

minimal graphics

新简约设计

the powerful new look
of graphic design

上海人民美術出版社

凯瑟琳·费希尔 (美国) 编

minimal graphics

新简约设计

the powerful new look
of graphic design



上海人民美術出版社

GLOUCESTER MASSACHUSETTS

凯瑟琳·费希尔 (美国) 编

图书在版编目(C I P) 数据
新简约设计 / (美) 凯瑟琳·费希尔 (Catharine Fisher) 编;
李甜、彭燕译 —上海: 上海人民美术出版社, 2001.1
ISBN 7-5322-2623-9
I. 新… II. ①凯… ②李… ③彭… III. 平面设
计—美国—图集 IV. J532
中国版本图书馆CIP 数据核字 (2000) 第 80184 号

Minimal Graphics

Copyright © 1999 by Rockport Publishers, Inc.

All rights reserved. No part of this book may be reproduced in any form without written permission of the copyright owners. All images in this book have been reproduced with the knowledge and prior consent of the artists concerned and no responsibility is accepted by producer, publisher, or printer for any infringement of copyright or otherwise, arising from the contents of this publication. Every effort has been made to ensure that credits accurately comply with information supplied.

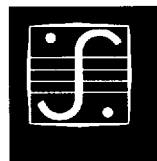
新简约设计
编者: [美] 凯瑟琳·费希尔
译者: 李甜 彭燕
责任编辑: 钱欣明
技术编辑: 殷小雷
出版发行: 上海人民美术出版社
地址: 上海长乐路 672 弄 33 号
邮编: 200040 电话: 54044520
经销: 全国新华书店
印刷: 深圳利丰雅高印刷有限公司
开本: 920 × 1140 1/16
印张: 12
出版日期: 2001 年 1 月第 1 版第 1 次印刷
印数: 4000
书号: ISBN7-5322-2623-9/J · 25025
定价: 96.00 元

con- tents

目 录

1.	2.	3.	4.	5.	6.
简约色彩	简约字体	简约版式	简约图像	简约信息	简约包装
12.	40.	76.	102.	130.	164.

minimalgraphics





minimal graphics

新简约设计

the powerful new look
of graphic design

GLOUCESTER MASSACHUSETTS

上海人民美術出版社



凯瑟琳·费希尔 (美国) 编

图书在版编目(C I P) 数据
新简约设计 / (美) 凯瑟琳·费希尔 (Catharine Fisher) 编;
李甜、彭燕译 —上海: 上海人民美术出版社, 2001.1
ISBN 7-5322-2623-9
I. 新… II. ①凯… ②李… ③彭… III. 平面设
计—美国—图集 IV. J532
中国版本图书馆CIP 数据核字 (2000) 第 80184 号

Minimal Graphics

Copyright © 1999 by Rockport Publishers, Inc.

All rights reserved. No part of this book may be reproduced in any form without written permission of the copyright owners. All images in this book have been reproduced with the knowledge and prior consent of the artists concerned and no responsibility is accepted by producer, publisher, or printer for any infringement of copyright or otherwise, arising from the contents of this publication. Every effort has been made to ensure that credits accurately comply with information supplied.

新简约设计
编者: [美] 凯瑟琳·费希尔
译者: 李甜 彭燕
责任编辑: 钱欣明
技术编辑: 殷小雷
出版发行: 上海人民美术出版社
地址: 上海长乐路 672 弄 33 号
邮编: 200040 电话: 54044520
经销: 全国新华书店
印刷: 深圳利丰雅高印刷有限公司
开本: 920 × 1140 1/16
印张: 12
出版日期: 2001 年 1 月第 1 版第 1 次印刷
印数: 4000
书号: ISBN7-5322-2623-9/J · 25025
定价: 96.00 元

设计 简约 新

作品选自欧美等国的著名设计公司 ■ 内容有6个章节

简约是当今流行的设计风格。■本书收录了极富感染力的代表性作品。琐碎、装饰性的设计语言已显肤浅和过时。简约已代替了流行十余年的繁缛，简洁优美的设计手法创作出的作品别具清新自然的艺术魅力。

con- tents

目 录

1.	2.	3.	4.	5.	6.
简约色彩	简约字体	简约版式	简约图像	简约信息	简约包装
12.	40.	76.	102.	130.	164.

intro

序言

duction

什么是简约？简约并不意味着单调呆板和空白的滥用，更非内容空洞的借口。繁琐拖遑的广告画面随处可见，它们与简约风格背道而驰。简约艺术不是内容的简单删减，它需提炼设计精华，展现迭出的创意，给观者以非凡的视觉享受。

正如极简艺术设计师莱因哈特所言“艺术超然于万物。”简约设计作品如今无处不在。不再讲究精致繁缛的家具设计者推崇线条简单的几何形状；饰有简洁图案而非大红大绿的衣料倍受青睐；甚至服装设计也已采用简约形象。回归简约设计的艺术潮流引导着其它设计领域的返璞归真。是什么促成了设计界简约风格的回归？也许是回归自然的欣赏心理之所驱：十多年来设计作品中的种种弊病已使人们厌倦了刻意雕琢、铺设过繁和零碎无序。人们自然将目光投向简洁清新自然的风格。这也许只是因为快节奏的生活步伐已使人们疲惫不堪，人们渴望心灵的片刻小憩；设计者因为其所借助的高新科技在带来便利的同时，也使其作品丧失了质朴之美，所以需重新关注设计的终极目标：传达信息。

■计算机平面设计软件的更新换代尽管日新月异，
但需要更多更好的简约艺术作品的呼声也愈加强烈。
找寻如何在传达信息时不受繁杂所囿任重道远。

本书分成下列各章：

简约色彩■简洁清晰的色彩组合使一个广告中的各画面既相互联系，又各有千秋。各广告画面单独或整体看来，都赏心悦目。

简约字体■简洁的标题和各组成画面上的小写广告文字说明相得益彰 诙谐精炼的文字有助于获得观者的认同。

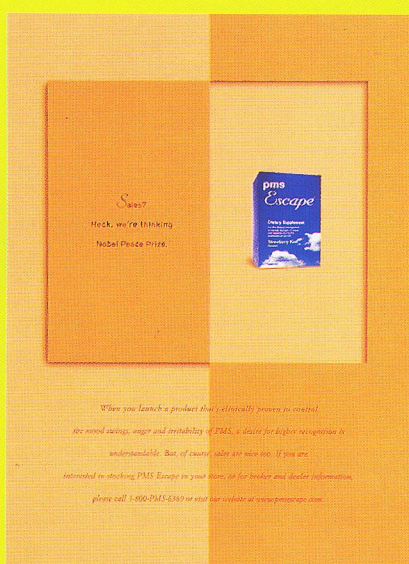
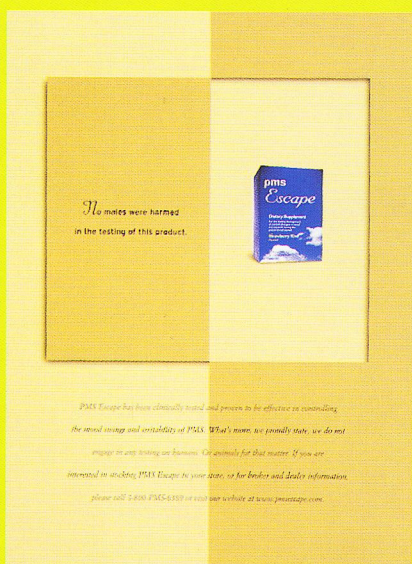
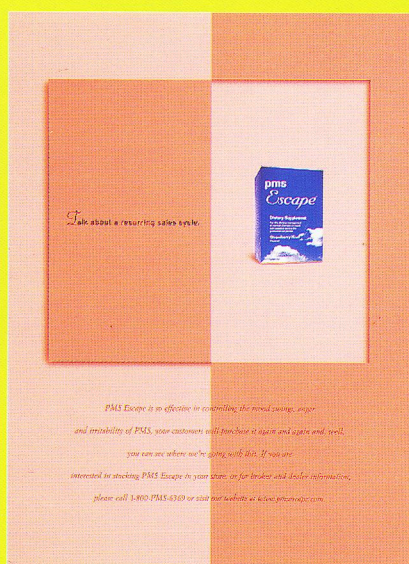
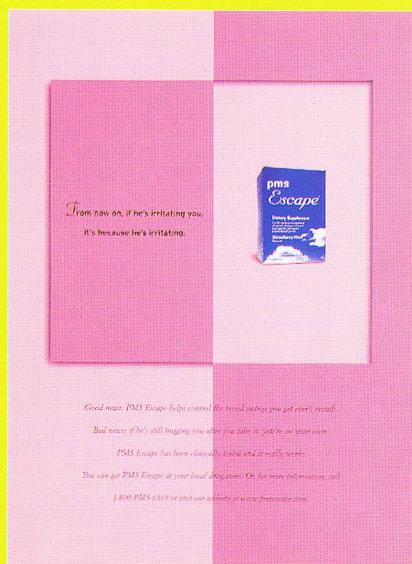
简约版式■重复的简洁版式蕴含雅致之美。在某种程度上，它成了产品的第二商标。观者可以通过它很快地了解商品。

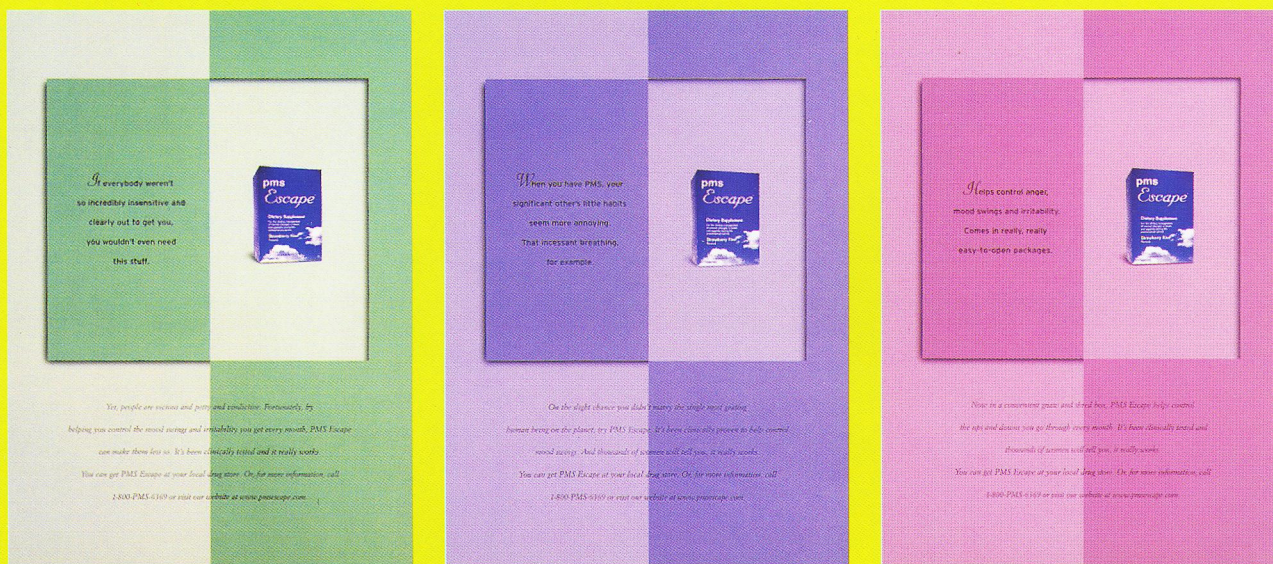
简约图像■图像设计可以极为简洁，甚至可以是一张产品照片的反复出现。

简约信息■秉承简约风格，设计者的语言精炼幽默，在视觉垃圾充斥的世界里，营造了一片宁静的乐土。

简约包装■重复的样式因为其造型的精炼而不令人生厌。它成了无形的骨架，优雅地包容着设计意图。

■下例是波士顿的克拉克·高沃德的设计。设计者在色彩，字体，版式，图像，信息，包装等各方面煞费苦心。尽管产品算不上引人注目，该广告画面却令人难忘。





翻一翻最近几年的设计杂志，不难发现各种各样的平面设计更趋精练。简洁优美的版式和直接截了当表达的设计意图，难道不是包豪斯艺术理念的再现？毫无疑问的是：现代主义归来了。如果本质上你是个色彩设计家，你将会得心应手，大有用武之地。■但这并不意味着在此影响下的所有设计作品都是对现代主义的亦步亦趋地跟随。值得庆幸的是当今的极简抽象艺术运动可能对找寻回归真正艺术之源不无裨益，它会促使设计者为自己重新定位，思考如何在这样一个喧嚣噪杂，充斥了视觉垃圾的世界中，使设计理念的表达更加清晰明了。

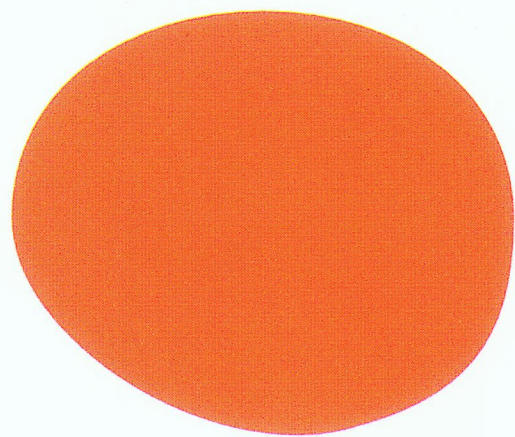
-Catharine M.
Fishel

1.

minimal color

1 简约色彩

色彩具有的神奇魅力往往能超越欣赏者的智能所限而在其心泉深处中激起浪花。色彩的丰富内涵和赋予观者的愉悦、激起的冲动，对心灵的抚慰……非语言所能企及。■本章精选的例子不具任何有关色彩的定义，色彩鲜明者有之，轻描淡写者有之，甚至不乏黑白双色的构图。设计者首要考虑的是色调明暗等对信息的有效表达。■每种色彩都应各司其职，而不仅仅是用于装饰。



UCLA Summer Sessions 1998
www.summer.ucla.edu