

世界著名发型设计师美发丛书

HAIR DRESSING

短发

修剪与定型

(英) 马丁·盖诺恩 理查德·汤普森 著

杨晓峰 王西敏 译



河南科学技术出版社



前言

从1979年最初有意创办马格尼美发院时起，马丁·盖诺恩和理查德·汤普森就意识到了自己独特的创造力。他们一起开创了无比精湛的美发技术，为创造独特的、受到公认的风格打下了基础。马格尼美发院制定的培训方案，使得初创的5人小组成长壮大为世界闻名的美发集团，拥有五个成功的美发院和一百多名员工，总部坐落在伦敦的梅费尔时装中心。

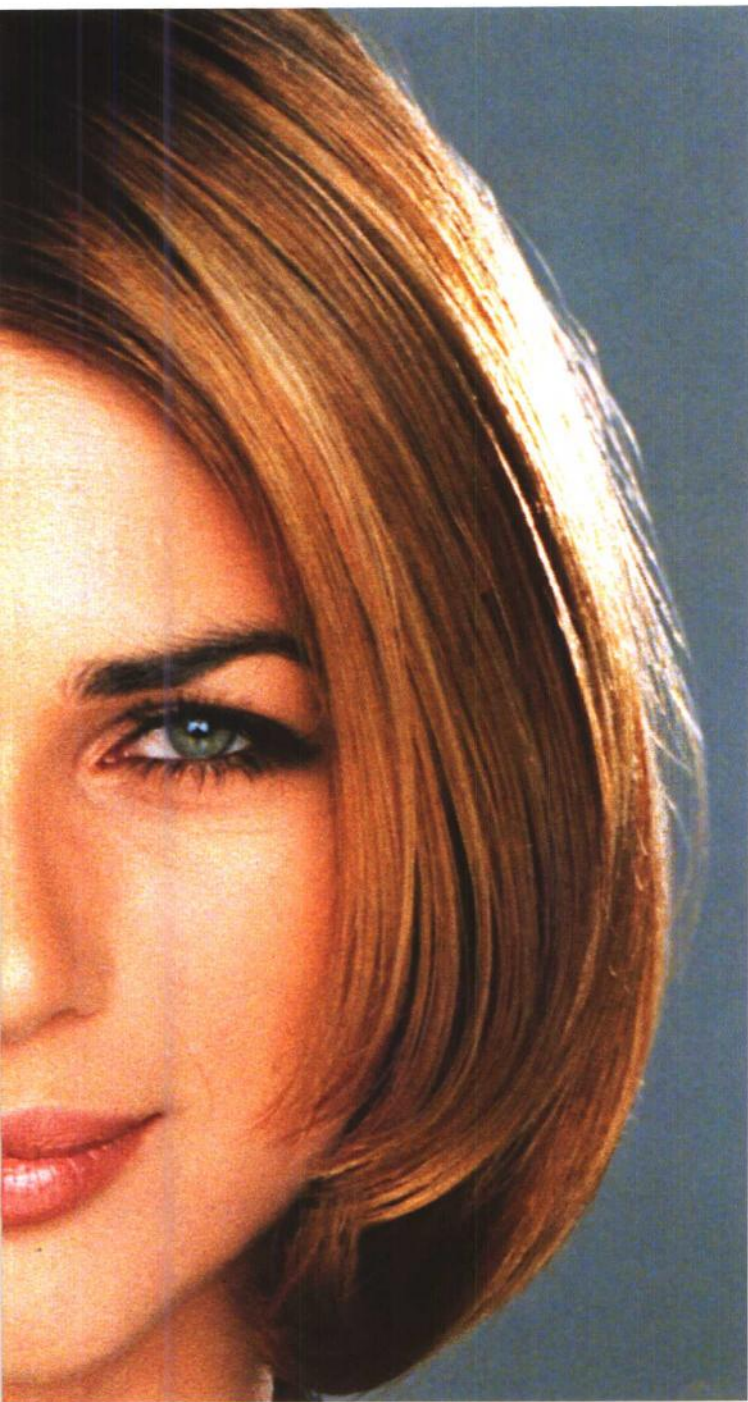
这是他们的第一本书。本书分步骤详细地展示了马格尼美发院剪发、染发和修整现代发型的技术，清楚地解释了专业美发工作最重要的组成部分。

当马丁·盖诺恩和理查德·汤普森创建马格尼美发院时，时尚是人们喜爱并有号召力的字眼，而现在，时尚是独特性、是个人品味，而不是能够强加于顾客的某种形象。时尚情趣在不断地变化，新的时尚方向受大众的影响。因此，美发师和美发行业也要不断地变化，以满足这种需要。本书展示了马格尼美发院的新经典观念——剪发、染发技术能推广创造出更前卫的风格或用于为顾客服务的商业工作。

希望马格尼美发院的剪发、染发及修整技术受到大家的欣赏和喜爱。

编者

如果没有其他说明，剪发是由马格尼美发院的理查德·汤普森执剪。



目 录

第一部分 背景	1
美发院的氛围	2
宗旨	4
染发	8
摄影	13
第二部分 技巧	17
齐边短髻发	18
分层次短髻发(1)	26
分层次短髻发(2)	32
带刘海齐边短髻发	38
古典式多层次长发	46
古典式多层次短发	54
男式古典式短发	62
第三部分 新潮发型	67
发型集萃	68
刘海	72
圆形分层次发型	74
自由式男短发	80
水平分段柔发技巧	88
不对称短发	96
羽毛发式技巧	102
虚饰短发	108
碎短发	116
质地柔美的下髻齐肩发	126
第四部分 美发产品	133
马格尼公司主要美发工具	134
威乐美发产品	136
术语表	138

第一部分 背景

如何处理美发院的日常事务

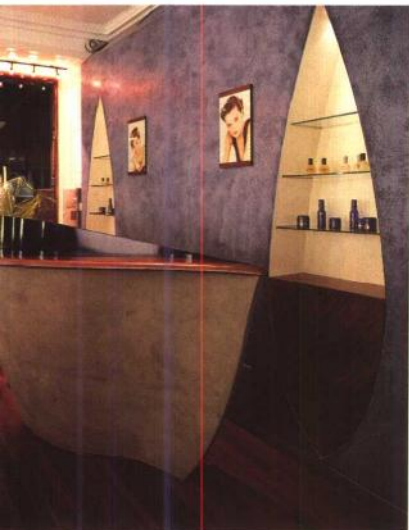
美发院的氛围

美发院的气氛应有活力，同时又能使顾客放松。为了能营造出既利于员工又适合顾客的氛围，应考虑以下方面：

接待

顾客一踏进美发院的门，就会感受到其中的气氛，如效率、亲切度、员工的形象等，且马上形成印象，并无意识地被记在心里。

接待处可设一个销售各种专业护发产品的柜台，便于顾客在家中保养头发；柜台的布置应美观怡人而不杂乱拥挤。



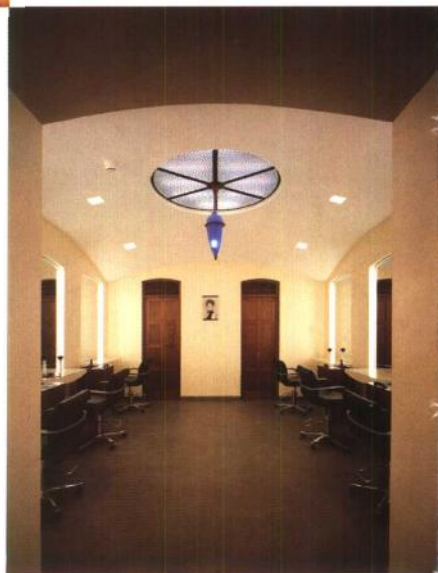
装修

美发院的装修是主人的个人爱好。但是要考虑到所要吸引的顾客的类型，人们普遍能接受的装修和流行的室内设计，这是创造一个成功的美发院形象的重要内部因素。

音乐

在发型师与顾客需要交流的美发院里，音乐尤其重要。音乐也因人而异。音乐的选择应使人感兴趣而不反感。什么类型的音乐适于你的顾客？你选择的音乐会帮助创造一个轻松的，还是令人兴奋的环境？

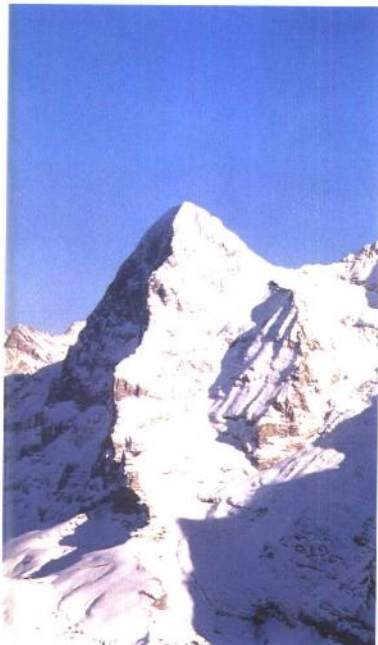
扬声器要避开接待区，把它们放高一些，使声音不对着任何人播放。





空调机

空调机可产生负离子,保持空气清新,使空气中没有令人不快的化学气味和烟味(如果允许在美发厅抽烟),还可以使室内凉爽或温暖。



罩衫和毛巾

罩衫应感觉到非常舒服,能起保护作用,并适合各种人穿着。最好用滑爽不沾水的材料制作。罩衫的领口应能够松紧以方便不同长度的剪发需要。毛巾应比较厚实柔软,并且足够大,能够把头发包裹在头上——在准备做发型、染发或烫发,或是创造更富魅力的形象前,这是美观实用的做法。创造舒适则展示了一种态度,这种态度创造出总体的氛围。



饮品

应该提供什么饮品,茶、咖啡、矿泉水、果汁?我们发现越来越多的人喜欢药茶,或不含咖啡因的咖啡和茶。我们认为最好是提供不同的,但简单的易放易拿易端的杯装饮品。



马格尼的宗旨是什么?为什么要有宗旨?

宗旨就是准则,我们所遵循的程序;我们尽力为顾客做所可能做的一切。



修剪

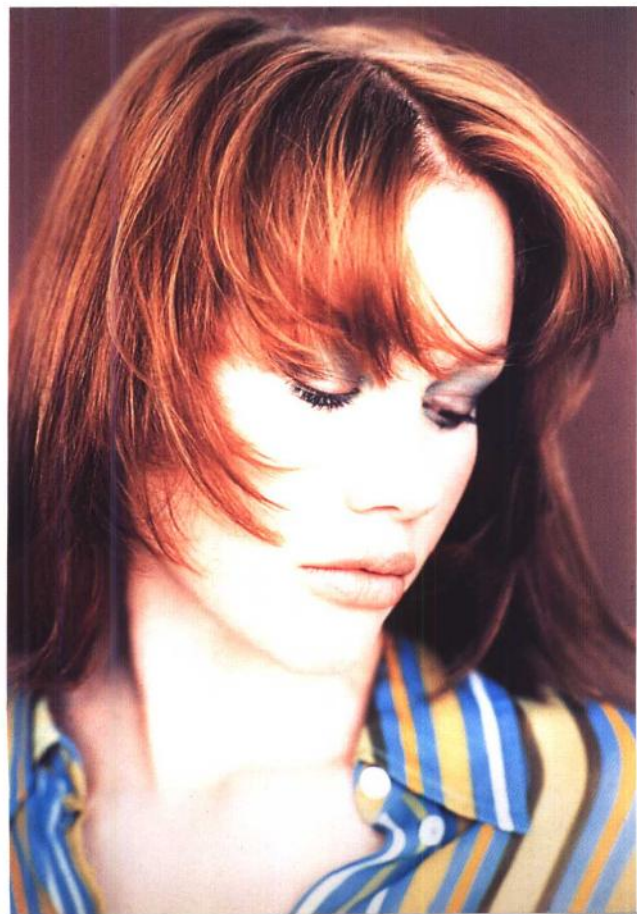
马格尼所有的员工都受过两年的培训,每三个月为一阶段,每个阶段学习一个不同的方面。质量的保证和步骤的一致性赢得了一批信任他们的忠实顾客。

让我们举个例子。发型师汤姆总是为史密斯小姐剪发。但是这次汤姆不在,苏西代替他为史密斯小姐剪发。由于马格尼所有的发型师在创造一种形象时都使用一种剪子,他们都受同样的训练,为史密斯小姐剪发用的工具相同,步骤也相同,顾客会感到步骤和技术的一致性,很可能会高兴地成为一个常客。

让我们再举个例子。所有的发型师剪发都使用不同的工具,汤姆使用剪子和剃刀,苏西使用剪子和削剪。汤姆不在,他忠实的顾客史密斯就由苏西剪发。不使用剃刀而使用削剪,顾客马上就感到不放心,很可能会询问削剪的步骤。这会使顾客对发型师都失去信任。汤姆回来后,很可能就失去了一个顾客,或者顾客会向他抱怨头发的修剪有怎么怎么样的不同。

马格尼的理论是,在这种状况下,业务不会发展,因为顾客是冲着对某个发型师的经验信赖而来,而不是整个美发院的经验。

美发院的经验体现一个企业的发展,使用剃刀或是使用削剪不一定是我们的宗

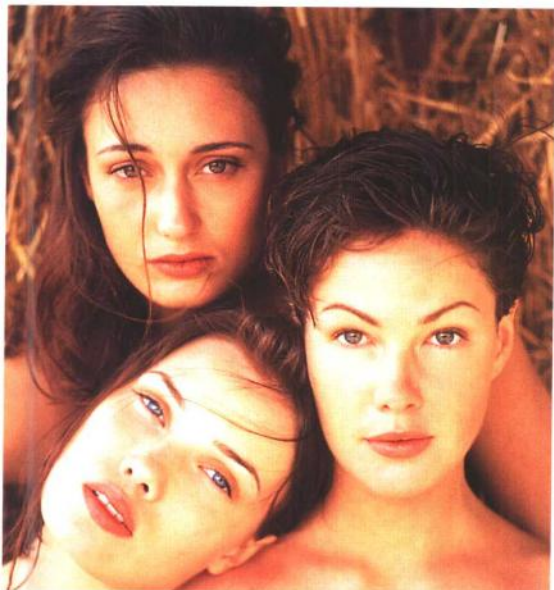


旨，但我们确信：一个团体不管决定使用哪种工具，都应该以同样的方法使用，保证在一特定时期内形象和式样的一致性。如果顾客感到很放心、感到美发院可信任，她就成了美发院的忠实的顾客。反过来对美发院的每位发型师来说，这同样是非常珍贵的。

这一宗旨也适用于染发、洗发和头发吹干程序，不管使用什么工具，遵循什么步骤和什么技术，在美发院都是一致的。

变化

对顾客来说，变化也许只是吹干头发方式的改变或头发分线位置的改变。但对于美发师来说，变化通常涉及剪发或改变头发的颜色。有时需要的仅仅是一点细微的变化来为某一形象增加些时代感，而有时顾客希望较彻底的改变。



怎样确定需要什么样的变化

照片！照片或杂志形象能帮助发型师了解顾客喜欢什么。当然，这些也不应生搬硬套，但可作为了解顾客美学观和生活方式的提示，也可以帮助你了解一个顾客怎样看待自己或者希望别人如何看待她。这些照片可以为讨论顾客的最佳发式提供一个起点，然后综合考虑她的头发类型、密度、生长纹路、脸型，把挑选出的适于她的样式具体化、个人化。



与顾客交流

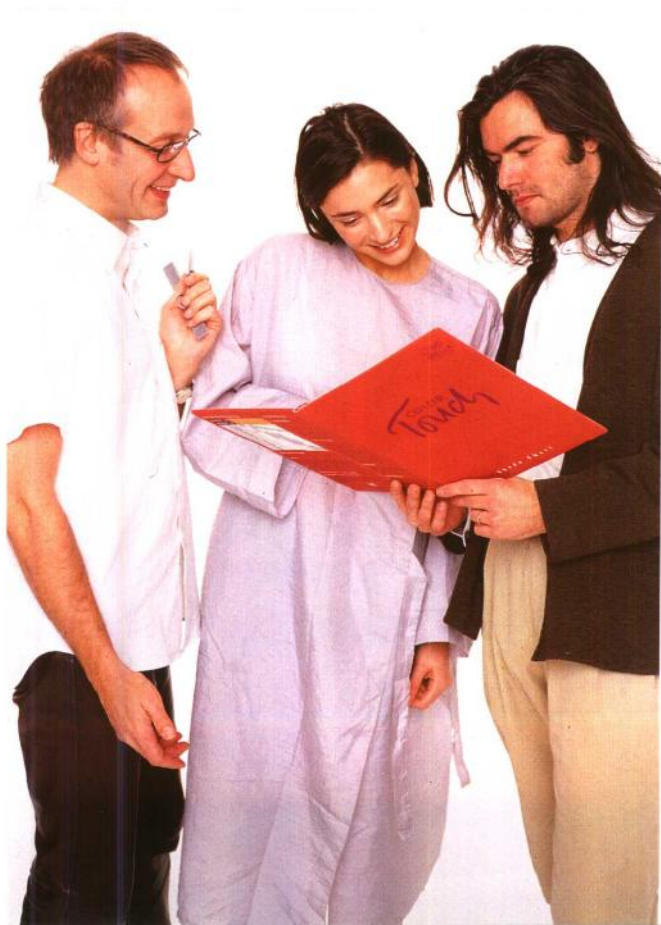
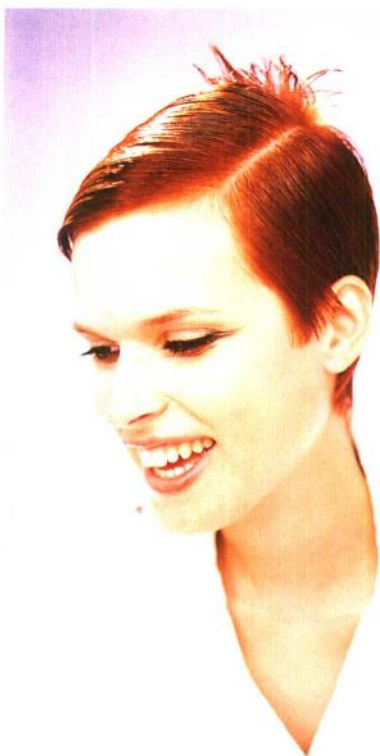
方式

当你第一次接触一个顾客时,你自然会注意到她的相貌、穿着、举止、肤色和发型,你几乎能断定她的最佳形象和最佳发型效果。同时,顾客也同样在打量作为她的美发师的你,在观察美发院的环境、整洁程度、罩衫等,所以你的言谈举止都极为重要。

假如你只是走近顾客,一手拿着发剪和发梳按在她肩膀上,另一只手拨弄着她的头发说“哈啰”,你可能会使她不安。但是,如果你放下发剪和发梳,面对顾客作个自我介绍,接着谈谈头发,你会得到非常坦率的回应。

与顾客交谈时,要了解清楚她不喜欢她头发的哪些方面,由此得知她的希望是什么,很快就把你置于一个可以提出建议的有利位置上。

例如,在咨询时,顾客也许告诉你她以前染发和剪发的情况,或者头发的护理等,她不喜欢染发的某种颜色,或头



发剪得太厚或太短等。这为你打开了讨论美发院提供的所有服务的话题(也许你可以请一位染发师也参加讨论,谈谈染发的益处)。但是,如果你以另一种方式只是问:“今天能为你做些什么?”顾客很可能两种回答:“你是专家,你认为呢?”或者:“我想剪去这么多。”这两种回答都没有向你提供任何信息。

一旦陷入这种境地,你也许要问:“你有什么想法?”这会使顾客不知所措,十有八九她得不到她真正满意的发型,因为在你向她提出建议之前,她也许根本不知道什么样的发型才最适合她。但是,如果你能了解到顾客不喜欢什么,你就踏上了更有创造性的道路。

顾客与美发师交流的关键问题

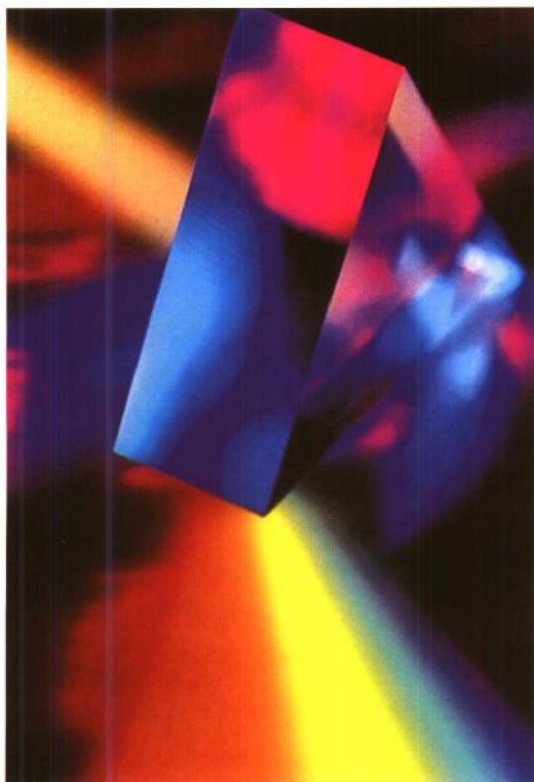
(1) 给顾客时间，让她说明她的需要。要记住：她从以前上美发院的经历中，已得到了许多经验，正反两方面的都有。

(2) 要提供清楚的、坦诚的、最重要的是有道理的建议，千万不要使用过多的技术术语或行业术语，这只会迷惑她，让她感到不放心。

(3) 美发师首选的交流方式是：

- 提出二三种适合顾客头发类型、头发生长纹路、生活方式及相貌的发式，供她选择。
- 推荐最好的洗发和护发产品，主要是顾客自己护理头发的必需产品。头发健康的顾客是幸福的顾客。
- 当第一次为顾客剪发时，要询问和了解她在家怎样整理头发，这种信息对于你的建议 and 选择推荐的发型非常重要。越重视形状容易控制的发型越好；这种首选会使顾客在生活中免去了不少麻烦，她会为此而感谢你。
- 最后，当顾客准备离开时，向她建议下次来美发院的时间。记住：要向你的顾客道别，多数顾客很欣赏这种个人的交流，这是很重要的细节。





颜色是什么？

当我们看头发的颜色时，实际上看到的是反射光。

自然光是由七种颜色组成的：红、橙、黄、绿、青、蓝、紫。这七种颜色的色素存在于发丝中——单色的或结合在一起的，经过反射光或吸收光，使我们看到头发的颜色。

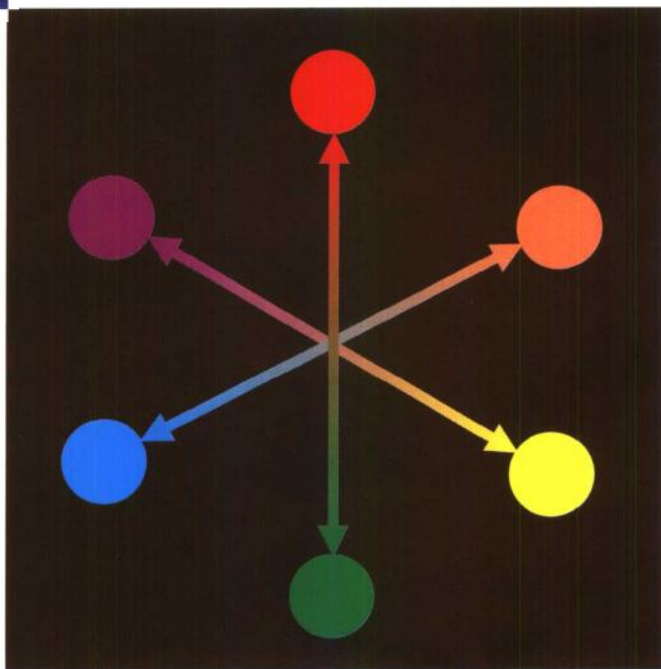
三种原色是红、黄、蓝，结合这三种颜色会产生三种次生颜色：

红 + 黄 = 橙

黄 + 蓝 = 绿

蓝 + 红 = 紫

当染发时，应尽量在自然光线下工作，这样可以看到真实的颜色。灯光下缺少一些自然光中存在的颜色。



发色

头发的颜色分为色度和色调。色度也叫做基色，说明头发颜色的深浅，如金发或褐发。色调是对视觉颜色的反应，如红、金或灰。

头发中存在两种色素：灰色素和暖色素。灰色素的色分子呈现出黑或褐色，是淡化头发时最易消除的颜色。暖色素是红色和黄色，这些色分子较小，而且是球形，在头发结构中融合较好，因此比较难以消除。





提示

- 大多数染发剂染发时与6%的过氧化氢混合，淡化头发时需9%的过氧化氢，高消色染发剂需要12%的过氧化氢。
- 头发中段的头发往往染色覆盖不好，这也许是由于染色过度。在染过再生发后，一定要把染发剂稀释后再用于头发的其他部分来恢复以前的颜色。
- 染白发时，一定要增加一种基色来调节染发剂，但只能使用6%的过氧化氢。
- 褪色也许是由于染色时间过长或不足所造成的。

持久染发剂

持久染发剂也叫对位染发剂，靠模仿自然色素，或靠覆盖色素来达到染发的目的。它通过染色物质与过氧化氢的化学反应而起作用。

染发剂呈乳状；含有染色剂、氨和调节聚合物这样的添加剂。氨有两种功能：首先它打开发丝表皮让染色剂进入，然后它激活过氧化氢，因为过氧化氢只有在碱性状态下才释放其氧原子。

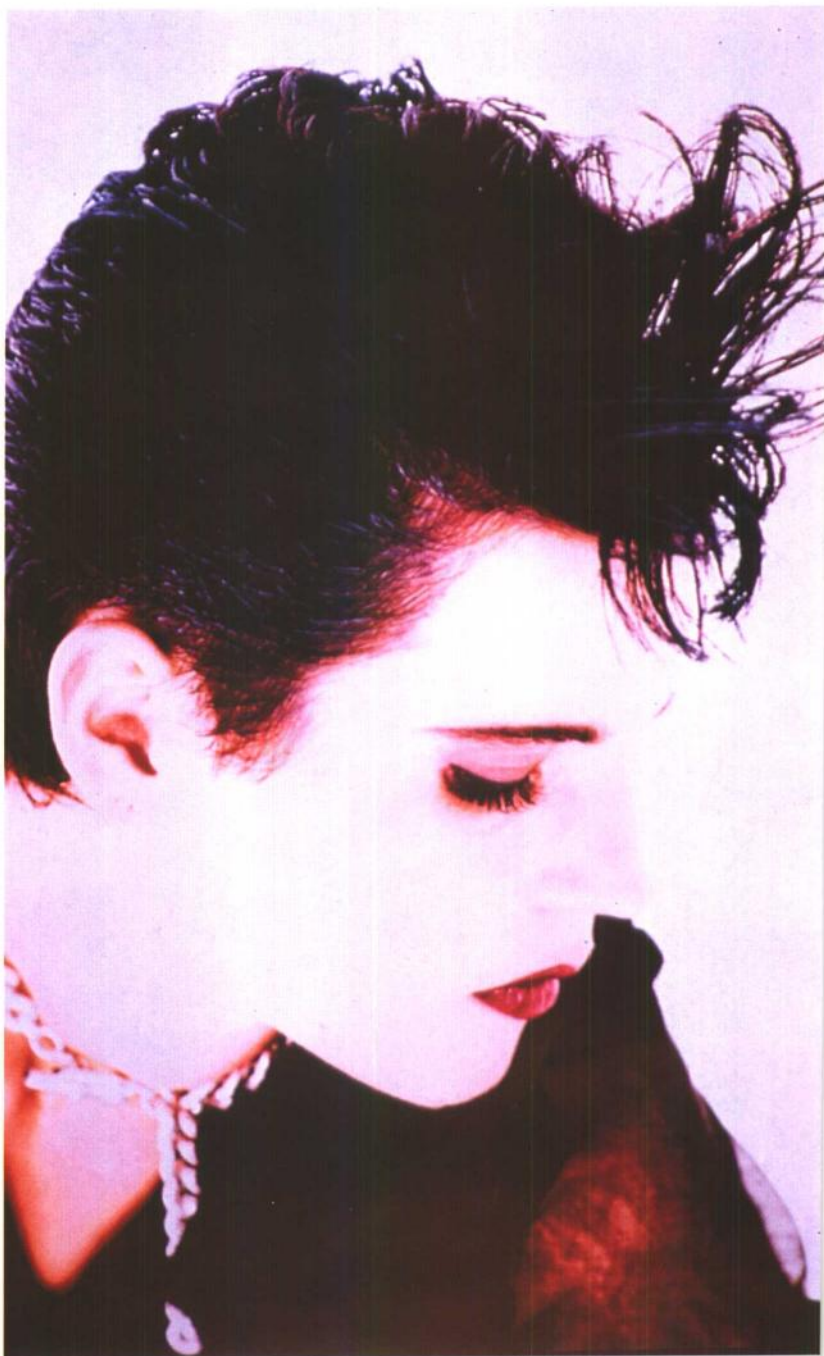
在发丝中，自由氧原子与无色的染色原子结合在一起膨胀，颜色就形成了。膨胀以后，它们就不溶于水，而且体积变大，不会从正常的发丝中被冲洗掉。

临时染发剂

这种类型的染发剂有各种形式，大多数染发剂是涂在湿头发上，覆盖在头发的表面，色素呈正电荷，受呈负电荷头发的吸引。这种染发剂大多从植物中提取。

提示

- 临时染发剂不能改变头发的基色，一般1~6次洗发液清洗后就被冲洗掉，它们可在2次染发之间用于覆盖褪色的持久染发剂。
- 临时染发剂可以直接用染发剂瓶涂于头发，但是使用染碗和染刷是较好的方法，看起来更专业一些。



脱色剂

脱色剂基本上都是碱化剂，把它加到过氧化氢中时，它就把过氧化氢中的氧释放到发丝中，分解头发中的自然色素。

脱色剂有两种基本形式——粉状剂和油乳剂。

粉状剂较强，广泛使用于不接触头皮的染发，比如分束染发。调整过氧化氢的浓度可以改变脱色剂的消色能力。

油乳剂以同样的方式起作用，但却是一种比较温和的淡化剂，可以用于接触头皮的染发，通过增加辅助剂来调节强度。

脱色剂中含有氨、氢氧化铵和钠。



提示

- 当为再生发脱色时，不要把脱色剂用于其他头发，并不应有任何交搭。脱色是一个非常强的化学程序，操作时必须十分小心。
- 即使是强脱色剂，也不会把全部黄色色素都除去，需要用增色剂来覆盖这种黄色。
- 如果把颜色脱成白色，就不支撑任何增色剂了。

提示

●记住：复色剂这个名字是指染发剂为头发增加色素，所以一定要小心地选择正确颜色。对于低于50%的灰发，应选择比顾客发色浅的基色。例如：顾客的头发表色是浅褐色，不要使用浅褐色，那样会产生深褐色的效果，因为在头发上增加了色素。如果顾客剪发是个很大的改变，即从长发剪为短发，在马格尼通常的做法是：在剪发之前先染发。

复色剂

复色剂已广泛地取代了以前称为半持久性染发剂，现在叫做临时染发剂的产品。这是因为现代人习惯于每天洗头，染色消退得非常快。

不同于以前的半持久性染发剂，复色剂能较大程度地进入发丝，能产生较强、较持久的染色效果。

它们与含有2%或4%的过氧化氢的显色剂混合，在用专门除矿物质的洗发液洗头后，用于湿头发上。



作为美发师，我们为什么要拍摄发型照片呢？

理由各种各样：或者希望能用这些照片向顾客宣传美发厅的剪发美发技术；或者作为对某个染发或护发产品宣传；或者想利用它来向同行展示自己的美发技巧。不管理由是什么，要根据照片的不同用途选择不同的模特和发型，还应该考虑这些照片可能出现在什么地方，比如杂志上、报纸上、招贴画上、宣传品上、或者美发厅的价格表上。

拍摄组织计划

应考虑以下各个方面：

- 模特类型
- 照片风格
- 化妆风格
- 摄影室的选择
- 服装形象
- 胶片类型
- 头像或大半身照
- 周密计划
- 工作午餐



1. 模特类型

要根据照片的用途来选择模特。一些模特有较好的商业形象，而有些模特则具感染力、与众不同，但不一定利于杂志的销售。头发与眼睛的颜色也会对此有影响。例如，在有些国家，红发被看作是邪恶，如果选择红发模特，想在这样的国家发表这些照片根本没希望。而在另一些国家，红发一定会印上封面。所以要确保模特的选择有助于你希望达到的目的。

2. 照片风格

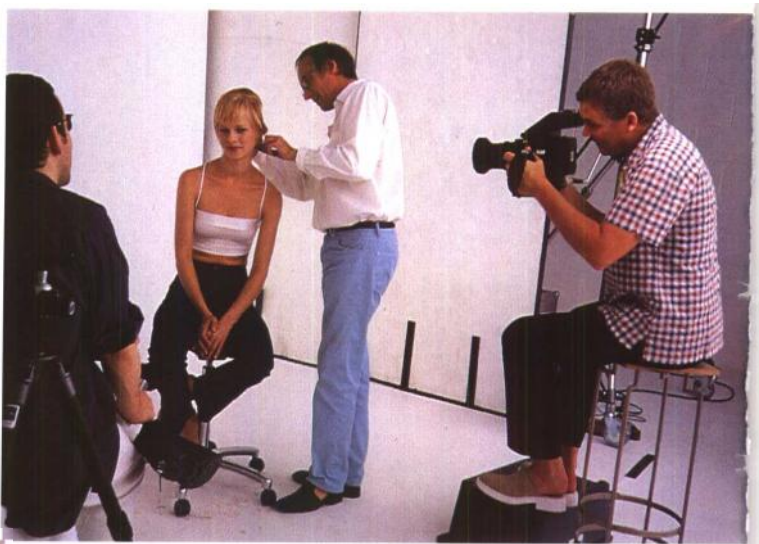
不同的摄影师有不同的风格和擅长，要拍摄出好的发型照片，摄影师应有拍美人照和时装照的技能。看看他们的作品，与他们见见面，谈一谈在他们的作品中你所喜欢的照片。你也可从其作品中挑选几张所需要的照片。

3. 化妆风格

摄影师一般都有自己最喜欢的化妆师，他们熟悉摄影的灯光技术和在使用的胶片上取得的颜色效果。与化妆师见见面，讨论合作的可能性，让她或他看一看你选择的模特。记住：肤色可以完全改变你所计划的化妆形象。

4. 摄影室的选择

一般有两种摄影室：日光摄影室中很少使用灯光，主要依靠自然光线；或者在暗室中只使用人工照明。以你所希望的照片形象和照片风格来选择摄影室。外景拍摄也是一种选择，但也会问题成堆。比如海滩拍摄会成为极愉快的一天，但如果刮起阵风或下起雨来，就只能躲在洞里用闪光灯啦！头发是拍摄的关键，外景拍照更适用于时装摄影。



5. 服装形象

如果只拍头像，简洁的衣领不会影响发型的效果。但如果拍大半身照，就需要搭配些不同的服饰。

你也许决定雇一位服装师。如果有这种需要，看看他们的作品并与他们交换意见。拍照要取得好的效果，需要依靠集体的力量。

