

[illegible]

one, w
a
thori
rime
tion

脾气

【一商報專訊】駐京記者報道：一九九四年兩地居民共計一千零二十五人同時接受一項海兩地居民市場調查公司合作組辦的一項與北京等點市通貨膨脹的心理承受能力測驗。顯示，京城城市居民對通貨膨脹的感受明顯比我國的通貨膨脹問題較嚴重，兩者之相差兩倍多。相反減少了。

據此，通貨膨脹已達中，通貨膨脹只有百分之九點八。由此可見，漲率不只排在了洋八。由此可見，

以智慧的眼光预测中国的未来

廠重注

注重

嚴重

認為有所提部門的統計根據有關部門上漲因結果，扣除物價上漲因素後，一九九四年居民生活水平實際是有所提高，但百分之九十三一的被訪者對其個人收入增加和家庭消費檔次是不滿意的，期望更

居民對目前通脹壓力的承受能力發現，表示力與上年相比有所提高，但與此同時，顯示出兩種極化的趨勢。一方面，居民對一般生活支出項目及部分提高生承受力有明顯提高。從食品、住房、交通等相比，一般檔次和較高檔次的消費水平可以承受者維持一般檔次和較高檔次的心理準備。

民對今後的物價上漲有充分心理準備。然被訪者對搶購風潮發生可能性的判斷依據可以發現，吸教訓，心理素质不穩定，不健康，不正常的抱現階段居心中。

依然存在。
實影響「有信心」和「較有
對政府有效治七點七，比上年降低七個百分
之和為百分之沒有信心」者比上年問題。對通脹
「不太有信心」對政府治理有效性的信心問題。
，反映了百姓對政府公信的一個重要因素。

成爲影響政府公信的一個重要因素。

日中経済新聞社が中華全国工業連合会などの中国機構と共同で行なう「中国大陸都市投資評価研究」は実施段階に入っている。八月四日から八月三十日までの第一段階では、指標体系と指数確立の作業が計画通りに完了した。すべての調査、分析、研究作業は今年十月に完成し、十一月上旬に最終報告書を発表する予定。

第一段階の作業で、五十人からなる調査グループは四回にわたって調査を実施し、三級指標体系の樹立に成功した。三種類の指標は

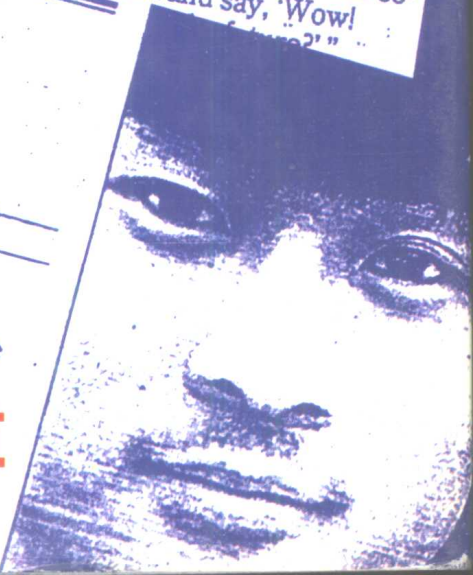
データは中国の関税部門から②極めて重要だが量化的に不能の指標、外資企業経営者の主観的感得率で獲得予定③量化的に不能の指標、各対象都市から手。うち②、③の指標は最終審査に使わないが、都市別のこの二類の指標の得点は最終審付に十分な補充と参照となる。

本調査が終わった後、小社で本語版の最終報告書を作成し、本で発表、刊行する権利を左る。興味のある方は小社までご連絡して下さい。

Continued from A-1

numerous civil wars and ethnic conflicts, with huge gaps between the haves and the have-nots, there are more potential areas for economic and political upheaval than ever before. The result is a swelling tide of migration that has altered the social fabric of many nations and has become a global challenge in international relations. The United Nations says at least 125 million people worldwide now live outside the country of their birth, an increase of 50 million in just four years, an increase that will double the total number of immigrants by the year 2000.

清 出 版 社



观察中国

零点调查公司

国家统计局综合司 编著

中国企业家调查系统

工 商 出 版 社

律 师 声 明

受著作权人委托,本律师事务所郑重声明如下:

本书的调查、分析、预测成果及其指标体系、研究方法的技术设计和项目质量控制方法的著作权归编著者所有,受著作权法保护;未经许可,转载、翻印、盗版是对著作权人合法权益的侵犯,必将受到法律的严厉惩处。

声明人:北京市地平线律师事务所 夏卫民 郭梦真律师

地址:北京友谊宾馆雅园 64931 室

电话:(010)68498919 68498125

图书在版编目(CIP)数据

观察中国/零点调查公司等编.-北京:工商出版社,1997.4
ISBN 7-80012-279-4

I. 观… II. 零… III. ①经济-分析-中国②经济预测-中国③社会分析-中国 IV. F123.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(97)第 04216 号

责任编辑:张宏民

观察中国

零点调查公司 国家统计局综合司
中国企业家调查系统

出版·发行/工商出版社

经销/新华书店

印刷/河北省沙河市第二印刷厂

开本/787×1092 毫米 1/16 印张/84.7 字数/2162 千字

版本/1997 年 3 月第 1 版 1997 年 3 月第 1 次印刷

印数/4000

社址/北京丰台区花乡纪家庙(100071)

电话/63812074

出版声明/版权所有 侵权必究

书号:ISBN 7-80012-279-4/F·95

定价:258 元(精装)

观察中国的新方法

零点调查集团总裁 袁 岳

我们,零点调查公司、国家统计局综合司、中国企业家调查系统与工商出版社共同编辑出版的这本书,是第一本将官方与民间独立机构就中国经济、社会现状与发展趋势所调查、分析、预测的成果公之于众的重要文献。这些成果中的相当一部分对于多个层面的决策工作起到了重要的参议作用。

当我们进入到一个无论是变动的板块,还是变动的节奏都远远异于改革开放以前年代的时代时,人们对于理解这个社会正在发生什么与将要发生什么日益感到困难。而现代调查研究方法的发展,正是表明人们对于快速变动社会的到来给出的一种方法论上的应战。正如我们所追求的那样:让事实以科学的方式发言,使智慧成为人们的行动方案。

今天,无论是以国家统计局所代表的政府调查研究机构,还是象零点调查公司这样的民间专业调查研究机构,每天都在为来自海内外的政府机构、国际组织、学术单位、公司、媒体以及个人从事着涉及到社会政治经济文化生活的各个领域的实地调查与分析。本书所包含的内容,从侧面证实了这种研究的涉及面的广泛性。事实上,这里所提供的主要是各种社会背景问题与宏观经济发展方面的调查、分析成果,而在实际的调查机构,尤其是民间调查机构的业务中,微观的、针对特定商品与服务的调查个案占据了大部分工作份额。这些内容由于商业保密的需要,没有编入本书。

那些对调查稍稍有些印象的人,在我们提到调查研究时,会想到开会座谈、走访或者问卷这样一些方法。不错,这是一些调查方法,但现代调查研究方法的“工具箱”里有着更多的方法可供选择——问卷调查、深度访问、调查实验、文献检索、参与观察、快速评价、焦点团体座谈、情景测试等等。例如本书中有关北京民工组织化的研究,就是一个典型的定性研究的案例。同时,调查方法的发展与研究区域的文化背景有着密切联系,存在着巨大的发展空间,事实上在对特殊群体(如本书中提到的乞丐)及特殊地区(如贫困地区)进行专项调查时,调查研究方法的创造不仅是可能的,有时还是必需的。

中国社会变动之快,不但令外国人,即使是中国人也感到费解,这种费解会妨碍人们正确地判断在中国市场的发展机会,与此同时,读者们也一定能首

肯这样一种看法：在中国这样一个现有的规范性还不高的市场上，认识市场规律必然意味着对牵及面广泛的各種社会背景因素的了解。因此，虽然看起来本书中涉及的许多项调查并未直接谈论为商之道，但它们不仅有助于理解市场发展的动因与含义，有时它们本身就说明了隐藏其后的商机。

政府调查以其覆盖面广见长，民间调查则以其面对市场及高效率而拥有优势。两种研究方式各有所长，互补性很强。本书内容，第一部分共六编均来自民间的零点调查公司，第二部分来自政府研究机构（其中三编来自国家统计局综合司，一编来自中国企业家调查系统），第三部分则是有国民经济“晴雨表”之称的中国股市概览，属观察上市公司情况、投资股市的参考资料。把这三部分侧重点与研究风格均有差异的内容放在一起，目的在于用不同方法和角度为读者构画一幅当前中国的图景。

当然，由于板块不全，着色不均，这幅图景不一定是完美的，甚至在读者心目中是否是合格的也是个未知数。但我们可以告慰读者的是，本书绝大部分内容是编者直接调查分析的结果，并且是首次全面公开的，是在货真价实的一手材料的基础上完成的。在下围棋中，有所谓“试应手”，在调查中有所谓“试调查”，我们推出这本书，也在于在尝试中恭候读者的反馈，如果仅仅是这样的一种形式得到肯定的话，我们也有信心与能力，在未来推出更系统、更全面、更深入，也更有启发意义的年度出版物。

最后，我们要特别感谢北京当代书局“企业家读者俱乐部”的朋友们，是他们通过日常与会员单位的联系及不断的读者调查，为我们提供的读者需求信息、数据，坚定了我们编写这本书的勇气。同时我们也委托北京当代书局“企业家读者俱乐部”收集本书在读者中的反馈信息，希望有识之士不吝赐教，以便我们今后有针对性地改进我们的工作，他们的联系办法是：

北京当代书局“企业家读者俱乐部”

地址：北京市朝阳区和平街十二区十九楼前

邮编：100013

电话：(010)64225766

传真：(010)64277362

目 录

第 一 部 分

第一编 时局概观

物价涨势慢了,但老百姓钱少了;社会稳定仍然保持,但社会治安、腐败现象、精神空虚带给人们的忧虑也日益严重。人们需要特别警惕地下金融活动与黑社会势力对我们社会的威胁。

1996—1997:中国都市社会发展与稳定的公众心态分析 (3)

第二编 眼中乾坤

国人因开放而扩大了眼界,因眼界的开阔而支持扩大开放。不出门而置身于国际市场的中国人今天能够指点内外,并有着亘古常在的梦想:和平与富强。

中国人眼中的世界 (31)

世界公民文化与消费潮流中的中国特色 (53)

第三编 离乡情结

一种人群:不再属于土地,也没有融合都市,他们在改变着自己,也改变着现代化过程中的城市和乡村。如今他们是城市的工作阶级、消费者和特殊市民。也许你听说过北京的“浙江村”,也许你看到过上海做纺织女工的农家女,也许你有过一个在包工队里的打工仔朋友,他们都属于同一个群体,正式文件的称谓是:外来务工经商群体。

裂变:观察民工的生活方式 (100)

靠人们的同情心生活的人 (120)

北京流民中的妇女儿童 (136)

裸人 (165)

第四编 经济经纬

中国企业或由于被动,或由于积极,正在日益走向市场化,国有、民营、三资这三大重要的经济力量在市场竞争中的力量消长,不仅仅表现为市场宏观份额的变动,也不仅仅是数千万个经营管理者业绩记录的改写,更与亿万在这些企业就业的劳动者息息相关。

中国私营经济的进展管窥 (262)

人才:北京市重点产业的召唤 (288)

外商评说北京地区投资环境 (312)

为中国大陆城市投资环境排座次 (352)

中国东中部城市居民对通货膨胀的心理承受能力 (388)

北京外商投资企业的员工使用 (415)

为西单商业区的前景卜算	(432)
中央级国家机关与科研单位担任公职的青年知识分子流动意向	(446)
北京地区的咨询机构——业务实力与市场潜力	(463)

第五编 未雨绸缪

有人养儿防老,有人望子成龙。好不容易挣的钱,是花在眼前享受,还是放在长远的打算上?中国老百姓依然笃信:常将有时作无时,莫到无时思有时。

上海市民社会保障状况	(521)
北京地区教育发展战略构思	(539)

第六编 消费点滴

卖家越来越精明,买家越来越挑剔。市场进入了营销时代,做生产不能不问上5个?:谁会买我的,在哪儿买,为什么买,买多少,什么时候买。今天,消费者的货币选票决定着谁在市场竞争中成功。也许,你可以引导消费,你也可以误导消费,但是长久的成功必须建立于一点:诚信敬业。

1996:中国城市消费市场概观	(599)
婴儿营养品、幼儿食品、病人康复营养品的市场现状	(629)
北京市民周末休闲消费	(647)
京沪市民消费新动向	(657)
中国城市消费者心目中的广货现象	(669)
北京地区儿童娱乐及用品市场现状及潜力评价	(687)

第七编 法制进阶

我们在由伦理、计划、长官意志为主导因素的社会,向法制、市场、公众参与为特征的社会转变。法律,一个寄托了人们多少希望、信念、依靠的词汇;因守法和执法的偏漏,它又在离我们疏远,但对法制社会的追求过程,必然会使我们得到比没有追求更多的收获。

鼠不能不投 器不得不忌	(703)
北京市民生活中的律师	(718)
生活在城市中,您感到安全吗?	(733)

第八编 参悟人生

人是由肉体与精神两部分构成的,健康的人们的肉体需要与精神需求总是平衡的。当市场化带来的物质丰裕与对物质追求的高度张力充斥我们的生活的时候,我们灵魂深处是否会发出穿透市井世俗的呐喊呢?

中国公民的信仰现状	(744)
北京青年的思想道德状况	(758)
中国企业家的商业伦理指向	(786)
透视中国球迷	(810)

第 二 部 分

第一编 走势瞻顾

从邓小平南巡讲话以来,中国经济走上了又一波高峰,1992年—1997年的经济走势分析,描述出这5年中经济运行的轨迹及影响这些轨迹的动因。知大势而后方可逮运机。

1992年经济回顾与1993年趋势展望	(825)
1993年经济形势回顾与1994年前瞻	(832)
1994年中国经济回顾与1995年中国经济展望	(838)
1995年经济形势与1996年趋势展望	(844)
二者兼顾 积极进取 抓住时机 深化改革	(850)
“稳定发展”:1997年中国经济的主旋律	(857)
“八五”时期中国经济和社会发展的回顾	(860)
21世纪中国经济前瞻	(868)
改革开放以来中国历次经济周期的对比	(874)
经济增长方式必须转变了	(879)
“九七”香港回归与中国的对外贸易	(888)
世界经济继续看好	(895)

第二编 景气探测

探脉息而知机理。1994年开始进行的中国万家企业季度景气度监测,是诊疗中国经济运行状况的一个富有价值的探测系统。这一系统的成果可以帮助我们理解政府相应出台的一系列宏观调控措施的依据与缘由。

从企业经营的角度看我国宏观经济政策的取向	(901)
景气判断乐中有忧,存在问题不容忽视	(905)
企业资金紧张的主要原因和解决途径	(909)
景气判断稳中有降,固有问题依然突出	(912)
景气状况谨慎乐观 盘活资金提高效益	(916)
从企业对改革状况的判断看目前企业改革的宏观动作	(919)
景气状况谨慎乐观 固有问题未见改善	(922)
企业态度谨慎乐观 宏观导向亟需跟进	(925)
大势低迷 预期乐观	(928)
企业景气由降转升 深化改革机遇良好	(931)
企业景气由升转降 深化改革刻不容缓	(934)
企业景气相对平稳 改革调整势在必行	(938)
对国有企业改革的思考	(945)
对国有企业改革的一些设想	(950)

第三编 供需构建

宏观局面的供需研究,可以使得政策找到发挥其对于市场自发发展中所发生的结构性偏差的作用点。17年改革开放以来的收入分配关系及因此而对市场形成的供需关系的变化,是公众关注的焦点,也是研究人员的关注焦点。

近十年来中国需求结构的演变	(957)
中国地区间经济发展的不平衡性	(966)
我国近年粮价波动的原因和对策	(975)
'95 中国通货膨胀走势及反通货膨胀对策	(981)
小康如何实现?	(985)
兼顾三者分配关系 促进经济持续发展	(994)
改革开放以来的收入分配变化	(1001)
目前收入分配中存在的主要问题和对策	(1007)
城市居民家庭金融资产构成及分布问题研究	(1013)

第四编 业者眼界

中国的企业家由一个相当多样化的群体组成:自己产业的所有人、经济官员色彩的管理干部、“红帽子”企业主、高级买办等等。这也许是由中国特色的经济成分划分法及经济资源的定性分配决定的。但是,不论股份制企业也好,三资企业也好,私营企业也好,国有企业也好,都在呼唤一支长于理财,富于敬业的职业企业家队伍。

股份制:中国企业制度改革之路	(1022)
中国企业经营者的职业流动与职业化取向	(1039)
企业经营者评说当前经济改革与发展	(1053)

第三部分

国民经济“晴雨表”——中国股市概览

曾几何时,中国人从不知股票为何物,到上至腰缠万贯的“大款”下至升斗小民无不谈论股票,这种股民从无到有,上市公司由少到多的过程,正是中国证券市场发展、规范的过程。经历过股海沉浮的中国股民,也许有一天,他们会发现,钱越来越难赚,投机不成,有时还会蚀把“米”,因为——股市不是一个大赌场,理智的投资者应更多地关注国家经济的发展及上市公司业绩。

中国证券市场发展回顾与展望	(1085)
中国上市公司概览	(1100)

第一 部分

物价涨势慢了,但老百姓钱少了;社会稳定仍然保持,但社会治安、腐败现象、精神空虚带给人们的忧虑也日益严重。人们需要特别警惕地下金融活动与黑社会势力对我们社会的威胁。

第一编 时局概观

1996—1997:中国都市社会发展 与稳定的公众心态分析

1996 年大势好中堪忧

零点调查公司相关民意测验结果表明,1996 年中国城市市民对社会与发展的信心基本平衡,对于中国所处的国际地位的关注程度上升,同时依然保持了对于政府国际事务政策的高度认同,而政府对于容留独立舆论评论国际事务方面,也出现了某些政策转变;国内事务方面,经济调控使经济发展节奏保持平衡,但是局部经济肌体机能的衰退局面未有改观,就业与保障压力对于社会稳定的影响力继续加大,公众更加期待对于经济机制与行政管理体制的重大改革措施,以寻求对付不断加剧的腐败问题与持续未减的国有企业不良经营状况。

表 1 中国市民对于外交事件的关注点

序号	关注点	加权选率 %	序号	关注点	加权选率 %
1	台湾问题	47.6	6	南沙群岛问题	5.3
2	中日关系与钓鱼岛事件	41.3	7	中俄关系与俄罗斯政局	3.3
3	中英关系与香港回归问题	41.3	8	联合国改革	2.2
4	中美关系	31.2	9	巴以和平和中东问题	2.1
5	加入世界贸易组织问题	14.2	10	波黑问题	2.1

1996 岁末,中国都市市民心情平静,生活中虽然有许多不如意的事,但也有不少新收获。零点调查集团年底一项针对京沪穗武 4 市 1020 户市民进行的生活综合调查结果表明,“平静”仍是公众用于形容自己当前心境的一个主要词眼(42.6%),其次为愉快(20.8%),如果将愉快、平静、兴奋、满足、悠闲等词眼归为正面感受;将哀伤、愤怒、绝望、迷茫(麻木)、失望、孤独、忧虑、焦急、无聊、矛盾等归为负面感受。则正面感受中选率为 74.2%,负面感受为 25.8%,整体感受仍表现了较强的积极特征。但与 1995 年的同期调查结果相比,整体正面感受下降了 11.5 个百分点,其中平静与愉快人群各下降了 10 个百分点。

1996 年底公众社会热点关注程度社会治安仍高居首位;反腐败与廉政建设的受关注程度有所提升;通货膨胀作为关注点的层级进一步下降;社会保障递增到受关注点的次席地位这一点比较不同寻常;由于象就业与保障等当前作用因素的比重加大,子女教育这一曾一度持续上升但属于远期作用因素的受关注率有显著下降。

表 2 中国市民对于国内社会热点问题的关注点

序号	1993 年京沪	1994 年京沪	1995 年 3 月 京沪穗汉哈	1995 年 11 月 京沪穗汉通保	1996 年 10 月 京沪穗汉
1	住房改革 15%	通货膨胀 21%	通货膨胀 66%	社会治安 52%	社会治安 47.9%
2	廉政建设 13%	住房改革 18%	廉政建设 39%	通货膨胀 35%	社会保障 31.3%
3	价格改革 11%	价格改革 14%	社会治安 37%	廉政建设 31%	廉政建设 23.4%
4	工资改革 11%	工资改革 12%	子女教育 32%	子女教育 26%	通货膨胀 21.4%
5	通货膨胀 10%	社会治安 11%	增加收入 30%	住房改革 21%	住房改革 18.2%
6	子女教育 8%	子女教育 11%	失业待岗 22%	社会保障 11%	职工下岗 15.3%
7	社会治安 6%	贫富分化 7%	环境污染 21%	港台问题 10%	子女教育 14.1%
8	贫富分化 6%	复关问题 2%	吸毒问题 4%	国企破产 7%	国企改革 6.6%

注:1993 年、1994 年调查采用限选 1 项法(排序使用简单中选率),1995 年 3 月调查使用多项任选法(排序使用简单中选率),1995 年 11 月与 1996 年 10 月调查使用限选 3 项法(排序使用加权选率)。调查结果中的序位变化具有较强可比性,但选率则由于具有不同的指标口径而仅可作参考之用。

社会治安问题是公众头号关注问题

“如果遇到有人遭受不法侵害,您最有可能怎么做”? 52.5%的人回答是:“去求助附近的其他人或报警制止不法侵害”,27.9%的人会“看事态发展,认为有必要时或觉得能帮上忙时,再上前制止不法侵害”,6.2%的人会“站在一旁或加入围观的人群”,只有 12.9%的人会“自己马上帮助受害者制止不法侵害”,另外有 0.5%的表示“说不清”。与 1995 年同期调查相比,能见义勇为制止侵害行为者降低了 3 个百分点。与此同时,邻里间能达到互识互助水平的居民家庭较 1995 年同期调查下降了 10 个百分点,较 1994 年同期调查下降了 14 个百分点。

零点调查集团自 1993 年以来连续 4 年进行中国代表性都市地区居民公共安全感调查,调查结果对于反映城市居民的安全感水平、判断影响社会治安的相关因素具有一定的参考价值。这项多年度横截面随机抽样调查于 1993 年在北京地区开始进行,1994 年扩及京津沪地区,1995 年在北京、上海、武汉、南通、地区进行,1996 年度调查则在京沪穗汉 4 市进行,调查样本为 1000 户,由于采用同一问卷,年度间调查结果具有较强的可比性。

调查显示,社会治安问题已由 1993 年公众关注焦点的第 7 位(选率 6%),上升为 1994 年的第 5 位(选率为 11%),1995 年初的第 3 位(选率为 37%),1995 年底的第 1 位(选率为 52%),本次调查中“社会治安”问题仍列公众关注焦点的首位(选率为 48%),但关注率稍有下降。

在本次调查受访居民中,表示在自己社会环境中感到“较为安全”或“很安全”的群体分别占 39.0%和 6.1%,感到“不太安全”或“很不安全”的群体分别占 25.0%和 8.1%。在一个 1 至 5 的 5 级降级量表上所得均值为 2.9007,总体水平相当于“一般”水平,较 1995 年京沪穗汉地区调查的得分(2.7205)下降了 0.18 点,降幅较为显著。地区间比较可见,居民安全感最低的是广州人,有不安全感者达到了 50.4%(1995 年为 46%),安全感最高的人是上海人,有不安全感者仅为 19.8%(1995 年为 17.7%),就降幅而言,北京市民的安全感下降比较突出,有不安全感的人群已由 1995 年的 23.1%升至 33.6%。

交叉分析显示,文化程度越高者安全感程度也有升高趋向;在小学及以下文化程度者中只有40.2%的人感觉安全,初中与高中文化程度者升为40.2%和48.0%,大专为44.8%,大学本科及以上为46.7%。相反,有不安全感者在小学及以下水平,初中、高中、大专及本科以上水平各段中的分布为43.9%、39.2%、30.9%、30.3%、22.5%。

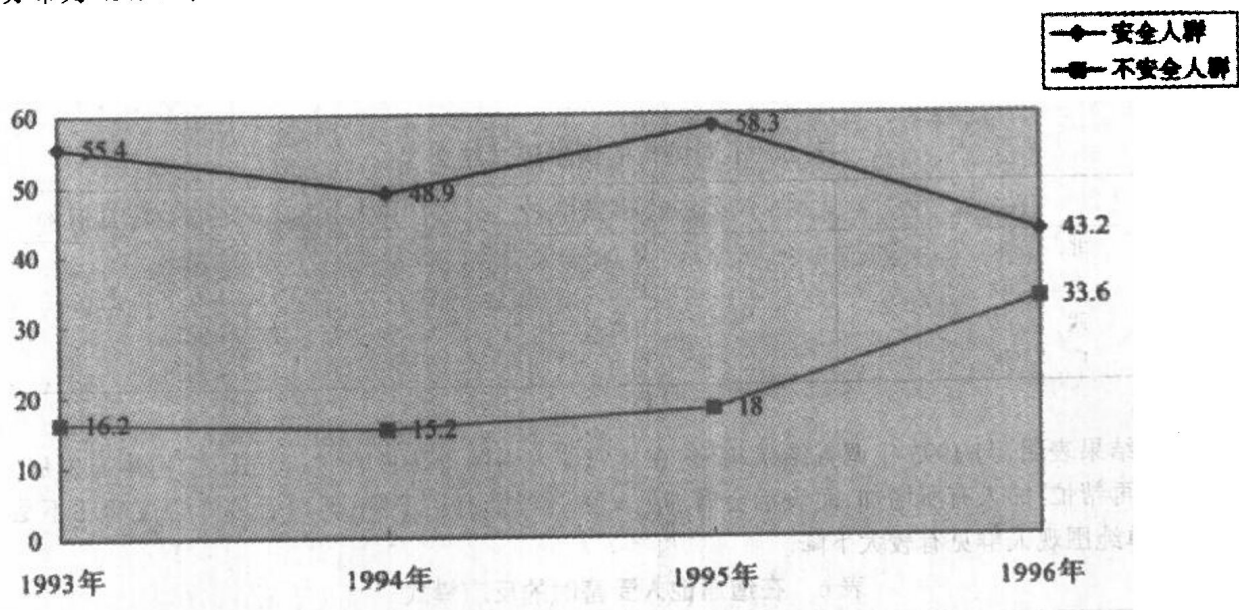


图1 北京地区历年安全感受人群变化情况

表3 各地区居民的安全感比较

	很安全	比较安全	一般	不太安全	很不安全	1996 年分值	1995 年分值	变化值
北京	3.5	38.7	24.2	25.0	8.6	2.965	2.514	-0.451
上海	9.9	55.3	15.0	17.0	2.8	2.474	2.371	-0.103
武汉	2.4	40.9	27.6	26.4	2.8	2.862	2.783	-0.079
广州	8.2	21.7	19.3	31.9	18.5	3.299	3.236	+0.063

在感觉不安全的原因中,按单项来看,“在本市的流动人口过多”居首位,为22.8%;其次为“本人曾受过不法侵害”(17.2%)和“曾目击过不法侵害”(16.0%);其后依次为“曾听他人传说过不法侵害现象”(14.8%),“朋友或同事曾受过不法侵害”(11.2%)、“家里人曾受到过不法侵害”(7.4%)、“传媒渲染使人恐惧违法犯罪”(6.2%)和其他一些分散的原因(4.4%)。如按大类来分,则可有“外来人口”、“直接与间接受害体验”与“罪案传闻”三类,分别占22.8%、54.8%和22.4%。这一原因结构一直相当稳定,1995年调查中,3类原因的构成比为23.5%、52.5%和24%。但如从地区差异来看,当前上海地区外来人口因素所起作用均较其他城市为突出,且是与1995年影响因素较为不同的一点,而北京的影响因素中外来人口的消极影响降低,但受害体验的构成比有较大上升。

情景测试也证实安全感的下降,在20%有女工在上夜班的市民家庭中,上下班需要接送率36.3%,较1995年4市调查所得的25.8%下降了约10个百分点;如果有陌生人来访问时,1996年调查中发现感到害怕的人群(19.2%)与1995年调查接近(18.6%),但是表示“根据情况而定”的人群则由1995年的20.6%上升到28.1%。交叉分析显示,高安全感群体中只有14%的人害怕生人造访,而低安全感群体中则有30%的人害怕。情景测试结果证实,上海市民的安全心理较强。

表 4 不同城市的不安全感影响因素构成

	上 海		武 汉		广 州		北 京	
	1996 年	1995 年	1996 年	1995 年	1996 年	1995 年	1996 年	1995 年
外来人口	38.0%	23.8%	21.6%	16.7%	19.5%	18.0%	19.8%	35.5%
受害体验	42.0%	64.3%	52.7%	55.6%	64.1%	67.6%	55.8%	46.8%
罪案传闻	20.0%	11.9%	25.7%	28.2%	16.4%	14.4%	24.4%	17.7%

表 5 不同城市的情景测试结果

	女工夜班接送率%		生人造访时害怕与犹豫的比例%
北 京	38.0		22.7 + 23.8
上 海	36.6		15.5 + 21.8
武 汉	31.7		21.9 + 30.4
广 州	40.0		16.6 + 36.8

调查结果表明,与 1995 年调查结果相比,在遭遇他人受到不法侵害时,“先围观,看事态发展,在必要时再帮忙”的人有所增加,而表示会当场见义勇为者则有所下降,但两者升降幅度却还不是很大,而单纯围观人群见有较大下降。

表 6 在遭遇他人受害时的反应模式

	求助他人	见义勇为	伺机帮助	围 观
1995 年调查	51.8	15.8	21.6	11.0
1996 年调查	52.5	12.9	27.9	6.2

交叉分析显示,受教育程度、性别与态度差异有重要关系。在小学及以下水平者中有 14% 会采取围观态度,而初中文化程度者只有 6.9%,高中为 5%,大专为 2.8%,大学本科以上只有 0.8%;男性较女性更会采取勇于助人的态度。

表 7 男女两性在遭遇他人受害时的不同反应

	求助他人	见义勇为	伺机帮助	旁观	其他
男 性	42.9	16.5	30.2	5.6	4.8
女 性	56.9	7.4	22.7	5.6	7.4

研究人员还发现,那些采取围观态度者的不安全感(53.5%)明显高于见义勇为群体(31.6%)、求助他人(33.3%)和伺机帮助群体(29.5%)。显示采取围观态度者与其不安全顾虑有重要关系。

与 1993 年、1994 年的调查结果不一样,1996 年度调查结果表明,邻里关系与安全感之间的关系明显减弱,这一点在 1995 年调查中仅表露出一个苗头。相关分析表明,人群特征与邻里关系类型间的相关性也基本消失,这也许提示我们①随着新的住居格局及商品化关系的普遍发展,传统邻里熟识所导致的互助互爱关系的内容并不会特别包含在共同抵御违法犯罪上;②由于侵害力度的增加,邻里互相关系已渐渐不被认为是一种强有力的对抗违法犯罪的途径;③大量的违法犯罪的发生场所在户外,而这与邻里关系状况基本无关。

表 8 调查发现的目前居民邻时关系类型

	相识互助型	相识平淡型	基本陌生型
1995 年调查	64.1%	32.5%	3.4%
1996 年调查	53.1%	34.0%	12.5%

调查结果证实,对司法机关阻止犯罪的信心与公众安全感有着紧密的相关性。在那些认为“司法机关完全能有效地阻止犯罪”的市民中,68.1%的人属高安全感群体,而认为“仅有一些作用”者中的高安全感群体则只有 40.5%,而对司法机关制止犯罪作用持完全悲观态度者中只有 17.6%的人属于高安全感群体。在所有受访者中,认为司法机关完全能起到阻止犯罪作用者为 23.1%,认为仅有一些作用者为 71.3%,认为完全无效者为 5.7%,与 1995 年调查比较(两者分别为 19.3%、68%和 12.7%),对司法机关的信心有一定的上升,这也许是与本项调查是在各地司法机关于 1995 年度中期严厉打击刑事犯罪分子的集中行动之后进行的有关。交叉分析显示,公众对司法机关的信心与性别、年龄、收入与文化程度均无显著相关性。但地区间比较仍可见,上海市民对司法机关作用的肯定程度最高,广州市民则最低。

表 9 不同地区市民对于司法机关制止犯罪作用的认定

	完全肯定	完全否定
北 京	23.1%	5.7%
上 海	27.2%	2.4%
武 汉	17.9%	2.1%
广 州	19.0%	11.2%

零点调查公司的研究人员指出,由于安全是人们的基本需要,公共安全领域是城市公众乐于为之投资和支持的领域,市民支持政府采取更为强硬的手段打击犯罪,特别是有组织的犯罪。事实上,在改善公众安全感方面,司法机关作用的影响力越来越突出,因此改善警务体制,改进警察装备水平,改善警察待遇,扩大有限警力的行动半径,改良警察的治安服务态度,严厉打击警界存在的以权谋私、警匪一家的现象,将会受到公众的广泛欢迎。

对通货膨胀的承受力明显增强,但通胀预期仍处高位

零点调查公司与国家统计局综合司联合发布。1996 年度城市居民对通货膨胀的承受能力调查报告,该项报告指称 1996 年市民的通胀压力继续减轻,市民对通胀的关注度继续下降,对日用商品价格难以承受的群体有所缩小,但是服务业价格上涨压力上升,对未来一年中物价上涨的预期仍处高位,对政府控制通胀的能力持谨慎态度。这项多年度横截面随机抽样调查已持续了 4 年。1996 年底的 1000 户调查样本取自北京、上海、广州和武汉。

根据本次调查,通货膨胀问题在 1993 年由公众关注热点排行榜的第 5 位(选率 10%)升到 1994 年(选率 20%)和 1995 年年初(选率 66%)的第一位,在 1995 年降至第二位(选率 35%),至 1996 年 10 月更落至第 4 位(选率 21%)。如从通胀压力的报告结果来看,京沪汉穗 4 市居民在 1996 年度仍感通胀压力很严重和十分严重的群体达 65.3%。稍低于 1995 年的 67.5%。在一个以 5 代表“不存在”,以 1 代表“很严重”的 5 级量表上,1996 年的调查得分为 2.195,较 1995 年的 2.045 分,下降了 0.15 点。但如分区来看,则可发现除武汉地区市民中感觉严重群体仍有上升,京沪穗 3 市则有较大幅下降,其中尤以上海市的降幅为突出。5 级量表上,上海下降了 0.43 点(从 2.02 到 2.45),北京下降了 0.29 点(从 1.97 到 2.26),广州下降了 0.09 点(从 2.08 到 2.17),而武汉则上升了 0.13 点

(从 2.13 到 2.00)。

表 10 4 市居民感受通胀压力沉重的群体

	北京	上海	武汉	广州	总体
1995 年调查	69.9%	69.9%	68.2%	64.6%	67.5%
1996 年调查	61.1%	52.0%	78.5%	69.5%	65.3%

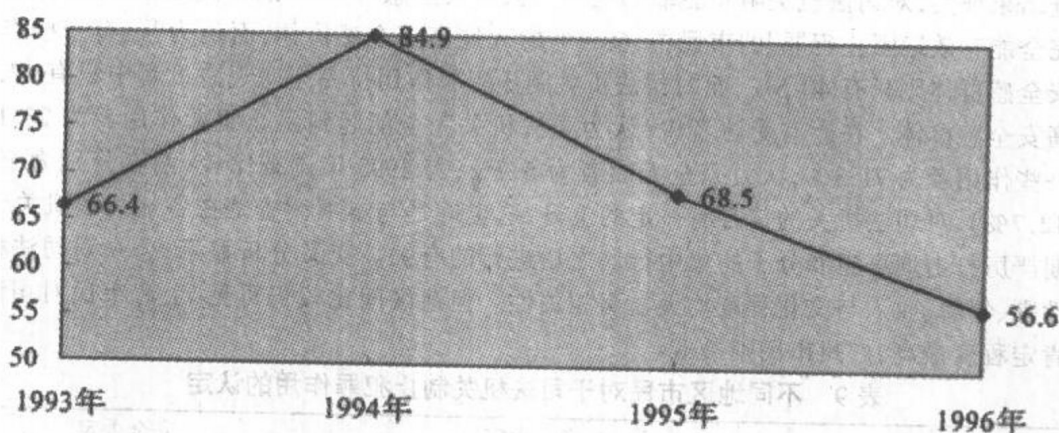


图 2 京沪两市感到通胀严重的市民群体变化情况

交叉分析显示,女性及收入低于 800 元者为通胀压力感受最突出者:71.5%的女性感到通胀压力仍然严重,感受同一压力的男性仅为 59.1%;月收入在 800 元以下群体有约 70% 的人认为通胀严重,而 801—2000 元间的群体则只有不到 60%,2001 元以上群体中更降为 41.3%。

因此,零点调查公司研究人员认为创收能力与通胀感受有着密切关系。本次调查表明,认为自己的收入增长能完全或基本抵销物价上涨影响的市民群体占 26.6%,二者持平的为 18.9%,感到难以抵销的群体为 54.6%,通过相关分析,我们可以描述出创收能力的强势群体的基本特征是:大学本科以上学历,在国家机关或三资民营企业工作,月收入在 1200 元以上者;创收能力弱势群体的基本特征是:小学及以下水平学历,在国营或街道集体企业中工作,月收入在 400 元以下者。

表 11 不同从业单位人员创收能力与物价上涨关系

	收入超过涨价	收入与涨价持平
机关团体	44.6%	24.6%
三资企业	35.6%	22.5%
个体私营企业	32.6%	17.4%
教科文卫单位	30.0%	20.0%
国营企业	23.4%	19.5%
街道集体企业	24.8%	10.6%

表 12 不同文化程度者创收能力与物价上涨关系

	收入超过涨价	收入与涨价持平
小学及以下	13.3%	21.0%
初中	21.0%	15.2%
高中	30.4%	19.7%
大专	28.8%	15.2%
本科及以上	35.5%	26.2%