

# 创意如何做



龙媒广告选书  
第四辑 广告运作实务系列

十三位 **美国** 杰出艺术指导和文案撰稿人的  
创意观念、方法与作品

劳伦斯·明斯基

访问并撰稿

埃米莉·桑顿·卡沃

钱锋 译 安琳 校译

企业管理出版社



龙媒广告选书·广告运作实务系列

# 如何做创意

**十三位美国杰出创意指导和文案撰  
稿人的创意观念、方法与作品**

劳伦斯·明斯基

埃米莉·桑顿·卡尔沃

钱锋 译 安琳 校译

采访并整理

企业管理出版社

**图书在版编目(CIP)数据**

如何做创意/(美)劳伦斯·明斯基,(美)埃米莉·桑顿·卡尔沃著;钱锋译,北京:企业管理出版社,2000.7

ISBN 7-80147-376-0

I.如… II.①明…②卡…③钱… III.广告学 IV.F713.81

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2000)第 66818 号

北京版权合同登记号: 图字 01-2000-1576 号

Copyright © 1994 by Laurence Minsky & Emily Thornton Calvo

由 NTC/Contemporary Publishing Company 授权

通过美国大苹果多丽美代理公司和北京版权代理有限公司共同代理

简体字中文版权 © 2000 企业管理出版社

版权所有 翻印必究

**如 何 做 创 意**

[美]劳伦斯·明斯基 埃米莉·桑顿·卡尔沃 著

钱锋译 安琳校译

责任编辑:丁峰

\*

企业管理出版社出版发行

发行电话:68414644

(地址:北京市海淀区紫竹院南路 17 号 100044)

各地新华书店经销

北京朝阳印刷厂印刷

850×1168 毫米 32 开本 11.75 印张 254 千字

2000 年 10 月第一版 2000 年 10 月第一次印刷

印数:1-8000 册

ISBN 7-80147-376-0/F·374

定价:29.60 元

105/05

文案撰稿人

泰德·贝尔---Young & Rubicam

汤姆·伯瑞尔---Burrell Communications

苏珊·吉勒特---DDB Needham Chicago

斯蒂夫·海登---BBDO West

麦克·考克---FCB Communications

艾德·麦卡比---McCabe & Company

汤姆·麦克埃里格特---Formerly, Fallon McElligott

艺术指导

李·克劳---Chiat/Day

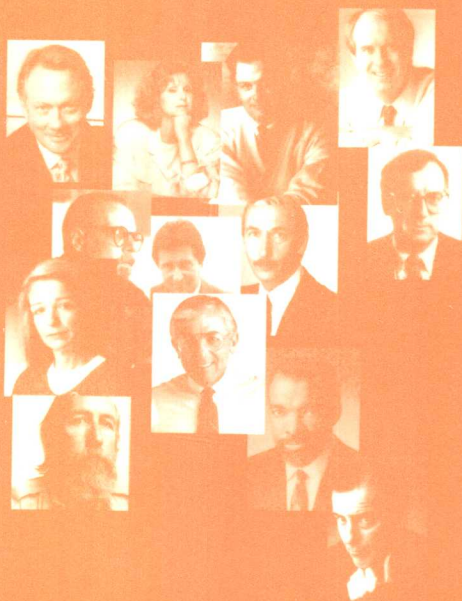
唐·伊斯顿---Heater/Easdon

艾米尔·加格诺---Amil Gargano & Partners

罗伊·格雷斯---Grace & Rothschild

南茜·莱斯---DDB Needham Chicago

斯坦·理查兹---The Richards Group



# 如何做创意

## 目 录

---

前言 (10)

如何创作出优秀广告 (13)

仅凭天赋,如何在广告业获得成功 (15)



### 1. 泰德·贝尔(Ted Bell) (16)

职 务:李奥贝纳广告公司美国区总裁兼创意总监

成功之路:成长于两家顶级广告公司

作品精选:美国银行卡/Yukon Jack/大众(Things)/大众(Rabbit)/Memorex/麦当劳的夏日之声

重要建议:广告目的以及重要建议(21 条)

附 言:泰德·贝尔眼中的两位广告巨人:李奥贝纳和伯恩巴克



## 2. 苏珊·吉勒特 (Susan Gillette) (46)

**职 务:**芝加哥 DDB 尼德翰姆总裁

**成功之路:**事业家庭双丰收

**作品精选:**女权保护/高洁丝保险套/癌症防治/先煎, 后付/  
宝丽来/麦当劳里的初吻

**重要建议:**对创作成功广告的基本建议(18 条)

**附 言:**广告的未来与你



## 3. 麦克·考克 (Mike Koelker) (74)

**职 务:**美国 FCB 广告公司创意总监

**成功之路:**一个富有精彩结局的小故事

**作品精选:**早期 Levi's 平面广告/501 平面广告/501 电视广告  
/501 型女装/穿 Levi's 的码头工人

**重要建议:**成就事业的一条现实的途径(21 条)

## 附 言：整合营销传播



### 4. 唐·伊斯顿 (Don Easdon) (100)

**职 务：**BSB 执行副总裁兼执行创意总监

**成功之路：**以低声而鸣四座

**作品精选：**与众不同的广告提案

约翰·汉考克保险公司/王牌/Infiniti/百威啤酒

**重要建议：**创作与众不同的广告的几点建议(26 条)

**附 言：**伊斯顿希望创作的广告



### 5. 罗伊·格雷 (Roy Grace) (124)

**职 务：**格雷罗查尔德公司主席

**成功之路：**14 世纪最伟大的天才在 20 世纪

**作品精选：**早期大众汽车广告/IBM/AT/阿尔卡·舒尔茨辣味

肉球/J&B/美孚一号/Ranger Over

**重要建议:**30 年广告经历所得出的建议(14 条)

**附 言 一:**如何区别一个好创意和一个糟糕创意

**附 言 二:**关于平面创意的更多思考



6. 史蒂夫·海登(Steve Hayden) (152)

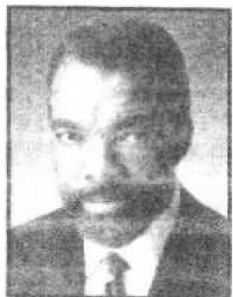
**职 务:**BBDO 西部主席兼创意总监

**成功之路:**从音乐到英文,到工业广告再到消费者广告

**作品精选:**本迪克斯公司/烤“苹果”/苹果欢迎 IBM/KFAC 古典音乐电台/1984/苹果广告旅鼠篇

**重要建议:**海登主席的建议与观点(8 条)

**附 言:**改变对企业广告部门和工业广告的成见



7. 汤姆·伯瑞尔(Tom Burrell) (180)

**职 务:**伯瑞尔传播集团主席

**成功之路:**一次催生了行业领导者的测试

**作品精选:**极富逻辑性的作品

麦当劳/可口可乐/汰渍

**重要建议:**汤姆·伯瑞尔的明确建议(17 条)

**附 言 一:**大众传播的消失

**附 言 二:**一些可以帮助你找到合适发展方向的定义



**8. 斯坦·理查兹 (Stan Richards) (204)**

**职 务:**理查兹集团的创建者及领导人

**成功之路:**一个令人惊羨的故事

**作品精选:**设计精美的作品

莫肯特尔银行/Memorex 录音带/汽车旅馆 6 号/赛  
蒙戴维

**重要建议:**如何让一位未来雇主喜欢你(14 条)

**附 言 一:**在客户那里寻找什么

**附 言 二:**在广告或设计领域找定你的位置



9. 艾米尔·加格诺 (Amil Gargano) (228)

**职 务:**加格诺伙伴公司创办人之一

**成功之路:**一个很有意义的故事

**作品精选:**对比广告

沃尔沃/谢尔逊莱曼兄弟公司/赫兹/泛美航空公司  
/MCI 等

**重要建议:**有助于你以一种新的眼光看待广告的建议(19条)

**附 言 一:**为对比广告辩护

**附 言 二:**有关广告的社会责任的思考



10. 艾德·麦卡比 (Ed McCabe) (256)

**职 务:**传奇人物,麦卡比公司创始人

**成功之路:**一个广告传奇的诞生

**作品精选:**富有持久生命力的广告作品

珀迪尤鸡肉/科曼天然牛排/沃尔沃/戈拜尔啤酒/  
万胜

**重要建议:**麦卡比的至理名言(14条)

**附言:**广告业死了,广告万岁



**11. 南茜·莱斯(Nancy Rice) (278)**

**职务:**芝加哥 DDB 尼德翰姆高级副总裁、创意总监

**成功之路:**保持良好态度的事业生涯

**作品精选:**以追求优秀的态度创作的广告

滚石杂志/圣公会广告/Chickens 纹身店/莱斯的脑筋激荡法简述/代理公司成立启示/《成功农业》杂志

**重要建议:**莱斯信奉的重要观念(19条)

**附言:**一段演讲摘要



12. 李·克劳 (Lee Clow) (306)

**职 务:** Chiat/Day 总裁兼总创意官

**成功之路:** 从冲浪板到画板

**作品精选:** 不断发展的作品集

雅马哈/苹果/尼桑/耐克/劲量小兔子

**重要建议:** 有关准备应聘作品的建议(18 条)

**附 言:** 使客户认同创意作品



13. 汤姆·迈克埃里格特 (Tom McElligott)  
(334)

**职 务:** FMR 公司创办人及前任创意总监

**成功之路:** 为获取成功的渴望所驱使

**作品精选:** 充满优雅与激情的作品

明尼苏达州旅游署/华尔街日报/AMF/ITT 人寿保

险/保时捷

**重要建议:创造成功事业的建议(18条)**

**附 言:准备去拼搏**

**后 记:比尔·伯恩巴克已经死了 (362)**

这本书是如何写成的 (368)

一些补充的建议 (370)

要对广告有更多的了解,我还应该读些什么? (372)

**编后记:为什么选择这本书 (373)**

# 如何做创意

## 目 录

---

前言 (10)

如何创作出优秀广告 (13)

仅凭天赋,如何在广告业获得成功 (15)



### 1. 泰德·贝尔(Ted Bell) (16)

职 务:李奥贝纳广告公司美国区总裁兼创意总监

成功之路:成长于两家顶级广告公司

作品精选:美国银行卡/Yukon Jack/大众(Things)/大众(Rabbit)/Memorex/麦当劳的夏日之声

重要建议:广告目的以及重要建议(21条)

附 言:泰德·贝尔眼中的两位广告巨人:李奥贝纳和伯恩巴克



## 2. 苏珊·吉勒特 (Susan Gillette) (46)

**职 务:**芝加哥 DDB 尼德翰姆总裁

**成功之路:**事业家庭双丰收

**作品精选:**女权保护/高洁丝保险套/癌症防治/先煎, 后付/  
宝丽来/麦当劳里的初吻

**重要建议:**对创作成功广告的基本建议(18 条)

**附 言:**广告的未来与你



## 3. 麦克·考克 (Mike Koelker) (74)

**职 务:**美国 FCB 广告公司创意总监

**成功之路:**一个富有精彩结局的小故事

**作品精选:**早期 Levi's 平面广告/501 平面广告/501 电视广告  
/501 型女装/穿 Levi's 的码头工人

**重要建议:**成就事业的一条现实的途径(21 条)

## 附 言：整合营销传播



### 4. 唐·伊斯顿 (Don Easdon) (100)

**职 务：**BSB 执行副总裁兼执行创意总监

**成功之路：**以低声而鸣四座

**作品精选：**与众不同的广告提案

约翰·汉考克保险公司/王牌/Infiniti/百威啤酒

**重要建议：**创作与众不同的广告的几点建议(26 条)

**附 言：**伊斯顿希望创作的广告



### 5. 罗伊·格雷 (Roy Grace) (124)

**职 务：**格雷罗查尔德公司主席

**成功之路：**14 世纪最伟大的天才在 20 世纪

**作品精选：**早期大众汽车广告/IBM/AT/阿尔卡·舒尔茨辣味

肉球/J&B/美孚一号/Ranger Over

**重要建议:**30年广告经历所得出的建议(14条)

**附言一:**如何区别一个好创意和一个糟糕创意

**附言二:**关于平面创意的更多思考



6. 史蒂夫·海登(Steve Hayden) (152)

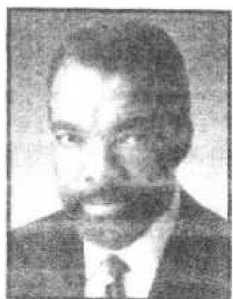
**职务:**BBDO 西部主席兼创意总监

**成功之路:**从音乐到英文,到工业广告再到消费者广告

**作品精选:**本迪克斯公司/烤“苹果”/苹果欢迎 IBM/KFAC 古典音乐电台/1984/苹果广告旅鼠篇

**重要建议:**海登主席的建议与观点(8条)

**附言:**改变对企业广告部门和工业广告的成见



7. 汤姆·伯瑞尔(Tom Burrell) (180)