

大学生公共关系 理论与技能

主编：徐美恒 尹明丽

天津大学出版社

内容提要

本书面向大学生的素质教育,论述了公共关系学的基本思想,阐述了公共关系的基本实践技能,介绍了一些公共关系实用知识。其中的基本思想是社会组织生存发展必须持有的哲学,实践技能是企业、政府、学校等社会组织在现代社会和市场经济条件下必备的管理职能,特别是工商企业开拓市场、赢得消费者的竞争手段。因此,该书既具有教学的实用性,又具有广泛的社会适用性。

图书在版编目(CIP)数据

大学生公共关系理论与技能/徐美恒,尹明丽主编. 天津:
天津大学出版社, 2000. 8
ISBN 7-5618-1335-X

I. 大… II. ①徐… ②尹… III. 公共关系学-高等学校-
教学参考资料 IV. C912. 3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2000) 第 66867 号

出 版 天津大学出版社
出版人 杨风和
地 址 天津市卫津路 92 号天津大学内 (邮编: 300072)
电 话 发行部: 022-27403647 邮购部: 022-27402742
印 刷 河北省枣强县新华胶印厂
发 行 新华书店天津发行所
开 本 880mm×1230mm 1/32
印 张 13.625
字 数 406 千
版 次 2000 年 8 月第 1 版
印 次 2000 年 8 月第 1 次
印 数 1—5 000
定 价 20.50 元

序

素质教育、创新教育是近年来教育改革的主题。对于高等教育来说，首先在课程教学上通过改革，使大学生的知识体系在结构上形成了多科学互相渗透、宽基础的格局，从而造就出具有综合素质和广泛适用性的人才。其次，素质教育还要求改变过去以知识传授为主的教育观念和模式，探索一种重能力、特别是创新能力培养的新型教育方式。其核心是“教育要面向世界、面向现代化、面向未来”，培养学生的自主生存能力，引导他们学会参与、学会合作、学会竞争。

公共关系学作为一门新兴学科，就是在改革开放事业不断深入发展、教育革新浪潮汹涌澎湃的时代背景下走进大学校园，逐步凸现为高校讲坛上的一门重要素质教育课程。公共关系学是一门应用性社会学科，主要是研究社会组织通过协调各种关系并不断进行管理创新进而实现某种目标。尽管它主要是研究组织行为的，但对个人的生存、发展也是大有裨益的，人们可以从中获得许多有益的启迪。特别是它的公众利益观念、传播沟通意识、民主化管理思想、形象理论等都是现代社会十分需要的，也是当前社会对高层次人才的基本素质要求。

由徐美恒、尹明丽主编，部分高校教师共同编写的《大学生公共关系理论与技能》这部教材，面向大学生的素质教育，兼顾社会实用的广泛性，从理论到实践较详细地阐述了公共关系学的知识和应用技巧，是一部知识体系较完整、学术上有一定创新的著作，是撰写者长期深入研究和严谨探索的结晶。

中国古语说：“君子藏器于身，待时而动。”大学生正处在人生最重要的增长才干阶段，应当勤奋学习，尽量多地储备各方面的知识，并积极参加各种有益的社会活动，培养和锻炼多方面的才能，以适应社会对“宽基础”的高素质创新人才的要求。

科教兴国，教育是基础。大学肩负着培养未来社会栋梁的重任，

愿教师们在各自的岗位上不断探索，努力创新。通过辛勤耕耘，培养出更多德才兼备的优秀人才，报效我们这个伟大的时代。

郁道银

2000年6月

前 言

《大学生公共关系理论与技能》是天津大学资助出版的教材，撰稿人大都是大学讲坛上多年从事公共关系教学工作的教师。因此，这本书服务教学的实用性极强，每章前都有“学习提示”，每章后又附有“思考题”，是大学生系统学习公共关系理论、培养公共关系实践技能的有益读本。

该书是教师们在教学实践中长期潜心研究，总结前人理论成果，不断提炼精华，并密切关注公共关系实践的新动向，深入研究总结而形成的科研成果。感谢天津大学教务处和出版社，使教师们的劳动转化成了实实在在的成果，在便利教学的同时，也可以在更广大的社会范围内发挥作用。但愿这本书也有助于各类公司、企业、宾馆、饭店、旅游部门、政府机关、学校等社会组织改进管理思想、完善管理行为。

本书由多人撰写完成，撰稿分工情况如下：绪论、第一章至第六章，徐美恒；第八、十、十一章，尹明丽；第七、十三、十四章，王富强；第九章，于春敖、郝秉清、徐美恒；第十二章，彭兰；第十五章，杨玉璞、尹明丽；第十六章，杨志祥、尹明丽。

本书由徐美恒、尹明丽提出编写大纲，并邀请王富强、于春敖、彭兰对编写大纲做了讨论修改。最后由尹明丽、徐美恒完成统稿工作。于春敖同志在本书编写过程中参与了大量组织工作，并参与了组稿工作。

由于编辑过程较短促，各章节之间难免存在某些差别。我们愿意听取来自社会各界的批评意见，在今后修订时加以改进。

编 者

2000年4月

目 录

序	(1)
前言	(1)
绪 论 公共关系的产生与发展	(1)
第一节 公共关系在美国的兴起	(1)
第二节 公共关系在世界各地的传播发展	(32)
第三节 公共关系产生、发展的条件	(44)
第一章 公共关系的性质和公共关系学的基本要素	(63)
第一节 公共关系与公共关系学	(63)
第二节 公共关系学的基本理论要素	(71)
第一章 公共关系的主体——社会组织	(74)
第一节 社会组织的性质、特点和类型	(75)
第二节 社会组织形象及其构成因素	(77)
第三节 社会组织形象的评价标准和评估方法	(86)
第四节 公关公司、公关部、公关社团	(93)
第三章 公共关系的客体——公众	(103)
第一节 公众的性质及其特征	(103)
第二节 公众心理、公众态度和公众舆论	(106)
第三节 公众的分类	(121)
第四节 企业基本的公众关系协调、处理的原则和方法	(127)
第四章 传播学理论与公共关系传播沟通	(151)
第一节 传播与传播学	(151)
第二节 公共关系传播	(164)
第三节 公共关系沟通	(182)
第五章 公共关系工作的基本职能与一般程序	(185)
第一节 公共关系工作的基本职能	(185)
第二节 公共关系工作的一般程序	(192)
第六章 公共关系调查	(201)

第一节	公共关系调查及其作用	(201)
第二节	公共关系调查的内容	(203)
第三节	公共关系调查的过程	(207)
第四节	公共关系调查的常用方法	(216)
第七章	公共关系策划	(240)
第一节	公共关系策划及其价值、原则	(240)
第二节	公共关系策划的程序	(244)
第三节	组织形象标识系统——CIS 工程的策划、经营与传播	(248)
第八章	公共关系专题活动	(259)
第一节	外向型公共关系专题活动	(259)
第二节	内向型公共关系专题活动	(267)
第九章	行业公共关系	(269)
第一节	政府公共关系	(269)
第二节	学校公共关系	(275)
第三节	企业公共关系	(281)
第十章	公共关系交际中的礼仪与礼节	(291)
第一节	礼仪的历史沿革	(291)
第二节	礼仪的内涵及特征	(292)
第三节	日常公共关系交往中的礼节	(295)
第四节	涉外礼仪	(306)
第十一章	公共关系交际心理	(311)
第一节	交际中应有的心理素质	(311)
第二节	认知自我	(313)
第三节	认知他人	(318)
第四节	公共关系系统中的人际交往	(323)
第十二章	公共关系文书写作	(329)
第一节	公关文书及其分类、作用和特点	(329)
第二节	公关事务类文书	(331)
第三节	礼仪类文书	(336)
第四节	宣传类文书	(343)

第十三章 求职应聘的技巧	(354)
第一节 求职的心理准备	(354)
第二节 求职中的文稿	(357)
第三节 求职的艺术	(362)
第十四章 公共关系案例分析	(372)
第一节 公共关系调查案例分析	(372)
第二节 公共关系宣传活动案例分析	(376)
第三节 公共关系危机处理案例分析	(383)
第四节 CI工程策划案例分析	(388)
第五节 企业国际公共关系案例分析	(392)
第十五章 公关人员应有的素质和职业道德守则	(396)
第一节 公关人员应有的素质	(396)
第二节 公共关系职业道德守则	(405)
第十六章 各国风情	(410)
第一节 民族风俗	(410)
第二节 民族禁忌	(418)
第三节 节日风俗	(422)

绪论 公共关系的产生与发展

学习提示：了解事物产生发展的历程，既是认识事物的一种方法和基本步骤，也有助于我们更好地理解事物本身。因此本章是全书的第一块基石。

公共关系作为一种新兴的现代管理思想和管理技术，是在美国社会政治民主化和生产方式工业化的过程中逐步孕育成熟的。20 世纪 20 年代，爱德华·伯纳斯（Edward Bernays）开辟了公共关系的学术化研究源头，基本奠定了公共关系作为一门学科的地位。公共关系在美国社会兴起后迅速向世界各地传播。80 年代改革开放以来，公共关系在中国大陆迅速发展。公共关系是商品经济高度发展的产物；它的产生与发展及其根植土壤是与社会的政治民主化程度紧密相联的；人类在传播方式上的巨大进步是公共关系发展的物质条件；20 世纪以来新型的现代管理思想的崛起为公共关系的形成发展提供了理论基础。

第一节 公共关系在美国的兴起

一、公共关系及其起源

（一）公共关系含义的界定

公共关系这个词是由英文“Public Relations”（简称 PR）翻译过来的，也被称为公众关系，简称“公关”。

如果抛开公共关系孕育、生成的具体社会历史背景，单从语义角度看，公共关系就是“属于社会的关系”，是一种普遍存在的社会关

系状态。基于这种认识，国内外一些学者断定公共关系是一种古老的活动，认为“公共关系作为一种客观存在的社会关系，作为一种思想与活动方式，早在出现了人类社会组织，开展了人际交往以后就存在了。任何组织即使它并不了解公共关系这个概念，也没有有意识地从事公共关系活动，但它的对内对外活动，却都处在某种公共关系状态中。现代公共关系的某些思想，某种类似的活动，也古已有之”^①。因此，应该“研究公共关系是怎样在适应社会不断变化的需要中发展的”，“公共关系的历史不能简单地说是由新闻代理的出现而开始的，更不能完全归功于艾维·李（Ivy Lee）或阿瑟·佩奇（Arthur Page）与他人进行沟通和对付舆论的努力”。“利用宣传材料去影响公众的观点或行动，可以追溯到人类文明出现的最早阶段。考古学家在伊拉克发现了一份公元前 19 世纪的农场公告，它的内容是告诉农民如何种地，如何灌溉，如何对付田鼠，怎样收获等等，很像今天美国农业局所发布的农业公告。在古印第安的历史中也能发现公共关系的一些基本做法，在其早期的一些著作中，关于国王特使的记载认为，这些人的职能是保持国王与公众的联系，鼓动公众支持国王，散布有利于政府的言论，并且还负有刺探情报的责任”^②。

这样说来，公共关系就成了一种极其古老的活动，有了人类社会，就有了公共关系行为。考察中外有关公共关系研究的著述，持这种观点的人确实很有一些。但是，更多的人还是倾向于把公共关系的含义界定在一个相对具体的范围内，主张公共关系作为一项社会事业，它在社会活动中发挥着具体明确的社会职能，而这种社会职能是人类社会发展到一定阶段才有广泛需求和普遍适用性。因此，公共关系的理论研究必须从具体的社会历史和社会环境出发，总结公共关系的价值并推动其发展。所以，不能把公共关系研究的逻辑起点定位在公共关系是“客观的社会存在状态”，并因此推演出它是古老的事业。

① 方宪轩. 公共关系学教程. 第 3 版. 杭州: 浙江大学出版社, 1991. 1~2

② (美) 斯科特·卡特李普, 阿伦·森特, 格伦·布鲁姆著. 有效公共关系. 汤滨, 王彦, 孙会良译. 沈其煜校. 北京: 中国财政经济出版社, 1988. 24~25

这不仅不符合公共关系形成的历史，也不利于公共关系研究的深入发展，反而会设置许多障碍。公共关系是一种管理职能，属于应用社会科学领域的一门新学科。这是本书的基本观点。

（二）公共关系源头的确定

我们不能从字面意义的角度理解公共关系，然后思辨地去寻找其源头。考察世界各国和各地的历史进程，所谓古代大量的公共关系思想或公共关系活动，都是今人以某种眼光挖掘历史的结果，也可以说是现代公共关系研究者从人类历史中汲取智慧光芒的成果。不论是在古希腊或古罗马，也不论是在古中国或古印第安，都找不到公共关系的源头。从一些论者举出的事例来看，都是从历史长河中搜寻到一些支离破碎的言论或种种政治行为，将其说成是公共关系思想或公共关系活动。如果我们接受了苏秦、张仪、冯谖、诸葛亮或“古罗马的独裁统治者儒略·凯撒”^①等为“古代政府公共关系专家”^②这种观点，那么公共关系将彻底沦落为一种技巧，一种劝服或笼络人心的手段。如果我们接受了亚里士多德、孔子、孟子等古代思想家的一些思想是公共关系观念的源头，称他们是古代的公共关系思想家，那么几乎没有哪一门社会学科不是从遥远的古代开始的，人类社会进步的种种发展方向和可能，都在古代某个上帝光临人间的辉煌时期，由万能的上帝早给安排好了。这显然不是历史唯物主义。我们认为，研究者从历史中汲取智慧，这是无可厚非的，但依据历史长河中一些散见的言论或社会事件，来说明公共关系古已有之，显然是对公共关系的曲解或片面理解。

公共关系是现代工商业社会的一种新兴职业，作为专门化的管理职能，它是在资本主义发展过程中孕育了几百年才逐步形成的，因此，它的源头应该到资本主义发展过程中去寻找，这样才能历史地、完整地理解公共关系。单纯地从“社会关系”或“传播沟通”某一个角度认识公共关系，从而把公共关系活动变相地看成是社会关系活动

① 熊源伟：《公共关系学》，合肥：安徽人民出版社，1990，27

② 方宪轩：《公共关系教程》，杭州：浙江大学出版社，1991，3

或人类社会的传播沟通活动，这是许多论者错误判断公共关系的起源，从而把公共关系的历史与人类社会的历史等同起来的真正原因。

长期以来关于公共关系的理解之所以众说纷纭，根本的原因在于后来的研究者们越来越忽视公共关系早期实践者们所处的社会环境及他们的公共关系实践本身，越来越多地依靠理性思辨来认识公共关系。这样，不同的研究者由于拥有不同的逻辑起点，对公共关系的论述便不尽相同，有关公共关系的源头问题也就各有说法。

我们不反对今天的公共关系研究者从古代历史中吸取营养，也不否认那种探寻人类智慧延续性的努力，但是很显然，并不是所有的学科都可以或能够贯通古今。世界在不断进步，20世纪以来，人类社会更是突飞猛进地发展，大量的新事物新思想新学科诞生，现代化使人类社会发生了根本变化，人类已经跃进到了一个全新的时空境界。今天人们可以从容地理解历史和想像历史，但历史绝对不可能全部地理解和想像它的未来。

公共关系是西方社会在现代化的过程中，民主观念深入人心，人权意识不断普及，公众利益日渐突出的背景下，经过长期的孕育形成的。它的源头也只能在人类社会现代化的历史进程中去寻找。这样，我们搜寻的目光便落在了美国那个二百年来人类社会现代化进程较领先的国度。

二、公共关系在美国的兴起

（一）萌芽时期

1. 资本主义近代文明在北美大陆的崛起

美国是北美大陆新兴的国家，自1776年7月4日《独立宣言》诞生为建立国家奠基以来，只有二百多年的历史。北美大陆原本是印第安人和爱斯基摩人世代生息的地方，到公元1492年哥伦布发现美洲时，北美印第安人的社会组织还是古代氏族制度。“当时印第安人分散为上千个独立的单位，属20个以上互不关联的语族，有着丰富多彩古老文化”^①。北美大陆资本主义近代文明的兴起，正是建立

^① 黄安年. 美国的崛起. 北京：中国社会科学出版社，1992. 32

在对印第安土著居民的剥削、杀戮和驱赶基础上。欧洲殖民者发现新大陆的时候，正处在资本主义发展的原始积累阶段。欧洲列强纷纷踏上北美大陆，从探险、殖民拓荒开始，不仅对印第安人征服掠夺和血腥屠杀，对黑人进行无情奴役，殖民者之间也因利益冲突不断爆发争斗和战争。但那毕竟是一片广袤的新大陆，几百年的殖民史，总的来说是“资本主义时代的曙光”照亮原始大陆的历史，是资本主义势力获得自由、广阔发展空间的历史。“由于殖民地时期移民的主体是处于资本主义发展时期的英格兰人和资本主义商品经济相当发达的西欧其他国家的居民，他们为北美大陆带来了先进的生产力和生产关系。由于大多数移民来自社会的中下层，其中相当一部分移民没有完全自由的身份；不少移民为逃避封建暴政和宗教迫害，以求改变经济贫困追求自由平等；因而，移民从总体上说具有勤奋进取、实干和独立的精神。正如恩格斯所说：‘美国是由那些为了建立纯粹的资产阶级社会而从欧洲的封建制度下逃出来的小资产者和农民建立起来的。’斯大林也说：‘构成美国人口的是一些早已从君主和地主贵族压迫下解放出来的人。这种情况也有利于美国的发展’”^①。

从1607年到1733年，英国在北美大西洋沿岸先后建立了十三个殖民地。这个新英格兰地区资本主义工商业比较发达，成为美国资本主义的发源地。到了18世纪中期，资本主义的生产方式在英属北美殖民地已经有相当发展。新生的美利坚民族已经具备形成的良好基础。一个新人，美国人，经过欧洲移民百余年的融合已真正形成。正如1782年法国农学家克来弗果在《美国农民来信》中写道：“这个新人，美国人，到底是怎样一种人？他要不是欧洲人，就是欧洲人的后裔。那种惊人的混血情况，在别的国家是见不到的……我们可以给你指出一个家庭，祖父是英国人，他的妻子是荷兰人，儿子和法国女人结婚，生了四个孩子，这四个孩子娶的是国籍不同的妻子。这就是美国人。”^②这种勇于开拓新生活、富有进取精神的美国人一经形成，便

① 黄安年. 美国的崛起. 北京: 中国社会科学出版社, 1992. 60—61

② 黄安年. 美国的崛起. 北京: 中国社会科学出版社, 1992. 60, 90

开始走上了争取自由与独立的斗争。这场斗争不仅是为了摆脱英国老殖民者的压迫，也是资本主义工商业在北美大陆迅速发展后在政治上要求独立的必然趋势。

2. 公共关系在美国资产阶级民主革命中诞生

美国的独立战争虽然从1775年4月开始至1783年9月胜利结束了，但作为一场资产阶级的独立革命运动，它从1763年就开始酝酿了；它的结束似乎也不能仅仅从战胜了英国军队并在巴黎签订和约为止。美国的独立革命是新兴的资产阶级的革命运动，在世界范围内具有前驱性。从《独立宣言》的内容来看，它充分表达了资产阶级争取民主、自由、平等和民族独立的政治主张，体现了资产阶级的革命精神和独立革命的革命性质。宣言全称《美利坚合众国十三个州一致宣言》，第一部分着重阐述资产阶级民主自由哲学的天赋人权和社会契约说。宣言说：“我们认为下面这些真理是不言而喻的：人人生而平等，造物者赋予他们若干不可剥夺的权利。为了保障这些权利，人类才在他们之间建立政府，而政府之正当权力，是经被治理者的同意而产生的。当任何形式的政府对这些目标具有破坏作用时，人民便有权利改变或废除它，以建立一个新的政府。”^①可见，宣言体现了天赋人权的平等权利原则，政权民授的民选权利原则，即人民主权的社会契约论和政权更替的革命权利原则。马克思称《独立宣言》是“第一个人权宣言”^②。尽管《独立宣言》中的基本思想源于英国思想家托马斯·霍布斯（1588—1679）和约翰·洛克（1632—1704），霍布斯主张“在自然状态里，人是生而平等的”，洛克反对君权神授，提出了分权说，拥护代议制，但是，显然美国人的《独立宣言》已不是一种哲学观念，而是社会革命的行动纲领，是动员和组织民众进行独立战争的一面旗帜。

正如列宁所说：“美国人民是有革命传统的”，“这种传统就是18

① 黄安年. 美国的崛起. 北京：中国社会科学出版社，1992. 60, 90

② 卡尔·马克思. 马克思恩格斯全集. 第16卷. 北京：人民出版社，1982. 20

世纪的反英解放战争，其次是 19 世纪的国内战争”^①；他还说美国革命是“人类历史上最早最伟大的真正解放战争，人类历史上为数不多的真正的革命战争”^②。可以认为，美国资产阶级民主革命也是人民革命，代表了进步的历史潮流。

宣言第二部分历数了 1763 年以来英王乔治三世压迫北美殖民地的 20 多条专制独裁罪状，包括“拒绝批准对公众利益最有益、最必要的法律”，“拒绝批准便利广大地区人民的其他法律”，“一再解散各州议会”，“拒绝批准建立公司法权利的法律”等。宣言说：“一个君主当他的品格已经打上了暴君行为的烙印时，是不配做自由人民的统治者的。”宣言最后以美利坚合众国代表名义郑重宣布“这些联合一致的殖民地从此是自由和独立的国家，并且按其权利也必须是自由和独立的国家”，“它们取消一切对英国王室效忠的义务，”；“作为自由独立的国家，它们完全有权宣战、缔和、结盟、通商和采取独立国家有权采取的一切行动”^③。

从《独立宣言》的内容可以看出，它不仅是资产阶级革命的纲领性文件，也是宣传、鼓动民众的战斗檄文，也可以说是较早的公共关系宣传材料。

如果从传播沟通的角度寻找公共关系的源头，那么，在美国资产阶级与封建贵族争夺政权而进行的这场民主革命中，所大量应用的一些传播沟通手段，才是真正意义上的政府公共关系的源头，也是公众关系的源头。之所以这样说，是因为到了这个时候，也只有到了这个时候，传播沟通作为一种影响公众和引导公众舆论的手段，才在性质上发生了根本的变化。简而言之，与此前人类历史上的一切政治集团或政治人物所采用的鼓动民众或凝聚社会力量的种种传播沟通手段比较起来，它不是在方法上更高明，有了多么大的突破与吹新，而是在出发点与归宿上，在社会历史进步的客观条件下，有了根本性的不同。即在美国资产阶级独立革命运动中，传播沟通作为一种社会管理手段，开始深深地、比较彻底完整地打上了“人权”、“平等”、“公众

①②③ 黄安年. 美国的崛起. 北京：中国社会科学出版社，1992. 97~104

利益”、“民主”等烙印。而这些思想观念，正是公共关系的基本价值观念。“以人为本”，“维护公众利益”，“公众利益至上”，这些思想是公共关系的核心和真正价值所在，也是公共关系在社会组织管理中和社会生活中发挥效力的出发点和最终归宿。

正是基于这样的前提，我们才认为古代公共关系的提法缺乏最本质的规定性，极易造成人们对公共关系认识的混乱。古代的确有大量传播沟通和关系处理方面的事例，各种政治集团和政治人物也创造性地发明了许多鼓动人心、调动民众力量的方法。但考察这些事例和活动的方法，由于历史的局限性，无论是出发点和最终目标，都与民众利益的根本实现和人权维护相去甚远。所以，当年陈胜、吴广在丝帛上写了“陈胜王”并将其塞进了鱼肚子里，让兵士买回鱼烹食，从而发现这种“宣传品”，并在夜晚点篝火，假装狐狸呼叫“大楚兴，陈胜王”，以此来暗示或愚弄众人，这不是公共关系；古罗马的独裁统治者凯撒虽然精通沟通技术，“甚至还专门写了一本记载他的功绩的纪实性著作《高卢战纪》，来“标榜和宣传自己”，并懂得“通过散发各种传单来开展大规模的宣传活动，以便获得民众的支持”^①，这也不是公共关系；战国时期苏秦搞出个合纵盟约，张仪又建立起了连横关系，这也不是公共关系。公共关系首先是一种观念，一种有关社会和人类本身的思想，其次才是技巧和手段的应用。从根本上讲，不能单纯地从传播沟通或关系处理的技巧方法上来认识公共关系。只有把它放在特定的社会历史环境中，才能全面准确把握其本质。

在美国资产阶级进行民主革命的独立运动中，“民主”、“自由”、“平等”、“人权”、“公众利益”这些观念首先被《独立宣言》作为反英独立战争的最充分理由提了出来，也被作为革命运动的终极目标确立了起来。也正是在这些观念的基础上，过去长期以来被人们运用的种种宣传技巧和手段，才焕发出了无比巨大的力量，萌芽出了新的价值。政府公共关系的源头就孕育在这种为民众事业、为人的权利平等和自由解放而进行的宣传鼓动事件中。这种宣传、鼓动行为也只有到

① 能源伟主编. 公共关系学. 合肥: 安徽人民出版社, 1990. 27

了资产阶级民主革命这个时代，人权观念深入人心，民权意识高涨，公众利益真正成为了社会行为的第一准则，才能产生巨大的效应，从而逐步转化为一种社会管理行为，最终发展成为公共关系这样一种社会管理思想和管理职能。而这样的社会条件和历史机遇首先在美国出现了，于是公共关系便首先在美国孕育、发展起来了。

关于公共关系在美国资产阶级民主革命中的具体实践，美国有学者也做过论述：“今天的公共关系中的组织公众舆论的技术，是由亚当斯及其他的革命同事们创造的。在酝酿反对英格兰的暴动中，这些宣传家们主要运用了这些技术，并扩大和证明了这些技术的力量。”^①这些技术具体表现在：

第一，完成某项行动有必要通过一个公共关系运动来实现。例如在美国资产阶级民主革命运动中，从1765年开始，围绕反印花税法的斗争，北美大陆各地出现了由手工业者、工人、农民、水手、渔民和革命知识分子组成的“自由之子”社和“自由之女”社，他们四处活动，波及各阶层。新英格兰地区“自由之子”领导群众示威游行，捣毁税局，烧毁税票，赶走税吏。“自由之女”社提出“宁穿土布衣，决不失自由”的豪迈口号。他们自制土布衣抵制英国的纺织品，用深红色树叶泡茶，抵制英国送来的进口茶。这种民众广泛参与的自觉反抗活动，正说明了公众利益观念在当时美国社会的深入人心，人权平等观念的充分觉醒。这的确与人类历史上的无数次平民暴动不同。当年陈胜喊出：“王侯将相宁有种乎”的口号，是为了“举大名”作王侯将相，是为了实现“富贵”的鸿鹄大志。即使到了近代的太平天国运动，虽然也颁布了《天朝田亩制度》作为革命的纲领，为人们描绘出了一个“有田同耕、有饭同食、有衣同穿、有钱同使、无处不均匀、无人不饱暖”的理想社会，但太平天国运动本身自始至终充满了宗教色彩，这在一定程度上是对民众思想的愚弄；它的内部管理等级森严，与封建王朝无大差别。

^① 斯科特·卡特李普，阿伦·森特，格伦·布鲁姆著：有效公共关系。北京：中国财政经济出版社，1988。27