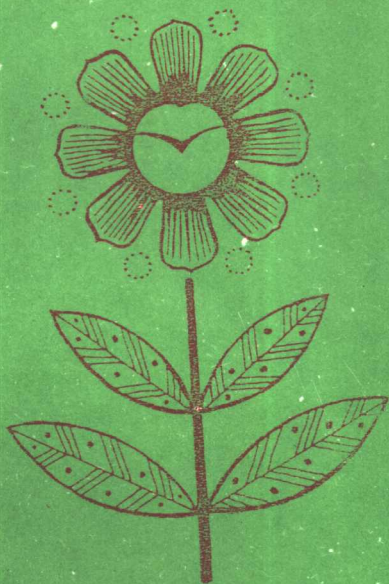


演讲学

刘永凤 主编



中国商业出版社

演讲学

刘永凤 主编

中国商业出版社

图书在版编目(CIP)数据

演讲学/刘永凤主编. --北京:中国商业出版社,1997

. 10

ISBN 7-5044-3589-9/H·81

I. 演… II. 刘… III. 演讲学 IV. H019

中国版本图书馆 CIP 数据核字(97)第 21621 号

责任编辑:刘洪涛

特约编辑:金 贤

中国商业出版社出版发行

(100053 北京广安门内报国寺 1 号)

新华书店总店北京发行所经销

北京中长印刷厂印刷

*

787×1092 毫米 32 开 印张 8.5 千字 20

1997 年 10 月第 1 版 1997 年 10 月第 1 次印刷

定价:8.70 元

(如有印装质量问题可更换)

编委成员

主 编:刘永凤

郭绍铭 山东省聊城贸易学校

副主编:(以姓氏笔划为序)

方继彬 山东省菏泽地区供销技校

牛玉新 山东省菏泽地区艺术学校

刘亚军 山东省巨野县审计局

李健康 山东省巨野县教育局

李金亮 山东省聊城贸易学校

杨庆娟 江苏省淮阴供销学校

张民德 山东省临沂供销学校

崔和平 山东菏泽地区商业技校

前 言

演讲,从古到今,在人类生活中一直居于重要地位。演讲,对于现代青年来说具有更加重要的意义。在改革开放的环境下,竞争日益激烈,演讲对教育群众、鼓舞群众、激人向上、催人奋进、促进青年人思想改造,提高其交往能力和工作能力等,无疑会发挥更大的作用。为此,我们编写了这本书,旨在提高青年朋友的演讲素质、演讲技巧和综合演讲水平。

青年朋友,你如果有兴趣学习和研究演讲,你就会和读其他书籍一样,从头读起;你如果是个性子,那也不要紧,你可以先从第五章读起,你若觉得有意思,再返过头来读第一章和其他章节。总之,如果你能读完此书,并对你有所帮助,那么将是我们最大的欣慰。

本书可作为中专学生的试用教材,也适合于广大社会青年阅读。这本书在写作过程中,得到了多方面的支持,参阅了很多资料,吸取了不少研究成果。在此,谨向有关人士表示衷心的感谢。

由于我们对演讲这门科学研究得还不够深入,加之我们水平所限。书中难免会有一些缺点和不足之处,恳请读者批评指正。

刘永凤

1997年8月于菏泽

目 录

第一章 演讲概述	1
一、什么是演讲	1
二、演讲的特点	8
第二章 演讲的类型	14
一、政治演讲	14
二、学术演讲	20
三、法庭演讲	23
四、社会生活演讲	28
第三章 演讲者的素质	38
一、高尚的品德	38
二、丰富的知识	41
第四章 听众	48
一、听众的地位与作用	48
二、听众的类型	50
三、听众的心理	50
第五章 演讲稿的写作	55
一、选择题目	56
二、确定主题	59
三、收集和选择材料	64
四、演讲稿主体的写法	68
五、演讲稿的修辞	76

六、演讲稿的修改.....	84
第六章 演讲的开头、结尾和即兴演讲.....	95
一、演讲的开头.....	96
二、演讲的结尾	106
三、即兴演讲	112
第七章 演讲技巧.....	127
一、出场自然 大方得体	127
二、吐字清楚 发音准确	129
三、语调优美 抑扬顿挫	130
四、幽默风趣 轻松自然	135
五、机智应变 驾驭会场	138
六、举止端庄 态语传情	142
七、投其所好 取悦听众	145
八、有感而发 以情动人	148
九、出示实物 以物助言	153
十、运用数字 出奇制胜	154
十一、遇喝倒采 以柔克刚	157
十二、运用警策 居要点睛	159
十三、举例论证 把握要领	161
第八章 初学演讲者应注意的问题.....	165
一、怯场	165
二、紧张	171
三、卡壳	174
四、压抑	175
五、冲动	177
六、“激昂”不当	179

七、口头语	181
八、念稿、背稿.....	185
九、过分雕词琢句	186
附录	188
一、演讲者素质的自我测验	188
二、演讲赛组织细则及图表	193
三、优秀演讲辞精选	197

第一章 演讲概述

每一门科学都有它特定的研究对象,演讲学研究的对象是演讲本身,即演讲学是研究演讲现象、本质和发生、发展规律以及演讲方法和技巧的一门科学,并且是一门具有较强的实用性、带有方法论性质的科学。

古希腊的苏格拉底、柏拉图、德摩西尼和亚里士多德,知道古罗马的西塞罗,知道我国春秋战国时期的晏婴和孔丘,三国时的诸葛亮。他们都是当时的学问家和政治家,但是,是否知道他们的学问和政治才能是通过演讲才能流传下来和发挥出来的呢?

李燕杰、曲啸、邵守义这些当代名流,人们都非常熟悉,而且知道他们是著名的演讲家。凡是听过他们演讲的青年无不为之激动万分,羡慕不已,并渴望成为一名成功的演讲家。

要知道,光有激情是不够的,演讲是一门科学,一种艺术,学习演讲科学,掌握演讲的艺术和技巧是你跨入演讲艺术殿堂不可缺少的一步。

一、什么是演讲

1. 演讲的概念

所谓演讲,就是演讲者在特定的环境中,借助有声语言和态势语言的艺术手段,面对广大听众发表意见,抒发情感,从而达到感召听众并促使其行动的一种现实的信息交流活动,它本身也是一种社会实践活动。演讲也叫演说或讲演。

演讲的历史非常久远,自从由于人类社会的发展,在劳动过程中产生语言之后,语言在社会实践中不断发展,人们的发音器官不断进化,从而使有声语言成为表达感情,交流思想的主要形式。同样由于社会实践的需要,人们逐渐地把有声语言和态势语言有机地结合在一起——我们可以把这个过程看作是演讲的起源。

对于演讲的研究,不论是在中国还是外国,都有很长的历史。

在古希腊,演讲被称之为“雄辩术”。在公元前6世纪,他们就把演讲视为艺术,并且赋予了这一概念以具体明确的内容。当时对演讲者的任务明确规定为三个方面:一是解释某种事物或现象;二是激发人们的某种意识,鼓舞他们做出某种抉择并进而采取某种行动;三是给听众以精神上的享受。其中,宣传富有独创精神的思想,培养高尚的情操(如善良和正义,公民责任感和爱国主义)以“娱乐听众”被看作是演讲者尤为重要的任务。这些都与我们现在所说的演讲有许多相似之处。

在我国,公元前5世纪的春秋战国时期,人们对演讲的研究已达到了一个相当高的阶段。当时的墨子,是研究论辩演讲的最早的学者,他把演讲称之为“辩学”。在春秋战国时期,群雄并立,战乱频仍,广大人民痛苦不堪,当时的政治家、思想家、学问家,为实现自己的政治目的和学术主张,四处游说,旨在说服别人,而他人也在设法维护自己的主张以说服对方。于是,当时的演讲在很大程度上具有论辩的性质。

作为整个演讲活动,它必须具备以上三个条件:即演讲者(主体),听众(客体),以及与主客体同处在一起的时境(时间和环境)。这三者缺一不可。演讲与报告、发言、讲话等活动的

一个明显区别,在于演讲不但是一种以讲为主的宣传活动,同时又是一种以演为辅的带艺术性的活动。它以有声语言和态势语言以及演讲者的主体形象作为传达思想的手段。

有声语言(讲)是演讲活动的最主要的物质表达手段,它由语言和声音两种要素构成。它是流动着的声音语言,运载着思想和情感,直接影响听众的听觉器官,产生效应。它具有时间艺术的某些特点,是听众听觉的接受对象和欣赏对象。

态势语言(演)就是演讲者的姿势、手势、动作、表情等表演活动,它是流动着的行体动作,它配合着流动的有声语言,表达出演讲者的思想情感;它加强着有声语言的感染力和表达力,弥补着有声语言的不足。在演讲中离开了有声语言,态势语言没有直接地独立表达思想情感的意义。它主要影响听众的视觉器官,在听众心里引起美感,得到启示,产生效应。它具有空间艺术的某些特点,是听众视觉的接受对象和欣赏对象。

主体现象包括演讲者的体形、容貌、衣冠、发型、举止、神态、气质等,它直接诉诸听者的视觉器官。演讲主体现象的美与丑,在一般情况下,不仅直接影响着演讲者思想情感的表达,而且也直接影响着听众的心理情绪和美感享受。这就要求演讲者在自然美的基础上,要有一定的装饰美,而这种装饰美,是以演讲者本人为基础的现实的装饰美。它决不同于舞台艺术的性格化和艺术化的装饰美。这就要求在符合演讲思想情感的前提下,注意装饰的朴素、自然、轻便、得体、具有时代感。同时,注意装饰的潇洒、雍雅、大方,只有这样才有利于思想情感的传达,有利于演讲的成功。

演讲中的“演”与“讲”,是以“讲”为主,以“演”为辅,二者

是互相交织、互相渗透、互相促进的有机的和谐的统一。

2. 演讲的社会作用

演讲产生于社会实践，又服务于社会实践。实践已经证明，演讲有着巨大的社会作用。

古希腊的著名演讲家德摩西尼，在他看到自己的国家将要遭到马其顿王腓力二世的侵略的时候，发表了许多政治演讲，号召“雅典的公民们，看到当前的局势，不管它看来如何严重，我们首先不应灰心丧气。”号召听众培养自由共和国公民所应具备的情操与荣誉感。这些充满愤慨与爱国激情的豪放果敢的抨击性文体的演讲，鼓舞雅典人民在战斗中建立功勋，给雅典城邦的精神生活打下了深刻的烙印。在雅典人保卫自己家园的正义斗争中起了巨大作用。

我国的春秋战国时期，很多能言善辩的演讲家活跃在“群雄并峙”的内政外交舞台上，他们凭着“三寸不烂之舌”游说诸侯，或劝阻战争，为人民免除一场场战祸；或宣传政见，劝说君主放弃霸道，施行仁政；或随机应变，以妙言巧喻成功地维护了国家的尊严。这里仅举两例：

据《墨子·公输》记载，墨子听说公输班为楚王造好了攻宋的云梯，就星夜兼程，从鲁国赶去见公输班并说服了他，接着，墨子又去见楚王，对楚王说：

“有人于此，舍其文轩（彩饰的车），邻有敝舆（破车）而欲窃之；舍其锦绣，邻有短褐（粗布短袄）而欲窃之；舍其梁肉，邻有糠糟而欲窃之。此为何若人？”

楚王曰：“必为有窃疾（偷窃病）矣！”

墨子曰：荆（楚）之地，方五千里，宋之地，方五百

里，此犹轩之与敝舆也。荆有云梦，犀兕麋鹿满之，江汉之鱼鳖鼃鼃为天下富，宋，所谓无雉免鲋鱼者也，此梁肉之与糠糟也。荆有长松文梓楸楠豫章，宋未长木，此犹锦绣之与短褐也。臣以为王攻宋，与此同类。

于是，楚王不得不承认楚之攻宋与窃者同类，连声赞曰：“善哉，善哉。”放弃了攻宋的主张——一场战祸避免了。

据《晏子春秋》记载，晏子身材短小，其貌不扬，齐王派他出使与齐国有敌对情绪的楚国，楚王有意羞辱晏子并进而羞辱齐国，而晏子以自己高超的演讲艺术和辩才，维护了国家的尊严，使楚王不得不恭而敬之。这个故事很有意思，现照录如下：

晏子使楚，以晏子短，楚人为小门于大门之侧而延晏子，晏子不入，曰：“使狗国者，从狗门入，今臣使楚，不当从此门入！”傧者更道从大门入。见楚王，王曰：“齐无人耶？”晏子对曰：“齐之临淄三百闾，张袂成阴，挥汗如雨，比肩继踵而在，何为无人？”王曰：“然则，子何为使乎？”晏子对曰：“齐命使各有所主，其贤者使使贤主；不肖者使使不肖主；晏最不肖，故直使楚矣。”

这样一来，使蓄意羞辱晏子并借此羞辱齐国的楚王最后不得不承认：“圣人非所熙也，寡人反取病焉。”——自己和国家的尊严得到了维护。

遗憾的是，在我国到了秦汉时期，封建专制逐步形成，封建君主思想开始僵化。秦始皇统一天下后，独断专行，号令四方，焚书坑儒，异己者诛。到汉武帝时，“罢黜百家，独尊儒术”。从朝中权贵到四方县令，都以权裁事，以势压人，大兴“言论

狱”，人们日常交谈，都担心“隔墙有耳”招来杀身之祸，除了农民起义领袖在绝境之中为唤起民众而发出的呐喊外，社会上哪里还有人民群众公开演讲的位置？在这种专制制度下，社会的发展是极为缓慢的。

在中国历史上，农民起义都或多或少地推动了社会历史的发展，而农民起义的领袖们大多是出色的演讲家，如《史记·陈涉世家》记载：“二世元年（公元前 209 年）七月”，九百人的戍边队伍屯驻大泽乡，正逢天下大雨，道路不通，估计会误了到达期限。根据秦朝的法律，守边误期都要斩首的，在无可奈何的情况下，陈胜、吴广率领这些农民戍边人员举行了起义。在起义之前，陈胜发表了精彩的演讲：

公等遇雨，皆已失期，失期当斩。借第令毋斩，而戍死者固十六七。且壮士不死则已，死即举大名耳，王侯将相宁有种乎！

他这一番充满激情的演讲，鼓舞了士气，激发了大家对秦朝统治者的反抗情绪。大家异口同声响应：“敬受命。”——于是，中国历史上第一次农民大起义揭竿而起，并且直接导致了秦王朝的覆灭。历史上的著名人物，如林肯、丘吉尔，民主斗士鲁迅、闻一多等都是著名的演讲家。他们的演讲都产生了重大的社会影响。我们的无产阶级革命导师，也都是伟大的演讲家，他们的演讲所发挥的巨大社会作用是不言而喻的（这些在后文中还有阐述）。

对于新一代的青年来说，生活在改革开放的年代，演讲的社会环境更好了，演讲所发挥的社会作用将更大。

我们所处的时代，是科学文化日益繁荣发达的时代，现代科学技术的发展，电话通讯、电视广播的广泛应用，使人的“舌

头延长”了，地球的“半径缩短”了，这就越来越要求人们必须准确、简洁、清楚地表达出自己的思想感情，在我们伟大的社会主义国家里，在改革开放的新形势下，人与人之间的关系和交往越来越密切，思想、文化和科学技术的交流越来越广泛。在这种情况下，一个思想空虚、学识浅薄、技艺低下的人，他的讲话自然没有魅力，而即使理论高深，学识渊博，技艺高超的人，如果不善言辞，那么也是“茶壶煮饺子”，肚子里尽管有，但口中却倒不出。这样也不能充分有效地发挥自己的作用。

现在，我们的国家已进入了一个崭新的历史时期，全国人民正在党中央的正确领导下，按照党的十一届三中全会以来的路线、方针、政策，沿着建设有中国特色的社会主义道路迈进。在改革和开放的春风中，演讲事业和其他事业一样，正在神州大地的沃土上茁壮成长。应当看到，这是时代的需要，也是历史的必然。

我们正在掀起包括经济、政治、科技、教育等各种体制的改革浪潮，这是一场划时代的深刻的群众性的伟大革命。如果我们掌握了党的有关方针、政策，又具备了演讲者的应有素质，那就可以随时以自己出色的演讲，把党的政策、改革的方案、未来的蓝图，生动活泼地展现在群众的面前，使他们豁然开朗、激动奋发、携手拼搏！

我们正在沿着对外开放的道路，加强与世界各国人民的友好合作，发展贸易和交流，增进中外友谊。如果我们掌握了演讲的艺术，就可以在涉外工作中，如实地宣传我们的国情，树立社会主义新中国的高大形象；就可以提高我们国家和民族的国际威望，得到世界各国人民更友好的合作和支持。

我们正在加速社会主义精神文明建设。如果我们掌握了

演讲的艺术,就可以把政治思想教育,共产主义道德品质教育,化为阵阵春风春雨,渗入人们的心田,催开万紫千红的精神文明之花。

我们正在向科学技术的现代化进军,在不同的领域向科学文化的高峰攀登,如果我们具有演讲的口才,将大大有利于我们表达学术思想,推广科学成果和传递科学信息。

我们正在改革传统的教育思想、教学内容和教学方法,我们的教育工作者如果有了良好的演讲才能,那么,我们的启发式教学将更富有生动性、科学性、艺术性,将以更大的魅力吸引后一代去探索人类科学的迷宫。

我们正在大力加强民主与法制建设,如果我们的司法工作者都掌握了司法演讲艺术,那我们在法庭上,就能更好地以事实为依据,以法律为准绳,用我们的唇枪舌剑去保护人民、揭露罪犯、捍卫法律的严肃性,保卫四化建设和人民生命财产的安全。

有人曾经总结说:“在人类口语表达活动中,演讲可以说是最高级、最完善、最有审美价值的一种形式。”无论从事哪一项事业,包括工、农、商、学、兵、艺、师、法等等,如果掌握了演讲的艺术,对于提高我们的工作洽谈、思想交流,论辩争鸣的语言表达水平,都有十分重大而实际的意义。

二、演讲的特点

作为口语表达活动的一种独特形式,演讲有着它自身的特点,这些特点是:

1. 社会性

演讲是一种社会实践活动,演讲者是社会的一员,演讲不

是个人自言自语,也不是个别交谈;它必须有社会听众;演讲的内容和形式不能单凭演讲者的个人意愿来决定,它必须来源于社会生活,根据特定的社会听众的需要进行选材和组织,去感召社会听众,为社会服务;演讲效果的好坏要由社会实践去检验。所以说,演讲具有社会性。

演讲的社会性的特点决定了我们每一个演讲者都要深深扎根于社会实践,关心和热爱社会生活,掌握时代的脉搏,尤其要深切了解社会发展的需要和广大群众所关心的问题,培养群众的观点和感情,从而有的放矢地用群众所乐于接受的形式,就群众急待解决的社会问题去发表个人的真知灼见,以更有效地感召社会群众,获得为社会现实斗争服务的最佳效果。

2. 现实性

演讲是一种现实的活动,它的现实性集中体现在演讲者以现实生活中的我出现,主要运用现实生活中的真实材料和自己的真情实感,去为解决现实生活中的某些比较复杂、比较急需的问题而进行的演讲。

演讲不是艺术表演,虽然演讲者注意服饰、仪表和姿态,演讲中也有某些“演”的成分,但这一切,都是为了更好地在演讲中表达演讲者自我的真实思想感情,在演讲台上只有一个“角色”,就是按现实生活中的本来面目出现的演讲者自己,它不需要按别的什么形象去化妆,去“进入角色”,去用性格化的神情、姿态、动作、语言塑造艺术典型。总之,演讲者要给听众以现实的真实感,而不是艺术的真实感。

当然,演讲也需要艺术性,大部分演讲可以提倡要有小说般的形象、相声般的幽默、诗歌般的激情,演讲也常常需要叙