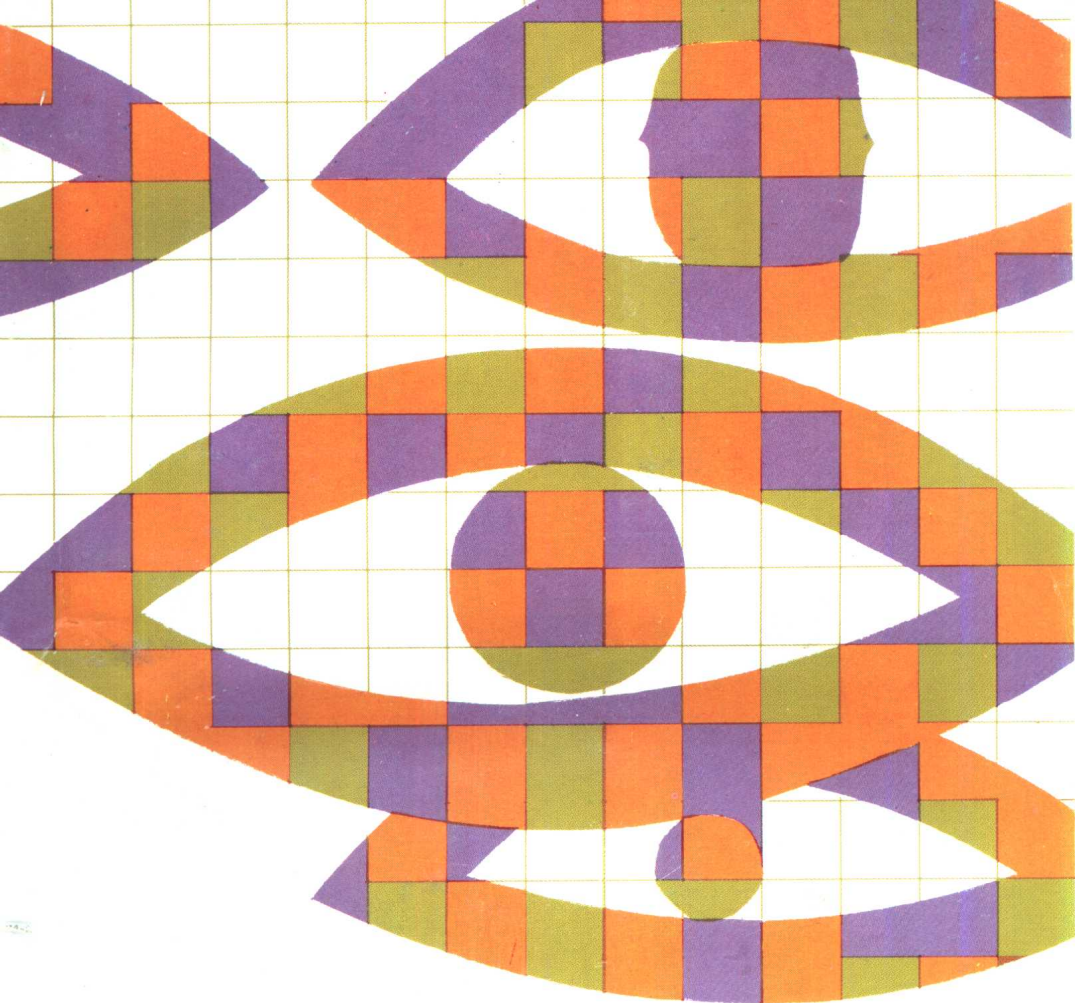




编辑心理学

Bian Ji Xin Li Xue

薛鸿瀛/编著



山东教育出版社

编辑心理学

薛鸿瀛 著

山东教育出版社

1995年·济南

编辑心理学

Bian Ji Xin Li Xue



鲁新登字 2 号

编辑心理学

薛鸿瀛 著

*

山东教育出版社发行

(济南经九路胜利大街)

山东新华印刷厂德州厂印刷

*

850 毫米×1168 毫米 32 开本 9.625 印张 4 插页 211 千字

1995 年 12 月第 1 版 1995 年 12 月第 1 次印刷

印数 1—2,000

ISBN 7-5328-2231-1/G·2037

定价 12.10 元

序

恩格斯把心理现象誉为“地球上的最美的花朵”，但至今人们对这“最美的花朵”知之甚少。这一方面，由于主体中最不容易认识清楚的，往往正是最切近主体自身的东西；另一方面，因为人类对自己心理现象的研究晚于其他领域，心理学作为一门从哲学母体中分离出来的独立科学，只有 116 年的历史。

编辑是高知识阶层，从事的是精神生产。编辑通过艰苦细致的创造性劳动，为人们提供有益的精神养料，传播先进的思想文化科学知识，为社会精神文明建设作出自己的贡献。编辑的功绩与光荣，有赖于编辑美的心灵和全部创造性的劳动。

然而，对这些创造巨大价值的编辑心理活动的研究，迄今却凤毛麟角。《编辑心理学》，这是我所见到的这个分支学科的一部较系统的著作。作者薛鸿瀛同志长期从事新闻和科技编辑工作，对心理学又进行了多年的潜心研究。最难能可贵的是，他怀着向同行拳拳求教之心，乐为人先地在这块心理学园地进行耕耘。这耕耘目前来看也许还显粗糙，但它贵在有自己的思索，有自己的特色。

这本《编辑心理学》有两个鲜明特点：

一是系统性。从框架建构到具体内容，都凝结着作者独立思考的心血，都展现着拓荒者的新视野。

二是实践性。本书紧密结合编辑实践，从理论和实践的结

合上描述各种心理现象，揭示心理活动规律，预测心理活动趋向，提出心理导向对策，对编辑实践具有一定的指导意义。

本书作为编辑心理学领域尚不多见的读本，难免存在这样或那样的缺点和不足。我希望作者以其一贯的热情和认真的工作态度，继续对编辑心理学进行深入的研究，以更加深刻的真知灼见，丰富编辑心理学的理论，为有效地指导编辑实践不断作出新的贡献。

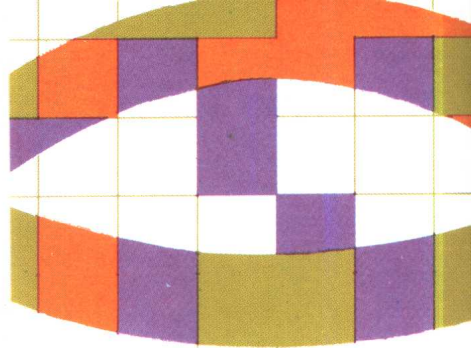
宋法棠

1995年10月8日



作者简介

薛鸿瀛, 1939年7月生于山东蓬莱, 1964年7月毕业于曲阜师范学院。从事新闻出版工作26年, 现任齐鲁渔业杂志社副社长、主编、编审。多年来, 在《人民日报》、《新华日报》等中央和省级报刊、电台及香港、澳门、海外进步华文报刊上发表新闻、科普、文艺作品660多篇, 约80万字, 有些作品产生了较大影响。主要著作有《连云港风物志》、《渤海毛虾和毛虾渔业》、《芝罘水产志》、《对虾王国探秘》等6部, 出版作品计140万字。对编辑心理学作了开拓性研究, 10余篇编辑心理学方面的论文中, 有8篇曾获全国和省有关组织的奖励。



责任编辑 谢荣岱
装帧设计 李雪凌

ISBN 7-5328-2231-1



9 787532 822317 >

目 录

序	(1)
第一章 编辑心理学的对象、任务和方法	(1)
第一节 编辑心理学的研究对象	(1)
第二节 编辑心理学的任务	(3)
第三节 编辑心理学的研究方法	(4)
第二章 编辑的认识过程	(9)
第一节 编辑的感知觉	(9)
第二节 编辑的注意	(11)
第三节 编辑的记忆	(14)
第四节 编辑的想象	(17)
第五节 编辑的思维	(25)
第六节 认识与其他心理因素	(32)
第三章 编辑的情感与意志过程	(38)
第一节 编辑的情感特点	(38)
第二节 编辑的情感种类	(44)
第三节 编辑的情感取向	(51)
第四节 编辑的意志特点	(55)
第五节 编辑的意志锻炼	(60)
第四章 编辑的欲求导向	(67)
第一节 编辑欲求概述	(67)

第二节	编辑欲求的辩证法	(83)
第三节	编辑的导欲使命	(88)
第五章	编辑的个性心理特征	(99)
第一节	编辑的能力	(99)
第二节	编辑的气质	(109)
第三节	编辑的性格	(112)
第六章	编辑的群体结构	(120)
第一节	年龄结构	(120)
第二节	性别结构	(122)
第三节	智能结构	(123)
第四节	职称结构	(125)
第五节	心理结构	(126)
第七章	编辑的编校心理	(130)
第一节	编辑的选稿心理	(130)
第二节	编辑的编稿心理	(134)
第三节	编辑的划版心理	(139)
第四节	编辑的交稿心理	(144)
第五节	编辑的校对心理	(146)
第八章	编辑的交际心理	(154)
第一节	编辑交际心理概述	(154)
第二节	编辑的举止神态	(156)
第三节	编辑的交际原则	(164)
第九章	总编心理	(175)
第一节	总编心理概述	(175)
第二节	总编的角色心理	(178)
第三节	总编决策时应备心理	(186)

第四节	总编指挥时应备心理·····	(189)
第五节	总编用人时应备心理·····	(199)
第十章	审者心理·····	(207)
第一节	审者心理概述·····	(207)
第二节	审者接受任务时心理·····	(211)
第三节	审者审读时心理·····	(213)
第四节	审者完成任务时心理·····	(216)
第十一章	作者心理·····	(219)
第一节	作者的写作动机·····	(219)
第二节	作者接受约稿时心理·····	(225)
第三节	作者的写稿心理·····	(228)
第四节	作者的投稿心理·····	(233)
第五节	作者的改稿心理·····	(240)
第六节	作者接到退稿时心理·····	(242)
第十二章	读者心理·····	(246)
第一节	读者的阅读动机·····	(246)
第二节	读者对读物的欲求·····	(251)
第三节	作品对读者的心理影响·····	(267)
第四节	提高读物影响效应的策略·····	(275)
第十三章	印者心理·····	(286)
第一节	印者对稿件的要求·····	(286)
第二节	印者对社会效益的希求·····	(289)
第三节	印者对经济效益的追求·····	(291)
参考文献	·····	(295)
后 记	·····	(299)

第一章 编辑心理学的对象、任务和方法

第一节 编辑心理学的研究对象

一、什么是编辑心理学

为了人类的文明进步,有人写作各类文章,这便是作者;对资料或现成作品进行整理、加工,这便是编者;对稿件的真实性、科学性进行审查,这便是审者;对作品进行印制,这便是印者;对出版的作品进行阅读,这便是读者。编辑活动是这五者的联结、交融活动,是人类重要的活动之一。人类从事其他活动的规律,包括心理活动规律,都对编辑活动起作用。因此,我们在研究人类某种心理现象时,都可观察一下这些现象及其规律在作者、编者、审者、印者、读者身上是如何表现的。然而,仅仅有这些观察是很不够的。这样做充其量不过是用编辑活动的例子作为心理学的实证。要研究编辑活动的特殊性,特别是研究心理规律在编辑活动中表现的“独特性”,必须从编辑职业的独特视野出发,对与编辑有关的心理过程、个性特征和社会心理品质进行系统的考察与分析。

综上所述,编辑心理学是研究编辑活动中有关人员的心理现象及其规律的科学。它既是编辑学的一个分支,又是心理学的一个分支;既是一门应用学科,也是一门边缘学科。

二、编辑心理学的相关学科

编辑心理学是一门涉及面很广的应用学科。它的研究一方面要以普通心理学、社会心理学为基础，另一方面又与教育心理学、文艺心理学、新闻心理学、情报心理学等分支学科有着密切的联系。因此，善于从相关学科中汲取营养，滋润自己，丰富自己，同时也用本身的新成果去丰富其它学科，应成为编辑心理学研究中不可忽视的一个问题。

三、编辑心理学的研究对象

编辑心理学主要研究与编辑活动相关的人员，包括作品的生产者（作者）、作品的编辑者（编者）、作品的审查者（审者）、稿件的检排校者（印者）、作品的使用者（读者）的心理活动及其规律。具体说来，要揭示编辑链条上各方面人员的心理过程（知、情、意）、心理状态、个性心理（欲求、能力、性格、气质等）在编辑活动中的独特表现、独特规律及其对编辑活动效果的影响。编辑心理学要研究写、编、读的欲望，选择写、编、读的对象，进行写、编、读的心态，提高写、编、读效果的对策，等等。

在编辑活动中，编者是中心，作者是作品的供应者，审者是作品真实性、科学性的把关者，印者是作品的物化者，读者是作品的消费者。编者为消费者服务，审者、印者为编者服务，他们又都为读者服务。在这个输入输出系统中，编者居于关键地位。因此，编辑心理学要把编者的心理现象及其规律作为研究的主要对象，同时对关系到编辑工作效果的作者、审查、印者、读者心理也要进行相应的研究。

第二节 编辑心理学的任务

对编辑活动来说,编辑心理学主要担负如下四方面的任务。

一、描述心理现象

作者投稿前的思维、寄稿后的期待,审稿人接稿时的考虑、填写意见时的心态,编辑选稿时的兴趣、加工时的心境,检字人对清稿的希求、校对者校稿时的注意,读者阅读时的欲求、接受影响时的情感,编辑活动中诸方面人员相互交往中的欲望碰撞和情感交流,等等,都需要将其种种表现描述出来,捧出一颗颗活蹦蹦的心,再现一个个活生生的人。只有将这些人在各种环境中的各种心理表现描述得真实完整,惟妙惟肖,才算尽到了编辑心理学的首项责任。

二、揭示心理规律

仅仅描述心理现象,往往还处在朦胧状态。只有揭示这些心理现象产生的生理机制、社会原因以及固有的规律,才能进入真知状态。比如,编者怎样才能唤起作者的好感?作品如何才能对读者产生心理影响?这些都有规律可循。从理论上揭示作者、编者、审者、印者、读者心理活动发生、发展及变化的规律,正确解释各种心理现象,就能使编辑工作取得更好的成效。

三、预测心理趋向

编辑心理学在准确地描述编辑心理现象的基础上,还可运用相关规律去预测未来的心理发展趋势。比如,一个编辑过去、现在都热爱本职工作,事业欲旺盛,而他又处在一个家庭、社会的敬业环境中,那么可以预测,他将来的事业欲会愈来愈旺

盛，在编辑方面的成果会愈来愈多。相反，一个编辑过去事业欲很旺盛，但周围的人求财欲开始强盛起来，同事们纷纷“下海”赚钱，有的因此而成为“大款”。在这种情况下，他的编辑事业心开始动摇，对“大款”们的行为时常流露出艳羡的目光。那么，我们就可以预测，他未来的编辑事业欲将淡化，求财欲将增强。根据一定的心理变化规律，对读者在新形势下的需求，编者在新形势下对本职工作的感情，作者对低稿酬、高质量刊物的态度，都可以进行预测。

四、实施心理导向

正确地实施心理导向，对一个民族、一个国家的兴旺发达有重要作用。从某种意义上说，心理的修养和完善，是比物质财富的积累更困难的工作。一旦心理导向失误，人们物欲横流，唯利是图，没有责任感，缺少敬业心，任何事业都难以发展。因此，坚持对编辑活动诸方面人员特别是编者的心理进行正确引导，促其自我调适，自我控制，是编辑心理学的重要任务。

总之，描述，揭示，预测，引导，是编辑心理学的神圣天职。学点编辑心理学，逐步学会透视人的心理，调适自己的行为，对于提高工作效能，完善编辑活动，具有不可低估的作用。

第三节 编辑心理学的研究方法

科学的研究方法是科学发展的有力武器。要科学地研究编辑心理学，必须以马克思主义的唯物辩证法作指导，借鉴心理学及其分支学科的方法论，结合本学科的具体实际开展研究。正如英国动物病理学家贝弗里奇所说：“有的时候，决定一项研究的基本思想是来自应用或移植其它领域里发现的新原理、新技

术，这种取得进展的方法称为研究中的移植法。”^① 这种在相同学科或不同学科之间借鉴、利用的方法，是研究中最简便最有效的方法之一，也是应用科学研究中使用最多的一种方法。

一、实验法

实验法分为实验室实验和自然实验两种。60多年前，社会心理学才开始进入实验室研究。对编辑活动诸方面人员的心理进行实验室实验时，要利用专门的仪器设备，有计划地控制各种条件，通过反复的心理观察和检测，然后得出结论。

自然实验是在作者、编者、读者的日常写作、编辑、阅读中，控制或改变某种条件，创设一个独特的小环境，再观察他们的心理变化。比如，对编辑可进行这样一个实验：改变工作的“定点定时”制，实行“定量定质”制。只要编辑能按时按量按质完成编稿任务，可以不受上班时间和地点的限制，一切以成效为依据。实验一段时间后，再观察编辑的心理如敬业精神、业务技能等方面的变化，考察他们出成果、出人才的情况。如果这项实验是成功的，就有可能得出一系列关于编辑管理的新观点。

自然实验法的优点是结合日常生活或工作实际进行，所得的结论更为符合社会生活实际。缺点是不容易严格控制实验条件。如果与实验室实验结合起来，效果会更好。

二、观察法

在自然的生活、工作条件下，有目的有计划地观察、记录编者、作者、审者、印者、读者的言行表现，并据其分析被观察者的心理活动及其规律，就是观察法。观察的具体形式很多，

^① 贝弗里奇著，陈捷译：《科学研究的艺术》，科学出版社1973年版，第133页。

可以进行直接观察，就是当面观察和记录；也可以进行间接观察，就是通过书信、作品、统计资料等进行观察和分析；可以进行全面观察，就是观察、记录一个人在一定时期内心理活动的全面表现；也可以进行重点观察，就是观察、记录研究课题所规定的心理因素；可以对个体进行观察，也可以对群体进行观察；可以进行长期的跟踪观察，也可以进行定期定点观察。

观察是一门艺术。不论哪种观察，都必须注意三点：一是必须有明确的课题方案设计，对观察目的、观察方式、观察结果都要深入思考和研究。二是必须保证被观察者的心理能充分而自然地流露，切勿让被观察者觉察到我们正在对他进行研究。三是必须注意“观察的客观性”，忠实于被观察者心理现象的本来面目，不要以自己的主观体验代替客观事实。

三、调查法

调查法包括访问、谈心、座谈、问卷、抽样、资料分析等具体方法。访问法就是对研究对象进行面对面的询问、谈话；谈心法就是与研究对象进行友好的谈心交心以吐露真心；座谈法就是邀集4—6个人围绕一个主题展开描述和讨论；问卷法就是拟好问题请受试者回答；抽样法就是从被研究者中随机抽取一定的样本进行研究；资料分析法就是通过统计资料、历史档案和有关资料进行分析研究。

四、测验法

这是应用各种心理测验对编辑人员进行心理测量的一种方法。对编辑等人员的欲求、兴趣、性格、智力和特殊能力等心理现象进行测查，可以科学地进行智能鉴别和人格鉴定，其结果对编辑工作的知人与自知有重要参考价值。

五、阅稿法