学的研究对象 ·····		17
二、采访行为学的研究原则 ·····		21
三、采访行为学的研究方法 ·····		23
第四节 建立采访行为学的意义 ·····		25
一、理论意义 ·····		25
二、实践意义 ·····		26
第一章 采访行为主体 ·····		29

第一节 记者的由来与使命	30
一、记者的由来	30
二、记者的职责与使命	36
第二节 记者的需要与动机	39
一、什么是需要	39
二、记者的需要	42
三、需要对采访的意义	44
四、记者的动机	45
五、动机在采访中的意义	47
第三节 记者的情感与权变	48
一、情感、情绪、激情及特点	48
二、记者的情感来源	49
三、情感在新闻传播中的意义	51
四、记者的情感调度	52
五、采访权变	55
六、权变与记者采访	56
第四节 记者的行为与效果	58
一、什么是采访行为	58
二、记者的行为修养	63
三、采访行为的过程效果	66
四、采访行为的作品效果	68
 第二章 采访行为对象	 71
第一节 采访与采访对象	71
一、采访的内涵	71
二、采访对象的类型	73
三、采访对象的基本特征	75
四、采访对象的作用与地位	77

第二节 采访对象的需要与动机	79
一、接受采访是“需要”	79
二、采访对象的“内部需要”	81
三、采访对象的“外部需要”	83
四、采访对象的动机	85
第三节 采访对象的行为与权变	86
一、采访对象的行为	86
二、采访对象的行为特征	88
三、采访对象的行为原则	90
四、采访对象权变的引起	91
五、研究采访对象权变的意义	94
 第三章 采访行为关系（上）	95
第一节 记者与采访对象的基本关系	95
一、记者与采访对象关系的构成	95
二、记者与采访对象的基本关系	96
第二节 记者应做合格的“对话者”	101
一、对话者的“合格”内涵	101
二、情感的趋同	103
三、“角色”的类同	105
四、认知的略同	109
五、行为的协同	113
第三节 处理记者与采访对象关系的原则	116
一、沟通原则	116
二、理解原则	118
三、激励原则	120
 第四章 采访行为关系（下）	123

第一节 记者与采访对象存在矛盾	123
一、矛盾的起源	123
二、矛盾的基本形态	125
三、矛盾揭示在采访中的意义	127
第二节 记者与采访对象的一般矛盾	128
一、矛盾的构成	128
二、“取与予”的矛盾	129
三、“说与做”的矛盾	131
四、“当与否”的矛盾	133
五、一般矛盾对采访的影响	134
第三节 记者与采访对象的对抗性矛盾	135
一、立场的分歧	135
二、利益的不同	137
三、学识的差异	139
四、违反职业道德	140
第四节 实现记者与采访对象矛盾的统一	142
一、矛盾统一的内涵	142
二、矛盾统一的途径	145
第五章 采访行为方法	149
第一节 显性采访	150
一、显性采访是一种常规采访	150
二、显性采访的特点	151
三、显性采访的必须使用	152
四、显性采访的选择使用	154
五、显性采访的基本形式	155
六、显性采访的重点	161
第二节 隐性采访	167

一、隐性采访是一种非常采访·····	167
二、隐性采访的特点·····	169
三、隐性采访的适用与主要方式·····	170
四、隐性采访的禁止与使用原则·····	173
第三节 体验式采访·····	176
一、体验式采访重在体验·····	176
二、体验式采访的特点·····	177
三、体验式采访的适用·····	179
四、体验式采访的方式与原则·····	181
 第六章 采访行为艺术·····	 185
第一节 观察艺术·····	185
一、观察的特点·····	185
二、观察的作用·····	187
三、观察的局限·····	190
四、观察的艺术·····	191
第二节 听取艺术·····	196
一、耳听不一定为“虚”·····	196
二、听的作用·····	197
三、听的局限·····	199
四、听的艺术·····	200
第三节 提问艺术·····	203
一、问的特点·····	203
二、问的作用·····	205
三、问的形式与内容·····	207
四、问的艺术与原则·····	212
第四节 查阅艺术·····	218
一、资料的特点·····	218

二、资料的作用·····	219
三、积累的艺术·····	223
四、查阅的艺术·····	223
第七章 采访行为自由·····	227
第一节 采访自由与政治约束·····	227
一、新闻自由的提出与形成·····	227
二、采访自由与政治约束·····	230
三、采访自由与“服从”·····	233
四、采访自由与“服务”·····	235
第二节 采访自由与“法”的约束·····	236
一、法的构成·····	236
二、采访自由的法律依据·····	239
三、舆论监督与新闻批评·····	240
四、记者的“金字塔”法律知识结构·····	242
五、采访自由与法律禁止·····	245
第三节 采访自由与“律”的约束·····	253
一、新闻记者与新闻自律·····	253
二、我国新闻职业道德建设的形成·····	257
三、采访自由与社会他律·····	260
第四节 采访自由与“俗”的约束·····	262
一、“俗”是一种民族文化·····	262
二、“俗”是一种行为规范·····	263
三、采访自由与“俗”的约束·····	266
主要参考文献·····	270
主要参考书目·····	271
后 记·····	273

绪论 建立一门研究采访行为的科学

众所周知，新闻学细分有采访学、写作学、编辑学、语言学、心理学等等，而不曾有过什么“采访行为学”。

然而，纵观人类的整个传播活动，由口头新闻到手抄新闻、印刷新闻以及电子新闻，新闻的要义是满足受众欲知、应知而未知，即报道已经发生、正在发生或即将发生的新闻事实。传播者要报道某一事物，首先必须采集和了解该事物发生、发展的相关素材。这是一种完全意义上的“行为”。事实上，古今中外，人们要传播新闻事实，都必须采集、了解该事物的来龙去脉、前因后果以及相关背景材料等等，必须掌握具体的细节，作为写作和传播的基础。正如罗曼·罗兰所说：要撒播阳光给别人，必须自己心中有。因此，可以说没有采集行为，就没有今天意义上的新闻和人类的传播事业。

“采”是一种动作行为，本为“采摘”和“搜集”的意思。《诗经》中《芣苢》有“采采芣苢，薄言采之”，三个“采”字，都有“采摘、采集”的含义。“访”也是一种行为，意思是向人询问调查。新闻学的“采访”即由此而来，它是新闻工作者围绕某一传播目的，综合运用听、问、看、想、记等手段，寻找和采集新闻素材的活动。

采访是写作的基础，是传播活动的第一环节。当今世界各国各传媒，为适应日趋激烈的新闻竞争，无不超乎寻常地重视采访，甚至不惜巨资，配备高科技装备，改善采访条件，来搜集新

闻材料,追赶已经发生、预测即将发生的新闻事实。与此同时,研究采访,探讨采访方法、采访技巧、采访艺术的文章和著作也多了起来。然而,高科技装备也好,技法也罢,采访终究是一种靠人去做,一种由新闻工作者实施的职业行为、社会行为。正如周恩来同志 1958 年 7 月在广东视察时对记者所说:你们记者,到处采访、交流经验、充当媒介,就像蜜蜂采花酿蜜、传播花粉,到处开花结果、酿出蜜来。因此,记者采访,从根本上说,是人类诸多行为的一个部类,有着极其广深的内涵。令人遗憾的是,在新闻学纷繁浩淼的文章和著作中,采访行为学这门学科,却被当作一般方法、技巧来介绍。采访行为学未能在神圣的新闻学殿堂里占据应有的一席之地,显示出学科的本色来。

诚然,新闻学是年轻的科学,新闻学许多领域、分支学科亟待大力开拓。建立一门研究采访行为的学科,既能够丰富新闻学内涵,大大提升新闻采访学的理论品位,又是指导新闻实践、特别是指导采访实践的需要。

第一节 采访是一种行为

一、行为及行为体系

所谓行为,是受人思想支配的、以身体作用于客观事物并为人所感知的动作或活动。人的行为,与环境密切相关,是人对环境的反应。从广义上讲,行为是包括思维、语言及一切可以被感知和记录的活动。纵观人类的行为,大致可分为个体行为和群体行为两大类。个体行为由生物性行为和后习性行为构成。生物性行为是一切行为的基础,它包括满足人的生理需要,如食物、空气、睡眠与休息等方面的需要。生物性行为是人和动物共有的。后习性行为是个体行为的高级形态,即行为的思想性。

从狭义上说,人的行为是受思想支配的,在后天的社会实践中习得,有情感、有理智的行为,反映了人的情感与智慧、欲望与能力。后习性行为是人的行为不同于动物行为的根本区别。人的个体行为组成群体行为。

所谓群体,是指三人以上(西方有的学者认为是二人以上)具有直接或间接接触的人的结合。这样,作为群体中的个人,其行为必然受到群体的制约,形成一定的行为规范。由此可见,人的行为是集个体行为与群体行为、生物性行为与后习性行为、自由性行为与规范性行为于一体的综合性行为,构成了行为的体系,如图1-1所示:

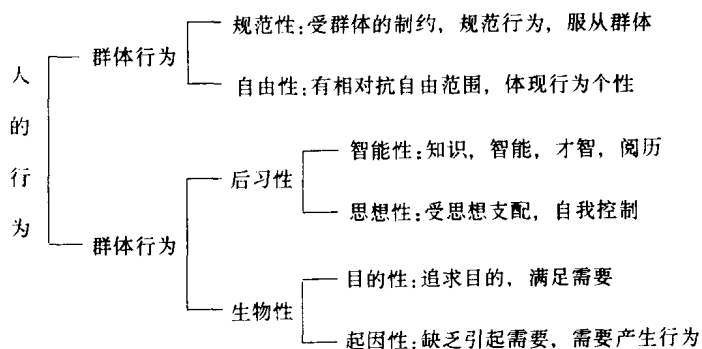


图 1-1

人的行为具有以下特点:

1. 起因性。人的任何行为的发生,都是有原因的,由原因引起行为。如人饿了、渴了,就需要进食物。饿了、渴了是进食物的原因。人的行为还为一定的动机所激发,在动机的指引下实施自己的行为。行为科学认为,行为是人对于面临情境的反应,是人和环境交互作用的产物。这就是行为的起因性。

2. 目的性。人的任何行为,都有一定的目标指向或是对一

定目标的追求。围绕目的的实现，实施自己的行为，满足自己的需要。所谓无目的行为，实际上是不存在的。

3. 思想性。人通常是经过了自己的思考才付诸行为的。它反映了行为人的世界观、价值观和思想意识、道德情操等等，也反映了行为人的对客观事物的认知水平。行为的思想性，制约着人的行为，对行为进行自我控制。因此，人的行为也是可控的。

4. 智能性。人的行为都是为了达到一定目的。“条条道路通罗马”，反映了人为实现目的实施行为的方式与途径。为了目的的实现，人们必然调动自己的知识、技能，发挥自己的聪明才智，探索和寻找实现目的的最佳途径。

5. 自由性。人的行为是由需要引起的，而行为的发生则是建立在可能与自由的基础上实现的。没有自由，人们则不可能实施自己的行为，实现自己的目的。行为的自由性，也说明人的行为受到各种主客观条件的制约。

6. 规范性。规范性是群体行为最重要的特征。没有一定程度的行为规范，则难以形成群体。规范性要求群体成员服从群体利益，遵守行为准则，协调行为方式。这就是说，人的行为受到群体的制约。

二、采访是一种行为

采访是什么？在以往的教科书、采访学专著和新闻学辞典当中，采访大多表述为“活动”，是“新闻工作者为了报道新闻而进行的各种采集和分析新闻事实的活动”，或“新闻记者为搜集新闻素材而进行的调查研究活动”，或是“通过各种方式寻找和采集新闻素材的活动”等等。总而言之，采访是一种“活动”。

“活动”一词，在现代汉语的词义中，基本义为“运动”，引申义是“行动”，指“为达到某种目的而采取的行动”，如，政治活动、科研活动、文体活动等等。