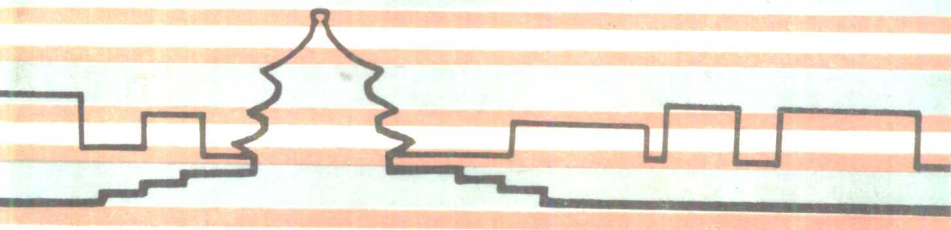


测绘出版社

李汉林等著

寻求新的协调

中国城市发展的社会学分析



寻求新的协调

——中国城市发展的社会学分析

李汉林 方 明 王 颖
孙炳耀 王 琦

测绘出版社

寻求新的协调
——中国城市发展的社会学分析
李汉林等

*

测绘出版社出版
测绘出版社印刷厂印刷
新华书店总店科技发行所发行

*

开本 787×1092 1/32 · 印张 15.125 · 字数 334 千字
1988 年 12 月第一版 · 1988 年 12 月第一次印刷
印数 0,001—2,000 册 · 定价 4.00 元
ISBN 7-5030-0221-2/C·1

目 录

第一章 城市社区发展的模式与过程	(1)
一、引言与提要.....	(1)
二、历史的回顾：不同类型城市社区的发展.....	(7)
(一) 自发式类型城市社区的发展.....	(10)
(二) 注入式类型城市社区的发展.....	(17)
(三) 混合式类型城市社区的发展.....	(20)
(四) 回顾中的理论思索.....	(25)
三、城市社区中的生产方式联结及其社会制约... (30)	
(一) 不同类型城市社区生产方式联结的 社会过程.....	(31)
(二) 不同类型城市社区生产方式联结的 社会形式.....	(33)
(三) 不同类型城市社区生产方式联结的 社会因素制约.....	(34)
四、生产方式联结所引发的区域关系重组.....	(41)
(一) 区域关系重组的社会经济动因.....	(41)
(二) 要素流动与区域关系重组的社会经 济特征.....	(44)
(三) 要素流动与区域关系重组所产生的 社会经济后果.....	(45)
第二章 不同类型城市社区发展的战略	(52)
一、开放前沿的模式构想.....	(52)
(一) 基点：对外开放.....	(52)

(二) 现状: 超稳定的社会系统·····	(56)
(三) 挑战: 经济开放与旧格局·····	(60)
(四) 目标: 开放的社会模式·····	(64)
(五) 实施: 困难与选择·····	(69)
二、大潮中的战略转移·····	(72)
(一) 充满希望的中部地区·····	(73)
(二) 战略转移: 二元经济的融合·····	(77)
(三) 战略实施的现实选择·····	(83)
三、被忽视的产品战略·····	(89)
(一) “九朝古都”与洛阳模式的形成·····	(89)
(二) 强化商品观念, 制定正确的发 展战略·····	(93)
(三) 实施产品战略, 使“成功产生 成功”·····	(99)
四、历史的机会与抉择·····	(104)
(一) “乌托邦”的希望与实实在在 的发展基础·····	(105)
(二) 发展中的灾难与历史的机会·····	(109)
(三) 改革中的矛盾、冲突与希望·····	(111)
(四) 机会与抉择: 襄樊模式的理论思考·····	(115)
五、从新的人口流动模式中寻求发展·····	(118)
(一) 塞上江南人·····	(119)
(二) 塞上江南人与西部经济社会发展·····	(122)
(三) 新的人口迁移模式·····	(127)
(四) 启示与展望·····	(132)
第三章 城市社区发展过程中的社会互动·····	(137)
一、虚拟社区中互动的变态·····	(137)
(一) 问题的提出·····	(137)

(二) 历史的回顾: 虚拟社区中企业互动的形成与发展	(139)
(三) 现状的分析: 虚拟社区中企业互动的矛盾与冲突	(149)
(四) 未来的发展	(155)
二、非正常互动与结构性依赖的发展	(170)
(一) 研究的动因	(170)
(二) 艰难的互动	(172)
(三) 原因的分析	(174)
(四) 条件的探讨	(180)
三、新型互动的范例与社区整合	(183)
(一) 总述: 企业群体作为一种新型的社区互动	(183)
(二) 历史回顾: “一条龙”的产生	(184)
(三) 现状描述: 企业群体的勃兴	(190)
(四) 启示与思考: 企业群体与社区整合	(195)
四、从隔绝到互动: 将潜在优势化为现实	(203)
(一) 军工单位与民用单位: 两个隔绝的社区系统	(203)
(二) 系统的反差: 两个系统的现状分析	(205)
(三) 发展的希望: 从隔绝到互动	(208)
(四) 发展的启示: 系统互动与整合的道路	(212)
第四章 城市社区发展中的知识流通与技术进步	
技术进步	(217)
一、企业对技术进步的有效需求	(217)
(一) 有效需求——一个关键性的概念	(217)
(二) 有效需求的层次	(219)

(三) 有效需求的构成要素·····	(222)
(四) 有效需求成长的障碍·····	(225)
(五) 有效需求成长的条件·····	(229)
二、零点起步: 次发达地区的科技发展道路·····	(231)
(一) 科学技术要素的空间转移·····	(233)
(二) 科技与经济的结合·····	(236)
(三) 金融: 不可忽视的催化剂·····	(240)
(四) 理论反思·····	(243)
三、贫困富饶中的技术发展·····	(247)
(一) 严重的问题: 贫困中的富饶·····	(247)
(二) 起飞的困难: 技术有效需求不足·····	(252)
(三) 发展的希望: 短缺中的要素重组·····	(257)
(四) 理论的反思: 增长极核效应·····	(263)
(五) 未来的战略: 政策上的建议·····	(269)
第五章 城市社区发展与组织变革·····	(273)
一、组织发展与变革: 新旧体制转换阶 段的关键·····	(273)
(一) 难题与危机: 体制转换的组织障碍·····	(273)
(二) 历史与现状: 传统体制塑造的社会 组织模式·····	(283)
(三) 思路与对策: 组织变革设想·····	(294)
二、中国单位组织的现状及其历史演变·····	(306)
(一) 中国单位组织的分类·····	(307)
(二) 中国单位组织的社会特征·····	(310)
(三) 中国单位组织的历史沿革·····	(313)
(四) 传统的历史文化与中国单位组织·····	(318)
三、企业职能的分化与社区整合新模式·····	(321)
(一) 研究的动因·····	(321)

(二) 社区的变态——企业职能的多元化·····	(322)
(三) 企业职能多元化的社会后果·····	(325)
(四) 企业职能多元化的原因——企业与 政府目标的重合·····	(331)
(五) 改变企业职能多元化的思路——建 立新的社区整合模式·····	(336)
四、企业组织：一个多功能综合的剖析·····	(342)
(一) 企业概况·····	(343)
(二) 企业部分职能部门的剖析·····	(348)
(三) 理论的思索·····	(365)
第六章 城市社区发展的理论探索·····	(374)
一、城市经济发展的多重因素分析·····	(374)
(一) 多重因素分析的必要性·····	(374)
(二) 多重因素分析·····	(375)
(三) 城市经济发展的现实动力与改 革前景·····	(394)
二、社区整合·····	(406)
(一) 社区整合的涵义·····	(406)
(二) 社区整合的内容·····	(407)
(三) 社区整合的特点·····	(409)
(四) 社区整合的形式与效果·····	(410)
(五) 影响社区整合的因素·····	(414)
三、社区分化·····	(415)
(一) 社区分化的涵义·····	(415)
(二) 社区分化的形式·····	(417)
(三) 社区分化的内容·····	(418)
(四) 社区分化与社区整合的关系·····	(421)
四、国外社区发展的理论与实践·····	(425)

(一) 社区发展的涵义·····	(425)
(二) 社区发展的目标与原则·····	(430)
(三) 社区发展的模式·····	(436)
(四) 社区发展的内容与方法·····	(438)
(五) 社区发展的推行方法·····	(440)
(六) 社区发展的趋势·····	(441)
五、社区发展和城市化的模式与道路·····	(443)
(一) 城市化的历史概念·····	(443)
(二) 各种城市化模式分析·····	(447)
(三) 各种城市化模式的比较·····	(460)
(四) 关于中国城市化道路的探讨·····	(466)
后记·····	(475)

第一章 城市社区发展的模式与过程

一、引言与提要

经过九年来的经济体制改革，使中国处于了一个崭新的大转变时期。这个时期的主要内容是，从经济发展的角度，致力于完成从单纯追求数量增长型向效益提高型发展模式的转变；从经济体制的角度，努力实现从传统的计划经济体制向现代的有计划的商品经济体制的转变；从社会发展的角度，积极达到从传统社会向具有“小康水平”的现代化社会的过渡，实现从“传统人”到“现代人”的转变。

正确地把握这一非常时期的经济发展与社会变迁活动，要求人们同时实现两个最基本的社会过程。第一，在经济活动中，要完成产品经济向商品经济转变的过程。经过九年来的经济体制改革，这种产品经济向商品经济转变的社会过程已经开始，并且正在进行之中，其主要标志是：①国家计委管的工业指令性计划产品已从1984年的120种左右减到60多种；②国家统配物资已从1984年规定的256种减到20种，商业部计划管理的商品也已从1979年的188种减到23种；③建设资金由政府渠道开支的已从1978年的76.6%下降到1986年的31.6%，由银行渠道解决的已从23.4%上升到68.4%；④1986年工农业产品的商品率已达63.9%；⑤主要生产资料由企业自销的比重上升，1986年钢材自销达32%，水泥48%，煤炭25%；⑥各类商品已实行浮动价和市场价的比重，农产品占65%，工业消费品占55%，生产资料占40%；一般小商

品也都放开随行就市，⑦1986年城市融通资金达300亿元，⑧出口总额占国民收入的比重从1979年的5.6%提高到1986年的12%，⑨至1986年止，向国外筹措资金达206亿元，引进技术一万多项，开办7700个外资和中外合资企业，开办海外企业3277个⑩。第二，在社会发展上，则要实现传统的社会结构、行为规范和价值观念向新的现代化的社会结构、行为规范和价值观念转变的过程。这两个最基本的社会过程，相互制约、相互影响。对一者的疏忽必然会造成对另一者的滞后性制约，有只两者之间的协调发展，才会加速经济的发展与社会的变迁。

反思九年来的实践，我们曾在经济上大大地推进了农村的改革，卓有成效地在全国的范围内对整个分配、流通、金融、信贷、价格等经济体制的诸方面进行了大胆的创新，取得了经济发展的举世瞩目的伟大成就。但是，我们却忽略了在深化经济改革的同时不失时机地推进社会的变迁，很多同志至少在思想认识上还没有把社会变迁放在与经济发展同等重要的位置上，从而造成了全国性的社会变迁滞后、经济改革与社会改革不同步的失调状况。其主要表现是：

1. 社会体制变迁滞后。在推进经济发展和经济体制改革的同时，我们没有与之相适应地推进政治体制、教育体制、文化体制、科技体制、政府行政管理体制的改革，两者之间的不同步，使得经济的发展受到体制的制约。

2. 社会组织变迁滞后。就是在经济体制改革不断深入的今天，我们大多数政治、经济、文化、科技、教育等各种社会组织仍深深打着传统社会的印记，使得任何社会组织都成为大家庭式的社会单位和实体，既自给自足，又集经济、

⑩ 《世界经济导报》，1987年7月6日。

政治、教育、福利、安全、社会控制等许多社会功能于一身，根本无法作为现代化经济与社会发展的有效率的组织载体。

3. 人们的价值观念和行为习惯的变迁滞后。在经济体制改革、新旧体制转换的非常时期，我们没有与之相适应地转变人们的价值观念和行为习惯，这就使得许多传统的东西在制度上已经破裂，但许多崭新的东西却没有在人们的价值观念和行为习惯上确立起来。特别是当双重体制带来双重价值观念和行为习惯上的摩擦、冲突的时候，更是造成人们价值取向上的混乱，迸生出疏离感、颓废感和无规范感。改革中所出现的一些“社会震荡”，正是人们的价值与规范取向上发生危机的典型表现，也是人们价值观念和行为习惯变迁滞后的一种集中反映。

4. 对社会结构变迁的认识滞后。改革的重要目标之一，是要调整旧体制下各个社会阶层之间不合理的利益关系，重构一种新的利益关系格局。但是，长期以来，我们对各个不同社会阶层的阶层利益、阶层意识、阶层观念、阶层规范、阶层认同与阶层参与等一系列社会结构的基本问题都处于一种若明若暗的认识状况。

5. 改革的社会变迁研究滞后。这又具体地反映在：

——当人们在强调加强对经济、社会协调发展研究的时候，往往自觉或不自觉地被简化为对经济发展的研究，而没有从根本上认识到，经济发展只是社会发展的手段，社会发展才是经济发展的目的。人们一谈改革，也往往首先或主要考虑经济的改革，忽略和忘记社会层次上的改革与变迁。一系列事实反映社会改革与变迁问题研究上的不合理：社会改革与变迁问题重要，但却常常不受人们的重视；对经济发展研究既有系统理论，又有强大的专业队伍，而对社会改革与

变迁研究既缺乏系统理论，又没有一支强大的专业力量；社会变迁与改革问题牵涉面最广、最复杂，但对它的研究却最狭隘、最贫乏。三十年来我们在社会主义建设上的失误，改革以来我们所遇到的各种“社会震荡”，不能不说是社会改革与变迁滞后以及对这种社会变迁研究所处的落后状态而造成的必然结果。

——当我们在实施一项经济改革方案的时候，考虑实施方案的经济环境和经济后果较多，往往忽略和没有顾及方案实施所应具备的社会环境和社会条件以及由此所产生的社会后果，从而常常使我们毫无准备地遇到一些强烈的“社会震荡”。

——一旦产生了这种“社会震荡”，我们又简单地把这种现象归结为某一种错误意识形态的影响，从政治上或意识形态上定义这些经济发展过程中自然出现的社会问题，对群众中的一些不满情绪不能令人信服地加以引导，从而在更大的范围内恶化了改革的社会环境。

——改革是千百万人的共同事业，它要求广大人民群众的热情参与和支持。但是，由于我们忽略了加强改革的政治透明度，沟通政府与人民大众的感情交流渠道，这就使得我们不少同志对这场伟大的改革运动既缺乏高度的认识和热情，也缺乏必要的理解和认同，从而不能在最大限度和最大范围上实现对这种改革的社会心理转变，强化对改革后果的社会心理承受能力。

种种迹象表明，社会变迁滞后，社会改革所处于的一种事实上的虚置状态，使得目前和今后的改革将遇到更大的社会阻力，经济改革的深入和社会结构的矛盾将日趋激化，各种不同利益集团的冲突将不断尖锐起来。在旧体制某些部分衰退，新体制相应部分尚未发育的时候，社会变迁滞后的状

况还将会引起整个转变时期宏观社会秩序的混乱。如果我们不尽快改变这种超前与滞后的畸形状态，我们的改革就会很快面临前功尽弃、毁于一旦的巨大危险。

严峻的现实，要求我们在发展过程中不断调整改革的战略以及经济与社会发展的关系，要求我们不仅从思想认识上，而且从实际行动中都要用极大的热情深深关注社会的变迁与改革。根据改革形势发展的种种趋势和表现上判断，改善改革的社会环境，改变社会变迁滞后状态，调整人们对改革的社会心理基础，从改革的整体上通盘考虑和规划经济发展的社会条件、社会后果以及非经济因素制约，可能是我们摆脱新旧体制的胶着状态、使改革走出低谷的重要途径。

在这一章节里，我们试图运用社会学的观点，从历史和现实的角度概况地说明经济发展与社会变迁的相互作用对各种不同类型城市社区发展的影响。我们试图通过分析各种不同类型城市社区在其自身成长过程中经济发展与社会变迁的相互作用，研究城市社区中生产方式联结与互动过程中的社会制约，探讨由这种联结与互动引发的区域关系重组所带来的社会后果和影响，反复地说明，经济发展与社会变迁始终属于两个不可偏废的侧面，对一者的忽略必然会造成对另一者的制约，只有两者之间的协调才能真正推动社区的全面发展。

在分析各种不同类型的城市社区在其自身成长过程中经济发展与社会变迁的相互作用时，我们试图论证：任何一个城市社区的发展过程，都需要同时完成经济上、社会上和文化上的转轨变型；一旦在一个城市社区的成长过程中出现经济发展的政治化倾向，那么就会在很大的程度上制约这个社区的经济和社会成长，使发展处于停滞状态；任何一个城市社区的发展，都是建立在这个社区的历史文化基础之上，都

离不开它所依赖的历史文化背景；任何一个城市社区的发展，都会遇到各种各样的冲突，在冲突中注重整合人们的利益，是发展的重要任务；任何一个城市社区都是在中心-边缘的社会互动过程中得以进步，在对各个不同层次的经济主体的依赖过程中得以发展的；在任何一个城市社区的发展过程中，经济、社会和文化的示范效应总是从积极和消极两个方面反复地作用于社区的发展过程。

在研究城市社区中的生产方式联结与互动过程的时候，我们试图说明：

——在不同类型的城市社区中，生产方式的联结与互动或者表现为外部生产力大规模地、集约式地直接参与城市社区的经济与社会成长，或者表现为新的生产方式从外部间接地发生影响，或者表现为两者相互交替地作用于城市社区的经济与社会成长过程；

——先进的、现代的生产方式和落后的，传统的生产方式发生联结和社会互动的时候，总是表现为前者的扩散以及前者作用于后者的社会过程，而且，这种扩散过程一般总是表现为技术的扩散、人才的扩散、产品的扩散、经营管理方式的扩散这四个方面；

——生产方式的联结与互动同时还受到各种社会因素的影响，作为促进这种联结与互动的因素主要是体制、政策和政府行为因素，但是，在一定条件下，这些因素也会起到制约的作用。作为诱发因素主要是有效需求因素；作为限制因素主要是传统因素。

在探讨由生产关系联结和互动引发的区域关系重组及其所带来的社会后果和影响时，我们也试图说明：

——生产要素在区域间的流动以及区域间生产方式的联结与互动的机制由国家和政府的行政命令来推动逐步变为由

利益追求所推动，要素的流动呈由东向西和加速度的趋势，并且由长期和固定逐步变为了短期和非固定；

——生产方式的联结与互动以及生产要素在区域间的流动，直接作用于区域中的深层结构，使区域的政府行为、企业行为以及人们的价值观念和行为规范与新的观念、规范，与新的生产方式和要素相切相交，相排斥碰撞，相融合渗透，从而发生剧烈的变化；

——跨区域、跨部门的企业集团的出现，使得区域经济发展最终将冲破行政性和地域性的约束，从而改变“虚拟区域和社区”的畸形状况；军工企业逐步向区域中的中心城市集结，对于全面释放军工企业所蕴藏的巨大科学、技术和经济能力，扩散先进的生产要素，强化新文化、新观念和新规范的示范效应，提高生产方式联结与互动的效率，都会产生极大的影响；人口在区域间的大幅度流动，起到了一种新的、现代的和先进的生产方式载体的作用，使得传统的、落后的生产方式在现代的、先进的生产方式的撞击下，在由此所引发的强烈示范效应的影响下得以重组、整合和更新。

二、历史的回顾：不同类型城市社区的发展

根据世界大多数不发达国家发展的经验，发展中国家城市社区的发展，必然伴随着一个漫长和艰难的工业化的社会过程。实现这个社会过程的基本方式一般表现为：

1. 基于城市社区所处的地理区位（如处于沿海、沿铁路线、沿公路线等交通便利因素等），自然和逐渐地发展工业，在工业发展的基础上，带动商业、贸易的繁荣和城市基

基础设施的建设，使城市化和工业化的社会过程在相互促进、相互推动的基础上得以实现；

2. 基于城市社区长期所形成的商品经济的文化传统，逐渐从自身结构中缓慢地分化出商业、工业、金融业等各种行业，在这些行业不断分化和兴旺的基础上，促进和带动城市社区的繁荣和发展；

3. 基于城市周围区域所拥有的丰富的自然资源条件，以开发资源引起工业要素的大规模集聚和发展，进而牵动和促进城市化的社会过程；

4. 国家和政府根据一定时期中的政治、经济、文化发展和国防建设的需要，有意识地在一定区域中进行工业布点，在工业发展的过程中带动城市的发展。

参照不发达国家发展的经验来思考，解放以来中国城市社区的发展同样是一个城市化与工业化相互制约和促进、相辅相成的社会过程。在这个社会过程中，发展则主要表现为自发、注入和混合这三种基本的方式。

1. 中国城市社区发展的自发方式，主要是指基于自身商品经济的文化传统、地理区位和自然资源条件，在外部经济与社会发展方式的影响下，经过自身经济与社会结构的不断分化与整合，逐渐地依靠自身发展的惯性，推动和促进城市化和工业化社会过程的方式。很显然，这样的一种发展方式涵括了中国大部分的城市社区。

2. 中国城市社区发展的注入方式，主要是指国家和政府根据一定时期中政治、经济、文化发展和国防建设的需要，有意识地在一定区域中进行大规模的经济建设和工业布点，大量地和集中地注入现代经济发展的要素，在工业发展的过程中带动经济与社会成长。内蒙古的包头市、湖北的十堰市、广东的深圳特区就是通过这种方式发展起来的中国城