

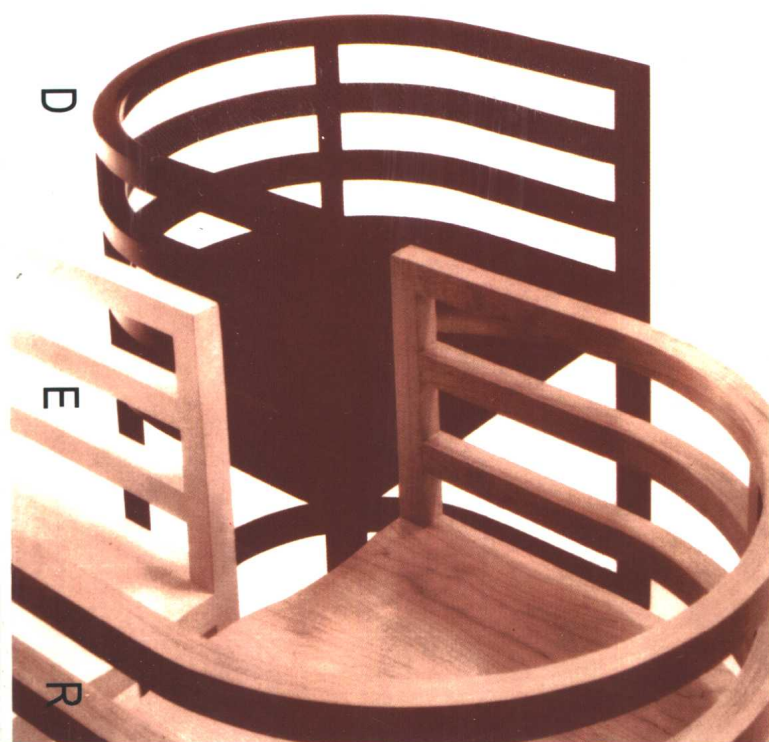
理论的思考与实践的总结

领导者

中国经济出版社

● 刘景全
Liu Jing Quan
[著]

- 领导者必备素养
- 领导者的思维之光
- 领导者的权力方案
- 领导者决策手段
- 领导者用人理念



J

E

A

D

E

R

领 导 者

——理论的思考与实践的总结

刘景全 著

中国经济出版社

理论的思考与实践的总结

领导者

中国经济出版社

图书在版编目(CIP)数据

领导者:理论的思考与实践的总结/刘景全编著. - 北京:中国经济出版社,2001.5

ISBN 7-5017-5228-1

I. 领… II. 刘… III. 领导学 IV. C933

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 24054 号

中国经济出版社出版发行
(北京市百万庄北街 3 号)

邮政编码:100037

河北省三河市文阁印刷厂印刷 新华书店总经销
32 开本:850×1168 毫米 1/32 12 印张 280 千字
2001 年 6 月第 1 版 2001 年 6 月第 1 次印刷

ISBN 7-5017-5228-1/G·1056

印数:1-3200

定价:30.00 元

序

有形的世界,却带给人们无限的发展空间。知识经济、数码时代的来临,迫使人们不断地在现实生活中切换角色,闪亮登场,以适应时代的需要。许多伟大的人物变得可接近、可沟通,几年回归至百姓中。同样,许多身边的凡夫俗子,也不乏温文尔雅之功,被隆重推出,成为公众人物,让尔等世俗之人肃然起敬,不胜唏嘘!

景全兄便是这样的抱负之人。无论荣辱顺逆,皆以兴亡天下为匹夫之职,冥思苦读,断臂求经,精诚所至,金石为开。倘无远大之抱负,何以至此,何以始化。

景全兄更是性情中人,此君不故做深刻之状,知之为知之,不知为不知,喜怒哀乐尽显其形,在任何群体中求存,都不会让同伴感觉太累。他处世风格更是:自珍自重,窘于讨教江湖而求助君友;呵护薄面,怯于击鼓官场而借力上苍。一介布衣,喜逢盛世,以求登高望远之势,不乏柔情细腻之功,性喜拓荒,不入浅流。与同事休戚与共,屈己待人,信奉着“倘若不成于做事,岂可败于做人”的儒商风范。

主事者曰:大凡成事,其源于势,而势源于人。为政为商,治事置业,唯以求读治学为尚。经历了无数次的彷徨,经历了太多的理念冲撞,怀着信仰,带着思考,他回归了研究生的神圣殿堂,去领略三代领导集体的治国方略,去感悟书中自有黄金屋的真谛。并为他的著作《领导者》系统地进行了理论的思考与实践的总结,试想若无如此之积淀,他的成功是很难想象的。

不无骄傲地说,他没有辜负研究生导师的谆谆教诲,以发愤苦读的精神顺利地完成了学业。他时刻牢记“实事求是,勇于探索创

新”的校训,也没有忘记导师“珍惜时光,不辱使命”的教导。此间,系统地研读了经济学、管理学的教材,在导师的辅导下,扩展了国民经济和企业管理的延伸和分支理论体系,重温了小平同志城市改革、企业改革的理论,体味了科技是第一生产力的内涵,透析了现代企业制度,研讨了资本的最佳组合方程。研究方向直指管理学的最新成果——管理学的变革与创新,从更高的层次上求证了“管理也是生产力”这一管理学研究上的重大命题。曲径探幽,穷理致知,暗合了管理学的终极目标,“没有管理的管理”是管理的最高境界。

研究生的学业是短暂的,但提供给他思维空间却是广阔的,研究的领域是宽泛的。他不仅满足了求知欲,他更学到了导师严谨的治学精神、求是的科学态度和探究理论的科学方法。他明白了如何沿着事物发展的内在逻辑关系,把理论研究引向深入,懂得了如何坚持理论与实践相结合的学风,既研究发展战略,又注重解决实际问题;更知晓了,在研究理论上,如何把握研究方向的前瞻性,思维方式的逻辑性,中外比较的广泛性,历史与现实辩证关系、递进关系的深刻性。源于斯,必作用于斯。在《领导者》一书中全然尽致地表现出来。

值得提醒的是,本书不是系统地对领导者的管理科学进行细致入微的阐述,也不是对领导者遇到诸多的实际问题逐一具体研究和说明。而是站在理论与实践的角度,对领导者在管理实践中遇到的问题较为客观地进行经济学分析、研究和思考。更深刻地引入了数量经济学概念,试图深入浅出、由表及里地从经济学和管理学的层面和思维定式去寻求宏观经济与微观经济的最佳结合点,求取中国现代管理者在更高层次上的发展。本书对管理学发展的突出理论贡献,就是探索了社会主义市场经济的最前沿课题

——如何做好领导者。

本书具有以下几个特点：

1. 具有较强的逻辑性和推理性。本书不是材料的机械堆积和管理学的简单回顾,而是在谋篇布局上合理地沿着事物发展的内在逻辑关系,条分缕析,承前续后,把问题层层引向深入。前后接应,一贯到底。

2. 坚持理论与实践相结合,把握了几个关系。注意从中国的国情和现实生产力出发,而不是空洞地、泛泛地论述。很好地把握了历史与现实、数量与质量、宏观与微观、定性与定量、规模与效益、绝对平衡与相对平衡等数量经济学和管理学在现实生活中的重大命题。

3. 注重了研究方向的超前性、思维方式的独立性。研究内容推陈出新、不落窠臼。研究方法上讲究个性化思维,不拘泥条框,束手束脚。跨越时空进行大跨度、多视角的中外管理比较,在比较中提炼出有价值的共性,寻求中西方管理方式的最佳组合。

综上所述,本书立意新颖,文法独特,布局考究,文字凝重,阐述的问题有较强的针对性和时代特征。学术研究重在推陈出新,我愿意向大家推荐这部好书。

风物长宜放眼量,数风流人物看今朝。一个不注重思考的民族,是一个没有前途的民族。一个不注重理性思维的国家,也决不会立于世界民族之林。没有纯粹理性的批评和纯粹批判的理性,就不会完成超越自我的跨越;没有理性思考和理性的升华,就不会抢占新世纪的制高点。我们坚信,当越来越多的人思考中国经济,关注中国经济;当越来越多的人探求真理的信念日益浓厚,实践更加科学之时,中国经济傲里夺尊之日将不再遥远。

问苍茫大地,谁主沉浮?纵观世界态势,和平与发展依然是世

界两大主题。世界多极化、经济全球化,加之科学技术的迅猛发展,正在深刻地改革着我们的生存环境,挑战着我们的思维方式。且不说克隆技术的蔓延,厄尔尼诺、拉尼那现象的肆虐,单就世界金融业的迅疾发展就已达到空前地步。现代金融理念使货币更加抽象化。金融衍生工具的自我繁殖、自我复制,逐步从等值比价物演变为投机工具,并被无数次地利用制造现代神话。君不见,我们所处时代的社会结构和运行机制正在被经济一体化、金融一体化所冲击和改造。市场理论的创造者们,并不按照自己创造的理论去指导自己的实践,反理论的实践似乎成为一种时髦。有形的市场运行和有限的资本流动,正在演绎为无形的超越时空和地域无限的网上游戏。一场亚洲金融危机给我们留下太多太多的思索。进入 WTO,我们面临的再不是隔岸观火,独善其身。我们不正视今天的现实,就不知道未来离我们有多远。

有人预言,第三次世界大战将是新经济作用下的知识战、贸易战。我们坚信,有十几亿国人支撑的中国经济决不能像让人悲哀的中国足球一样,不战自败,使我们欲罢不能,欲哭无泪。不经风雨怎能见彩虹。在未来残酷竞争的日子里,我们并不怀疑,中国经济也会出现巴菲特,走出索罗斯,更能产生“中国的格林斯潘”。黄沙吹尽始见金。

基于此,希望刘景全同志牢记江泽民总书记的谆谆教诲,“勤学之,明察之,慎思之”。值此,中国经济改革造势之春,成事之秋,更应励学敬业,求智求尚,击水扶风,超越自我,共创华夏伟业。

让今天告诉未来,让历史在这里沉思。

邹建平 (博士后)

2001 年春节



作 者 简 介

刘景全，中国社会科学院硕士研究生。现任鞍山热电新材股份有限公司党委书记、董事长。曾先后担任鞍山橡胶厂等数家企业的厂长、党委书记。多次获省级“五一奖章”、省级“劳动模范”，是辽宁省委、省政府命名的优秀党委书记及党务工作者。

曾领导过的企业均获得先进单位等称号。在企业经营，尤其是国企改革方面有过许多成功的经历，获得许多成功经验。

曾先后在国内外的刊物上发表文章20余篇，并部分获奖。

近年来，认真地总结了自己的工作经验，与中国社会科学院等部门合作，推出许多国企改革研究课题，并进行了理论的思考和实践的总结，进一步对如何当好领导者进行了诠释。

目 录

序	(1)
第一章 领导者必备素养	(1)
一 具备坚不可摧的心理素质	(3)
1. 有良好的兴趣、爱好	(3)
2. 有稳定的情感、情绪	(5)
3. 有迷人的气质、性格	(8)
4. 有坚强的信心、信念	(10)
5. 有永远的意志、毅力	(13)
6. 有难得的宽容、兼容	(16)
二 拥有指点江山的能力潜质	(18)
1. 有统领大军的战略头脑	(18)
2. 有睿智果敢的判断能力	(20)
3. 有英明高超的决策能力	(21)
4. 有慧眼独识的火眼金睛	(23)
5. 有挥斥方酋的指挥能力	(24)
6. 有挥洒自如的协调能力	(25)
三 具有高瞻远瞩的现代观念	(28)

1. 要树立战略观念	(28)
2. 要树立科学决策观念	(30)
3. 要树立改革创新观念	(31)
4. 要树立危机观念	(33)
5. 要树立效益观念	(35)
6. 要树立时效观念	(36)
7. 要树立信息观念	(38)
8. 要树立目标观念	(40)
四 懂得说话的基本艺术	(42)
1. 说话的秘诀	(42)
2. 说话的技巧	(43)
3. 说话的难点	(46)
4. 说话的禁忌	(48)
5. 说话的素材	(52)
6. 说话的由头	(53)
7. 说话的语病	(55)
8. 说话的效果	(57)
9. 五官语言艺术	(59)
10. 衣装语言艺术	(62)
五 掌握演讲的一般技巧	(64)
1. 演讲的种类	(64)
2. 演讲稿的写作技巧	(67)
3. 演讲艺术的训练	(70)
4. 登台演讲的实务问题	(72)
5. 演讲者的仪态	(73)

第二章 领导者的思维之光	(77)
一 领导者的科学思维方法	(79)
1. 就事论事的思维	(79)
2. 量与质的统一	(82)
3. 从推理到求知	(85)
4. 从猜测到反驳	(87)
5. 发散性思维	(89)
6. 动静结合的思维	(92)
7. 纵横交错的思维	(94)
8. 超前思维与反馈思维	(96)
二 领导者的创造性思维	(98)
1. 何谓创造性思维	(98)
2. 激发创造性思维	(101)
3. 逻辑思维与创造	(105)
4. 联想、想象与创造	(107)
5. 直观、灵感与创造	(110)
6. 求异与创造性思维	(111)
三 领导者的谋略思维	(113)
1. 何谓谋略思维	(113)
2. 谋略思维的起点是竞争和对抗	(115)
3. 竞争、对抗的独特性	(118)
4. 谋略典范三枝花	(121)
四 领导者的论辩技巧	(125)

1. 激言励志法	(125)
2. 激将起兴法	(127)
3. 真诚赞美法	(129)
4. 对症下药法	(131)
5. 情感共鸣法	(133)
6. 远利诱惑法	(136)
7. 抛砖引玉法	(138)
8. 告之利害法	(139)

第三章 领导者的权力方案 (143)

一 走向权力的殿堂 (145)

1. 通天之物	(145)
2. 通天的法术	(148)
3. 权力与权威的关系	(155)

二 有效地运用权力 (165)

1. 领导权力的一般意义	(165)
2. 领导权力的一般特征	(167)
3. 权力运用的一般原则	(169)
4. 影响权力运用的因素	(171)
5. 如何在企业中找“无”	(173)
6. 如何创造运气	(175)
7. 重新考虑该怎样做	(176)
8. 利用时间创造权力	(178)
9. 接受额外的任务	(180)
10. 掌握主动	(182)

11. 创造权威的气氛	(184)
12. 创造自己的传奇	(188)
13. 表现个性和权力	(189)
14. 适度的距离感	(191)
15. 成为主宰	(195)
三 成功授权与避免越权	(198)
1. 权力管理的艺术	(198)
2. 合理授权的重要性	(203)
3. 成功授权的类型	(207)
4. 授权的原则	(209)
5. 授权应注意的问题	(213)
6. 如何防止“越权”	(220)
7. 纠正下属“越权”的方法与艺术	(222)
8. 防止和克服自己“越权”	(224)
第四章 领导者决策手段	(227)
一 决策的黄金定义	(229)
1. 决策的内涵	(229)
2. 决策的类别	(231)
3. 决策系统分类	(233)
4. 决策的基本原则	(235)
5. 决策的产生过程	(236)
二 决策的妙法	(238)
1. 第一种方法	(239)
2. 第二种方法	(240)

3. 要建立科学的决策结构	(243)
4. 决策妙法	(249)
5. 守住时机	(251)
6. 及时决策的外在环境	(252)
7. 及时举起“上帝之手”	(257)
三 决策的创新	(262)
1. 超越原有设想	(262)
2. 明确创新的底子	(263)
3. 时时处处有创新	(264)
4. 迅速付诸行动	(268)
5. 决策创新新点子	(270)
6. 锤炼思维新点子	(272)
四 决策智囊团	(277)
1. 何谓决策智囊团	(277)
2. 决策致胜的“法宝”	(281)
3. 让智囊团运转起来	(284)
4. 充分利用智囊团	(288)
第五章 领导者用人理念	(291)
一 领导者与任贤用能	(293)
1. 疑人不用,用人不疑	(293)
2. 待人以诚,动之以情	(295)
3. 扬长避短,先看其长	(296)
4. 适才适所,才尽其用	(300)
5. 成事在人,得士者昌	(305)

6. 经济竞争,人才为底	(309)
7. 善用俊才,财源滚滚	(310)
8. 聘用人才的四个标准	(313)
9. 留住人才的几项措施	(314)
10. 如何挑选员工	(317)
11. 奇特的选人方法	(318)
二 领导者的激励心法	(320)
1. 领导者与下属的积极性	(320)
2. 激励原则	(320)
3. 激励的常见方法	(321)
4. 一个大胆的计划	(324)
5. 常见激励理论	(326)
6. 建立一个有效的激励系统	(327)
7. 激励计划的过程	(330)
8. 激励思想的全新体现	(332)
9. 以人的自我选择为准	(335)
三 领导者的教导神力	(337)
1. 大事从小做起	(337)
2. 锻炼部属做个强者	(338)
3. 委以重任	(340)
4. 不要非难部下	(340)
5. 承认部属的努力	(342)
6. 礼貌其实很重要	(343)
7. 多发议论有帮助	(344)
8. 追根究底	(345)

9. 作适时的指示	(347)
10. 克服员工的“自得症”	(348)
四 领导者的自信工程	(349)
1. 你就是一面亮镜	(349)
2. 成功的体验	(350)
3. 期待的力量	(352)
4. 营造氛围	(353)
5. 自我的时代	(357)
6. 高效的源头	(358)
7. 让员工学会自爱	(360)
后记	(367)