

第五十篇

工艺美术品、
文化体育用品
工业志

《工艺美术品、文化体育用品工业志》编纂人员

总 纂	邵文杰			
副 总 纂	鲁德政	许还平		
主 编	戴国祥			
副 主 编	李绍翰	黄德一	李守林	
执笔人员	李绍翰	黄德一	李厚成	王曰忠
	徐国祯	毛松涛	郭述刚	田任午
	王 平	丁 彬	戴宏奇	张文献
	杨翠霞	王远翔	申惠生	吕文超
	邵海林	张凤梅	李尚浩	刘兆其
	戴国祥			
责任编辑	朱广成	贾 岭		

目 录

概 述	1
第一章 工艺美术品工业	5
第一节 美术陶瓷	6
一、唐三彩	6
二、钧瓷	10
三、汝瓷	14
四、官瓷	17
五、花釉陶瓷及其他	17
第二节 玉雕	19
一、生产	19
二、产品	21
三、玉石开采	24
第三节 地毯	26
一、生产	27
二、工艺	31
第四节 刺绣抽纱	33
一、刺绣	34

二、抽纱	37
第五节 烙花	39
一、生产	40
二、产品	43
三、工艺	45
第六节 编织	46
一、草编	46
二、竹编	50
三、柳编	50
第七节 漆器	51
第八节 金属工艺品	54
一、青铜器	54
二、金银饰品	55
第九节 玩具	56
第十节 其他工艺品	59
一、天坛砚	59
二、戏装道具	61
三、工艺镜	62
四、花画工艺品	64
五、彩灯	66
六、刻字印章	67
七、烟花爆竹	68
八、木版年画	70
第十一节 企业选介	71
一、禹县钧瓷一厂	71

二、临汝县汝瓷工艺美术厂	72
三、洛阳市美术陶瓷厂	73
四、南阳市玉器厂	73
五、镇平县地毯总厂	74
六、安阳市地毯总厂	75
七、博爱县制镜厂	76
八、开封市革制品厂	76
九、开封市汴绣厂	77
十、商丘市抽纱总厂	78
十一、南阳市玉矿	78
十二、南阳市烙花工艺厂	79
第二章 文化体育用品工业	81
第一节 文化用品	83
一、笔类	83
二、墨水	84
三、其他	85
第二节 文娱体育用品	87
一、乐器	87
二、体育用品	89
第三章 管 理	91
第一节 工艺美术工业管理	91
第二节 文化体育用品工业管理	96
附录：河南省厅级轻工业管理机构沿革	98

概 述

河南省是中华民族文化的发祥地之一。数千年来，经过无数艺人辛勤的创造和智慧的积累，河南省工艺美术已成为中国文化传统的重要组成部分。

河南省出土的原始社会时期的大量磨石工具，其造型设计已有相当成熟的形式美感。进入奴隶社会以后，中原地区成为青铜文化的重要发源地。与此同时，原始瓷器和雕刻艺术均有发展，其制作工艺已有相当高的水平，其中安阳甲骨文的雕刻技艺为后世积累了丰富的经验。

进入封建社会后，河南省的工艺美术生产在历代政治、经济、思想、文化的影响下又取得了不断发展。从秦汉时代的雄浑博大到唐代的丰满富丽再到宋代的浑厚典雅直至明清时代的技艺精湛、丰富多彩。逐渐形成了特有的东方艺术体系和鲜明的地方风格。

洛阳、巩县一带出土的“唐三彩”雍容华贵，豪放气派，对后世影响深远。宋代陶瓷生产达到高峰，全国5大名窑中河南占有钧、汝、官窑3家，独具特色。同时，刺绣、玉器以及烙花、木版年画等民间工艺也有发展。这些作品丰富多彩，风格粗犷，充满了浓厚的乡土气息，成为后世艺术家艺术营养的源泉。河南省古代的工艺美术品种繁多，技艺精湛，表现出中华民族优秀的文化传统。但近代的工艺美术生

产却渐趋衰落，艺人流离失所，许多技艺近于或已经失传。

中华人民共和国成立后，工艺美术行业遵循中国共产党倡导的“百花齐放，推陈出新”、“古为今用，洋为中用”的方针和“保护、发展、提高”的政策，不断繁荣创作，发展生产。1957 年全省工艺美术行业总产值为 1 500 万元，1965 年为 4 000 万元。“文化大革命”初期，工艺美术品生产一度跌入低谷。1973 年，国务院明确规定了发展工艺美术品工业的方针、任务和措施。是年，全省工艺美术品工业产值回升到 3 057 万元。1975 年在郑州举办“河南省工艺美术展览”，展示了全省工艺美术生产的技术力量和艺术水平。1977 年，全省工艺美术行业总产值为 8 642 万元。80 年代初，国家推行以经济建设为中心的改革开放方针，轻工业部提出“日用品工艺化、工艺品日用化”的发展方向，河南省工艺美术生产进入了长足发展的新时期。1987 年工艺美术行业总产值达 36 743 万元，在全国各省市中居第 10 位。

在发展生产的同时，工艺美术行业狠抓技术革新及技术改造，努力提高机械化程度，大大提高了工效和产品质量。产品的设计、创新和科研工作也取得了显著成绩。相继成立了 4 个工艺美术科研所。1987 年，全省工艺美术行业设计人员总数为 1 157 人，比 1965 年增长了 3.6 倍。

河南省工艺美术企业分布在全省各地。已形成了一支以集体所有制为主、城乡结合、专业和副业相结合的生产队伍，1987 年全省工艺美术企业共有 216 个，为 1957 年的 12.7 倍；职工总数 4.6 万人，为 1957 年的 23 倍；全民企业占全省工艺美术企业总数的 16.6%，集体企业占 83.4%；

副业加工队伍 5 万多人。归口管理的行业有陶瓷、雕塑、地毯、抽纱刺绣、金属工艺、花画、漆器、编织、玩具、烟花爆竹、戏装道具、玉石开采和其他工艺品等共 24 大类。主要品种有玉器、木雕、骨雕、泥塑、蜡塑、石膏塑、面塑、制砚、钧瓷、汝瓷、唐三彩、彩瓷、当阳峪瓷、石瓷、彩绘瓷、国画、羽毛画、丝竹帘画、麦秸画、牛角画、通草画、皮毛画、绢花、塑料花、涤纶花、刺绣、机绣、手工抽纱、手工编结、印绣、喷绣、绣衣、工艺鞋帽、料器花、工艺镜、金银首饰、仿青铜器、桐木漆器、毛绒玩具、布玩具、工艺家具、盆景、根雕、剪纸、腊染、刻瓷、灯彩等，花色品种数以万计。工艺美术品的重点产区有南阳、开封、洛阳、郑州、安阳、禹县、临汝、信阳。

河南省工艺美术品在国际上久负盛名。1987 年出口额为 10 435 万元，占全省轻工系统出口总额的 28%，1987 年累计出口 71 922 万元。近年又狠抓了内销生产，使出口与内销并进。全省建立了 40 多个工艺美术服务部和旅游网点。各地充分利用当地资源、历史古迹、人文景观和出土文物等，创作具有地方特色的工艺产品扩大宣传，发展地方经济。

河南省文化体育用品制造业历史悠久。早在新石器时期，中原地区人民就用陶土制成吹奏乐器“埙”。殷商时期，国都安阳乐器产品已相当精美。制笔业在宋徽宗时已很发达。1933 年河南省有笔墨文具手工业 58 家，从业工员约 200 余人。1952 年全省有文化体育用品制作单位百余家，从业 411 人，多为小规模手工作坊，年产值 24.3 万元。

1955 年全省年产各种乐器 500 余种，产值 1.2 万元，利润 4 000 元。经过数十年的调整发展，到 1987 年全省生产文化体育用品企业共 37 家，职工 4 500 余人，年产值 3 863.65 万元。主要产品有自来水笔、圆珠笔、墨水、复写纸和打字蜡纸、订书钉、以及乒乓球拍等。全省生产乐器及其他文艺用品企业共 5 家，年产值 929 万元。主要产品有中乐弦乐器、响铜乐器、中乐鼓乐器、提琴和吉它等。

第一章 工艺美术品工业

河南省工艺美术品制造业具有悠久的历史。原始社会时期的“彩陶”是中华民族史前艺术的精华，其以中原地区的仰韶文化为代表，临汝县闫村出土的“鹳鱼石斧图彩陶缸”等形象生动，质朴率真，充满浓郁的生活气息，是中国艺术史上首次发现的艺术瑰宝。进入奴隶社会以后，中原地区成为青铜文化的重要发源地。殷商到西周的青铜器作品造型凝重，铸造精细，构成青铜器神秘、威严的风格；西周中期到春秋的青铜器作品风格趋向简朴，造型轻简适用，安阳殷墟出土的“司母戊方鼎”重达 875 公斤，为殷商青铜器的代表作。此后，青铜器的制作又有发展。新郑县出土的“莲鹤方壶”，洛阳出口的“象牙雕花柱脊形剑”，辉县出土的“吴王夫差剑”，信阳长台关出土的“铜禁”等，充分体现出奴隶社会高度发展的文化艺术。在此后漫长的封建社会里，工艺美术生产也取得了一定程度的发展。

中华人民共和国的建立为工艺美术工业的发展创造了良好的社会环境。1987 年全省工艺美术制造企业共有 216 余家，年产总值为 36 743 万元，居全国同行业第 10 位。主要产品包括美术陶瓷（唐三彩、钧瓷、汝瓷、官瓷及其他陶瓷），玉雕、地毯、抽纱刺绣（机绣、刺绣、抽纱等）、烙花、编织、漆器、金属工艺品、天坛砚、工艺镜、花画工艺

(中国画、通草画、羽毛画等)、刻字印章、灯彩、烟花爆竹等。工艺美术品生产较为集中的地区有：南阳、开封、洛阳、郑州、安阳、禹县、临汝、信阳等。至1987年，全省工艺美术产品获国家金奖4个、银奖2个、轻工部优质产品奖8个、河南省百花奖57个。

第一节 美术陶瓷

美术陶瓷的生产已有7000多年的历史。唐代的三彩陶和宋代汝瓷、钧瓷、官瓷生产的发展，使中原成为北方陶瓷的重要产区，并开辟了中国陶瓷美学的新境域，元代以后逐渐衰落。中华人民共和国成立后，河南省美术陶瓷业重新复苏，并逐渐成为国家的主要产地。

一、唐三彩

唐三彩是唐代开始生产的一种著名的陶器。盛唐时期唐三彩在数量和质量上达到了高峰。“安史之乱”后，三彩陶逐渐走向下坡路。

洛阳一带是生产唐三彩的故乡，但由于历代政府不重视，加上战争、灾荒等原因，到1949年时，洛阳一带的唐三彩制造业已完全停顿。所谓三彩，是指这种陶器施以黄、绿、白三种不同的釉色，是在继承汉代绿、黄等单色釉陶的基础上发展、创造的多种颜色的低温铅釉陶器。

中华人民共和国成立后，人民政府非常重视唐三彩的恢复和发展。1954年，洛阳市文物管理委员会召集民间艺人

高松茂等人开始研制仿唐三彩，并组建生产合作组。至1956年，先后仿制出三彩马、骆驼、乐俑、器皿等唐三彩产品。此间，省政府主管部门曾两次拨款扶持唐三彩的发展。

1958年，洛阳市建立古今陶瓷厂，唐三彩为主要生产项目，同时还仿制其他时期的各种陶瓷及明清时代的琉璃脊兽，产品销往欧、美和东南亚各国。60年代初，该厂由于自然灾害的影响而停产。1964年，由于出国展览的需要，省轻化工业厅要求洛阳陶瓷厂和美术社迅速恢复仿制唐三彩的生产。但因技术人员少，生产规模很小。1966年“文化大革命”开始后，唐三彩再次停产。

1972年全国日用品工业会议提出要尽快恢复传统产品的生产。洛阳市成立了市工艺美术实验厂，请回了唐三彩艺人，又恢复了唐三彩生产。1973年春，外交部副部长韩念龙到洛阳视察唐三彩生产车间，指出要尽快改善生产条件。同年8月，开始兴建洛阳市工艺美术大楼。1978年成立了洛阳市工艺美术工业公司。1980年，洛阳市工艺美术研究室改为洛阳市工艺美术研究所后，建了烧制唐三彩窑炉。同年，洛阳市美术陶瓷厂研制的三彩陶版装饰画开始小批量生产。1983年生产的“九都”牌唐三彩获国家金质奖。1987年，洛阳美术陶瓷公司有职工1491名，年产值1028万元，出口值83万元。

此后，以美术陶瓷公司为先导，洛阳地区的一些单位、乡镇和个人办起了近百家唐三彩制品厂，孟津南石山一带生产仿古器与雕塑、器皿；洛阳市区生产三彩产品和陶版装饰

画。同时，唐三彩生产逐步扩展到郑州、安阳、济源等地和河北、天津、陕西等省市。

马是唐三彩的主要品种，该产品形象逼真、生动传神，品种有小、中、大及特大马和棕黄、白、蓝、黑等釉色。

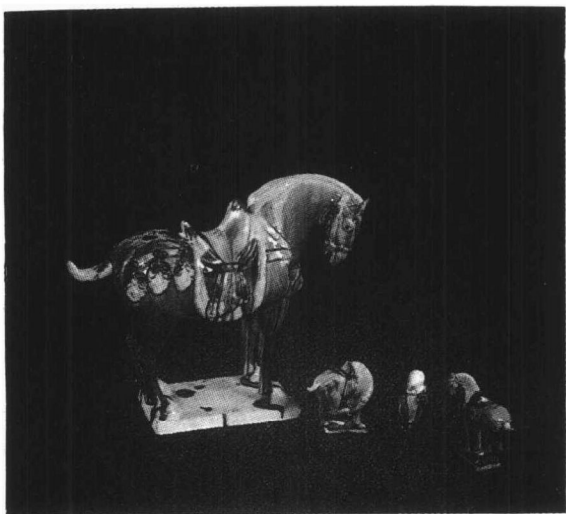
骆驼是唐三彩的又一主要品种，其特点是强劲稳健，神气十足。造型有单驼、双峰驼、行走驼、卧驼以及胡人牵驼、胡人骑驼等。艺人在仿古的基础上不断创新，创作出了大型组塑《丝绸之路》，以中国、波斯商人和骆驼组成长长的队伍，前后呼应，在沙漠中行进，再现了举世闻名的丝绸之路。

唐三彩动物除了马、骆驼之外，还有牛、羊、猪、狗、鸡、鸭等，根据寓言故事还设计制作出鹬蚌相争、狐假虎威、螳螂捕蝉等新品种，唐三彩人物造型很多，文官仪表俊秀，武士怒目圆睁，天王脚下踩的魔鬼鼓目咧嘴、挣扎欲起；胡人俑高鼻深目，满腮络须；仕女俑广袖高髻，丰腴端庄；舞蹈俑翩翩起舞，裙带生风；乐俑演奏各种乐器，栩栩如生；杂技俑表演古代杂技，维妙维肖；奕棋俑神情专注，貌似沉思。洛阳美术陶瓷厂还创作了很多带有飞天风格的各种新造型，比古代唐三彩产品有了很大的发展。

唐三彩还有炉、瓶、壶、罐、盂等器皿及台灯、烟缸、笔筒、笔架和壁挂壁插等。

唐三彩用于建筑装饰也取得良好的效果，仿制了九龙壁及各种造型的脊兽、琉璃砖、琉璃瓦，为恢复维修古代建筑作出了贡献。

创作设计人员把唐三彩同传统的立体雕塑艺术应用于平



照 1-1-1 精美的唐三彩制品

面绘画装饰，成功地研制出唐三彩陶版画，取得了良好的艺术效果。唐三彩原有釉色种类不多，经过研究试验、调整配方把原有 5 种发展扩大到 40 多种，满足了中国工笔、写意以及西洋油画、版画、图案装饰等多种画法对色彩的需要。由洛阳市工艺美术研究所和天津美术学院共同研制的大型唐三彩壁画《歌舞升平》，显示了唐三彩鲜明洁净、富丽堂皇的艺术效果。

该厂的唐三彩陶版画在 1980 年全省二轻工业产品展评会上获优秀新产品奖；同年在北京第 16 届全国旅游品及内销工艺品展销会上获优秀旅游纪念品奖。

在原料加工方面，该厂改进了泥料和釉料的配方，克服了釉层易剥落的缺陷；在烧成技术上，改革了传统的间歇式生产的旧式柴窑，代之以先进的电窑和连续式煤烧推板窑和

隧道窑，提高了产品的机械强度，克服了胎质酥脆、易破损的缺陷。产品合格率由 1979 年的 61%、1980 年的 73% 提高到 1985 年的 85%。在釉料加工方面，改变了过去的手工着色、研磨等工序，提高了釉料的细度，保证了釉面的稳定，改进了釉料的配方，克服了釉层剥落的缺陷。在烧成方面，传统的方法是采用柴窑明焰烧成。柴窑容量小，间歇生产，质量难以保证。现在改用现代化的煤烧隔焰推板窑和小截面隔焰隧道窑以及先进的电窑，提高了烧成温度，产品的机械强度有了很大的提高。唐三彩是中国传统的出口工艺美术品，1980 年后曾先后在日本、澳大利亚、美国、加拿大展出，已出口到世界 40 多个国家和地区。

洛阳市美术陶瓷厂是省内生产唐三彩的重点企业。1987 年产值达 268 万元，年利润 11.7 万元。

二、钧瓷

钧瓷是宋代名瓷之一。明代李贤的《大明一统志》中明确提到禹县出瓷器。考古发掘表明：钧窑大致始于唐朝，盛于宋代，至金元时逐渐衰落。

清光绪年间，由禹州（今禹县）的卢天恩、卢天富、卢天曾三兄弟经百余次的试验，在光绪二十年（1894 年）试烧钧瓷成功，恢复生产。清光绪三十年（1904 年）禹州创办了官商合办的“钧兴公司”，雇用卢天富等人生产钧瓷。

1914 年在旧金山万国商品赛会上，禹县生产的钧瓷鼎、炉、尊、盘、洗等参加展出受到了欢迎。

进入民国以后，由于军阀混战、民不聊生，禹县钧瓷生产日趋衰落。1930 年禹县举办钧瓷职业学校，并聘请卢光

东、卢光文兄弟为师，多次试烧，成效不大。日军侵占河南省后，艺人逃亡，再无人烧制钧瓷。

中华人民共和国成立以后，国家很重视钧瓷生产。1955年第一次全国陶瓷会议提出：发掘祖国文化遗产，恢复历史名窑。禹县陶瓷一社请回艺人卢光东，给他配备助手和学徒，成立了钧瓷试验小组。在省工业厅的帮助下，1955~1956年，经过100多次试验，终于烧出中华人民共和国成立后的第一窑钧瓷。

1963年中华全国手工业总社和省手工业管理局派人到陶瓷一社指导工作，首次试烧成功钧红釉。1964年省手工业联社拨款3万元帮助该社发展钧瓷生产。

1966年“文化大革命”开始后，钧瓷生产受到严重影响。70年代初期，遵照周恩来总理“发展工艺美术品生产、扩大对外贸易”的指示，钧瓷生产又重新兴起。1973年，轻工业部和河南省外贸局向禹县陶瓷一厂投款27万元，建钧瓷生产车间近800平方米并增加了生产设备。加上禹县瓷厂以及禹县钧瓷二厂，使全省钧瓷生产能力大大提高。

1979年禹县钧瓷工艺美术厂开始研究钧瓷烧成新技术，1983年获得成功。至此，钧瓷生产已成功地用现代化连续式窑炉取代了传统的间歇式窑炉，并将原有的两次烧成变为一次烧成，节约了能源，降低了成本，且烧成温度稳定，成品率可达70%，着色率达90%以上，结束了只用还原焰烧成法的历史。1984年在中国第四届工艺美术品百花奖评审会上，禹县钧瓷工艺美术厂“宇宝”牌和禹县第二钧瓷工艺美术厂“瑰宝”牌钧瓷各获金杯。此后，退休老窑工和社

队办企业纷纷建窑烧制钧瓷。至 1987 年钧瓷的年产值已达 1 483 万元，利润 61 万元。

钧瓷产品可分为陈设品和日用品两大类。陈设品包括瓶、尊、炉、鼎、盆、洗及雕塑品，日用品包括餐具、茶具、酒具、烟具、文具、灯具等。

钧瓷陈设品的造型以仿古造型为主，具有古朴典雅、端庄大方、装饰简练、线条流畅等特点。瓶的造型有胆瓶、鹅颈瓶、3 节及 2 节葫芦瓶、五子登科瓶（中间一大葫芦周围 5 个小葫芦）和双龙活环瓶等 40 多种；尊的造型有双龙尊、象鼻尊、大出戟尊、小出戟尊、汉代尊、排古尊等 10 多种；鼎的造型有双龙戏珠、虎头、蚊香等；炉的造型有虎头、蜘蛛肚、珠带、小加板兽耳、罗汉炉等；盆的造型有莲花盆、菊花盆、六方花盆、透雕刻花大花盆等；洗的造型有三足乳钉洗、鼓钉洗、金鱼洗、莲花洗、海棠洗等；雕塑品可分为动物、人物两大类，其中以动物雕塑为主，有各种类型的马、牛、狮、虎、象、鹿等。

钧瓷日用品的造型以仿古型与现代造型相结合，既有古代的韵味，又有现时的特征。餐具中既有古代的鸡心碗、高足碗，又有现代的日用饭碗；茶具既有多种造型的成套茶具，又有单个的茶壶、茶杯；酒具有各种造型成套的壶、杯，烟具、文具、灯具的造型更是多种多样、不胜枚举。钧瓷的造型种类不下四、五百种，其釉色更是五彩缤纷，变化万千，由于钧瓷窑变，故钧不成双（指不会出现两种完全相同的釉色）。

钧瓷釉料是以氧化铜为着色剂，在高温烧成中，对窑炉