

新经济 新挑战

中国企业如何直面充满挑战的新经济时代

编著：陈桂林
侯书森

企业管理出版社

新经济·新挑战

——中国企业如何直面充满
挑战的新经济时代

陈桂林 侯书森 主 编

企业管理出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

新经济·新挑战/陈桂林, 侯书森主编. —北京: 企业管理出版社, 2001.1

ISBN 7-80147-486-4

I. 新… II. ①陈…②侯… III. 经济发展战略—中国
IV. F324.6

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2000) 第 87386 号

书 名: 新经济·新挑战
作 者: 陈桂林 侯书森
责任编辑: 吴太刚 技术编辑: 马晓光
书 号: ISBN 7-80147-486-4/F·484
出版发行: 企业管理出版社
地 址: 北京市海淀区紫竹院南路 17 号 邮编: 100044
网 址: <http://www.cec-ceda.org.cn/cbs>
电 话: 出版部 68414643 发行部 68414644 编辑部 68701408
电子信箱: 80147@sina.com emph1979@yahoo.com
印 刷: 北京隆华印刷厂
经 销: 新华书店
规 格: 850 毫米×1168 毫米 32 开本 11.875 印张 296 千字
版 次: 2001 年 1 月第 1 版 2001 年 1 月第 1 次印刷
印 数: 5000 册
定 价: 22.00 元

版权所有 翻印必究·印装有误 负责调换

目 录

第一章 绪 论

- 一、 新经济时代：一个充满着机遇
与挑战的时代 (1)
 - 1. 新经济：不可阻挡的时代潮流 (1)
 - 2. 风起云涌：新经济时代带来的新机遇 (3)
 - 3. 波谲云诡：新经济时代提出的新挑战 (8)
- 二、 勇于直面挑战：中华民族的
不朽精神 (11)
 - 1. 威武不屈：中华民族的英雄气节 (11)
 - 2. 奋斗不已：中国革命的不朽传奇 (16)
- 三、 挑战精神孕育出当代
中国精英企业 (21)
- 四、 挑战集团：新经济时代的
中国企业明星 (25)
 - 1. 把握时势：挑战集团应运而生 (25)
 - 2. 挑战精神：挑战集团不朽的灵魂 (28)

3. 锋芒初露：知识型企业的新星 (30)

上 篇 直面挑战： 新经济时代不屈的人生强音

第二章 新经济的挑战实质上是人才的挑战

一、新经济实质上就是人才经济 (35)

二、迎接新经济的时代精英 (38)

1. 知本家：新经济的生力军 (39)

2. 企业家：新经济的灵魂 (42)

3. 策划家：新经济的工程师 (45)

4. 风险投资家：新经济的加速器 (50)

三、新经济时代人力资本的运营 (54)

1. 人力资本运营的规律 (54)

2. 人力资本运营的网络化管理 (61)

3. 新经济企业人力资源管理战略 (64)

4. 新经济人力资本的激励机制 (68)

5. 企业家与科学家的联姻 (72)

第三章 直面新经济：不屈的中国人

一、中国新经济的引擎人：张朝阳 (75)

1. 首次成功利用风险投资建立
互联网公司 (75)
2. 诚惶诚恐才能生存 (76)
3. 一条充满危险的不归路 (77)
4. 在竞争中与狼共舞 (79)

二、中国新经济的代言人：张瑞敏 (80)

1. 从困境中崛起的“联合舰队” (81)
2. 直面新经济的 OEC 管理系统 (83)
3. 抢滩新经济：“海尔”不懈的追求 (85)
4. 登上哈佛讲坛的第一位
中国企业家 (86)

三、新经济时代的勇敢斗士：

杨德泉 (87)

1. 在绝路上要创新，要发展 (87)
2. 一步步迈向高科技 (89)
3. 融入到新经济的巨浪中 (90)
4. 牢牢地把握人才第一的新经济原则 (91)

四、拥抱新经济的机遇：黄宏生 (93)

1. 面向挑战：寻找生命的意义 (93)
2. 跌入死亡的低谷 (96)
3. 拥抱新经济赐予的机遇 (98)
4. 创造新经济中的辉煌 (100)

五、伴随新经济成长起来的宠儿：

- 张臻 (102)
1. 不公平的命运将她推向生活的前台 (102)
 2. 遍历磨砺始见金 (104)
 3. “我是别人智慧的实践者” (105)

第四章 “挑战”的人：奔腾的心

一、蔡辉益：从大洋彼岸走来 (109)

1. 艰难时世——有志少年初长成 (109)
2. 刻苦攻读——科学殿堂摘硕果 (113)
3. 学以致用——书生创业谱新篇 (116)
4. 创新经营——挑战精神结硕果 (117)

二、挑战群英竞风流

——“挑战”管理人员掠影 (119)

1. 徐俊宝：本色不变，勇立潮头 (119)
2. 杨禄良：搏击浪尖显身手 (126)
3. 嵇飞：以创新挑战市场 (128)
4. 谢宁：挑战真情永不变 (131)

三、平凡之处光熠熠

- “挑战”普通员工的风采 (134)
1. 蔡丽萍：与公司一起成长 (135)
 2. 廉玉：向自己挑战 (137)
 3. 于洪恩：市场上的狙击手 (138)
 4. 刘莹：共聚“挑战”皆为缘 (140)

**中 篇 勇于挑战：
企业奋飞的翅膀**

第五章 新经济时代：企业直面新挑战

- 一、高科技的挑战：唯有高科技，
才能大发展 (145)
1. 新经济的时代是高科技的时代 (145)
 2. 只有立足于高科技，企业才能
生存与发展 (148)
- 二、网络的挑战：“不上网，
即意味着死亡” (150)
1. 新经济的时代是网络化经营的时代 (150)

2. 唯有网络化经营, 企业才能走向新生 (153)

三、速度的挑战: 快鱼吃慢鱼成为竞争的

- 新规则 (158)

1. 新经济时代的竞争主要是速度的较量 (159)

2. 企业的发展是速度的叠加 (162)

四、人才的挑战: 有人则兴,

- 无人则亡 (166)

1. 人才资本成为企业的主导资本 (166)

2. 人才成为左右企业兴衰的砝码 (168)

五、国际化的挑战: 企业必须直面全球的

- 最强者 (171)

1. 新经济加速了全球化进程 (171)

2. 新经济时代的企业需要直面最强的
竞争者 (174)

第六章 迎接挑战: 奋起的中国企业

一、自强不息, 勇于挑战的

- 中国企业 (177)

1. 企业: 挑战未来的中坚 (177)

2. 民族企业敢向外国人叫板 (180)

二、联想集团: 抢占信息产业

- 制高点 (183)

1. 展示联想, 誓做挑战英豪	(183)
2. 战略大调整, 誓做中国 IT 业的 领路人	(187)
三、 椰岛公司: 扬我国威, 侠胆闯世界	(189)
1. 鹿龟酒: 中国人自己的品牌	(189)
2. 椰岛人: 我以我血荐轩辕	(191)
四、 金山公司: 敢与微软争高低	(194)
1. WPS: 民族软件的骄傲	(194)
2. 敢与盖茨豪赌, 向世界级名牌挑战	(198)
五、 乐凯公司: 在夹缝中顽强生长	(201)
1. 敢向柯达说“不”	(201)
2. 在挑战面前显英雄本色	(203)
六、 挑战集团: 从挑战中奋起	(206)
1. 挑战集团: 挑起振兴民族饲料工业的 重任	(206)
2. 向自我挑战, 在挑战中成长	(211)
3. 迎接挑战, 共享成功	(214)
第七章 创新: 新经济时代企业的经营之本	
一、 创新是新经济的灵魂	(217)

1. 创新：让生命的能量大放异彩 (217)
2. 创新是企业的立足之本 (221)
3. 追求卓越：企业创新的动因 (224)
- 二、科技创新：企业腾飞的双翼 (227)
 1. 科技创新：企业发展理念与行为的
核心 (227)
 2. 挑战集团科技创新的成功实践 (228)
 3. 灵活的机制是科技创新的保证 (233)
 4. 直面挑战：科技创新的内在动力 (239)
- 三、体制创新：走出旧体制的泥潭 (243)
 1. 体制创新：企业活力之源 (243)
 2. 确立一种新型的“婆媳关系” (246)
 3. 激励机制创新：点燃员工心灵的
魔灯 (246)
- 四、观念创新：破除旧观念的束缚 (247)
 1. 市场观念：建设一个不倒的市场 (248)
 2. 顾客观念：“一切为了顾客满意” (252)
 3. 竞争观念：让身后有一匹狼 (255)
 4. 超越观念：“没有最好，只有更好” (257)

第八章 文化：企业发展强烈而持久的底蕴

- 一、企业文化：企业的形象与灵魂 (261)

1. 大文化观与生产力	(261)
2. 现代企业文化的内涵及构成	(263)
3. 企业文化的重要功能	(265)
二、企业文化是企业发展的	
内在动力	(268)
1. 同仁堂文化：传统美德与时代精神的 完美结合	(268)
2. 小天鹅文化：实施“情感工程”	(275)
3. 康佳文化：使近者悦，远者来	(280)
4. 娃哈哈文化：发展自己，奉献社会	(282)
5. 四通文化：尊重人才，市场至上	(288)
三、挑战文化：勇于开拓、创新，	
敢于冒险、竞争	(295)
1. 挑战精神：挑战集团致胜的法宝	(295)
2. 学无止境：挑战文化致胜的行动	(296)
四、以人为本：“人”是企业的	
第一要素	(299)
1. 海纳百川：注重吸纳社会人才	(299)
2. 留住青山：形成留住优秀人才的机制	(301)
3. 扬长避短：人才使用的机制	(302)
4. 尊重人才：把员工视为企业的 重要资源	(303)

下 篇 挑战未来： 铸造新世纪的辉煌

第九章 中国正在新经济的浪潮中走向未来

- 一、中国：新经济曙光初现..... (309)
 - 1. 中国网络经济迅猛发展..... (309)
 - 2. 中国高科技产业方兴未艾 (313)
 - 3. 中关村成为中国新经济的发源地 (316)
- 二、迎接新经济：建立国家创新体系 (320)
 - 1. 国家创新体系：为中华民族插上腾飞的翅膀 (321)
 - 2. 建立国家创新体系的政策与措施 (323)
 - 3. 高屋建瓴，制定知识创新战略规划 (326)
 - 4. 制定国家创新体系中的技术创新战略规划 (329)
- 三、运筹定策，发展高新技术产业..... (332)
 - 1. 战略规划，刻不容缓 (332)
 - 2. 抢占新时代的制高点 (338)

3. 加速建设高新技术产业区	(341)
4. 积极发展我国的风险投资	(344)
四、 与世界同步，发展网络经济	(349)
1. 制定新政策，实施新计划	(349)
2. 制定计算机产业发展战略规划	(354)
 第十章 挑战集团规划着企业的未来	
 一、 新经济·新形势·新规划	(355)
1. 志存高远：誓做农科院的联想	(355)
2. 统揽全局：挑战人关注着本行业的 发展	(356)
3. 放眼未来：挑战集团的发展规划	(359)
 二、 立足“创新”，咬定目标不放松	(360)
1. 人才创新：实施培养“科技型老板” 战略	(360)
2. 品牌扩张：开拓低成本扩张之路	(361)
3. 加大科技投入：领行业科技风骚	(362)

第一章 绪 论

一、新经济时代：一个充满着机遇与挑战的时代

1. 新经济：不可阻挡的时代潮流

新千年伊始，人类社会接受的一项珍贵的礼物便是新经济时代的到来。新经济浪潮如狂飚般迅速融入我们的生活，并正在改变着整个世界。

新经济具有一系列新的特征，它已不再是众多媒体和出版物中传递的新名词，而是正在创造着巨大价值的新的经济模式、新的经济运行规则。与传统的经济形态相比，新经济时代更显得多姿多彩，魅力四射。人类的经济生活将因此发生根本的变革。新经济已然成为不可阻挡的时代潮流。

在 1996 年 5 月号《美国经济评论》上，美国著名经济学家保罗·罗默发表了《为什么首先发生于美国？现代经济增长的理论、历史和起源》一文。他认为，世界可分为两种基本的不同类型的生产投入：“思想”和“事物”，前者系不断积累的非竞争性商品，后者则是具有质量或能量的竞争性商品。非竞争性“思想”能用来重新安排“事物”，经济增长来源于新的“思想”即新“配方”的发现和事物由低价值组合向高价值组合的转型。例如，人们可以依照某种配方把不卫生的青橄榄转变为美味的橄榄油。芯片专家也可以运用最新技术从几乎一文不值的泥沙中提炼出尖端材料硅，而它制成的芯片也就身价百倍了。这就是思想技术推动经济增长的生动说明。

新经济的一个突出特征是知识的增值，即知识在经济中的价值。因此，有人也把新经济称之为知识经济。

20 世纪 90 年代以来，肯定知识在经济中起关键作用的意见更加普遍。例如，联合国教科文总干事费德里科·马约尔在 1994 年的《世界科学报告》中，态度鲜明地宣称：“科学永远是财富之源。今天，富国与穷国之差距就是掌握知识方面的差距。如果没有科学的转让，就无法获得持久的发展。”

新经济已经不期而至，许多新经济的运行规则已经开始发挥作用，可持续发展已日渐成为世界各国的共识；无形资产已经受到高度重视；高技术产业迅猛发展；传统产业的高技术成份日益增加。20 世纪 80 年代以来，世界各地广泛出现了科技工业园区。新经济的社会细胞已经出现并迅速发展壮大。全球经济在新经济的推动下，出现了各国争相赶超、加速发展的新局面：

在日本，为了追赶经济时代的步伐，正在调整科技发展战略。1996 年，日本政府公布了“科技基本计划”，进一步提出了增加科技投入、强化人才培养和加强独创性的基础研究等新措施。1997 年 12 月，日本政府还决定成立“教育科学技术省”，以适应新经济时代的需要。

在欧洲，欧盟发表了《为了建设一个知识欧洲》的白皮书，吹响了加快新经济发展的号角，白皮书指出信息技术加快了产业结构的调整与升级，改变着传统意义上的工作性质，改变着过去生产组织的性质，从而改变着整个社会。白皮书制定了欧盟在迈向新经济时代的基本思路，强调全面推进科研、革新、教育与培训，建设知识化社会。具体提出建设知识欧洲的六大基本目标，前景十分诱人：

第一，鼓励获得新的知识。在知识社会中，最重要的是提高个人的知识技术水平。为此，考虑在各成员国建立“知识来源中心，在地区和国家一级建立新的个人知识能力登记卡”。

第二，促进学校和企业的联络，积极发展各层次的实习制度和职业培训，解决教育和生产脱节现象。教育要面向劳动市场，企业要参与教育和培训，要改变重高等教育轻职业教育的传统观念。

第三，加强学校和科研机构之间的网络建设。

第四，反对社会排斥，成员国内所有的人都有接受教育和培训的权利。

第五，掌握三种欧盟成员国语言，以缩小各国间的语言交流障碍，促进多种文化的融合，促进劳动力在内部大市场的流动。

第六，建立欧洲教育空间。加强各成员国学生、教员之间的交流，通过交流促进知识和技术的推广。

与此同时世界上许多国家和地区都相应地制定出本国和本地区发展新经济的对策。

在俄罗斯，1999年，俄罗斯政府出台第一部科技法，加速发展高科技，促进科技产业化。2000年，俄罗斯政府提出在未来3年内对科技领域投资100亿新卢布的草案，要求俄罗斯科技工作适应生产和市场的需要。

在新加坡，吴作栋总理指出：“新加坡未来的发展将由知识和创新来推动”，新加坡政府计划在未来5年里拨款20亿新加坡元加强电脑教育，使学生很容易接触电脑和网络。

在中国，新经济的威力与价值同样日益显现。许多地方把“发展高科技，迎接新经济时代”作为社会发展的“重中之重”。

2. 风起云涌：新经济时代带来的新机遇

源于美国、席卷全球的新经济浪潮，会使世界经济保持较长时期的增长势头，为各国经济的发展提供了一个良好的时空背景，也为我国经济的迅速发展带来了千载难逢的机遇。