

周安华 著

我是谁？

Future

ABOUT

关于未来

心理测试

TEST

中国纺织出版社

周安华 著

WHOAMI?

关于未来

心理测试 TES

ABOUT FUTURE

我是谁?



中国纺织出版社

内 容 提 要

上大学是年轻人的美好憧憬;但填报志愿则是件令人头痛的事。本书针对各专业的不同特点,设计了一系列精确的人生选择方向测试题,处在人生十字路口的你,不妨详读本书中的测试,它可以指引你选择最适合自己的专业。

本书适合应属考生和将来会面临同样选择的大、中、小学生及关心自己未来命运的广大读者阅读、参考。

图书在版编目(CIP)数据

关于未来/周安华著. —北京:中国纺织出版社,2000.1

(我是谁系列)

ISBN 7-5064-1762-6/B·0011

I. 关… II. 周… III. 成功心理学 IV. B848.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字(1999)第 72556 号

责任编辑:曲小月 责任校对:郭姝兰

责任设计:任星荪 责任印制:刘 强

本书由台湾商鼎文化出版社授权出版

著作权合同登记号: 图字:01-1999-3667

中国纺织出版社出版发行

地址:北京东直门南大街6号

邮政编码:100027 电话:010-64168226

三河市新科印刷厂印刷 各地新华书店经销

2000年1月第一版第一次印刷

开本:787×1092 1/32 印张:3.825

字数:72千字 印数:1—8000 定价:8.80元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社发行部调换

出版者的话

青年朋友们，你们是地球上最令人羡慕的。老了的希望年轻，太小的希望长大，只有青年，以浑然不觉的态度在享受着生命最灿烂美丽的时光。你们的头脑里装载着无可限量的未来，你们的胸怀里盛满炽热真诚的情感，叫人怎能不羡慕呢。不过，你们也有烦恼，仿佛怀有远大抱负的旅行者站在陌生的十字路口，往哪里去？去找什么？和谁一起去？怎样去？……这一系列的疑问摆在面前。问长辈，他们的回答往往不令人满意；问同龄，大家都处于一样的情境。可是选择又是急迫而不可逃避的现实。太多的选择带来的不仅是太多的希望，也有太多的烦恼。谁知道自己的选择是幸福的未来还是美丽的陷阱呢，真是难！对了，“选择”，这正是青年甜蜜而痛苦的烦恼课。

其实，这痛苦的根源只在于青年们还没有学会认识自己。

这套“我是谁？”系列丛书是台湾著名作家周安华博士编写的，为的是帮助青年朋友们通过科学的手段和分析，以量化的测定在心理研究的最新成果上采用选择的

方式来认识自己,预先筹划未来。“纸上谈兵”最无风险,又最有实效。和朋友一起看看漫画,做做测试,玩个游戏,在轻松中认识自己是一件有趣、时尚而有意义的事情。

这套丛书由七个分册组成。是即将跨入 21 世纪的青年最迫切、最关注的几个人生大问题,分别为爱情、婚姻、智商、情商、未来、择业和管理方面的心理测试和分析。每一种都和青年们的人生与未来关系密切。与其问别人不如问自己,只要拿起笔测一测,面对真实的选择时,你会更主动、更自信,成功的把握自然要大得多。

透过我办公室的窗户,看到的是北京城栉比鳞次的高楼和繁华拥挤的街道,在这熙熙攘攘的人流之中,有多少故事将在选择中发生。而每一个故事的背后,是一个个渴望生活与爱的鲜活的心灵。学会真正的善待自己、善待他人、善待生命,才会得到生活所赐予的最美好的幸福,这正是出版这套丛书最大的愿望。

中国纺织出版社

社长 丁一之 署

1999. 12. 8

出版前言

古希腊哲学家泰勒斯说过：

“最困难的事情是认识自己。”

步行于车水马龙的繁华街头，人行道旁的橱窗对于行人来说是一种最好的精神调节剂，它犹如一幕幕电影画面，使人目不暇接，若能试着放慢脚步，则可细细领略不同的橱窗之美。每个橱窗都竭尽所能地想捉住行人流动的目光和快速的步伐，每个橱窗都想展示出属于自己的特色——

而你想过吗？

你可以展示出什么？

你了解自己的特质吗？

这便是我为何要出版这本书的缘起。本书特点如下：

(1) 针对青年人的心理和人格进行探讨，有丰富、广泛且趣味十足的测试题。

(2) 书中所有测试题，都是国内外心理学家、社会学家其他专家学者等精心设计反复研究改进而最终确定

的模拟题。

(3) 书中的测试，能给青年以最精确的判断和建议，从多种心理状态的确认中明白自己，认识自己。

(4) 本书由多位美术编辑和文字编辑进行设计与编排，在出版品位上，具有青年人的创意。

三年前，在一次联谊会上认识了周安华博士，与他谈及为现代青少年写一些心灵导航之类的心理丛书时，周博士欣然答应我的邀稿。他以其丰富的学识，针对青年们的自我认知与自我接纳，设计了丰富且趣味的测试题，并提供了精确的剖析和建议。

两年来，卢冠成、连宝如、陈佩晴、吴秀珠等，作为青年人的代言人、执行美编及部分文字的编辑，为本书的出版作出了不懈努力。有他们的聪明才智，加之周博士的不断修改完善，“我是谁”七小册书终于诞生了。

希望本书能给青年一代，在漫长的人生旅途中，在人生的舞台上，认识自己、展示自己，实现自己所怀抱美丽与希望的理想。

台湾商鼎文化出版社

社长 廖雪凤

1999. 1. 5

自序

或许我们这个色彩缤纷的 20 世纪可以被称为“选择的世纪”，不仅存在着理念、文化的情志和风尚的认可，还面临着诸多选择；就是消费趣味、爱情婚姻、人际沟通等等也都在选择的角度上获得意义。事实上，历史已经进入这样一个阶段——选择哲学的阶段，每个人都必须从许多的路标、方式、诱惑及满足中找到“精彩”，找到“精彩”中的自我，从而实现利益的最大化。因此，选择成为最重要的存在、发展和成功之道。

于是，今天我们将全部的生命智慧凝聚在一点上，那就是选择。

选择，给了我们思维的激发、潜能的弘扬；选择也使我们一向被观念、权力、文化和世俗所限定的人生有了更多的可能性和更浓烈的色调。因此，学会选择，自觉选择，是挑战未来的需要，也是在社会大舞台上中流击水的前提和保障。

然而，智慧的选择是要付出心力的，它必然地建立在自知、自省之上，它的全部决断都源于主体的内在动机，其全部准确性均来自选择者对自身“资源”科学的判断。因此，选择的哲学，事实上是一种自省的哲学。

在我们这个理论泛滥的时代，当然不乏各种赫赫然、煌煌然思潮和令人耳目一新的学说，自省自知的方式无疑是多种多样的，但是，当我们试图规避精神的歧途，而迅速捕捉自我的真实；当我们试图消灭暗示，径直走向心灵深处时，量化的测定、科学的分析显然是非常重要的，甚至可以说是决定性的。这是我在繁重的学术研究中，抽暇撰著“我是谁系列”的原因。

“我是谁系列”是写给青年人的书。我喜欢青年以及青年人的激情、活力和创新。几年来，从文学到哲学，再到艺术，我一直关注着新一代的取向和选择，并努力期许以前卫的观念去思索当代价值的走势，把握人类命运所给予我们的可能，为的是对存在本相、生活真谛有较深入的领悟，夜行大海而有航标。这不是一种自诩，而是自勉。

好在廖雪凤女士是有水准、有眼力的出版家，她几乎一眼就看到了这套书的意义、价值，并极力促成其在台湾的出版。当我们以共同的喜悦心情迎接它面世时，我相信这种艰辛的精神耕耘是正确的选择。同样，我也相信，变革岁月的青年朋友们，一定会本着学识、慧心、才智来阅读这套书，并找到自己心醉且无悔的选择！

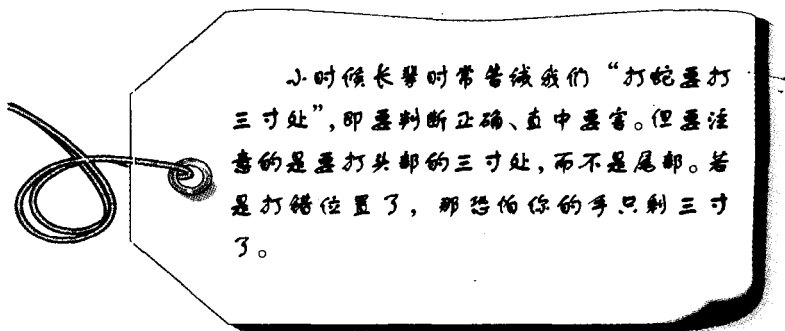
周安華 1998年11月9日
于美国 BATES COLLEGE

目 录

你的判断和决策能力如何?	1
你的判断力属于哪个层次?	9
应如何评估你的机智力?	17
你善于应变吗?	23
你的思维敏捷吗?	29
你有创造性吗?	39
你的推理能力怎样?	55
你有艺术细胞吗?	65
你的空间想象能力超人吗?	79
你的音乐天赋怎样?	85
你富有数学才华吗?	93
你对文字有感觉吗?	101
你有爱迪生的精神吗?	105

你的判断和决策能力如何？ 政治、公共行政专业的评估





人的心理状态永远都是那么微妙和奇特。有时，面对两个实质相同的问题，在相似或不同的情境下，人们会作出截然不同的解释；而在另外一些场合中，人们又容易被事情的假象所迷惑，以致作出看似正确而实际上错误的选择。

下面所列出的不同情景就是专门用来考察你在复杂、微妙的情况下心理判断和决策能力的。你不妨试一试。请在题号前的空格中，填入合适的答案。

.....



测试

- ☐ 1. 请想象你带着一张花了 95 元钱买来的电影票去看电影。入场时，你才发现电影票丢了，你愿意再花 95 元，另外买一张电影票吗？
(A)愿意 (B)不愿意

- ☐ 2. 现在再设想你去看同一场电影,但还没有买票。入场前,你发现丢掉了 95 元钱。这时你还愿意再买一张 95 元钱的电影票入场吗?
- (A)愿意
- (B)不愿意
- ☐ 3. 假设你必须在下面两种方案中选择一种: ①你肯定会赢 80 元; ②你有 85% 的可能会赢 100 元, 15% 的可能什么也得不到。你会
- (A)选择第一种
- (B)选择第二种
- ☐ 4. 换成另一种情况,请想象你必须在你肯定会损失 80 元和有 85% 的机会损失 100 元, 15% 的可能什么也不损失的冒险之间作出抉择。你会
- (A)选择第一种
- (B)选择第二种
- ☐ 5. 现在请设想: 某地区正准备阻止一场罕见疾病的蔓延,估计这场疾病要死亡 600 人。这里有两个可供挑选用来阻止这场疾病蔓延的方案,若采用方案一, 200 人将得到挽救。采用方案二,有 $1/3$ 的可能是 600 人将得到挽救,有 $2/3$ 的可能是一个人也得不到挽救。你作为决策人你会
- (A)选择方案一
- (B)选择方案二

4 我是谁——关于未来

- ☐ 6. 在同样的情况下,如果采用方案三,将死亡 400 人;如果采用方案四,有 $1/3$ 的可能是一个人也死, $2/3$ 的可能将死亡 600 人。你会
- (A)选择方案三
- (B)选择方案四
- ☐ 7. 想象你上街买一件 125 元的 T 恤和一双 15 元的袜子。柜台的售货员告诉你,你要买的袜子在该店的一家分店正在以 10 元一双的价格出售,去分店需乘车 20 分钟。你愿意乘车去分店吗?
- (A)愿意
- (B)不愿意
- ☐ 8. 假定问题变成另一种情况:售货员告诉你,你要买的 T 恤在分店正在以 120 元的价格出售,你愿意乘 20 分钟的车跑一趟吗?
- (A)愿意
- (B)不愿意
- ☐ 9. 王先生和李先生原定乘坐的同一列火车起程了,但他们俩不约而同地在火车离开 30 分钟后才赶到车站。车站的一个工作人员告诉王先生,他乘坐的列车已准时起程了,但车站的另一个工作人员告诉李先生说,他乘坐的列车 5 分钟前才离开。在这种情况下,请问王先生和李先生谁更沮丧呢?
- (A)王先生

(B)李先生

- 10. 某次彩券中奖的号码是 865304。甲和乙都拿出他们的彩券去对奖。甲的彩券号码是 965304, 乙的彩券号码是 865303。你看甲和乙谁会较伤心呢?

(A)甲

(B)乙

- 11. 某城市有两家医院, 其中较大的那家医院每天约有 45 个婴儿诞生, 较小的那家医院每天约有 15 个婴儿诞生。虽然从总数上看男婴约占 50%, 实际上这两家医院每天诞生的男婴都会大于或小于 50%。问一年中, 上面哪一家医院诞生的男婴占新生婴儿 60% 以上的天数多?

(A)较大的那家医院

(B)较小的那家医院

- 12. 设想在一个罐子里装着黑、白两种球。已知其中 $\frac{2}{3}$ 是一种颜色, $\frac{1}{3}$ 是另外一种颜色, 但是不知哪一种颜色的球居多数。一个人蒙住眼睛随手从罐中拿出 3 个黑球, 1 个白球。另一个人蒙住眼睛随手从罐中拿出 14 个黑球, 10 个白球。这两个例子说明黑球的数量比白球多。但是哪个例子提供的论据更可信呢?

(A)第一个例子

(B)第二个例子



答案

1. 大多数人倾向于选择(B),不愿意。

2. 大多数人倾向于选择(A),愿意。

其实这两种情况在客观上是相同的。之所以会作出不同的决策,是因为同样的损失被记入了不同的“心理账单”上。丢失 95 块钱现款被记在了与看电影关系很少的账单上;相反,丢失了电影票的账却记在看电影的账单上,而加倍花钱看电影又是令人难以接受的。

3. 大多数人倾向于选择(A),选择第一种。

4. 大多数人倾向于选择(B),选择第二种。

在第一种情况下,对大多数人来说偏向肯定获利,而不是冒险赌博。但在第二种情况下,大多数人偏向冒险而拒绝肯定损失,因为 85% 的机会损失 100 元,15% 的机会什么也不损失的冒险,肯定比损失 80 元更有吸引力。

5. 大多数人倾向于选择(A),采用方案一。

6. 大多数人倾向于选择(B),采用方案四。

方案一比方案二更易被大多数人接受是因为它肯定没有冒险性。方案四比方案三更容易被大多数人接受是因为肯定死亡 400 人比 $1/3$ 可能一个人也不死、 $2/3$ 可能死亡 600 人更难以让人接受。

7. 大多数人倾向于选择(A),愿意。

8. 大多数人倾向于选择(B),不愿意。

其实,这两个问题的实质是一样的,即搭乘 20 分钟车可节省 5 元钱。显然在常人看来为省 $1/3$ 的钱乘 20 分钟车比省 $1/25$ 的钱乘 20 分钟的车更值得。

9. 大多数人倾向于选择(B),李先生。

因为李先生认为如果他早 5 分钟到车站就不至于错过列车了。实际上,王先生和李先生都一样,两人都已经错过了列车。

10. 大多数人都倾向于选择(B),乙。

因为乙的彩券号码跟中奖号码只相差 1,而甲的彩券号码跟中奖号码似乎相差了 100000。其实,甲和乙都不必伤心,因为他们俩都没有中奖。

11. 正确的答案应是(B),较小的那家医院。

调查证明,五个人中仅仅有一个人能够知道,在上述问题中,每天新生婴儿数目较少的一家医院有较多的天数诞生 60% 以上的男婴,较小的医院平均每年将有 55 天,较大的医院只有 27 天。

12. 正确的答案应是(B),第二个例子。

许多人感到第一个例子更有说服力。它总归以三比一的优势使黑球居于多数地位,而在第二个例子中黑球仅比半数稍多一点。然而,机率论告诉我