

幽默摄影与拍摄技巧

YOU MO SHE YING YU PAI SHE JI QIAO

谢建华 著



吉林摄影出版社

幽默摄影与拍摄技巧

谢建华 著

吉林摄影出版社

幽默摄影与拍摄技巧

谢建华 著

责任编辑:秦真元

封面设计:车强

吉林摄影出版社出版发行 787×1092 毫米 32 开本 5.25 印张 118 千字

(长春市人民大街 124 号) 插页 8 1998 年 4 月第 1 版第 2 次印刷

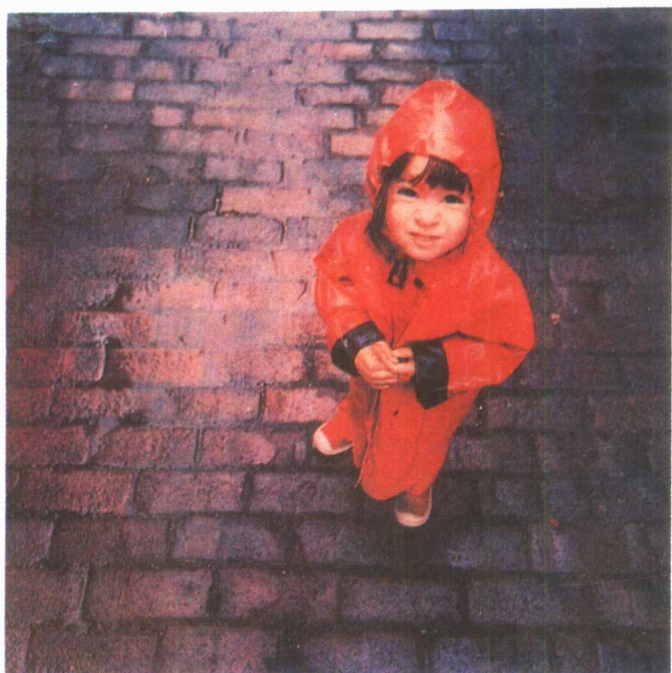
长春第二新华印刷厂印制

印数:4001 — 9000 册

ISBN 7 - 80606 - 113 - 4/J·62

定价:15.00 元

女孩 图 19



我也要喝 图 2





小猫与黄油 图 22

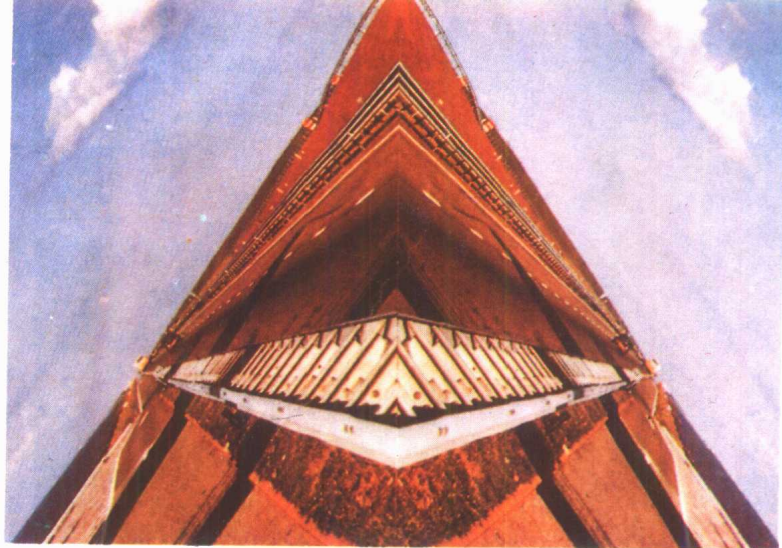


交谈 图 21

恋人 图 23



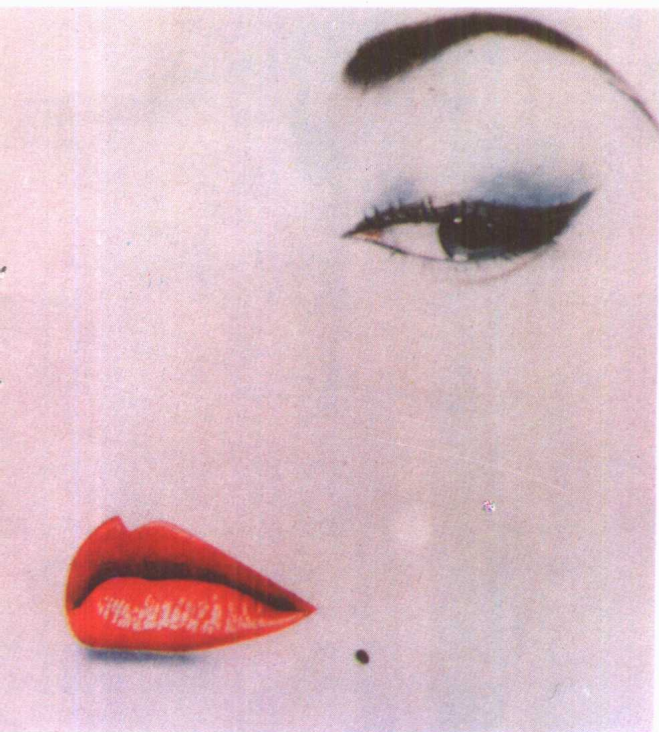
捉迷藏 图 25



紧张中的反应之高速公路 图 26

戏耍的幼儿 图 27





模特儿 图 29

会谈 图 43





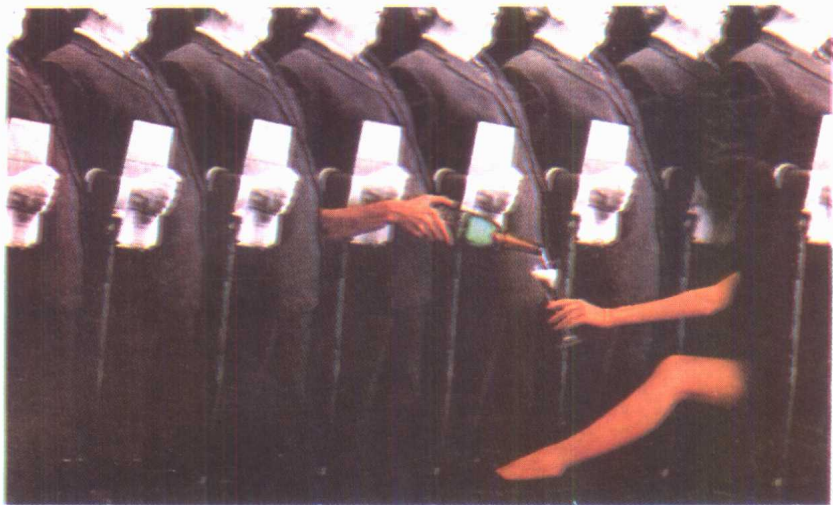
小两口 图 61



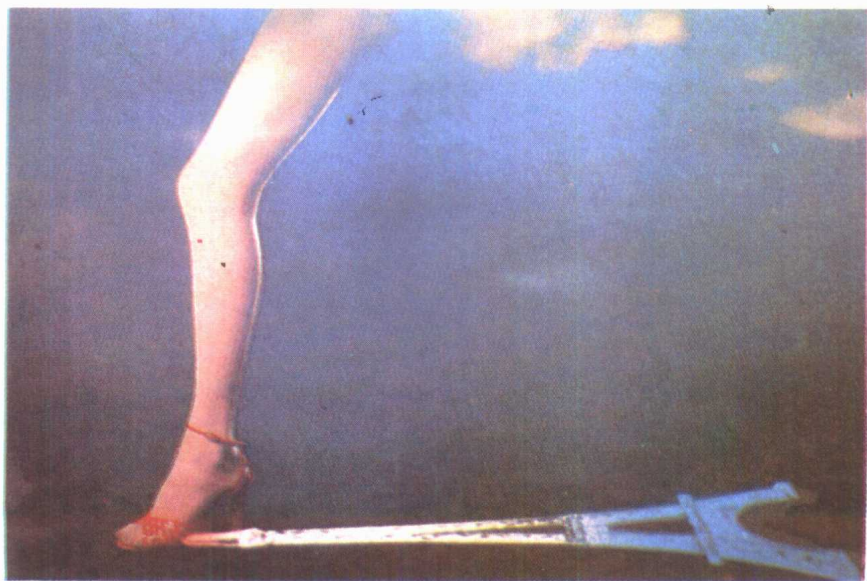
三菱铅笔广告 图 67

个个一见钟情 图 68



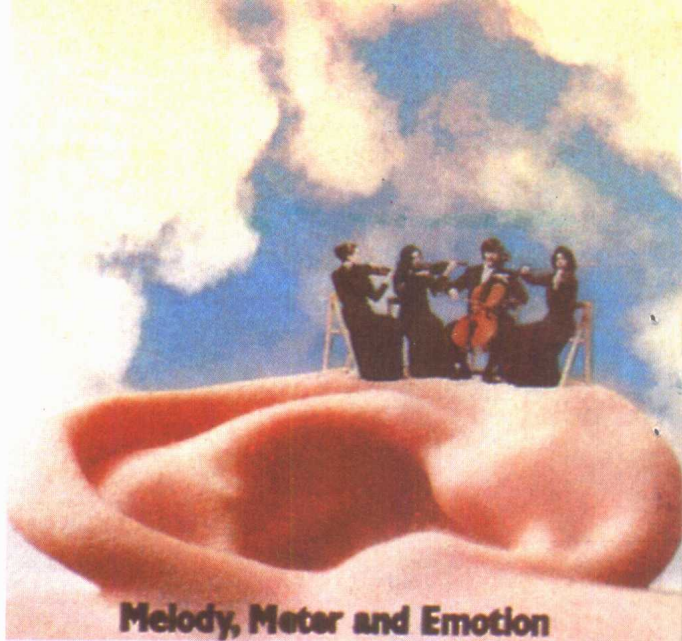


酒广告 图 69

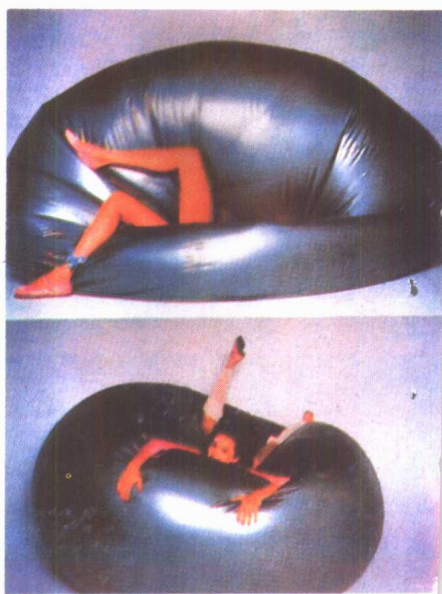


皮鞋广告 图 70

莫失饱耳福之机 图 73



可口可乐广告 图 72

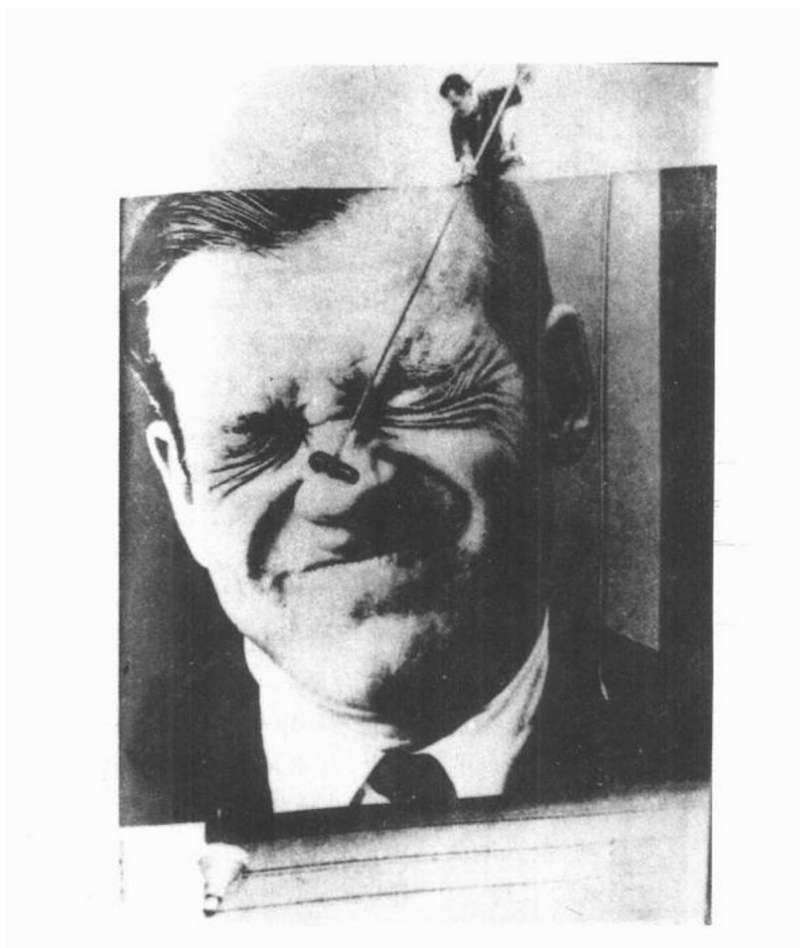


沙发广告 图 71

引 言

在社会物质和文化生活日益发展的今天,过去对于一般家庭可望不可及的照相机走进了千家万户,摄影爱好者也越来越多。他们早已不满足于学会准确地曝光、精确地调焦,而希望在内容和形式上做一些探索,创作出更富艺术情趣、更具独特见解、更令人赏心悦目的摄影佳作。特别是在当今这个纷繁复杂、竞争激烈的社会里,人们更需要欣赏那些既轻松愉快,又能启人心智的摄影作品,以消除紧张,卸除烦恼,获得力量去改善现状。幽默摄影正是在这种社会要求下而迅速发展起来,并逐步显示出它特有的魅力。

喜剧大师卓别林曾说过:“通过幽默,我们看到哪些似乎是理性的,哪些似乎是愚蠢的,哪些似乎是重要的,哪些似乎是无足轻重的,它能增强我们的生存感,让我们的心智保持健全。”的确,幽默作为人类所独有的一种审美情趣,是心智高度发达的结果。在我们栖息的地球上,几乎每一分每一秒都有千万种生物在演示着数不胜数的劫难:地震、火灾、洪水、雪崩、火山爆发等等,以及人间生活中的饥饿、瘟疫、丧亲、战争,不幸的魔爪时刻威胁着我们。面对它们,几乎所有的动物都只有任其宰割这一条路,而唯有人除了凝视命运之外还有另一条路,那就是幽默。所以,幽默可以说是一种高度发展了的精神结构,是深入领悟和体验生活的眼光,是一种特殊的观点。一切如实地反映人生的艺术都有幽默的存在,如戏剧、小品、相声、绘画、音乐等等。摄影虽然只有短短的一百五十多年的历史,但引人发笑、启发人心智的幽默已成为它的一种功能。



痒 图 1

也许很多的人都熟悉美国摄影家 G·沃森所拍的《痒》(见图 1),照片中的人物紧闭双眼,面皮紧皱,头顶上一个工人正拿着洗刷广告牌上尘土和油迹的长柄刷子搔他的鼻子,好象是那人奇痒难当,这是一幅非常幽默滑稽的照片,它原来

是一幅如果不参加保险,遭到损失将后悔莫及的十分懊恼样的保险广告。摄影家抓住了工人洗刷这幅广告把刷子正好放在鼻子上的那么一瞬间所表现出来的喜剧色彩,真让人忍俊不禁。

再如西德摄影家 A·舒尔茨拍摄的儿童和小动物的照片《我也要喝》(见彩图 2),把孩子和三只小狗放在一个大幅的桔红色背影之前,让孩子给小狗喂奶。当小孩给最大的一只狗喂奶时,另一只身后的小狗由于急着也要喝,就去扯小孩的小裤衩。画面上的这一瞬间真是有趣,而又耐人寻味。

幽默摄影的产生和发展,首先应该归功于一些画家。19 世纪初,法国人达盖尔在鼓捣化学药剂和银版的时候,无意中发明了被后人叫做“摄影术”的新玩意。摄影术一经发明就被一些画家运用于绘画艺术。摄影最早流行的地方是英国,当时英国维多利亚时代,人们都崇尚幅面巨大、细节清晰,而且一看即知是耗工费时完成的油画。由于画这种画精确度非常重要,所以许多画家为了节省时间就利用摄影的手段拍下模特儿人像和风景照供他们作画时用。画家的创作手法给摄影艺术的发展以很大的影响。同时因为摄影刚刚产生,虽然曾引起人们极大的关注,但由于它被认为仅仅是一个记录的工具,人们对摄影究竟是艺术还是科学争论不休。为了得到社会的承认,早期的摄影师一方面在创作上是为了绘画服务;另一方面在题材上大多选择是文艺作品的题材,在其手法上也追求绘画的效果。比如当时提出的“应该产生摄影的拉斐尔和摄影的提茨安”,正是这时期的写照。比如第一位成功的摄影家英国画家希路,他擅长人像摄影,其作品结构严谨,造型优美。标志着摄影艺术成熟最著名的照片是卡·雷兰德 1857 年创作的

既幽默而又有深刻含义的作品《两种生活方式》。这幅用 30 余张底片拼放而成的具有文艺复兴时期绘画风格的照片，通过幽默对比的形式表现了两个青年的两种不同人生的生活方式——一个请求被引导到宗教和知识道德生活中去；一个是选择了懒散、投机和惰落的生活。1858 年雷兰德在《伦敦摄影协会报》上解释道：“两个年轻人同时被溺爱着养大，这时义务召唤他们投身于繁忙的人际生活中去。”这正切合现代一则著名幽默名言：“上帝死了——尼采说；尼采才死了——上帝说。”

摄影中的幽默题材的探索，除了与严肃题材的探索一样，表现了一代代的摄影家们对社会生活的理解，而且幽默摄影的表现手法更是与现代艺术思维方式科学技术紧密相联。人们需要幽默摄影，不仅是它能给严肃的环境和消沉的人生带来更多的生气，而且它还能使人充满着友善和爱心，发掘出自身的潜能，对未来信心百倍。

那么一张幽默摄影照片都有些什么成份？它具有哪些出人意外的东西？怎样产生幽默效果？等等。本书将给您展示出幽默摄影的世界，让您领略到幽默摄影的奥秘。在学习、工作之余读此书，会使您消除疲劳，忘记各种不快与烦恼，获得摄影的知识和美的享受。

内容介绍

幽默摄影是深受人们喜爱的一种艺术形式,也是摄影爱好者们正在深入研究探索的一种表现形式。本书从幽默思维与摄影的关系谈起,到幽默摄影的创造、幽默摄影的环境语义、幽默摄影的形式、幽默摄影的潜力等,既有理论深度,又通俗易懂;既阐述了幽默摄影的发展,又介绍了政治家、体育、生活、广告等幽默摄影的拍摄技巧、制作方法。图文并茂,文笔精炼,是我国第一本关于幽默摄影的专业用书。

目 录

引言	1
第一章 摄影中的幽默思维	1
一 何谓幽默思维	1
二 幽默摄影的发展与流派	12
第二章 幽默摄影的创造	38
一 观察与选择视点	39
二 精心构图	56
三 特殊手法创作幽默照片	81
四 画龙点睛的标题	91
第三章 环境语义	98
一 相关的呼应	99
二 差异的对比	106
三 控制周围环境	114
第四章 幽默摄影的形式	120
一 风云变幻——政治家幽默摄影	121
二 赛场内外——体育幽默摄影	127
三 游戏意识——生活幽默摄影	136
四 出奇制胜——广告幽默摄影	147
第五章 幽默摄影的潜力	153
一 我国幽默摄影的发展与现状	154
二 开拓幽默摄影的思路	158