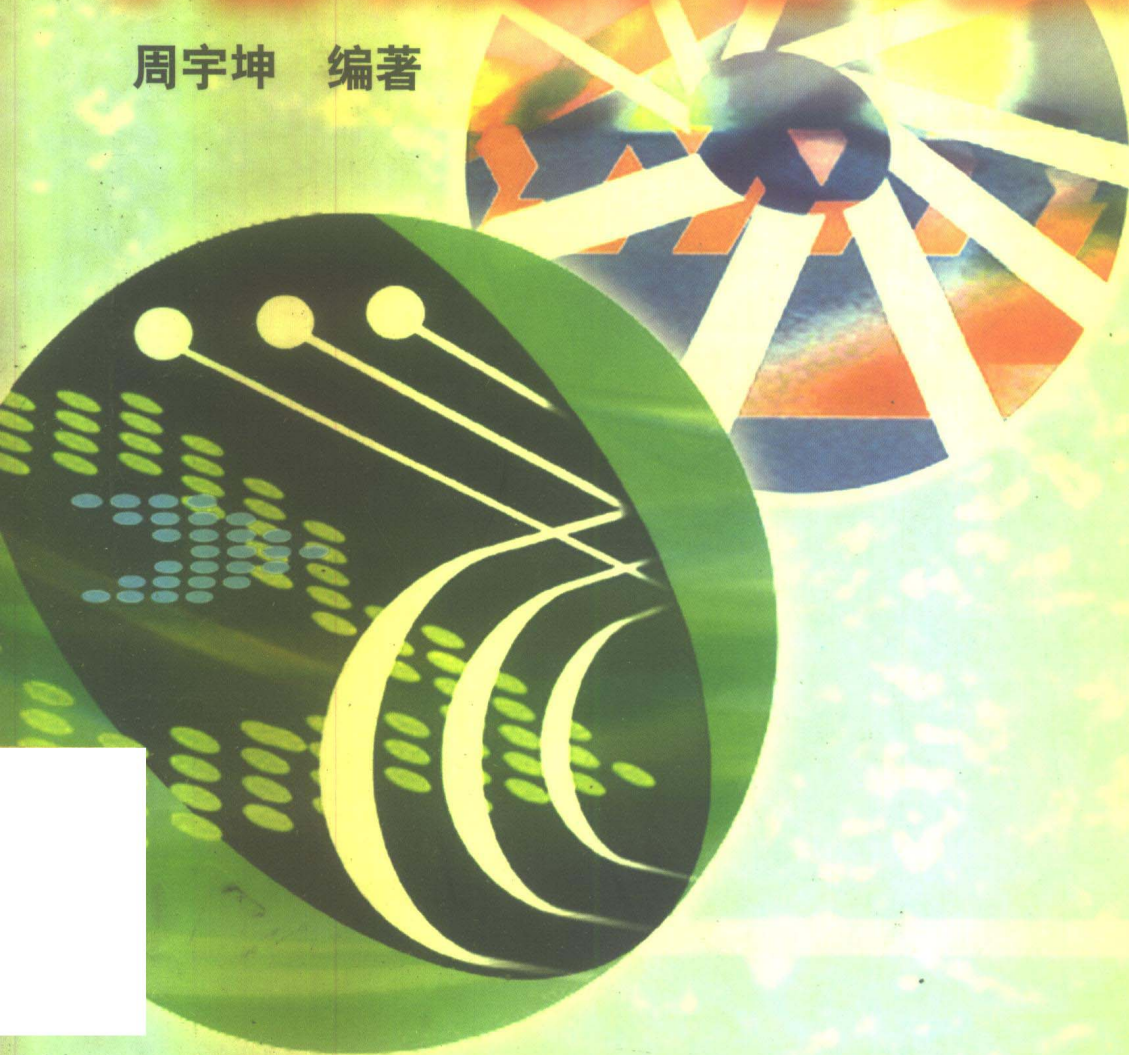




- 网页设计初涉者的自学捷径
- 全面提高网页设计水平的培训教程

网页设计培训教程

周宇坤 编著



清华大学出版社

<http://www.tup.tsinghua.edu.cn>

网页设计培训教程

周宇坤 编著

清华大学出版社

(京)新登字 158 号

内 容 简 介

网站制作是当今世界的热点。本书从网站制作的专业流程出发,分4个部分逐步介绍了网站的设计概念、图像制作、网页集成、网站发布等知识。

本书不是软件操作过程的简单罗列,而是有的放矢,结合实例,讲解网页常用设计工具和设计方法。通过本书的学习,用户不仅能很快地掌握网页设计的技巧,对一些网页特殊效果的运用能够驾轻就熟,而且能了解各种软件的长处,懂得如何选择得心应手的工具去实现网站制作的设计构思。

版权所有,翻印必究。

本书封面贴有清华大学出版社激光防伪标签,无标签者不得销售。

JS482/06

书 名: 网页设计培训教程

作 者: 周宇坤

出 版 者: 清华大学出版社(北京清华大学学研楼,邮编 100084)

<http://www.tup.tsinghua.edu.cn>

责任编辑: 胡伟卷

印 刷 者: 世界知识印刷厂

发 行 者: 新华书店总店北京发行所

开 本: 787×1092 1/16 印张: 21.5 字数: 523 千字

版 次: 2000 年 7 月第 1 版 2000 年 7 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 7-302-00774-8/TP·272

印 数: 0001~8000

定 价: 29.80 元

前言

如今,在 Internet 上,新的网站如雨后春笋般地涌现,在网上安家,成了网络时代的口号。但面对网站的制作,很多人感到困惑:该如何开始这个非凡的旅程?通过本书的学习,读者将得到一个明确的答案。

本书极力把网页制作的各个环节以最简洁的形式呈现在读者面前,讲解中配以实例操作示范,使初学者对一些诸如如何有效地设计版面问题,能够轻松处理。本书不仅提供了方法,也提供了一些有效实用的小技巧,做到寓学于乐、无师自通,是自学者熟悉网页制作的一本捷径用书。

同时,本书从学习网页制作的目的出发,循序渐进地讲解了网页制作的全部流程,从网站的建站目的到实际操作,从网页集成到网站发布,条理清晰、逻辑性强。全书所引用的实例与语法均经过严格考证,具有培训教程的全部特征,是网页设计培训教程的理想用书。

本书在讲述过程中介绍、使用了当今网页设计和制作领域最为先进的软件及技术。同时,通过详细的讲解,力争使读者全面掌握本书中涉及的软件和技术,主要包括:

- 图形处理软件:不同凡响的图形处理软件 Photoshop;脱机图形文档数据库 Photo Master;图片切割软件 ImageReady、ImageStyler;图片批处理专家 PhotoImpact 等。
- Macromedia 公司的网页设计梦幻组合:专业网页和网站框架设计软件 Dreamweaver;网页图形处理和优化软件 Fireworks;交互式动画网页制作软件 Flash。
- 共享软件:计数器 Counter;电子论坛 wwwboard;网络聊天室 Conference Room。

本书包括 4 部分内容:

- 网站的创意与规划(1~3 章)主要介绍了如何有效地设计网页版面,如何避免网页制作的一些禁忌等,这是开始制作一个网站必须的阶段,它将关系到网站的生命力是否强大。
- 图形图像的创意与制作(4~10 章)主要介绍了一些最实用的图像处理技巧,涵盖了图像静态加工、动态切割以及动画效果制作。
- 网页集成与代码编制(11~20 章)主要介绍了如何在网页中引入文本、图像、表格、帧、多媒体文件等元素,以及如何使用样式表和网络多媒体软件 Flash。
- 网站发布与管理(21~23 章)主要介绍与网页发布有关的各方面知识,包括如何架设 Web 服务器;如何开通 WWW 服务;如何利用 FTP 上传网页;如何申请免费的虚拟域名等技术。

本书主要面向网页制作的入门人员,读者只要熟悉 Windows 操作系统,就可以开始本书的学习了。同时,本书对中高级技术也作了一些积极地探索,所以,它也是中高级用户的参考书。

目 录

第 1 章 网站设计概念与风格	1
1.1 网站设计概念	2
1.2 网站的整体风格	5
1.2.1 非个人网站的风格	5
1.2.2 个人网站的风格	11
1.3 网站的层次	12
1.3.1 三级结构概述	12
1.3.2 IBM 的网站结构	13
1.3.3 Yale 的网站结构	17
1.3.4 个人网站的结构	18
第 2 章 Web 页面构图与色彩运用	21
2.1 页面的重心平衡	22
2.1.1 重心平衡概述	22
2.1.2 重心平衡设计实例	23
2.2 页面色彩和图片格式	26
2.3 文本的颜色体系	31
2.4 大色块构图	33
2.5 抽象线条构图	35
2.6 Web 页面设计小结	37
第 3 章 素材获取与素材管理	41
3.1 素材搜集	42
3.2 扫描仪的利用	44
3.3 图片查看与转换工具 ACDSee	48
3.4 脱机图形文档数据库大师 Photo Master	52
3.5 图片批处理专家 PhotoImpact	58
第 4 章 主题图形的制作	61
4.1 目标网站剖析	62
4.2 内部粘贴(区域性粘贴)	63
4.3 抽线图的制作	66
4.4 阴影制作	69
4.5 图层与图层的叠加	73
4.6 运用蒙板实现融合	75

4.7 边缘淡化	78
第 5 章 图片切割	81
5.1 图片切割要点	82
5.2 ImageReady 的基本切割法	83
5.2.1 利用 ImageReady 制作层效果	86
5.2.2 利用 ImageReady 制作 Rollover 效果	89
第 6 章 按钮制作	93
6.1 ImageStyler 的动态效果设计基础	94
6.2 图形文档的优化	99
6.3 网页迅速风格化	100
第 7 章 频道式 Rollover 按钮	103
7.1 Fireworks 的动态按钮制作面板	104
7.2 频道式动态按钮制作过程	105
7.3 进一步完善动态按钮	109
第 8 章 GIF 动画制作利器	113
8.1 Ulead Animator	114
8.2 WWW GIF	118
8.3 广告 Banner 制作技巧	120
第 9 章 用 Java 让网页动起来	123
9.1 Anfy Java	124
9.2 Noware Activator	128
第 10 章 背景图案和无缝背景加工	135
10.1 网页背景的基本要求	136
10.2 PhotoImpact 的材质生成器	137
10.3 Fireworks 的图案填充	140
10.4 利用 Photoshop 制作无缝背景	142
第 11 章 熟悉 HTML 语言	145
11.1 HTML 的文件结构和语言特点	146
11.2 HTML 文件编辑器	149
第 12 章 基本动作	153
12.1 文本的编辑	154
12.2 图片插入和属性设置	159
12.3 网页编辑器环境设置	162
第 13 章 网页跳转——超级链接制作	167
13.1 超级链接的类型	168
13.2 建立文本和图片超级链接	171
13.3 建立热图映射	175

第 14 章 成为表格专家	177
14.1 了解表格	178
14.2 表格嵌套	181
14.3 表格的优化	188
第 15 章 方便的帧布局	191
15.1 基本帧布局	192
15.2 帧拼接特效——不同软件协同工作	197
第 16 章 Dreamweaver 的动态网页	205
16.1 图层	206
16.2 建立基于图层的排版	207
16.3 图层转换为表格	210
16.4 利用时间轴创建图层动画	212
第 17 章 把声音和视频放到 Web 上	219
17.1 Web 上的声音	220
17.2 Web 上的视频	223
第 18 章 交互式表单制作	227
18.1 在 Web 上放置表单元素	228
18.2 表单的动作	231
18.3 利用 FrontPage 表单向导	233
第 19 章 统一全局的 CSS 样式表	239
19.1 理解 CSS 样式表	240
19.2 样式表的定义与引用	242
19.3 利用编辑器定义与引用样式表	244
19.4 内置样式表与外置样式表	249
第 20 章 网页多媒体新秀 Flash	251
20.1 理解 Flash 及其精髓	252
20.2 线条缩放	253
20.3 按路径移动对象	257
20.4 另一种 Motion 变化	262
20.5 交互式按钮	264
20.6 遮罩效果	268
20.7 动画的导出和嵌入 Web	272
第 21 章 创建或申请 Web 服务器	275
21.1 创建个人 Web 服务器	276
21.2 申请个人 Web 空间	278
21.3 申请免费域名	282

第 22 章 通过专业 FTP 管理网页	285
22.1 了解 FTP 并创建 FTP 通道	286
22.2 使用 Update Now! 更新网页	288
第 23 章 深入了解服务器端的资源	291
23.1 计数器的安装	292
23.2 电子论坛 wwwboard 的安装	296
23.3 Conference Room 的安装	302
附录	309
附录 1 HTML 语言指令索引	310
附录 2 CSS 对象属性索引	317
附录 3 免费个人主页空间	334
附录 4 免费域名申请	336

第 1 章

网站设计概念与风格

本章要点

网站的风格来自网站的构建形式，而网站的形式取决于该网站的建站目的。因此网站的设计风格将直接关系到浏览者对网站的感觉，进而会影响到网站的访问量。本章将首先向用户展示一些制作精美的网站，通过对这些网站的介绍，用户将了解到有关网站风格与层次的基本概念。

本章具体包括以下内容：

- ▶ 国际上公认的网站设计概念
- ▶ 优秀商业网站的网站风格
- ▶ 事业单位网站常用的网站风格
- ▶ 个人网站常用的网站风格
- ▶ 什么是网站的层次
- ▶ 网站层次规划时的原则
- ▶ 层次设计的基本方法

很多初学者把软件的使用看成是网站制作的最基本的技能，但事实是有良好的网站设计概念才能制作出优秀的网站。虽然软件是制作网站必不可少的工具，但是有一点不容忽视：网站设计者使用的制作工具大同小异。无论是初学者还是专家，大多数网站的建设人员都会选用 FrontPage, Dreamweaver, Fireworks, PhotoImpact, Photoshop, ImageReady 这些软件，那么为什么设计出的网站却有天壤之别呢？这说明网站的灵魂在于网站的规划，网站的风格及网站的概念。

一个网站传达给人们的不仅仅是它的信息，还有它的文化。众所周知的网易、ChinaRen、263 等这些网站的界面都非常朴实，运用普通的制作软件就能够制作完成，但它们却成了大众心中不可缺少的网上之家，这是因为它们不仅传达了信息，更传递了自己独特的风格。

因此，想成为一名网页设计方面的专家，就必须从观念上、思想上把握网页设计的特点。本章以许多著名网站作为范例，介绍商业网站、事业单位网站和个人网站设计的基本思想与风格。

1.1 网站设计概念

网站的设计是按照一定步骤进行的，不同的网页设计师有不同的习惯，对网页设计都有自己独特的见解。但有一些原则是共同的，有一些概念也是共通的：仅仅会输入文本，制作超级链接和排列图片，这算不上真正意义上的网页制作。网页制作最重要的一个原则是：有创意；这个原则也可以看成是网页制作的总则，没有创意的网站是不成功的。下面介绍几个网站设计的基本原则，以便把握网页制作的概念。

- 考虑带宽；
- 要考虑适应不同浏览器、不同分辨率的情况；
- 注重色彩搭配；
- 网页内容要便于阅读；
- 站点内容要精、专和及时更新；
- 提供交互性；
- “简单即为美”。

针对以上这几条原则，需要作如下解释。

1. 带宽

带宽问题在国内是一个必须要考虑的问题。中国的网络分成教育网和非教育网，各高校属于 CERNET，而 263、163、网易等这些网站则属于教育网之外的社会综合性商业网站。当浏览者单独在教育网内相互穿梭，或者单独在教育网外相互穿梭，均可获得较高的访问速度；然而当教育网内的用户访问非教育网时，就往往会发现访问速度急剧下降，反之亦然。这是因为教育网内和教育网外两套网络的通信带宽非常窄，所以访问时就难免发生“拥挤”，直接影响访问速度。

作为一名网页设计师，要尽可能将网页设计得美观和精悍，使得网外用户访问时也能

确保比较高的访问速度。

个人网站通常不具备个人服务器,往往是利用现有的一些免费个人主页的服务,因此权衡带宽问题尤为必要。网易、163 等商业网站均提供个人空间,在它们上面挂个人主页就要考虑教育网内的用户访问起来是否同样方便。与此类似,在教育网上的清华大学网站上挂主页,对 169 的用户来说就会有些麻烦,因为 169 用户拨号上的是商业网。对于这些细节问题的考虑,可以改善网站的访问量,赢得网站广告收益。

2. 浏览器与分辨率

有的用户电脑性能好,可以安装比较庞大的浏览器,如 Microsoft Internet Explorer 或 Netscape Communicator(以下简称 Netscape),并采用 800×600 或者 1024×768 等高分辨率;有的用户电脑配置低,只能安装 Opera 等小型浏览器,分辨率也只能达到 640×480 。不仅如此,各种浏览器支持的网页特性也有一定的差别。比如目前流行的网页多媒体设计软件 Flash,用它制作的多媒体必须在有 Flash 播放插件的浏览器中才能正确显示。又如 JavaScript 是跨平台性能较好的脚本编写语言,但 VBScript 就往往因得不到 Netscape 的支持而无法运行。故能用 JavaScript 的地方就不要采用 VBScript。

兼顾浏览器与分辨率的不同是网页设计中一个需要考虑最多的问题,我们可以采取相应措施解决这个问题。浏览器不同,可以采用 JavaScript 编程来分辨浏览器版本,从而将不同用户定位到不同的网页上。或者在设计时,尽量使网页在不同浏览器中都能浏览。分辨率通常显示在网页上对用户提示。目前一般设计的分辨率为 800×600 ,除非有特殊要求,否则没有必要制作多分辨率版本。另外,还有语言问题,如果一个网站要对国内外,或者对祖国大陆和港台进行宣传,那么多语言版本是不可缺少的,GB 码、BIG5 码及 English 版本,是目前常用的 3 种语言版本,图 1.1 中给出的就是笔者的个人网站“模板之城”在主页面上对浏览者进行的提示。

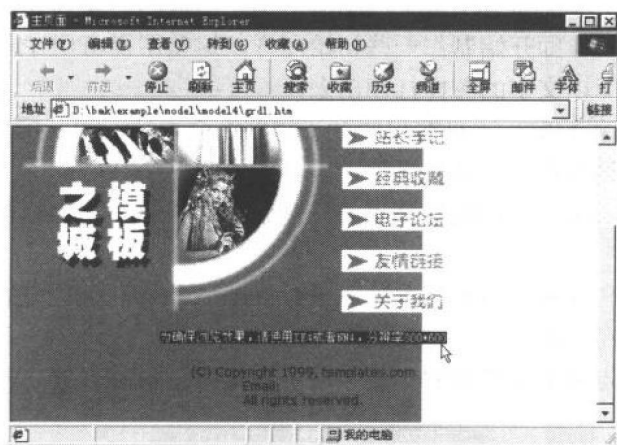


图 1.1 主页面上的浏览提示

3. 色彩的搭配

色彩选用搭配不当,会影响网站的访问量,如采用高亮度的背景色或者前景色,就特别容易让浏览者的眼睛感到疲劳,而且不利于整个网站风格的统一,同时也违背了网站“简单为美”的原则。

4. 网页内容便于阅读

网页方便浏览者阅读与查找是网站服务的要求,但这并不代表把所有重要信息均置于首页。方便查找与阅读的根本在于科学的分类和组织。个人网站信息量少,几个超级链接就可以概括;商业网站的信息量较为庞大,比如网易、263、163 这样的网站,内容几乎无所不包,如何有条理地组织、安放超级链接,就有很多学问,其中包含“层次”概念。对如何有层次地组织内容将在 1.3 节中讨论。

5. 提供交互性

近年来,交互性越来越为人们所重视,不仅网站的发展朝着电子商务方面努力,即使是个人网站也试图利用交互性赢得访问者,这就是为什么个人网站提供商往往同时提供聊天室、电子论坛、留言板等服务的原因。但这些程序需要特殊的网页编程来实现,为了便于初学者学习,将在第 23 章中跳过繁琐的编程环节,直接介绍如何利用现成的一些应用程序,建立起自己的聊天室与电子论坛。

除了上面提到的一些原则外,网站设计还有下列一套国际专业流程:

(1) 初始商讨。主要收集该站点的关键信息,包括站点的目标用户、要发布的内容及开发 Web 服务器平台。

(2) 构思。设计师根据收集的信息,开始构思。通常,设计师要把这些构思用草图的形式呈现给顾客,这个草图要包括整个网站的结构、不同的布局设计及导航。

(3) 综合内容。设计师开始制作一些初始图样,这些图样可用 Photoshop 等程序来创建,然后,设计师将配以文字的图样打印出来。

(4) HTML 布局和导航。一旦客户同意了这些综合内容,设计师就开始编制 Web 页面,导航器也被编制到页面中,让客户第一次真正体验一下。

(5) 图形制作。如果客户同意了站点的外观设计,设计师将大量制作所需的图形,并进行优化。

(6) 内容流程。利用各种网页技术(如 CSS, Java, Flash 等),把客户的书面材料和相关的图形有机地集成在一起。

(7) 测试。在站点被提交给客户之前,设计师要彻底测试每个 Web 页面和链接,并进行修补。

(8) 交付。一旦验收,客户要经常进行测试,找出排版和内容方面的错误,做完了这些必要的修正后,正式启用站点。

这套完整的计划可以用 1~12 个月来完成,平均完成时间为 4 个月。当站点启用后,要进行跟踪调查,以确定人们如何使用该站点。经过 6~12 个月的运行之后,重新收集信息,重新设计,再重新开始这个 Web 设计过程。

整套流程是相当完善的,对于大部分初学网页制作者来说,仅仅把目光停留在(5)、(6)步上是不够的。这套专业流程指出,网站的设计不仅包括中期的图形制作与网页集成,还包括先期的资料搜集、结构的布局和风格的构思及后期的调试、发布与维护,作为一名真正的网页设计人员,应当按照上述步骤严格训练与操作。本书也遵从了这套完善的网站设计专业流程来讲解网站设计过程。

1.2 网站的整体风格

网站所使用的主题图形、基本结构布局、基本色调、文字的样式等都包含网站风格的概念。网站的风格可以理解为:网站所采用的结构布局、色调、文字、标志、图案等要素带给浏览者的关于该网站的特别印象。

在浏览一个网站时,虽然觉得这个网站的图形、文字并没有什么特别优秀的地方,然而这个网站会使浏览者感到一种特色,它上面有些东西让浏览者可以识别它,只要看到它,就可以知道这个网站是什么内容,这里面正是“特别”的印象在起作用。网页设计的生命在于有“创意”。创意实质上就是要把网站建设得有自己的独特风格,不是云亦云。

下面通过对非个人网站及个人网站中的一些优秀网站的介绍,以领会网站风格的概念。

1.2.1 非个人网站的风格

1. Sony 的网站

图 1.2 是 Sony 网站的主页面。Sony 是因特网上相当活跃的一个网站,其网页的更新频率相当高,而每次更新都能带给浏览者一种全新的风格,但“SONY”的字样是不变的。标志的不变性和必然出现在最醒目的地方是商业网站的一个重要特征。



图 1.2 Sony 网站的主页面

这个 Sony 页面在设计上注重了以下风格:

- 主题图形形象突出、充满野性，反映了 Sony 公司开拓进取、灵活多变的一贯风格。这种利用主题图形的技术在网站上越来越常见，通常一幅巨型的主题图形就是一则优秀的广告。
- 导航清晰，且栏目图标具有相应的内容提示。Sony 公司利用 JavaScript 语言，当鼠标指针移动到栏目图标上时，会弹出该栏目中包含的相应内容。
- 具有强大的搜索引擎和快速网站导航。
- 整体颜色统一为棕红色，给人以神秘和粗犷的感觉，这是一般网站所不具备的，该网站构思具有相当的艺术水准，令人注目。
- 更新日期置于顶端，相当明显。用户一登录就可知道网站是否更新过，加快了阅读速度。这比把更新日期放在网页末尾更为妥当。联系地址和版权信息可以置于网页末尾。

2. Sun 的网站

下面介绍 Sun 公司的网站，该网站的首页如图 1.3 所示。

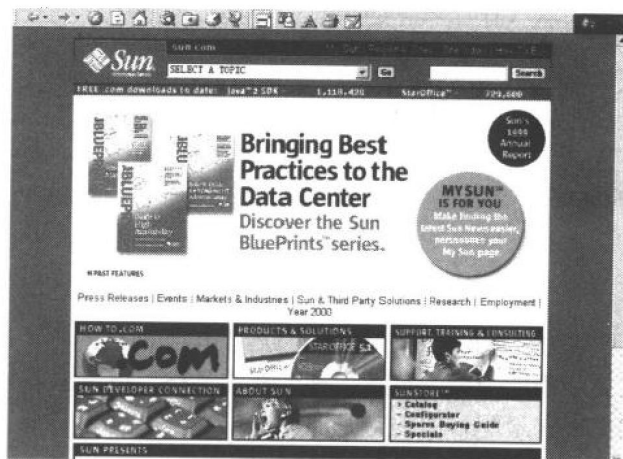


图 1.3 Sun 网站的主页面

Sun 公司的网站同样突出了公司标志，它被安放在最醒目的左上角，与标志处于同一位置的还有搜索引擎。Sun 公司的搜索引擎属于站内搜索引擎，包含两个部分：一是选择主题(SELECT A TOPIC)，另一是关键词搜索。前者从某种意义上相当于建立了不同栏目的超级链接，容量很大。当然，需要突出的主要栏目，应该放在比较显眼的地方。

说到搜索引擎，有几句题外话。一个网站的搜索引擎最好是站内搜索引擎，现在个人网站上出现了一些大众搜索引擎集合，比如 Yahoo、Sohu、网易搜索、Cseek 等，意义不大。个人网站重要的是展示个人的信息，而不是建立超级链接“仓库”，在制作个人网站时应当考虑这一点。

Sun 公司网站的主要栏目被放置在网页下部，每一栏目配以一幅主题图片，同时有文字说明，这是目前比较常见的一种栏目设置，即图文并茂的栏目超级链接。

Sun 网站最突出的一点是：把正中位置留给了产品广告。通过网络获取商业利益是公司的宗旨，因此用大幅面进行广告和宣传，成为各商业网站一致的做法。网站上的广告一

般分为两种：一种是公司在自己网站上做的产品广告，这更接近主题图形的风格，如 Sun 公司；还有一种是公司在别人的网站上做的广告。后者往往是通过图标或者广告横幅的形式出现。如图 1.4 所示就是 Discovery Health 公司在其他网站上发布的横幅广告。它们分别属于主题图形和广告 Banner(标题)。



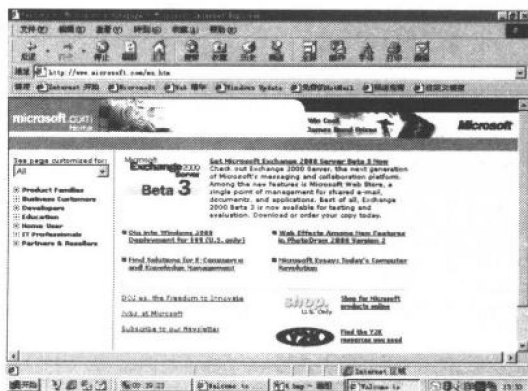
图 1.4 Discovery Health 公司的广告条

3. 微软的网站

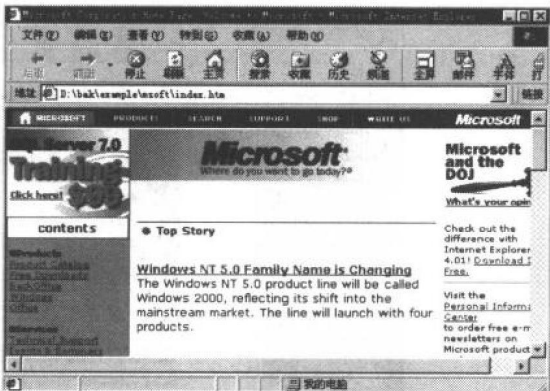
如图 1.5(a)所示是微软公司新网站的主页，它具有清新淡雅的风格，但微软以前的网站主页并不是这样的，而是如图 1.5(b) 所示。

整体风格上，微软的网站体现了一个商业网站的标准模式：导航条位于最顶端，用户可以方便地进入导航；定位到不同页面后，导航条会有微小的变化，这种变化告诉用户所在的位置，如图 1.5(b) 所示；在 Microsoft Home 位置上是淡蓝色，通向其他导航位置的导航条是黑底白字，在图 1.5(a) 中，微软仍旧采用这种风格的导航条。

在新网站主要栏目导航上，微软采用了先进的 JavaScript 程序，制作了形同资源管理器的“目录树”结构，当用户单击一个目录，目录将打开，显示出下层目录或者链接。这种结构风格简单清晰，比图 1.5(b) 左侧的栏目导航节约版面。



(a) 微软的新网站主页



(b) 微软的旧网站主页

图 1.5 微软网站的变化

上面列举的是一些著名商业网站的例子，通过分析这些商业网站，可以得到有关商业网站的风格特征：

- 公司徽标或商标应当出现在页面最上方，尽可能做到色彩醒目，同时占用版面小。
- 可以采用主题图形或产品广告来突出公司的形象与风格。主题图形或产品广告应精心设计，给登录者以良好的第一印象。

- 主要栏目一般采用图文并茂的超级链接实现,要考虑到主要栏目图片、文字之间的色彩配合,同时要为主题图形相互衬托,主题图形若较大,则栏目图标必须缩小。
- 不要把主要栏目和次要栏目都显示在同一个页面上。可以通过站点组织图传达网站的结构布局,或者采用 JavaScript 程序获得“目录树”。
- 商业网站一般都有固定的超级链接,如 Support(技术支持), Service(服务), About us (关于网站)等。这些超级链接不是网站的主要栏目,不需要采用很醒目的方式出现,它们应位于比较方便用户单击的位置,可以采用出现在网页顶端(或者底端)的细长的导航条的方式。
- 注重网页的整体色彩。不一定非要使用五颜六色,而是应突出一种主色调,如 Sony 公司和 Sun 公司都是通过主色调吸引用户的视线。
- 必须建立搜索引擎,主要是建立网站内部的搜索引擎。

下面将介绍一些事业单位的网站,以认识一般事业单位网站的风格。这类网站并不是以产品来赢得访问量,而是以提供信息和展示个性为主,因此这类网站并不需要广告位,较常见的事业单位网站是各大学的网站。

4. AMBER 大学的网站

图 1.6 所示是美国德克萨斯州的 AMBER University 的校园网站首页,左侧是栏目导航,是最常见的布局方法,右侧突出了大学的名称,以一幅渐淡效果的校园图为背景,前景是大学的简介,整体风格清爽宜人。

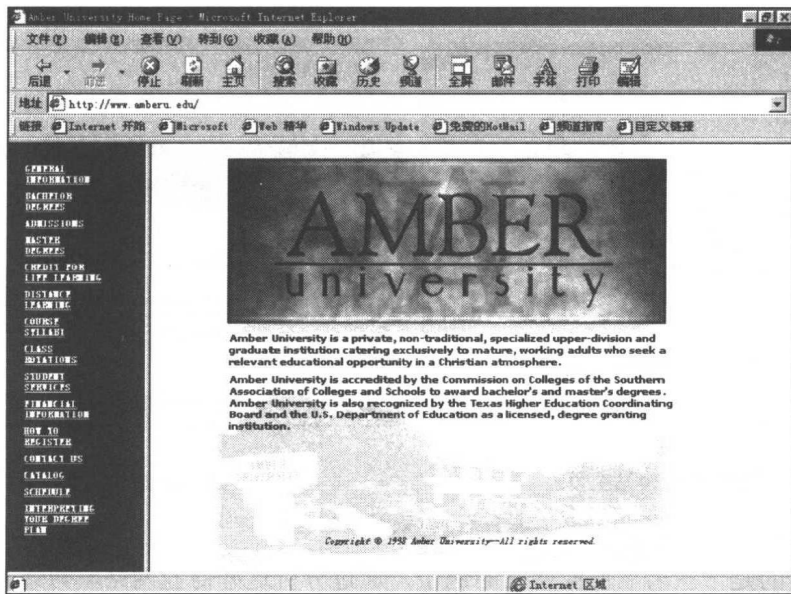


图 1.6 AMBER 大学的主页

在这个页面中 AMBER 大学采用了帧结构,即左侧和右侧是两个页面,在这两个帧的处理上,右侧采用白底黑字,左侧采用蓝底白字,整个网页很有平衡感。

5. LAMAR 大学的网站

图 1.7 所示是 LAMAR 大学的主页，这个主页相比起上面的 AMBER 大学网站主页来说，其风格有所不同，主要表现在以下几点：

- 主题图形不同：LAMAR 大学的主题图形不是校名，而是一幅照片，这种构思体现了现代网页设计的趋势：采用醒目的主题图形以吸引人。
- 栏目导航不同：LAMAR 大学设置在主页上的栏目不多，仅为 6 个，同时提供快速链接(Quick Links)。
- LAMAR 大学主页上放置了经常更新的 TOP STORIES，这相当于建立了一个信息查看板，访问该大学网站，可以很快知道校园内最新发生的事件。

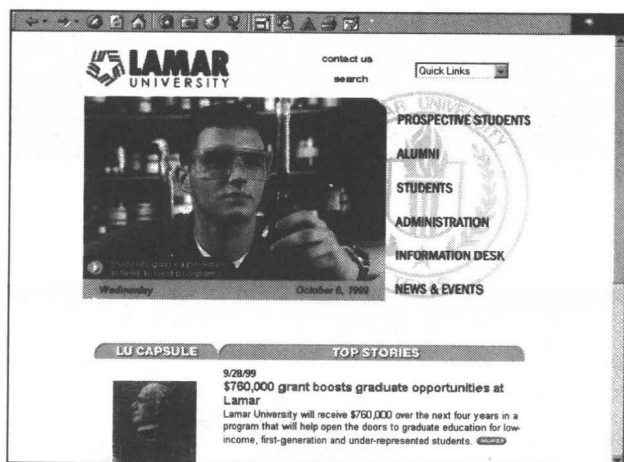


图 1.7 LAMAR 大学的首页

这些风格使 LAMAR 大学的主页显得比 AMBER 大学更有活力，更有创意。

6. Yale 大学的网站

Yale 大学的主页又展示了另一种风格，如图 1.8 所示。

蓝色是 Yale 大学网站的主色调，其保证了网站风格的统一性，页面没有冗余的部分，一幅巨大的黑白照片，形成了主题图形，导航也利用了 JavaScript 编程，当用户访问其中一个主栏目时，会显示出该栏目的下一级内容，这种编程技术和 Sony 的一样。在鼠标指针移动到某个地方时图片开始切换。整个网站的风格归纳起来就是：层次清晰、布局简单。

7. 清华大学的网站

清华大学的网站主页是中国各高校网站网页中较优秀的，它反映了大学网页的设计风格：

- 主色调很明确，紫色是清华大学校花的颜色。
- 对称布局显得庄重，中心采用了主题图形。主题图形使用校门是比较老式的做法，而清华大学采用日晷作为主题图形，有一定新意；主题图形上的文字也很醒目，写上清华大学的校训很好地展示了大学的风格。