

手绘POP丛书 ①

手绘POP广告

手绘字体 / 插图技法 / 店头POP / 商业海报 / 活动海报
台湾三采文化出版公司实用美术经典 / 授予大陆独家版权

●国内第一部手绘POP广告丛书●

张辉明 / 编著



吉林美术出版社

手绘POP丛书①

手绘POP广告

手绘字体 插图技法 店头POP 商业海报 / 活动海报

张辉明 编著



图书在版编目 (CIP) 数据

手绘 POP 广告 / 张辉明编著. —— 长春:

吉林美术出版社, 2001. 1

ISBN 7 - 5386 - 1096 - 0

I. 手... II. 张... III. 广告—

宣传画—技法 (美术) IV. J524. 3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2000) 第 83214 号

图字: 07 - 2000 - 443

手绘 POP 丛书①

手绘 POP 广告

原出版者: 台湾三采文化出版事业有限公司

责任编辑: 胡春辉

技术编辑: 赵岫山

出版发行: 吉林美术出版社 (长春市人民大街 124 号)

印刷: 长春第二新华印刷有限责任公司

版次: 2001 年 1 月第 1 版 2001 年 11 月第 2 次印刷

开本: 260 × 190mm

印张: 8.25

印数: 6,000 - 8,000 册

书号: ISBN 7 - 5386 - 1096 - 0/J · 810

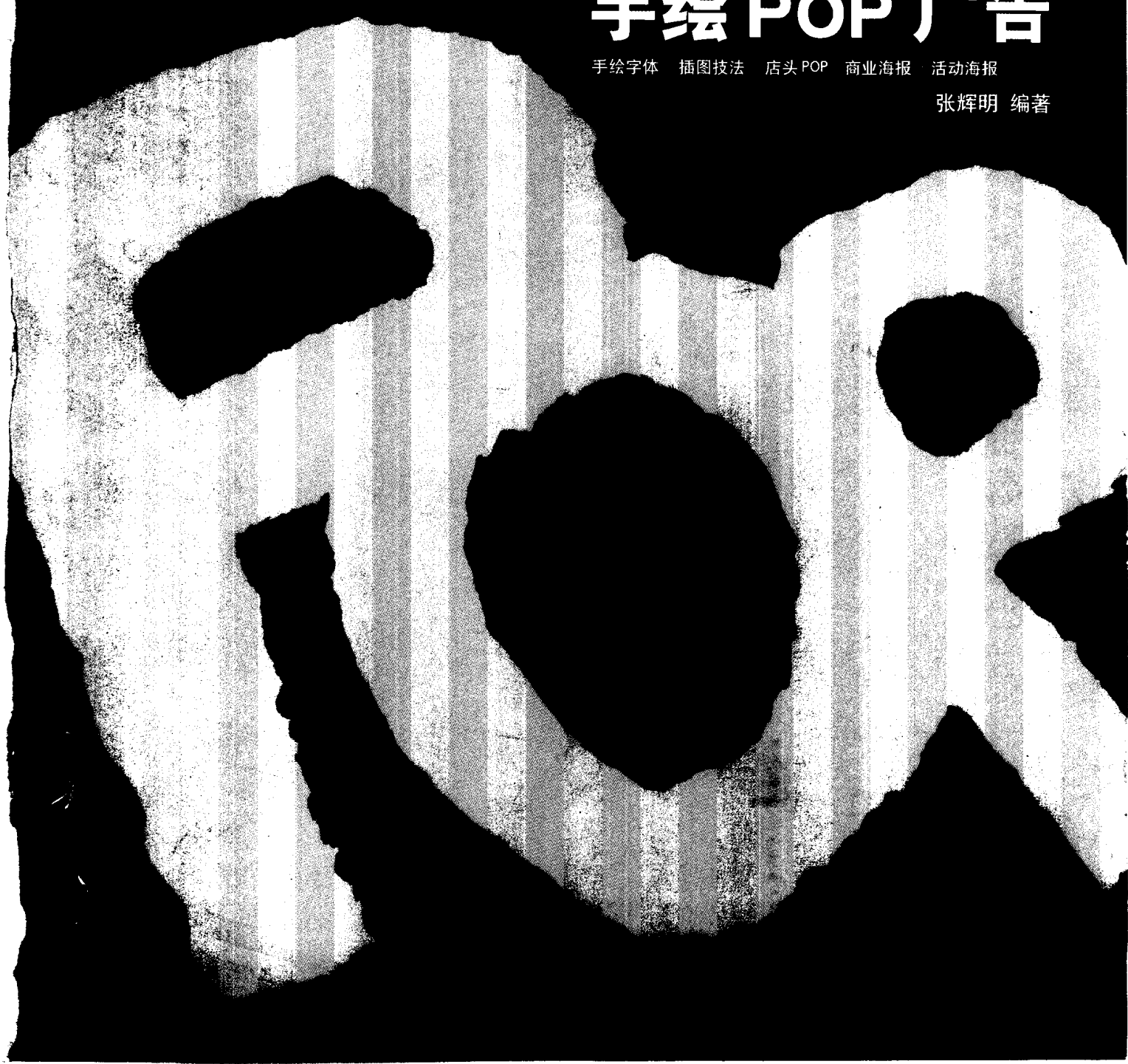
定价: 49.00 元

手绘POP丛书①

手绘POP广告

手绘字体 插图技法 店头POP 商业海报 活动海报

张辉明 编著



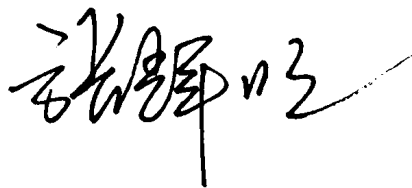
序 言

近几年来,由于消费形态急剧变化,个性化商店、超级市场、大型百货公司,纷纷崛起。新颖的卖场设计,崭新的经营理念,都为消费市场注入新生命。而手绘POP广告简易、经济、直接的特性,更受到现代商店的普遍欢迎。其能以极少的花费,达到极大的效果,与新式卖场相互结合,成为颇具现代感的促销方式,实为广告媒体的一支新奇兵。

在现今一般商店里,无法像百货公司、图书公司连锁店一样,聘请专人制作手绘POP,本书的理想,即是提供丰富的资料,让一般没有受过美术专业教育的店员,一样能依本书的指引而轻松、简易地制作出既美观又具水准的手绘POP。

常年在POP广告制作场所工作的我,很了解POP广告对现代商店的重要性,更了解如何才能迅速、有效地完成POP广告作品,而有关手绘POP制作参考的书籍,坊间所见不多,若是有的话,亦几乎全是日本的翻版,无论其内容、图文,均不能适用于我们,使得目前尚难找到较详尽、完整的资料。基于以上的遗憾,构成撰写本书的动机,于平日工作之余,有计划地收集较具水准的作品,并介绍国外最新的表现技法,期能在抛砖引玉的工作之后,能带动国内手绘POP水准的进一步提升。

最后,特别要感谢福华饭店美工组主任柯木先生、久大书香世界美工组组长李佳为小姐和张毓玺先生的热心协助,才能使本书如愿付梓。匆促之间疏漏之处在所难免,希望各界不吝给予批评指教,在此由衷感激,并致万分谢意。



1988年·5·台北

目 录

前言	4
第一章 材料工具介绍	6
· 麦克笔	6
· 粉彩笔	8
· 彩色铅笔	10
· 平笔	11
· 切割垫板	11
· 彩色转印纸	11
第二章 手绘 POP 字法	12
一、书写工具及特性	14
二、基础的练习方法	16
三、麦克笔字体	18
四、平笔字体	20
五、说明文的画法	22
六、POP字体的要求	24
七、写好 POP 字体的关键	24
第三章 POP 插图技法	28
一、平涂法	29
二、裱贴法	30
三、喷刷法	37
四、转印法	38
五、拓印法	40
六、利用蜡的表现	42
七、绢印法	43
八、纸张的特殊用法	44
九、颜料的特殊用法	46
十、其他各种技法	48
第四章 手绘 POP 广告	50
一、手绘 POP 广告的目的	51
二、手绘 POP 的特性	52
三、手绘 POP 的任务	53
四、手绘 POP 最适用的条件	55
五、POP 有效的标示位置	56
六、销售用 POP 与观看用 POP	58
七、有标价的 POP	60
八、手绘 POP 的编排构成	62
第五章 实例作品	64
附录	84
字体练习范例	84
POP 插图参考	103

前言

POP 这三个英文单字是 Point Of Purchase 的缩写。为了有别于新闻广告、杂志广告、电视广告等，我们通常称之为 POP 广告。

POP 广告就是“购买时点的广告”，或“在购物场所，所有能促进贩卖的广告”。从广义来讲，我们可以解释为“店头广告”，举凡在商店、建筑物内外，所有能帮助促销的广告物，或其他提供有关商品情报、服务、指示、引导等标示，都可以称为 POP 广告。

中国自古起，就有类似 POP 的表现存在。如过年时，贴在门上、家具上的剪纸；遇有喜庆，张灯结彩，使过年、过节的气氛更加浓郁；再加客棧、酒店外悬挂的布条、旗帜等，具有现代招牌的功能，使人易于辨认。即使在我们今天的社会里，仍可发现许多传统而富乡土气息的 POP 存在着。例如武馆门前竖立的大刀；国术馆外悬挂的膏药图案招

牌；修锁、配锁店外吊着的大钥匙等，都直接而明显地把商店的性质、特色表达无遗。在现代化的商店中，这些膏药、大刀、大钥匙等招牌，反而成为非常具有个性的 POP。

在这个经济繁荣又稳定的现代社会中，商品的交易也已呈多样化，消费者购物选择的动机，亦渐渐多样化了。商品情报的沟通路线，已经由以往从制造商(厂商)→零售商→消费者的这种单行道式的路线，而变成目前的这种趋向，就是零售商与消费者互为双行向的方式。因此，担任消费者与零售商之媒介的 POP 广告，就愈来愈受重视了。其明显的趋向，可从各类 POP 专业书的不断上场，以及手绘 POP 速成班的出现，了解到其被重视的程度。

因为厂商在设计 POP 时，无论它如何与贩卖店配合无间，也只能在统一的广告策略下，以大多



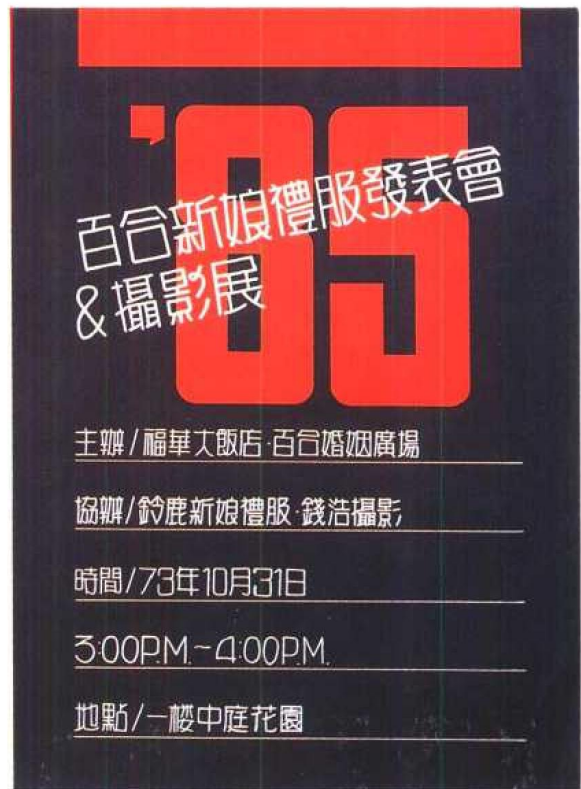
数的贩卖店为对象而设计,而不能针对每个不同的贩卖店之需要而设计。而每个贩卖店都有自家的独特气氛、贩卖方式和空间,厂商的POP若不能配合这些需要而设计,当然就无法满足贩卖店的实际需要。贩卖店只好特聘专家或选择一两位美工设计人员,才能做出完全符合自家店面需要的POP。换句话说,零售商、贩卖店自己设计出来的POP广告,并不是制造商指定要这样做的,而是包含着零售商、贩卖店自己主张的一种传达情报的手段,也是一个能加深零售商与消费者之间对话的亲切的媒介。因此,手绘式的POP便应运而生。



中秋送禮

頂好中秋月餅禮盒

訂購請趁早 另有優待



第一章 材料工具介绍

描绘或书写的材料工具种类繁多,而每一种都有其独特的表现技法及效果。因此面对任何一种艺术创作或广告设计,均应考虑到采用何种材料或工具,才能发挥其功能与表现出最佳的效果,也正因为如此,更显示了从事基础练习时,认识各种材料工具的特性与功能之重要性。

本书是针对手绘 POP 的技法来作讨论,基于手绘 POP 本身的特性,在此仅介绍几种经常使用在手绘 POP 上的主要材料与工具。

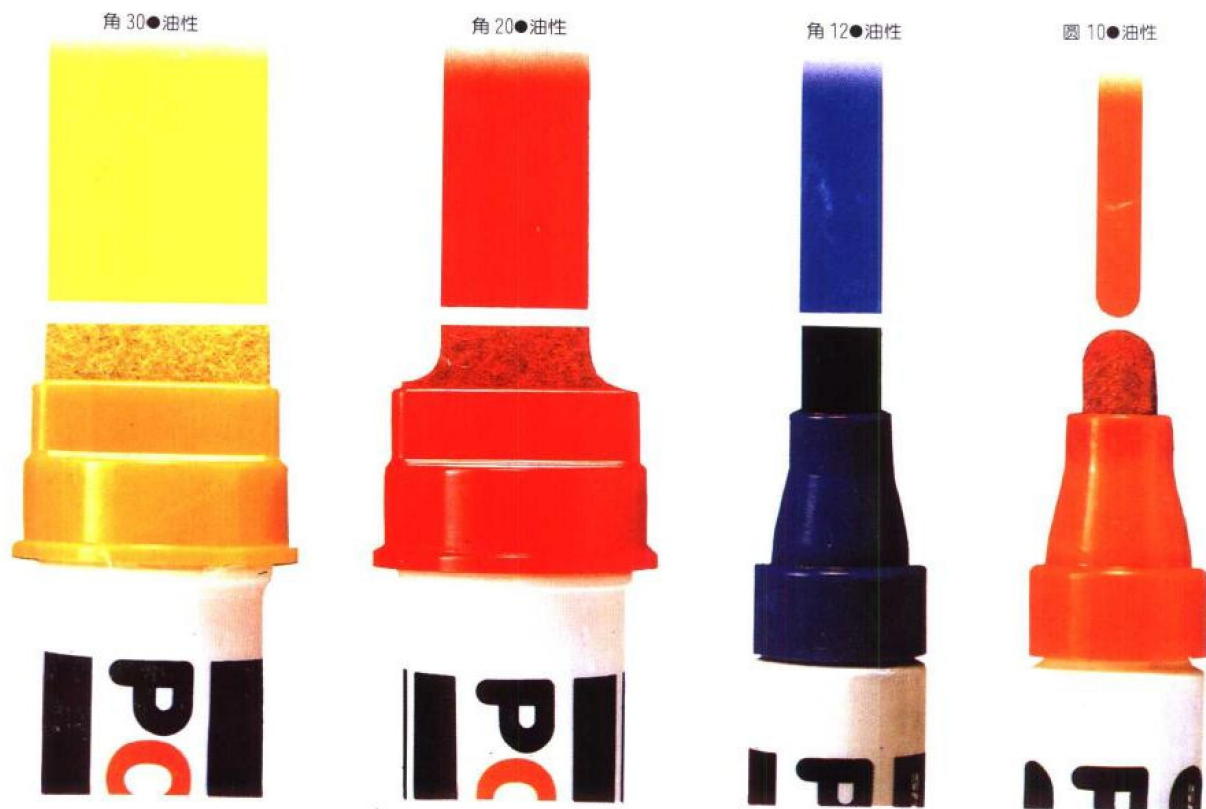
●麦克笔

麦克笔是目前手绘 POP 使用最普遍的画材。它的特点是本身属于直接着色类的材料工具,不需要再通过其它的溶剂、颜料或画笔的辅助,即可迅速直接地用来书写作画,颜色上了立刻就干,且色彩种类繁多,因此符合手绘 POP 的机动性、速

效性、经济性及亲切感。也因为如此,我们一谈到手绘 POP 技法,就离不开麦克笔,在今日分秒必争的社会中,它受到设计工作者的普遍喜爱。

近几年来由于手绘 POP 广告愈来愈活跃,特别为方便制作手绘 POP 广告而推出的笔材,真是不胜枚举。若是我们根据笔头形状的不同来分类,麦克笔可分为笔形、棒形、梭形、手钻形及板形等类,各有其特殊的用途。除了有这些不同的个性笔头外,手钻形与板形的麦克笔,更有各种宽细不同尺寸的笔头,使用上真是非常方便。

特宽的麦克笔,专用于书写大型文字或数字,也可以用在图形着色的部分,若反复地涂抹,颜色会变浓。色彩方面,除了有鲜艳夺目的莹光色之外,彩色部分又因使用目的与描绘对象的不同而细分出各种色系,如描绘人物用肤色色系即是。无彩度的黑白部分,依序编号从浅灰的 1 号到纯黑的 10 号,其中又有暖色系与冷色系之分。



而根据颜料性质的不同,麦克笔又可分为油性和水性两种。① 油性麦克笔:油性麦克笔上标示有油性、耐水性、快干性等字样,着色之后,马上就干,即使用手去触摸也不会弄脏,所以适合于快速描绘的工作。笔内的颜料将干的时候,可加溶剂稀释再用,此时应注意稀释后色彩浓度的改变。溶剂具有刺鼻的味道,因此最好在通风良好的环境工作。② 水性麦克笔:水性麦克笔上标示着水性或可溶性等字样。水性麦克笔比油性麦克笔干燥的速度慢,而且干后遇水仍会产生溶解的现象,因此要

特别留意不要用湿手触摸画面或沾到水,以免弄脏画面。当然,亦可充分利用可溶的特性,在着色之后,用水将其渲染开来,即可获得渐层、泼墨的效果。

使用麦克笔应该注意的事项:① 麦克笔上色之后是不能擦拭更改的,所以绘制时应该注意在下笔前有十足的把握。② 不用时应立即封紧盖子,避免干涸。③ 色彩可由单支自行重叠涂色、加深,尽量避免二色混合使用。④ 油性麦克笔上色前,应考虑颜料是否会渗透纸面。



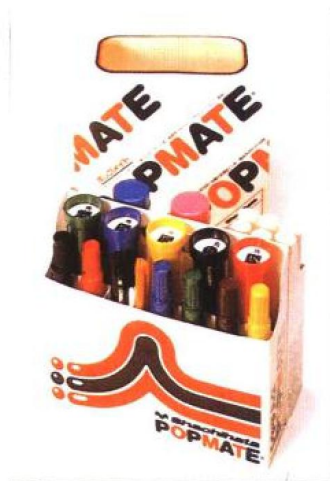
●油性麦克笔具有速干性与亮丽的色调,如添加甲苯可达淡色的效果。有双头与单头两种。



●双头型的水性麦克笔。



●细字用笔头与中写用笔头。



Handwritten signature or initials in black ink.

●粉彩笔

一般我们看到的粉彩笔,依其制造形式的不同,可分为棒形、圆棒形、笔形等三种。粉彩笔内含有不同成分的胶质,其胶质成份的不同与多寡,会影响硬度、彩度;胶质多的粉彩笔质地较硬,彩度亦较低;胶质含量少的则较软而彩度高。因此,可依自己的使用目的,来选择各种不同笔型或特性的粉彩笔。

同时,纸面纹理粗细的不同,亦会造成其画面不同的效果。一般来说,以粗面纸的效果较佳,其附着力较强。粉彩除了能在画纸上作画外,其他如纸板、画布、木板……等都可以方便地用来作画。

为了使得画上的色彩不致轻易脱落,画完后通常喷上固着剂,使颜料表层形成一层保护膜。好的固着剂应该不会使颜料产生变色或褪色的现象,因此购买时应该审慎挑选。

粉彩是一种表达广泛且画面效果变化多端的画材,它的表现技法活泼自由而不局限于某一固定的方式。它的笔触可直可曲,可以表现拘谨的平行线或灵活而富变化的自由曲线。也可拆断棒形的粉彩笔,利用其侧面来画粗线或涂面,必要时,可用手大面涂抹而不留笔触,甚至利用拓印及刮擦的技法来制造丰富的肌理变化。



●棒形及笔形的粉彩笔

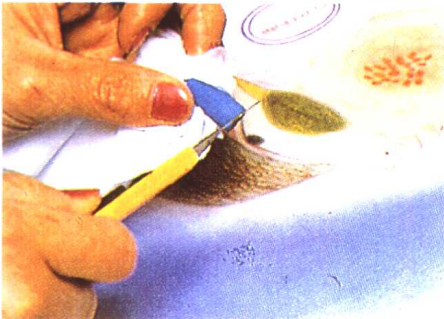


●粉蜡笔

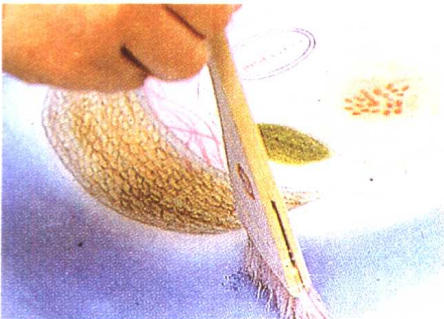




●圆棒形粉彩笔及排笔



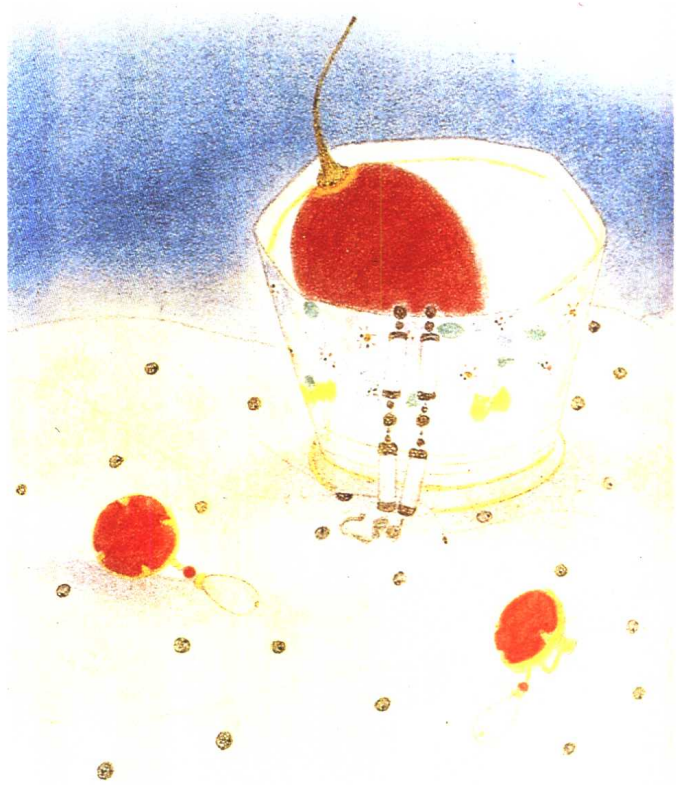
●用刀片削下粉末,直接落在画纸上



●再用排笔将粉末涂在画面上



●将粉末刷开可表现出不同层次的调子



●图例:桌面与背面即利用此种技法来表现。

台灣產品設計展 DESIGN IN TAIWAN '87



●标志的图形利用喷画用胶膜或型板来剪贴,再用粉彩笔在上面上色,最后将胶膜或型板拿掉。

●彩色铅笔

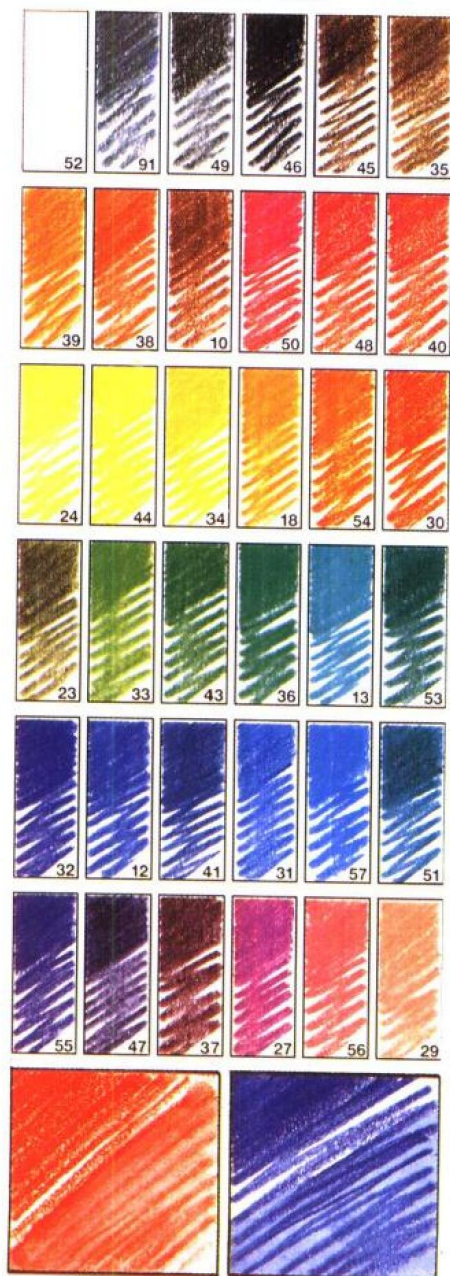
彩色铅笔单独使用时,可以达到非常精细的程度。不过用于手绘 POP 上,常把它当成辅助性的材料工具,配合一些插图的技术,与其它材料混合,使用于手绘 POP 的画面上,表现出不同材质的技法或效果。“工欲善其事,必先利其器”,对于设计工作者而言,若能多了解一些材料工具的表现方式,相信对于日后纷杂的设计工作更能得心应手。

彩色铅笔因制作原料的不同,可分为水溶性与油性两种。水溶性的彩色铅笔,可用水将颜料溶解;油性彩色铅笔则需要用松节油加以稀释。一般来说,彩色铅笔在手绘 POP 的表现上,只要选择 12 色或 24 色的色相即可,若是做精细的描绘练习时,应尽量选购 36 色、72 色为宜,因为色相愈多,愈能避免重叠混合时产生灰浓生涩的色调。而品质的选择是以彩度高、笔芯坚实、粒子细致及颜料耐久性强者为佳。

●各种不同包装的彩色铅笔。



●可溶性彩色铅笔笔触及溶水的效果



●平笔

平笔,通常叫做图案笔或扁的水彩笔,它的特色就是笔尖呈扁平状,且有各种不同的宽度(号数),能够直接绘出平整的直线,这是毛笔所不及的地方。常使用来写POP的标题字或插图里的平涂、修边等。

●切割垫板

为了制作一张精致的手绘POP,切割时用的垫板亦不可忽视。若要使美工刀或笔刀能在板子上流畅地切割出精确的线条或图形,就要准备橡胶材料的切割专用垫板才好,因其适度的弹性,并非一般的木板或玻璃所能比拟。这种专用垫板能在上面反复割来割去不易留下刀痕,材料较佳。实际上刀痕是有的,只是因材质的反弹把刀痕压紧而不易看到罢了。比较理想的垫板是透明的,此种垫板可透过桌面下的灯光,做起切割剪贴的工作就方便多了。

●彩色转印纸

彩色转印纸是在透明胶纸的背面印上各种不同的色彩,其性能很特殊,可以直接覆盖在完稿纸上,切割出所要的图形来,因其具有自粘性,使用上非常方便,深受大众的喜爱。并且此类产品不断地研究开发,各种不同纹样及色彩的新产品纷纷问世,提供给从事美工设计者更方便与更丰富的表现手段。



42

●各种不同色彩的彩色转印纸

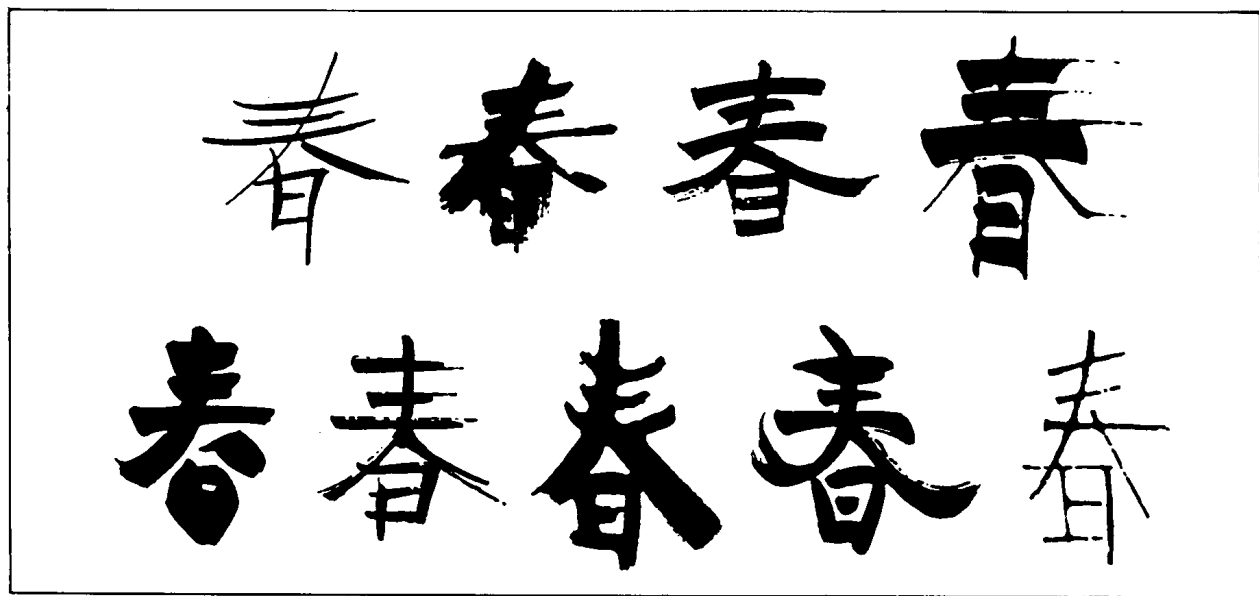
第二章 手绘 POP 字法

POP 广告可以说是商店和顾客之间的无声对话,换言之,利用 POP 广告上的简单文字把意思传达给顾客。有些商店因为不会书写好看的 POP 文字而不制作 POP 广告,这是令人感到遗憾的事。要能写出漂亮的字体并非易事,可是若为了此原因而不制作 POP 广告,在推销上就已落后他人一步了,其实写出来的字体只要令人看得懂又有美感就可以了。专家们也许会写出签字般的文字,但对初学者而言是件不太容易的事。再说书写时并无特定的笔具,只要选择适合自己用的笔具即可,例如签字笔、麦克笔、图案笔、彩色笔都可以。书写时也不必按照书法或钢笔的拿法,可参考本书附录页的各种不同的字体来练习。其实,如明体或哥德体那般整齐的书体在手绘 POP 广告的

绘制中反而用得不多,大致上富有自在感或稍具个性的字体更能符合手绘 POP 的需求,也可以说具有幽默感的字体,令观看者产生强烈的印象,所以我们可利用各种字体来尝试书写 POP 广告。

POP 广告是促销活动的一种,英文全称“point of purchase advertising”,中译为“购买时点广告”。这种促销广告,因为在百货公司或零售商店的内外实施,常常需要配合节令或促销计划,很机动性地绘制各式各样的海报、吊牌或展示物,而搭配在这些事物之上的广告词句,往往需要以较特别的方式来书写才能发挥效果。这种非永久性的、在 POP 广告中徒手书写的字体,即所谓的“POP 字体”。

新鮮 換季 開幕
百貨 高級 贈獎



學生文具·辦公文具

三F展售中……

謹訂於12月12日隆重開幕

久大書香世界

休閒旅遊系列

歡迎蒞臨參觀指導

特別推出大餐

提供完整諮詢服務，歡迎使用

家電用品·寢具·餐具一律特價優待

一、书写工具及其特性

凡是可以用来书写的器材,都可能成为POP字体的书写工具。不过,较方便采购、运用,也较常被采用的POP字体书写工具则有:奇异笔、麦克笔、平笔、圆笔四种。

奇异笔及麦克笔的颜料装置在笔管之中,只要取开笔套便可使用。颜料经由一根由毛毡制成的笔芯,轻易地敷着在纸面之上。笔芯有粗有细,有呈圆头状,也有呈角形及宽平状的,不同的笔芯自然会影响到接触面,以致画出的线条也不一样。

角形笔芯的麦克笔,笔尖通常呈斜切的平行四边形,当以四边形的一边和纸面接触来画线条时,其粗细将与笔尖的宽度相同(但是运笔时力量必须相等,而且角形尖端与纸面的接触,必须保持一定)。如果希望线条的粗细,不论横、竖、倾斜、弯曲都保持相同,则必须在线条转折或改变方向的同时,也改变或转动整个笔管的方向。如果想要写

出横细直粗的感觉,那么便必须把平行四边形笔尖较宽的一边摆在水平的方向,较窄的一边摆成垂直,而且运笔的时候,自始至终笔管都要保持这个固定的方向。利用角形笔的尖角,而不让平行四边形的剖面与纸面接触,则可以画出较细的线条,但是这种线条的粗细很难保持一定,除非已经相当熟悉这类麦克笔的特性,否则不易掌握效果。初学者还是先练习整个四边形剖面紧贴纸张的方式,等到能随意地画出粗细一致的各种线条再尝试较复杂的书写方式。

宽平状的麦克笔,在特性上与角形笔芯相类似,只不过剖面的长宽比例较大,可以画出更宽的线条罢了。至于运笔的时候,笔管是否改变方向的使用要领,与角形笔没什么差别。

圆形笔的笔尖呈圆头状,有点类似钝了的子弹弹头。这类麦克笔若与纸面垂直接触时,其接触面几近于一个圆形,而能留下“圆点状”的点。用

