

世纪新闻传播学系列教材

广播新闻与音响报道

JOURNALISM & COMMUNICATION

周小普 著



中国人民大学出版社

21 世纪新闻传播学系列教材

广播新闻与音响报道

周小普 著

中国人民大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

广播新闻与音响报道/周小普著
北京:中国人民大学出版社,2001
21世纪新闻传播学系列教材

ISBN 7-300-03741-0/G·780

I.广…

II.周…

III.广播新闻-新闻报道-高等学校-教材

IV. G212

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 19108 号

21世纪新闻传播学系列教材

广播新闻与音响报道

周小普 著

出版发行:中国人民大学出版社

(北京中关村大街31号 邮编 100080)

邮购部:62515351 门市部:62514148

总编室:62511242 出版部:62511239

E-mail:rendafx@public3.bta.net.cn

经 销:新华书店

印 刷:三河市新世纪印刷厂

开本:787×980毫米 1/16 印张:17.5

2001年6月第1版 2001年6月第1次印刷

字数:316 000

定价:21.00元

(图书出现印装问题,本社负责调换)

20 世纪以来的一百年，是世界新闻传播事业蓬勃发展的一百年。这一百年来，随着科学技术的不断发展，继报纸、期刊、通讯社之后，广播、电视和互联网相继问世，新闻传播的媒介日趋多元化，新闻传播的手段日趋现代化，“地球村”变得越来越小，新闻传播事业对世界政治经济和文化的影响，则变得越来越大。

这一百年，也是中国新闻事业飞速发展的一百年。其中最后的二十年，即改革开放以来的二十年，发展得尤为迅猛。综合有关部门发表的统计数字，截至本世纪的最后一年，全国已有公开发行的报纸两千一百种，通讯社两家，广播电台一千二百座，有线和无线电视台三千多座。其中，报纸年出版总数达到一百九十五亿份，广播人口覆盖率达到 88.2%，电视人口覆盖率达到 89%，电视受众超过九亿。与此同时，全国各类新闻从业人员的总数，也已超过五十五万人。这样大的发展规模，这样快的发展速度，在世界和中国新闻事业史上都是空前的。现在已经是世纪之交，回顾既往，盱衡未来，新闻传播事业在即将到来的 21 世纪，还将会保持着旺盛的发展势头。新闻传播，作为上层建筑、意识形态的一个重要组成部分，在全面准确地宣传党的基本理论、基本路线和基本方针以及各项决策，反映人民群众的伟大业绩和精神风貌，以及推动改革开放和社会主义现代化建设等方面，必将继续发挥着重要的导向作用。

与新闻传播事业的发展相配合，这一百年来，为中国的新闻战线培养和输送人才的中国新闻教育，也有了相应的发展。中国的新闻教育起始于本世纪初叶，

有八十多年的历史。新中国成立前的三十年，虽然先后在个别院校中设立了新闻系或新闻专科，但规模都不大，设备也不够完善，在校学生的人数，最多的时候不超过四百人，三十年间累计培养出来的毕业生人数还不到三千人。新中国建立后，为了为新中国的新闻事业培养人才，新闻教育继续有所发展，但到60年代中期为止，全国的新闻教育机构也还只有十四家。当时全国共有三百四十三家报社，七十八座广播电台和十三家电视台，新闻系和新闻专业的学生统招统分，勉强能够满足中央和省市以上新闻单位人才方面的需求。“文化大革命”爆发后，这一发展被迫中断。中国的新闻教育得以重振旗鼓并得到空前迅猛的发展，主要还是改革开放以来二十年来的事情。这二十年来，中国新闻教育的发展和新中国新闻事业的发展完全同步。截至1999年，全国设有新闻学类院、系、专业的高校已由改革开放之初的两三所，增加到六十所以上，专业点已超过一百个。专业教育体系已从单一的本科教育，发展到博士生、硕士生、本科生、大专生、成人教育等多层次的格局。改革开放之初，全国在校的新闻系科学生总共只有五百来人，现在仅本科生就有六千人，加上大专生和研究生接近一万人。二十年来向新闻单位输送的毕业生，累计也已超过三万人。办学层次，办学规模，办学水平，都有了很大的提高。在世纪之交，新世纪的跫跫足音已经十分临近的时刻，随着新闻传播事业的加速发展，随着新闻战线人才需求的不断增加，在可以预见的将来，中国的新闻教育肯定还将会有更大幅度的发展。

一般说来，新闻教育质量的高低，起决定作用的，主要是两个因素：一个是师资，一个是教材。两者之间，教材的作用更大。这是因为，师资的多少和良窳，往往受办学主客观条件的限制，而教材只要一旦完成，就可以直接嘉惠于学子，风行四海，无远弗届。进一步说，一部好的教材，不仅可以满足教学的需要，培养出一大批人才，而且还可以同时拥有很高的学术含量，推动新闻学研究的发展。1919年出版的徐宝璜的《新闻学》，1927年出版的戈公振的《中国报学史》，就是这方面的很好的例子。两书都是作者在高等学校从事新闻学和新闻史教学时，作为教材编写出来的。出版之后，立即引起世人的关注和推崇。几十年来，一再重版，历久不衰，至今仍然是公认的新闻学和新闻史方面的传世之作。正因为这样，新闻教育的前辈们，历来十分重视教材的建设。新中国成立初期的十来年，坊间出版的新闻学方面的书籍，绝大部分都是教材。改革开放以后，新闻学研究空前繁荣，新闻学方面的书籍大量问世，但教材仍然在其中占了很大的比重。这些教材，覆盖了新闻学的方方面面，经过出版家和众多作者们的长期努力，门类和品种基本配套齐全，曾经为同时期的新闻教学作出过重要的贡献。但是，随着时间的推移和新闻工作实际的飞速发展，这些教材的体例日显陈旧，观

点和内容也亟待调整和更新。一些属于学科前沿和科技含量较高的新开课程的教材，尚付阙如，使现有的教材，出现了不少缺口。21世纪即将到来之际，集聚力量，重新编写出一套体系完整的，能够为新世纪的新闻教育和新闻人才培养服务的新闻传播学的系列教材，已经成为人们的共识。

呈现在读者面前的就是这样的一套系列教材，她将涵盖新闻学、传播学两个学科和新闻学、广播电视、广告三个专业。负责编写工作的，是中国人民大学、复旦大学、北京广播学院等校长期从事新闻传播学方面教学与研究工作的教授、副教授，其中有相当大的一部分人，都是相关学科的学术带头人，堪称一时之选。收入系列的教材中有国家级重点教材，有部级重点教材，其他也都是经过严格筛选的精品，所以，这套系列教材的质量是有保证的，她的权威性也将会得到社会的认同。

21世纪是一个高度信息化的时代，是信息经济和知识经济占主导地位的时代。信息经济和知识经济有两大支柱，一是以高新科技为代表的传播技术产业，二是从事新闻和信息产品生产的媒体产业。新闻传播学作为将这两大领域有机联结的桥梁，在今后的国家建设和社会发展中必将发挥越来越重要的作用。中国人民大学出版社经过精心策划，隆重推出这套系列教材，是具有高度的前瞻性和战略眼光的。在这里，我谨代表编委会和全体作者向中国人民大学出版社表示由衷的感谢。

新的世纪即将到来，中国的新闻传播事业和新闻教育事业都将有一个大的发展。这批系列教材的问世，将会为新世纪新闻传播事业和新闻教育事业的发展和繁荣，为新世纪新闻传播人才的培养，作出她应有的贡献。这是出版者和全体作者共同的一点希望。是为序。

方汉奇

1999年9月26日于中国人民大学林园



前言

广播是诞生于20世纪初的电子传播媒体,它登堂入室,使广大民众有史以来第一次可以端坐家中、足不出户便可方便接收新闻、享受高水平娱乐,它使大众生活发生了极大的变化,也将传媒带入了更广阔的社会生活。在各国的历史上都曾有一个历史时期,广播成为社会信息和家庭娱乐的中心,特别是在第二次世界大战期间及战后的一段时期内,广播曾经盛极一时,极尽辉煌。随着电视的出现、发展,广播逐渐失去了其社会第一传媒的地位而归于平淡。时至今日,新媒体——网络正被社会广泛认同,逐渐接受,大众对它的热情也逐渐提高,而广播似乎更是日益沉寂。然而,广播仍是大众传媒中的重要成员,它虽然辉煌不再,但仍是不可或缺的传播工具。无论是发达国家还是发展中国家,全世界的受众拥有收音机的数量都大大超过其他各种媒体,这说明广播依然有着广阔的发展空间和市场潜力,因此对广播的研究将会有利于广播的再度辉煌,有利于开发这一巨大的市场。

《广播新闻与音响报道》所研究的主要是广播电视学中关于广播新闻学的应用学科。它从广播的产生发展、广播媒体的特点、广播新闻的历史沿革讲起,再在这种历史沿革和传播特点的基础上展开对广播新闻的写作要求、广播音响报道制作等业务内容的探讨。本书的读者对象主要是新闻院系广播电视专业本科生、众多在广播机构中工作的记者、编辑,以及其他有此爱好的社会人士。



目 录

第一章 广播的产生及发展	(1)
第一节 广播的诞生.....	(1)
第二节 广播的发展.....	(8)
第三节 中国广播的产生与发展	(11)
第四节 当代广播	(20)
第二章 广播的性质及特点	(22)
第一节 广播的定义	(22)
第二节 广播的特点	(24)
第三节 广播的社会属性	(29)
第三章 广播节目的发展变化	(37)
第一节 外国广播节目的发展	(37)
第二节 中国广播节目的发展	(50)
第四章 广播节目类别与音响报道	(64)
第一节 广播节目类别	(64)
第二节 音响报道定义及优势	(72)
第三节 音响报道的类别及其特征	(83)

第五章 广播语言与广播新闻写作	(89)
第一节 广播语言	(89)
第二节 广播语言的写作要求	(94)
第三节 广播新闻写作	(106)
第六章 不同体裁音响报道的制作	(113)
第一节 录音报道	(113)
第二节 现场报道	(148)
第三节 其他报道形式	(157)
第七章 音响采录	(163)
第一节 音响报道的采录特点	(163)
第二节 采录的前期准备	(165)
第三节 音响采录的基本要求	(173)
第四节 音响采录的基本知识	(177)
第八章 谈话的采录	(189)
第一节 谈话的类别	(189)
第二节 访问谈话的作用及长处	(192)
第三节 选择合适的访谈对象	(197)
第四节 访问谈话的技巧	(201)
第九章 解说	(211)
第一节 解说的地位与作用	(211)
第二节 解说的写作要求	(222)
第三节 现场解说	(227)
第十章 音响报道的复制合成与真实性要求	(246)
第一节 音响报道的复制合成	(246)
第二节 音响报道必须坚持真实性原则	(255)
参考书目	(266)



广播的产生及发展

人类的信息传播史是一部不断克服时空障碍，突破自身局限，争取使信息的传递更及时、真实、准确的历史。人类在这个历程上付出了无数的努力。

人类一开始就利用一切可资利用的手段来传递信息，如：声音、图画、光线、动作，及其他约定的符号，并且不断地有所发明，有所创造，有所前进。各种媒介的发展并不是同步的，它们在历史上呈现交错排列的线索。

人类在约五万年到十万年以前产生了语言，又在几千年前把长期沿用的各种符号约定形成了文字。文字虽然克服了语言的时空局限，并且比口头传说更为准确，但它却少了许多语言所具有的生动、及时、丰富的品格，因此在文字出现后的几千年里，人类争取传播进步的斗争仍然非常艰苦、执著。人们利用长跑、策马、烽火狼烟、信鸽甚至旗语等方式克服时空距离，传递信息。可是这些方法只能是极少数人的专用，且传递的速度、信息质量都不理想。资本主义出现以后，人们对信息有了更高的要求，资本主义的发展也为科学研究和生产发展带来了巨大的动力和活力，新的传播媒介开始萌芽。

第一节 广播的诞生

广播在其出现之前，经历了漫长的摸索研究过程，它是由众多研究成果共同

组成的。

一、电的发明

电的发明是广播产生的基础。

(一) 静电的发现

电和磁无论在西方还是在中国，都是两千多年前就已被发现了的自然现象。但在19世纪以前，人们认为两者是互不相关的。

古代中国人最先发明了磁针，据此中国北宋时的沈括（1031~1095）最早发现了地磁偏角，它是由于地理南北极和地磁南北极不重合而引起的。当指南针传到欧洲后，被用于环球航行，欧洲人对磁的兴趣增加了，地理大发现时（15世纪）的航海家们已发现了地磁倾角。英国伊丽莎白女王的御医吉尔伯特（1540~1603）在研究天然磁针和地球磁场时，断定地球本身的作用相当于一个大磁石，并解释了地磁倾角现象。

古代人们已经知道琥珀和皮毛、玻璃和丝绸摩擦后会吸起轻小物体，这实际上是静电引力。吉尔伯特也研究过物体之间的摩擦起电现象。

在此之后，德国人盖里克（1602~1686）创造了第一台静电起电机——用手与转动的硫磺球摩擦，使球体和人体都带电。利用这种方法，他发现电可以通过金属杆传导给另一个物体，并发现了感应起电现象。

静电起电机的发明，使电实验变得越来越普及了，1745年，德国人克莱斯特（1700~1748）在一次实验中使小玻璃瓶中所装的铁钉跟起电机上的导体接触，发现铁钉带上了强烈的电，以至于他一只手接触时，手臂和肩膀都受到电击。

1746年，荷兰莱顿大学的穆欣布罗克（1692~1761）试验用起电机使瓶内的水带电，他的一个朋友的手接触到插在瓶中的铁丝后，被突然一击，发现了所谓电震现象。后来，穆欣布罗克根据这个实验，发明了莱顿瓶，这是一种存贮静电的设备，但它的电荷很小，不能形成持续电流，叫静电。他当时曾写信给法国人勒奥默，法国物理学家诺莱特也做了同样的实验，他甚至在路易十五面前用莱顿瓶放电传过180个修士，使他们同时惊跳起来，给人留下深刻的印象。

1746年，40岁的本杰明·富兰克林在波士顿看到了来自苏格兰的史宾斯博士的电学实验，此后他也开始了对电的研究，最著名的是1752年所做的风筝实验。当风筝把雷雨中的电引下来使莱顿瓶充电，并使人感到电震之后，富兰克林证明：天上的电和地上的电是一回事。根据这一实验，富兰克林发明了避雷针。1753年，俄国人罗蒙诺索夫（1711~1765）和他的老师利赫曼在圣彼得堡也通

过架在屋顶上的“雷电器”研究闪电，而后者不幸为此献出了生命。

(二) 电流的发现

莱顿瓶所产生的电是短暂的、非持续的，从静电到动电，是电学发展的一个里程碑。

意大利医生伽伐尼（L. Galvani, 1737~1798）从1780年开始利用蛙腿做动物电的实验，他在解剖青蛙时偶然发现了“流电”。他当时已知道给蛙腿通电会引起肌肉痉挛。有一次，他的助手把解剖刀轻轻触到蛙腿时，蛙腿抽搐了一下，起电机上有火花出现，他当时认为，这是由放电引起的；但当他把连接着蛙腿的铜钩子挂到院外的铁栏上，试图观察雷雨天的放电能否引起蛙腿收缩时，结果蛙腿同样抽搐了一下。他发现，即便是晴天，只要铜钩一接触铁栏，蛙腿就会产生痉挛。这实际上是由两种金属表面不同的电子逸出功产生的接触电势差造成的电流。伽伐尼于1791年发表了《论肌肉运动中的电作用》一文，他当时并没有认识到电流产生的真正机制，他以为电存在于蛙腿之中，在和不同金属接触后释放出来。

他的文章引起了另一个意大利人伏特（A. Volta, 1745~1827）的注意。伏特此时已知道德国人用相互连接起来的两根金属丝的两端同时接触舌头时，会尝到苦味。他用舌头含着一块金币和银币，当用一根导线把它们连接起来时，也同样感到了苦味。当伽伐尼的文章发表后，伏特用各种金属做这类实验，最后认识到：金属的接触是产生电流的真正原因。当两块相同的金属接触时，只有在它们的温度不同时才会产生电流，称为温差电效应；但当不同的金属接触时，在相同温度下也会产生电流，这是由于接触电势差造成的。伏特根据他的发现于1799年制成了用锌板和铜板作为两极的伏特电堆，这是最早的能提供稳定直流电的电池。这一发明为19世纪电学的实验和发展提供了最重要的工具。由于这一发现和发明，伏特的名字成为电势（电压）的基本单位。伏特因而被法国皇帝拿破仑邀请到法国讲学。

伏特发明电池后，很多人就将这种最初发明的弱电用于通讯。安培当时就建议用26条导线连接26个字母，用以发讯。最早的通讯机是法国人克拉德·恰培兄弟在1794年发明的，它曾在卢森堡和巴黎使用。德国解剖学家佐迈林于1809年也利用伏特电池原理制成了通讯机，但没有能够达到实用。

(三) 电动力学的诞生

1819年的一天，丹麦哥本哈根大学的物理学家奥斯特教授在做电池试验时，不小心将连接电池的导线落到了磁盘上，磁盘上的指针原来静静地指向正南，这时却剧烈地摆动起来，这一现象引起了奥斯特的注意。他反复试验多次，发现：

当导线与磁针平行放、导线上通过强电流时，磁针转动几乎九十度的角；电流反向通过时，磁针也反向偏转，因此意外地发现了电与磁的“缘分”，即电现象可以转化为磁现象，发现了电生磁，将电学与磁学结合在了一起。从这里出发，人们开始认识宇宙间的第二种相互作用——电磁相互作用。

二、有线通讯的发明

(一) 有线电报的发明

安培在发现导线的相互作用力之后，于 1821 年便建议用电磁装置来传递信号，电池当然可以成为这种信号的动力源。在法拉第发表他的电磁感应定律的 1833 年，德国人高斯 (J.C.F.Gauss, 1777~1855) 和韦伯 (W.Weber, 1804~1891) 研制成功电磁式电报机，在天文台和物理馆之间 9 000 英尺的距离内架设了原始的电报线，但这仅能在实验室里表演一番。奥斯特与别人合作，也于 1833 年试制成功了世界上第一架可实际应用的磁针式有线电报机。他们拍发的世界上第一封电报的电文是：米凯尔来了。米凯尔是根据设计组装了这台电报机的技师。从此，人类现代通讯史的帷幕被拉开了。

1832 年，美国肖像画家莫尔斯 (S.F.B.Morse, 1791~1872) 乘船从欧洲回美国途中，在船上偶然听到一次电学讲座，并遇到一位电气工程师，之后他放弃了绘画而醉心于实现电报通信的梦想。上岸后立即拜师学徒，在物理学家亨利 (J.Henry, 1797~1878) 的帮助下，终于在 1835 年发明了莫尔斯电讯机 (电磁式电报机)，经改进后，被各国普遍采用。1837 年他编制了莫尔斯电码，以点和划的组合代表各个字母、数字和标点符号，用手操作电键开闭电路来发送电报信号。莫尔斯电码通报速率受到报务员发报速度的限制，约为每分钟 20 字~25 字。1858 年出现了惠斯通研制的莫尔斯电码高速自动电报机，收发速率可达到每分钟 70 字~300 字，这种电报机一直到 20 世纪 70 年代仍在使

用。1844 年，莫尔斯在政府资助下建成了美国巴尔的摩至华盛顿的世界上第一条架空电报线路，全长 60 公里。第一句电文是从美国最高法院发出的由莫尔斯拟好的：“上帝创造奇迹！”1851 年，他的电报系统应用于美国铁路线，并开始向北美和西欧普及。几年之内，这种电线把美国所有大城市连接起来。电报开始成为商业、军事、新闻领域的通讯媒介。

(二) 电缆的铺设

1851 年 11 月 13 日，英国在英吉利海峡的加来 (法国) ——多佛尔 (英国) 铺设了连接英法的世界上第一条海底电缆。1852 年，伦敦与巴黎之间有了有线电报。

1854年至1856年，在克里米亚战争中完成了地中海海底电缆的铺设。

1858年，由于大西洋海底电缆的架设，英美两国首次用电缆通讯。美国总统发出了“上帝保佑，愿电报成为不同民族之间和平与友谊的纽带”的文字，但这个电缆的工作很快就中断了。1865年英国铺设横渡大西洋的长距离海缆，直到1866年，由于美国实业家赛勒斯·菲尔德和英国物理学家威廉·汤姆逊的努力，新的可供稳定通讯的大西洋海底电缆才最终架成，全线开通，把欧美连接起来。早期海缆只有一根导线，用马来胶做绝缘体，经海水构成回路，只能传送低速电报。

1869年，从英国伦敦出发，经过欧洲大陆直到印度卡里卡特城的电缆建成。19世纪末，从印度到澳大利亚的海底电缆建成。1902年，电缆又将澳洲和加拿大联系起来。从此，全球各个大陆都可以用电报联系了。

(三) 电话的发明

人们并不满足于电报的发明，他们希望能直接通话而不需要翻译电码。发明家贝尔(A.G.Bell, 1847~1922)出生在英国的一个声学世家，任过聋哑学校教师，后移居美国。在任波士顿大学生理学教授期间进行了利用电流传送声音的试验，1873年辞职专心研究，于1876年发明了电话。最初他在3.2公里的传话试验中获得成功，这是比电报更方便、更直接的信息传递技术。同年，他向美国政府申请了专利。当时的有线通讯都是用电池做能源。1880年美国建立了贝尔电话公司，并在3年内安装了5万多部电话机，使美国相距几十公里的城市之间有了长途电话。

1877年，由于爱迪生和英国人休斯发明了新的话筒，以及交换机和自动拨号机的问世，电话得到了改进。1878年贝尔在波士顿到纽约之间第一次在相距200英里的长途上通了电话。

1893年，西奥多·普斯卡斯在布达佩斯将700多条电话线连接起来，定时向听众广播新闻，当时被称为“电话报纸”。据记载，当年美国如饭店里也有这种有线广播形式。但是电话没有向广播方向发展。据当时的《电力工程》杂志分析，是因为美国电话电报公司发现：发挥电话的个人通讯功能就足以使公司获利，所以没在这个新的方向上发展。

三、无线通讯电的发明

英国科学家法拉第于1831年经过实验发现了电磁感应作用，解决了磁生电的问题。

1864年，英国物理学家麦克斯韦预见到电磁波能够不用导线传播，后来又

用数学论证电波向外传播的速度和光速一样，并得出了光的本质是电磁波的结论。1873年他发表了《电磁论》，在理论上确立了电磁学，被称为“无线电之父”。

1887年，德国物理学家亨利希·赫兹根据麦克斯韦的理论进行试验，在实验室内产生了电波，并发现了发射、接收电波的方法，证实了麦克斯韦的理论。1965年国际无线电协会通过以“赫兹”作为无线电波波长计算单位的名称，以纪念他。

1894年，20岁的意大利人马可尼（G.Marconi，1874~1937）在阿尔普斯过暑假时从赫兹的讣告中了解到他的工作和电磁波的性质，受到赫兹论文的启发，着手试验。1895年春季，他利用电磁波成功地作了通信试验，分别实现了无线电的发送和接收。1896年，马可尼赴英国，4.8公里无线通讯成功，并申请了专利。1898年马可尼使用强大功率的发送器，使电波跨越了英吉利海峡，1899年在海军演习时进行的120公里通讯又获成功。1901年他在英国建设了一个高高的发射塔。

1901年12月12日，马可尼率一个小组在加拿大纽芬兰的圣约翰斯进行越洋通讯试验。他们把挂有接收天线的风筝放到400米的高空，当天中午便收听到从相距3000公里以外的英国发出的字母“S”信号。在英国、美国之间实现了跨大西洋无线电通讯，当时他推测空中有能够反射电磁波的电离层，后来为科学所证实。这之后无线电报很快取代了有线电报，世界迎来了电讯时代。这一年马可尼27岁，他因此一举成名。随后英国、美国、比利时、法国、意大利、加拿大等国相继建立了马可尼无线电报公司。

与马可尼同时，1895年俄国的水雷学校教员波波夫在俄国得到海军支持，也发明了无线电发报机，并于1896年3月24日成功地进行了250米的无线电报试验。

四、广播的产生

无线电报问世以后，科学家们立即着手研究直接用无线电波传递声音。美国匹兹堡大学物理学教授、出生在加拿大的费森登于1900年产生了把按声波频率振动的电波叠加到恒定的无线电频率上去的想法，他按声波的形状调制了无线电波的波幅（调幅原理），并发明了一种用于无线通话的很灵敏的电解检波器，他研制成功一套调幅波可传递语音的设备。1902年，他在一系列发明的基础上，于马萨诸塞州的布兰特·罗克城建立了发射台。1906年的圣诞之夜，费森登播出了《圣经·路加福音》中的圣诞故事、小提琴演奏圣诞歌曲，并在最后祝大家圣

诞快乐。当时在附近新英格兰海岸边的几条船上的无线电报务员在他们的耳机中听到了这次广播，成为最早的听众。

经过几年努力，1910年费森登在两位金融资本家的支持和帮助下，完成了一套无线电台装置。但他的无线电广播并没有受到重视，通常只用来传播一些紧急消息，这部分是由于当时大家主观上都是要发明无线电话，而非广播。

真正使无线电通讯成为重要实用工具的是二极管、三极管。1904年英国发明家弗来明（1849~1945）经多年实验造出了二极管；1905年，美国发明家李·德福雷斯特发明了三极管，并取得专利权。1907年，他用语言和音乐对纽约市区听众做了实验广播。早期的三极管真空度不高，收音质量不好，到1914年高真空管问世，无线电广播才开始发展起来。

1916年美国的无线电报务员萨尔诺夫提出制作“无线电音乐盒”的设想，经过几年研究，美国无线电公司（RCA）制成最初的收音机。

广播的发明成功不仅是人类一百多年来在电讯事业上前赴后继、努力探索的成果，而且开创了人类传播史的新纪元，它标志着电子媒介的诞生。这种传播方式还是一场革命，它给人类的第一套信号交流系统语言——这种比文字更原始的传播媒介赋予了新的生命，把它从狭窄的时间空间中解放出来，给人装上了顺风耳，大大延伸了人的感知能力。而且声音与无线电的结合创造了一种崭新的、以前的个人小范围经历不能企及的新的境界。新的信息传输方式开辟了新的信息源，新的信息组合形式与表达方法丰富了人类的生活、感受，提高了所接收的信息的质量；同时为无线电在人类信息传播中发挥更大作用，为其他电子传播媒介的诞生做了先导。

在美国，语言广播发明之后，没有人立刻意识到这是一种新的大众传播媒介，虽然又出现了一两家试验播出的电台，但是由于随后爆发的第一次世界大战，无线电的一切使用都被置于政府的控制之下，试验全集中于军事目的。

直到战后，私营广播才又恢复。这期间在美国和其他国家内曾经先后出现过几家电台，但世界公认的第一个广播电台是1920年11月2日开始播音的美国匹兹堡西屋（WESTINGHOUSE）电器公司的商业广播电台KDKA电台。根据美国商务部记载，这家电台是第一个向政府领取正式营业执照的电台。

这个台的创立是由一则广告引起的。当年9月29号，匹兹堡的约瑟夫·霍尼百货公司在《太阳报》上刊登了一则广告，预告一场“用无线电话在空中演播的维克托音乐会”，目的是推销该公司经营的10美元一台的无线电收音机。广告被当时美国三大电器公司之一的西屋公司的副总经理看到了，他灵机一动：如果能不断提供无线电定期节目，那么收音机岂不是可以源源外销？于是西屋公司决定

制造一台新的无线电发射机，他请本公司的无线电爱好者康拉德博士造了一台发射功率很强的发射机，并按照美国联邦政府 1912 年法令的要求，向联邦商业部申请了电台执照。1920 年 10 月 27 日，美国商务部分配给它一个商业海岸电台呼号——KDKA 及分配频率。准备工作完成正好赶上美国总统大选，从 11 月 2 日总统大选揭晓之日，它开始播出。当天它随时播放由匹兹堡《邮报》提供的开票统计数字，这立刻引起了公众的关注，当时的收听人数就达 500 人到 1 000 人，他们主要是从公共扩音器收听。选举结果：共和党候选人、来自俄亥俄州的参议员哈定（Warren G. Harding）击败了民主党的考克斯当选总统。从此后，家用收音机销路大畅。KDKA 电台的开播标志着广播事业的正式诞生，广播揭开了自己的历史，并同时掀开了世界新闻事业新的一页。

第二节 广播的发展

1920 年前后，广播在很多国家陆续出现，各国开办广播的时间为：1919 年英国、加拿大；1921 年新西兰、澳大利亚、丹麦；1922 年法国、苏联；1923 年德国、中国；1924 年意大利；1925 年日本；1927 年印度。

1908 年，法国人福莱斯特（Lee de Forest）在巴黎埃菲尔铁塔设立了无线电实验台，但研究进展缓慢，直到 1922 年 12 月才正式播音。

1922 年，英国广播公司（British Broadcasting Company）也正式开播。

俄国“十月革命”后，于 1918 年在下新城设立了无线电实验室，年底制成独具风格的无线电发射机。1920 年 1 月，无线电实验所用无线电话传送了语言节目。2 月 5 日，列宁写信向领导实验所的科学家表示“深深的谢意和积极的赞助”，并指出，广播是“不要纸张、没有距离的报纸”。同年秋，在莫斯科的霍德无线电中心开始播音，一天播送两次，每次一小时，播送新闻、报刊文章。1922 年夏，建成莫斯科电台，功率 12 千瓦，是当时世界上功率最强的电台，同年 11 月 7 日，开始播音，当时称“共产国际广播电台”。

到 1922 年，美国的广播电台已发展到近 500 家。1926 年，美国成立了全国广播公司（NBC），有 25 家电台；同年哥伦比亚广播公司（CBS）诞生，拥有 16 家电台网络。

到 1930 年无线广播几乎遍及世界，短短几年，世界上主要国家都建立了广播电台。初期的广播电台规模小，设备简陋，发射功率低，广播时间短，主要是对国内广播。