

新闻开拓规律探

沈良桂 著

新华出版社



新闻开拓 规律探

沈良桂著

新华出版社

新闻开拓规律探

沈良桂 著

*

新华出版社出版发行

新华书店经销

湖南新华印刷一厂印刷

*

850×1168毫米 32开本 印张: 8.75 插页 2 张 字数:194,000

1991年9月第1版 1991年9月湖南第1次印刷

印数: 1 — 5,500册

ISBN 7—5011—1338—6/G·452 定价: 4.20 元

62-1
32
04

序

——为《新闻开拓规律探》而作

何光先

研究工作者往往重理论轻实践，实际工作者又往往重经验轻理论，因而影响着双方的共识和提高。党的十一届三中全会以来改变了这种状况，创造了实践与理论并兴的大好局面，这部书的面世就是明证。

作者沈良桂同志是湖南《株洲日报》副总编辑，已经从事新闻工作30多年，具有丰富的新闻实践经验。他所领导的报纸甚有特色，他们报纸的新闻作品曾多次被评为省和全国好新闻，他自己写的新闻作品也在评选中榜上有名；他不仅善于实践，也勤于研究，注重理论探讨。我认识他是从他们报纸参评的新闻作品开始的，我熟悉他始于1986年他请我到他们报社讲学之时。那次，他向我提出了一个极为重要的问题：总编辑实在难当，每当拿起大样，既怕读者不爱看，又怕领导不满意，现在我手里就有一份工业统计表，领导叫在报上发表，我就两头为难，你说应该如何把这两者——

读者的需要与领导的要求统一起来？当时我正在探究新闻与宣传的双重价值，他的提示给了我很大的启迪，知道抓住了总编辑们所关注的重要问题，具有重要理论意义和实践意义，因而坚定了我研究的信心和决心，随之得出了今天同仁们所共识的结论：“实现新闻与宣传的双重价值，是攫取新闻最佳社会效果的基本途径。”从这里，我发现沈良桂同志很善于抓问题，很善于思考问题，对新闻理论研究兴趣甚浓，于是以文会友，我们便成了交往甚密的好朋友。也许这正是他请我写这篇序言的原因，也是我接受他的盛意邀请的理由。

马克思主义新闻学在我国还是一门年轻的科学，尚待探索、系统、完善。正如作者自己在本书的提示中所说的：“在广袤的新闻理论大圈中，至今还有许多耕之甚少、耕之甚浅的粗放地带；尤其在基础理论与应用理论、宏观研究与微观研究之间的交叉领域，更有不少犁迹罕见的处女地或半处女地。”她需要新闻实践工作者和新闻理论工作者携起手来，共同开垦、积极探索，以加速其系统、完善的过程。良桂同志看到了这一点，并从这一点出发，在繁忙的报纸工作中，忙中加鞭，开灯夜耕，终于写出了这部著作。无疑，这种匠心、业绩是值得倡导和学习的。

正因为我国马克思主义新闻学尚处在探索、系统、完善的过程中，不同学派、不同观点的争论就必然在所难免。近十年来所争论的问题很多，良桂同志在这部著作中几乎作了全方位的扫描，涉及的面很宽，并且都深入浅出地表达了自己的观点；这些观点在我看来，应该说基本上都是正确的，因为他以马克思主义的基本立场、观点为指导，较好地把握了新闻学的继承与发展、共性与个性、社会性与党性等关系到研究方向问题的诸关系，从而找到了种种争论的正确答案。当然，他的观点并不是完全无懈可击，

他的论述也并不是天衣无缝，他的见解的深度更不是可以到此终结，但是，他的胆识和驾驭问题的能力是值得钦佩的，即使作为一家之言也是可以同各家对论的。因此，这部著作的理论价值和实践价值是可以肯定的。

近十年来，在我国改革、开放的大好形势下，有人误以为一切都要变了，对马克思主义新闻理论的基本原则也发生了动摇，甚至一概采取否定的态度，动辄就说“党报理论过时了”，并把她当成“保守”、“僵化”的代名词；他们心目中的“天堂”，是“脱离庸俗政治”的新闻，是“淡化党报观念”的报道，是新闻的“绝对自由”，谁要不跟着他们这样喊、这般做，就会被戴上“保守”、“僵化”的帽子，甚至象对待“喉舌论”那样被骂成“万恶之源”。他们不懂得或者不肯承认，我国的改革包括新闻改革在内，是社会主义体制的自我完善，而绝不是自我背叛，不合理的体制可以也应该改革，但社会主义的各种基本原则是不能也不应该动摇的。从良桂同志的著作中可以发现，他多年来在新闻传播规律的探索中是坚持了正确方向的，并敢于对那些向“全盘西化”的路上滑下去的人大声疾呼，发出警告。

实践出真知。毛泽东同志早在《实践论》中指出：“通过实践而发现真理，又通过实践而证实真理和发展真理。”新闻学研究更是如此，因为她既具有很强的政治性，又具有很强的实践性，没有实践和不了解实践的人，既无法发现真理也无法证实真理和发展真理。对于新闻的研究，大凡能够在纷纭的争论中找到正确的方向，又能在有可能被骂为“保守”、“僵化”的氛围中坚持原则，无不以丰富的实践为前提，而那些主张“淡化”和“脱离”政治的人，大多则是对新闻实践无缘的人。他们不了解传统却要否定传统，不了解国情却要充当“救世主”，不了解政治却要玩弄政治，这是

没有不碰壁的。良桂同志是在实践中“泡”大的，这正是他这部论著立足的坚实基础，也是所有成功者的“秘诀”。从这个意义上讲，马克思主义新闻学的探讨、系统和完善，没有有丰富实践经验的同仁来参与，是不可想象的。因此，但愿有更多第一线的同仁拿起思考的笔，忙中加鞭，开灯夜耕，为马克思主义新闻学的宝库增砖添瓦，共建大厦！

1991年4月16日 北京

目 录

序 ——为《新闻开拓规律探》而作……………何光先 (1)

十大关系

一、难解难分共生树 热胀冷缩交错圆…………… (3)

——新闻与宣传关系探

1. 被人小看了的一场争鸣…………… (3)

2. 扯不断理还乱的共生树…………… (4)

3. 两个热胀冷缩的交错圆…………… (6)

4. 反对两个极端, 实现双重价值…………… (8)

二、模糊数学 错位演算…………… (10)

——党性与人民性关系探

1. 一串难题…………… (10)

2. 错列等式…………… (12)

3. 不解方程…………… (15)

4.安全系数·····	(17)
三、正反相衬托 高奏主旋律·····	(19)
——正面宣传与批评揭露关系探	
1.“正面宣传”如何界定·····	(19)
2.因应形势的保护性反应·····	(22)
3.相反相成·····	(24)
4.控制与强化·····	(26)
5.正比反难·····	(27)
四、既求营养丰富 又讲色香味型·····	(30)
——指导性与可读性关系探	
1.借用舶来品·····	(30)
2.指导性的层次分解·····	(32)
3.餐桌上的比喻·····	(34)
4.几点归结,几点疑惑·····	(36)
五、两大制约 软硬兼施·····	(38)
——领导评价与群众评价关系探	
1.听“上帝”的还是听上司的·····	(38)
2.两难之中求两全·····	(41)
3.逆向影响·····	(43)
4.老总们引玉抛砖·····	(46)
六、求实无例外 求是分层次·····	(49)
——本质真实与现象真实关系探	
1.两种对立的真实观·····	(49)
2.真实性的层次结构·····	(51)
3.一律求实,分别求是·····	(53)
4.真实性与倾向性·····	(56)

七、捷足先登 有抢有压	(58)
——时间与时宜关系探	
1. 竞争的大格局和小格局	(59)
2. 得失相权, 时宜为重	(61)
3. 提高时效就是提高质量	(63)
4. 拓宽时效性的处理路子	(64)
八、闹中取静 保持常态	(66)
——热与冷关系探	
1. 难以改正的“嗜好”	(66)
2. 多种力量的驱动	(68)
3. 冷热有度	(69)
4. 有冷有热地对待冷热	(71)
九、审时度势 把握当前	(73)
——超前与滞后关系探	
1. 最容易犯的错误	(73)
2. 要有超前意识	(75)
3. 困惑起于超前	(77)
4. 把握当前	(78)
十、观今鉴古 继往开来	(81)
——继承与发展关系探	
1. 观念更新中的困惑	(81)
2. 传统观的偏离	(83)
3. 认识上的一大盲点	(84)
4. 认识上的一大误区	(85)
5. 传统的层次性	(87)

强化意识

一、迎接新闻世纪.....(90)

——强化敬业意识

1. “曹汉现象”(90)

2. 校正偏见(92)

3. 新闻文化说(94)

4. 以一“安”保三“安”(95)

二、精神激素 无形优势.....(97)

——强化创优意识

1. 无形优势(97)

2. 精神激素(99)

3. 以评促创(100)

4. 系统强化(101)

三、避免对簿公堂 敢于对簿公堂.....(103)

——强化法律意识

1. 新闻官司何其多(103)

2. 侵权纠纷起因种种(104)

3. 努力避免官司(107)

4. 敢于对簿公堂(109)

四、问君能有几多数.....(111)

——强化数据意识

1. 数学家看世界(112)

2. 量化大趋势(113)

3. 新闻中的数据运用(114)

4. 为君推举一百数(116)

五、讲求信誉的学问 塑造形象的艺术.....(119)

——强化公关意识

1. 相近岂能不相识.....(119)

2. 从公关视角看新闻.....(121)

3. 当媒介不当枪使.....(123)

4. 做好自身公关.....(124)

结构思考

一、关于读者结构的思考.....(126)

1. 读者构成小析.....(126)

2. 看不见的手.....(127)

3. 它检验编辑方针.....(127)

4. 它制约报纸特色.....(128)

5. 它充当裁判角色.....(129)

二、关于内容结构的思考.....(130)

1. 十大比重.....(131)

2. 五大制约.....(135)

3. 两个“评委”.....(137)

4. 求取最高平均分.....(139)

三、关于版面结构的思考.....(142)

1. 结构元素.....(142)

2. 黄金分割.....(144)

3. 强势手段.....(145)

4. 视觉中心.....(147)

5. 系统偏差.....(148)

四、关于队伍结构的思考.....(151)

1.水桶的启示·····	(151)
2.寻求最佳结构·····	(153)
3.盯住思维结构·····	(155)
4.结构配置上的困惑·····	(156)
五、关于体制结构的思考·····	(158)
1.体制多元化现象·····	(158)
2.多元演化显示了什么·····	(159)
3.多元比较·····	(161)
4.多元预示·····	(164)

散 论

“新闻变压”论·····	(166)
人物报道与逆反心理·····	(171)
新闻记者的会议观·····	(180)
虎山探胜说批评·····	(187)
新闻信誉系统观·····	(197)
特色——读者构成的折光·····	(208)
新闻中的正反比·····	(211)
小报小办论·····	(218)
党报在新时期如何发挥五种作用·····	(228)
向读者靠近 求脉跳合拍·····	(232)
既求文品精彩动人 更求人品光彩照人·····	(240)
——新闻道德谈	
既重铁笔杆 又重铁算盘·····	(254)
——用生产力标准评量报纸行业的一场争论	
地市报纸优势论·····	(259)

十大关系

新闻是一个诱人的职业，多少人为之向往。然而它有甜美的一面，也有艰辛的一面。世人羡慕它的甜美，对其艰辛则难有深切的体会。

艰辛源于新闻与政治的深深结缘。每当社会风起云涌之时，命运之神总要把它卷到漩涡的中心，去呼风唤雨，推波助澜。待风平浪静之后，留下的是一串紧张忙乱的足迹。是耶非耶？功耶过耶？都只能任由人们去论长道短，由历史去评说了。

新闻的艰辛起因于权衡各种关系的困扰。整个社会就是一个庞大无比的立体关系网，每个人、每个单位都无可逃遁地处于其中，并在一定的网络范围内运行，处理着各种关系。新闻的关系网络更有其突出的行业特点，这就是强烈的政治性，范围的广泛性，结构的密集性和社会的敏感性。仅以处理一篇新闻稿为例，往往需要同时考虑、权衡以下多种关系：

新闻与宣传；
党性与人民性；
正面宣传与批评揭露；
指导性与可读性；
领导评价与群众评价；
本质真实与现象真实；
时间与时宜；
热与冷；
超前与滞后；
继承与发展。

以上十种关系，也就是十对矛盾，十条政治原则。它们总是伴随着政治形势和社会矛盾的不断变化而变化，不断激化而激化。新闻工作的艰难与风险，新闻传播的规律与原则，新闻改革的成功与失败，新闻工作者的功力、艺术和酸甜苦辣，以至社会主义新闻学的光辉篇章，都密集和深藏于这些关系内及其处理过程中。

正因为如此，我把它们选出来加以考察，并冠一个“大”字，谓之“十大关系”。

一、难解难分共生树 热胀冷缩交错圆

——新闻与宣传关系探

为什么把宣传与新闻排在十大关系之首？这是根据个人的感受。我认为这一对关系是根本关系，相对其他关系，具有母子性质和种属性质，新闻传播过程中的一切麻烦，几乎都源于这一对矛盾。

1. 被人们小看了的一场争鸣

宣传与新闻的关系，是进入80年代后人们提出的一个新问题。当第一次有人主张把宣传与新闻分开时，曾经使人感到惊讶不已，被认为是奇谈怪论，想入非非。以后从《新闻学会通讯》和《新闻学刊》陆续发表的一些文章中，我们看到了各种观点的尖锐对立。在1985年5月的一次学术讨论会上，笔者更耳濡目染这一辩论：复旦大学的一位教授发言：“新闻与宣传本应分开，能够分开，也必须分开，中国新闻学的落后就在于把两者搅在一起，不让分开，不去分开。”一位资深的老总编接着教授的发言说：“我办了近50年报纸，怎么也理解不了能把两者分割开来。上个月新华社记者报道我国南极考察队的情况，我统计了一下，共发了47条稿。请问：

里面哪些是新闻？哪些是宣传？”后面的争辩不再引了，由此已见分歧之深。有一位新闻圈外的同志撰文问道：“新闻与宣传到底何异之有？在我的思想观念上，从未把新闻与宣传当成两回事，实际上也从未给我两回事的感觉。”作者的观点反映了社会的普遍看法。

参与这次争鸣的有一个明显分野：理论和教学工作者多持应分论，实际工作者多持难分论。这一现象带有必然性，因为几十年来，我们无论在观念上，还是在实际工作中，都是把两者视为一码事，已成日常用语的“宣传报道”、“新闻宣传”，中间并无顿号，而是作为一个复合名词使用的。但是理论教学工作者要进行科学研究考察，只有把对象分解成若干层次才有可能，这就使他们能超脱于实际工作，站在更高的视角上提出问题。

灯越拨越亮，理越辩越明。争鸣的结果，人们渐渐趋于和接受（限于新闻界）这样的认识：新闻与宣传虽极为紧密地联系在一起，但毕竟是不同的概念，不同的社会现象，不同的学科。这一争鸣的逻辑发展，又引出了宣传价值与新闻价值相互关系的讨论，以及新闻的一般规律与新闻的特殊规律这些范畴的出现。

人们，特别是我们实际工作者小看了这场辩论，以为只是文人们的纯概念之争，采取隔岸观火态度，或者根本没有去注意它。它是在真理标准问题讨论之后必然引发的具有重要开拓意义的学术争鸣。其出发点是：打破一种根深蒂固的思维定势，论证新闻领域存在一大认识误区，为步履维艰的新闻改革提供理论依据，为新闻研究和教学的理论化、系统化、科学化扫除思想障碍。讨论的结果，完全是按上述导向发展的。

2. 扯不断理还乱的共生树

新闻与宣传是什么关系？杨思迅同志综述这场讨论时归为四