

奥美有情

庄淑芬 著



如果你问谁是台湾广告界最德高望重的女人，毫无疑问地，答案必定是庄淑芬！在早年阳盛阴衰的广告界她不仅为女性企业领导人开了先锋，更实地参与打造了台湾广告界成就傲人的奥美王朝。在本书中这位目前统领员工总数近四百人的企业掌门人想要与大家分享的，是她在奥美长达15年广告生涯中的点点滴滴，你将同时看到一个企业领导人坚毅的处世哲学，以及同在她身上的……另一个婉约女子的心情故事。

龙媒广告选书·奥美系列

企业管理出版社



龙媒广告选书·奥美系列

奥 美 有 情

兼容并蓄的理性与感性
无常商界也可情天一片

庄淑芬 著

企业管理出版社

图书在版编目(CIP)数据

奥美有情/庄淑芬著. - 北京:企业管理出版社

2000.10

ISBN 7 - 80147 - 407 - 4

I. 奥… II. 庄… III. 奥美集团 - 企业管理 - 研究 - 台湾

IV. F279.275.8

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2000)第 71269 号

北京版权合同登记号: 图字 01 - 2000 - 2868 号

Copyright © 1998 庄淑芬

本书经台北时报文化出版企业股份有限公司授权

简体字中文版权 © 2000 企业管理出版社

版权所有 翻印必究

奥美有情

(台)庄淑芬 著

责任编辑:肖震东

*

企业管理出版社出版发行

发行电话:68414644

(社址:北京市海淀区紫竹院南路 17 号 100044)

各地新华书店经销

北京朝阳印刷厂印刷

850 × 1168 毫米 32 开本 11.375 印张 265 千字

2000 年 10 月第一版 2001 年 3 月第二次印刷

印数:10001 - 13000 册

ISBN 7 - 80147 - 407 - 4/F·405

定价:29.60 元

14236/03

作者简介

庄淑芬

资深广告人，经历台广、联广、华商、国泰建业等台湾本土广告公司，于1985年正式加入奥美广告公司至今。

1990年曾至伦敦奥美广告公司工作，1991年3月升任台湾奥美广告公司总经理，2000年1月升任台湾奥美整合行销传播集团董事长。多年来，参加无数次世界奥美在欧洲与亚太区举办的专业训练课程，也曾担当台湾辅仁大学大众传播系讲师。1987年译著 **广告大师——奥格威夫公诸于世的选集**，1996年译著全新版 **如何做广告** 并曾担任中国时报专栏写作，目前兼任奥美内部刊物 **观点** 总编辑，并催生 **奥美的观点** 一书。

1996~1997连续两年当选台北市广告人经营者联谊会(4A)理事长

1996年奥美广告被广告杂志评选为「风云代理商」，动脑杂志票选作者为广告界风云人物

1997~1999年天下杂志连续票选评鉴奥美广告为「最佳声望标杆企业」之一

多年来台湾奥美广告在诸多媒体票选中均获选为台湾大众传播系学生心目中最想进入的广告公司

目 录

一位女性企业经营者的酸甜苦辣告白	韦俊贤 (8)
她不戴盔甲, 她用心经营	徐 璐 (10)
这本书所吸引我的	孙大伟 (12)
一份祝福	宋秩铭 (14)
自序 半路出家, 真情告白	(15)

一、管理静思

1. 久哈利的四间心房	(19)
2. 让世界大“不”同	(22)
3. 新好企业为员工安家	(25)
4. 领导我, 不要控制我	(27)
5. 读书, 这一件事	(30)
6. 潮起潮落春去春回	(33)
7. 青蛙窥浴, 蝴蝶洗脸——泰国丛林魔鬼营“野战” 经验	(36)
8. 感同身受的小小意外	(39)
9. 在这儿工作充满乐趣	(41)
10. 品牌至上的整合行销	(44)
11. 尊重品牌必得永生	(46)

二、伟大球员出招

12. 当我们一起共舞时	(51)
--------------------	------

2 奥美有情

- 13. 那一夜，我们一起大声欢唱——歌舞线上，精灵
出招 (54)
- 14. 俄罗斯娃娃——巨人与侏儒 (57)
- 15. 新一代的摩登凯旋门——No Fun, No Work! ... (60)
- 16. 用心做事，用脑带人 (62)
- 17. 发乎善心说真话 (64)
- 18. 长跑竞争载舟覆舟 (67)
- 19. 对不起！此路不通 (70)
- 20. 写给秘书们的一封信 (72)
- 21. 一种升官，百种感言 (74)
- 22. 一个广告人专业的省思 (76)

三、好男好女

- 23. 冲破玻璃屋顶——我们女孩可以做任何事！ ... (95)
- 24. 女性的宁静革命 (98)
- 25. 不做强人，宁为专业女性——为勇往直前的专业
女性喝采 (100)
- 26. 共存共荣的惺惺相惜 (103)
- 27. 人生中小小的死亡 (105)
- 28. 向好男人致敬！ (107)
- 29. 她们事业有成 (111)
- 30. 再年轻一次 (113)
- 31. 寻找大未来的出口——21 世纪现代女性职场探索
..... (115)

32. 纵横 21 世纪, 我心也狂野——寄望现代女性的
有所为与有所不为 (118)

四、选择人生

33. 团员共聚到曲终人散之后——人有学习独处之
必要 (125)
34. 大放异彩的打蛋高手 (128)
35. 说与被说的世界 (131)
36. 不妨也来做梦许愿 (133)
37. 忙里偷闲住院记 (136)
38. 一种浸淫自律的快感 (138)
39. 人生不可匮乏的友谊 (140)
40. 为什么大家怕你? (142)
41. 鸡尾酒会现形记 (144)
42. 亲子新关系中的“阳光、空气、水” (147)
43. 终极的吸引力 (150)
44. 转弯时的守护神 (152)
45. 千山万水与我同行 (154)
46. 学习使旧情复燃 (157)
47. 三校合一, 不只三效合一 (159)
48. 教书生涯原是梦 (161)
49. 新西兰随波逐流记 (164)
50. 心安理得的成就感 (167)
51. 也谈黄色笑话 (169)
52. 我的书房我的梦 (171)

4 奥美有情

53. 轻舟已过万重山	(173)
-------------------	-------

五、分享与鼓舞

54. 很早就想写信谢谢你——小兵立大功的卡片 ..	(177)
55. 挫折是年轻人最好的祝福	(179)
56. 生命中宝贵的第一次机缘	(182)
57. 浮光掠影的职业识别	(185)
58. 敞开胸怀接受批评	(188)
59. 山不转路转的日子	(191)
60. 我所怀念的异国故人	(193)
61. 也是一种脱轨游戏	(195)
62. 开会现形记	(197)
63. 天长地久守住“奥美”情——葛伯伯的故事 ..	(199)
64. 回首来时路	(202)
65. 一位老板的告白	(205)
66. 缘份让我们一起相会	(208)
67. 如何当办公室的当红炸子鸡?	(211)

职场问答录

1. 公司没有绝对的坏人	(217)
2. 选择过渡期工作, 给所学所用一个机会吧	(219)
3. 放弃学习成长的人注定失败	(221)
4. 内向、外向, 不是选择工作的绝对条件	(224)
5. 只要是专才, 皇亲国戚也不怕	(226)

6. 谁能教我不要再换工作?	(228)
7. 不景气不是原地踏步的借口	(230)
8. 职场婚外情, 去不去职两难	(233)
9. 放个长假缓冲低潮期	(235)
10. 我想转调, 主管不放人, 怎么办?	(237)
11. 50岁再求职, 阻挠特别多?	(239)
12. 如何与老板互动求取双赢?	(241)
13. 多读书, 可补非科班之不足	(243)
14. 转陀螺的生活, 这是我要的吗?	(245)
15. 抓住重点, 贩卖自己, 递一张有创意的履历表	(247)
16. 面对主管性骚扰, 我该怎么办?	(249)
17. 防骚七部曲, 教你如何自保	(251)
18. 向不合理勇敢说 NO	(253)
19. 老板话匣子一开, 凡人无法挡	(255)
20. 协助属下成长发光, 主管责无旁贷	(257)
21. 别人升官没我的份儿, 郁卒啊!	(259)
22. 社会新兵如何开步走?	(261)
23. 当理想与现实不符, 何去何从?	(262)
24. 职场上交不到真正的朋友?	(263)
25. 与上司不对盘, 注定工作生波	(265)
26. 主管爱刁难高学历部属?	(268)
27. 沟通不良, 令人头痛	(270)
28. 我爱慕的小男同事, 只爱美眉	(272)

29. 事情闲散, 考虑不如离去, 景气差, 担心工作
 不好找 (274)
30. 孩子气太重, 会不会影响工作? (276)
31. 无法和自己不喜欢的人共事? (278)
32. 我和老板蜜月期结束了..... (280)
33. 与老外主管共事之道 (282)
34. 老公让女同事搭便车, 我怀疑..... (284)
35. 你可以低潮, 但要有个期限 (286)
36. 团结是面对不平待遇的利器 (288)
37. 学习语言不给自己有借口 (290)
38. 薪水重要, 还是快乐重要? (292)
39. 主管遭贬, 我还有前途吗? (294)
40. 跨越人际鸿沟, 每天试着真心称赞别人 (296)
41. 应征时可能面对的 5 个问题 (299)
42. 想要出人头地, 何必在乎超多的工作量? (301)
43. 擅打团队牌, 可发挥成员长处 (303)
44. 不喜与人争锋头, 我成了主管眼中的黑名单
 (305)
45. 年终机会多, 下一个工作会更好? (307)
46. 年终将至, 人心思动 (309)
47. 今年的考绩你满意吗? (311)
48. 薪资多一百元也是肯定 (313)
49. 你的工作值得长期耕耘吗? (315)
50. 为什么上司认为你工作“闲闲”? (317)
51. 解冻冰冷老板四部曲 (319)

52. 流言最易打击员工士气	(321)
53. 你是专业的服务业人员吗?	(323)
54. 对自己好的第一步——善待时间	(325)
55. 找个学习对象, 改进自己	(327)
56. 职场没有绝对的朋友	(329)
57. 两性平权, 大势所趋	(331)
58. 很多事主管是看在眼里的!	(333)
59. 别座山总是比较高!	(335)
60. 女性不必过度强出头?“大男人”老板的传统 观念应修正	(337)
61. 我有个授权放手的主管	(339)
62. 中文系毕业难找事吗?	(341)
63. 佳偶能否在同一屋檐下共事?	(343)
64. 会吵的小孩有糖吃?	(345)
65. 我和主管没缘份?	(347)
66. 新人不怕问笨问题	(349)
67. 我和客户愈看愈不对眼	(352)
68. 工作不如意我想逃	(354)
69. 何必为新新人类贴标签!	(356)
70. 工作时间长不代表生产力高	(358)
 我的奥美书缘——代编者后记	 徐智明 (361)

一位女性企业经营者的酸甜苦辣告白

文/韦俊贤

虽然由于 P&G 全球策略上的考量，我们在台湾地区无缘和奥美合作。可是我对奥美广告能以一个外商公司在本土生根开花结果，培植出许多本土人才，我是一直深感兴趣，当做学习的对象。至于对领导奥美的庄淑芬小姐更是非常钦佩。在我回台湾地区工作这些年来也遇过不少奥美出来的人才，大多数都很优秀，虽然奥美流失了这么多人才，但是依然茁壮，这才是一流公司该做到的，也就是人才济济，而且代代有人才，而不是靠少数英雄（或英雌）独撑大局，当这些人离去，公司也就陷入低潮。庄小姐在这本书中就企业文化、训练人才和处理人事问题提出了很多发人深省的想法和经验，我在读后获益良多。尤其是我身为一名跨国企业在台的负责人，一直在努力建立企业文化、制度来吸引人才、发展人才、留住人才，读这本书给了我不少启示，希望能有更多更大的俄罗斯娃娃来继承我。

这本书在作者流畅的文笔下，宛如一个多年好友在分享她日常所见所闻的心得和感触。所谓益者三友，“友直、友谅、友多闻”。我想以丰富的企业经营、职场奋斗经验和人生体验与读者分享的庄小姐，无论是对职场的新鲜人、力争上游的中坚分子或是苦于思索人生方向的沙场老将，都是“友多闻”的益友。更难得是庄小姐非常真诚地讲述了一位企业经营者的酸甜苦辣，让大家知道高高在上的领导人也是有血有肉、有七情六欲的“真人”。这本书的名字很有意思——“奥美有情”，其

中含意深远。

这本书的另一个特色是由广告界受人尊敬的女性来与大家分享经验，让大家对专业女性有更多的尊敬和认知。台湾地区这些年来有越来越多的女性崭露头角，在各行各业都有令人尊敬的表现，可是和外面比起来，我们台湾地区男性仍有待努力以更开放的胸襟去面对更多元的社会。其实任何一个企业如果无法吸引及善用女性人才，等于是放弃一半的人才，自我设限的结果是先天上就有竞争上的劣势。

庄小姐公务繁忙，仍能抽出时间为丰富的人生作纪录，嘉惠芸芸众生，实在难能可贵。我希望她在出这本书后，能继续写下去，让我们分享她的所见所思，跟着她一起成长。

本文作者为台湾 P&G 公司总裁

她不戴盔甲，她用心经营

文/徐璐

美国杰出的“妇女经济联合会”会长派翠西亚（Patricia Harrison）曾说过一句话：“作为商场上的女性，不论我们的目标朝向何方，当我们抵达目的地时，应是以女人的身份抵达，而不是身着女装的男人。”

在90年代，女性在商场上的表现，尤其是亚洲，显然是极为耀眼的，耀眼到各种女性杂志，甚至连美国《时代周刊》、《纽约时报》等这类领导性的刊物都开始大幅报道“成功的女性”。也正因为如此，我们到处看见一个又一个衣着光鲜的职场女性，摆着各种充满自信的姿势，出现在各类的杂志、电视、广告……同样作为一个在职场上的女性，当我看到这些被大肆宣扬、报道的“成功女性”时，我的心里常充满好奇，好奇这些所谓90年代最成功的职场女性，在那一个个亮丽、自信的外表下，到底有多少是真正的自信？又有多少是戴着我们看不见的盔甲“撑”出来的？因为，我会“有幸”被一、两本女性杂志列为“成功的商场女性”采访，然而，出现在杂志上那显得光鲜、自信的我完全是靠着恰到好处的化妆、摄影棚的灯光以及摄影师的指引才“塑造”出来的。而当文章的标题是把我列为“自信、成功的职场女性”时，天晓得，那时的我正是对自己的工作心存惶恐之时。因此，我对这些“成功女性”的好奇实在是很容易理解的。

在我踏入传播界之后的这几年，从许多圈内人场合的谈话及各种报道中，这个名字似乎已和“台湾地区最成功的女性高

阶主管”画上了等号。然而就像多数身在权位中的女性，常会因一些男性沙文主义的成见或女性的忌妒，而在被讨论的形象上，常常不会有太好的下场，庄淑芬偶尔也难逃此“劫”。因此，在我没机会认识她之前，“很强悍”、“很霸气”等，是我对庄淑芬的认识。我也以为，这又是一个戴着盔甲的“女强人”。直到某种因缘际会，我与庄淑芬从认识到成为可以深谈的知己之交，我才有机会真正一睹真貌。

有一位管理大师曾说：“要成为一位成功的高阶主管，至少应具备下列这几个特质——相信自己、充分准备、用心经营。

在庄淑芬身上，你很容易发现这三个特质。因为“相信自己”，所以职场上的庄淑芬能动能静，从管理策略到团队的营造乃至对人生的态度，庄淑芬聆听别人，也聆听自己；因为勤于阅读，所以在各种充满挑战的场合，尤其是在一些国际性的公司主管会议或相关的研习营，庄淑芬总是被称作“那个如电脑般熟读资料的台湾地区女子”；因为“用心经营”，所以庄淑芬一路从基层走向最高阶主管的路上，其实，她屡经挫折，但热情与耐心却从未减少，而且坚信诚意的沟通最终一定能化解团队经营的各种障碍。

最后也是最重要的，她完全不戴盔甲。相反地，她很珍惜她的女性特质。在某年奥美的公司活动中，她以“兔女郎”的造型出现来“取悦”同事，至今仍是圈内人津津乐道的话题。

在庄淑芬的书中，她曾提到当1992年初次见到世界奥美集团新任的CEO穿着迷你裙、妖娆时髦，她曾困惑地问：这样一个女人味十足的美女是否有能耐带领一个跨国网络，向前进行？四年后，这个女人味十足，被昵称为“啤酒小姐”的大老板用行动证明了一切。而庄淑芬也找到了她的答案：“当美丽与智慧并驾齐驱时，威力十分惊人”。

这本书所吸引我的……

文/孙大伟

Shenan 曾经是我的老板，从 15 年前踏入广告公司的第一天开始，就有幸受到她的关爱与照顾。那个时候，她是个在业务部众男人群中打拚、急欲力争上游、出人头地的女协理。而我呢？是个 32 岁才入行，边工作边三心二意的创意部小兵。

转眼，快 15 年过去了，我眼看着 Shenan 像登山一样，一步一步用超人一等的坚持与毅力，攀向了她事业的顶峰：她是业界知名奥美广告的总经理，统领着手下两百来位学有专精的俊男美女；她也连任了两届 4A 广告经营者联谊会的理事长，广告界三、四位横眉竖眼、头角峥嵘的老板们，也被她足足号令了两整年……

该停下来，享受一下自己努力的成果吧！Shenan 没有丝毫放松自己的意思，她又接着去迎向让我们这种胸无大志的懒人一听就会发抖的挑战，一周一次，比写周记还可怕的在时报上开始写专栏！

当 Shenan 决定要去完成一件工作的时候，只能用百折不挠才能形容她的全力以赴！上帝是公平的，经过她一次又一次的向前奋力出击，也终于当之无愧地累积了一些让人羡慕的成果！但是，随之而来的孤独与寂寞，好像也是上帝的一种公平。

在日常待人处事时，Shenan 会不经意地流露出本性的真情！但是，工作的意念或情绪一起，顿时她会变身为百分之百的“老虎”，这时候的 Shenan，没有性别、没有妥协、没有犹

豫，也没有退缩……任何事情，只要包装得像是“工作”，像是“职责”，这头“老虎”自会本能地扑向前去！

Shenan 之所以写专栏，基本上也是为了带领公司夺标、得胜所设定的一项工作、一个挑战。因为亚太区奥美举办了一个如何积极推广公司形象的“英雄竞赛”。于是台湾地区奥美在 Shenan 的领军下，经过了一整年的努力，出书的出书、演讲的演讲，有的接受采访，有的勤写专栏……终于在年度评估的时候，台湾区的奥美打败了亚洲区其他 13 个地区的奥美，以压倒性的高分，赢得了第一届的“英雄”头衔和 7500 美元的奖金。

“英雄”已经做到了，而人生的路还没走完，每周的专栏还得写下去……将来要再做些什么，或者不做些什么？这才是 Shenan 需要深思的事情！

《奥美有情》这本书，集结了 Shenan 几年来所写的专栏，从字里行间可以看得出来，Shenan 写得有多努力，为的是让人可以更轻松的了解奥美。

因为奥美对我来说，太熟悉了，她几乎是我人生中最重要的一部分，我在那里工作、学习、玩乐、梦想……最后离去。所以，这本书所吸引我的，反而是 Shenan 笔下偶尔流露出的些微真情，在那不期而遇的片段中，我又看到天真的、柔软的、体贴的、虽千万人吾往矣的……我所喜欢的 Shenan。

本文作者现任上海伟太广告公司董事长