

Fanwu

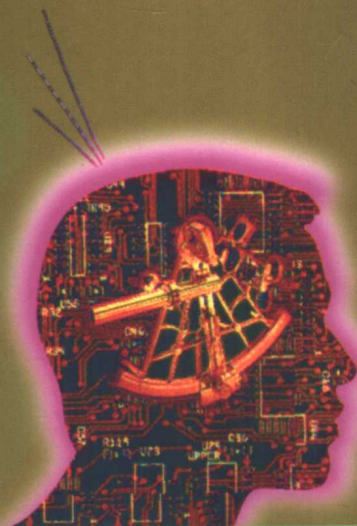
反悟

洪路
◎ 主编

——角逐与较量

来自中国当代高校学子的心理手记

反叛名家定论
悟倒当代权威
角逐世纪交点
较量历史陈规



民族出版社

Fanwu

反悟

洪路等著

民族出版社

图书在版编目(CIP)数据

反悟:角逐与较量/洪路等著.北京:民族出版社,1999.1

ISBN 7-105-03372-X

I.反… II.洪… III.社会问题—研究—中国 IV.D669

中国版本图书馆 CIP 数据核字(98)第 40773 号

民族出版社出版发行

(北京市和平里北街 14 号 邮编 100013)

民族出版社微机照排 北京忠信诚印刷厂印刷

各地新华书店经销

1999 年 1 月第 1 版 1999 年 1 月北京第 1 次印刷

开本:850×1168 毫米 1/32 印张:10.4 字数:250 千字

印数:0001—5000 册 定价:16.80 元

该书如有印装质量问题,请与本社发行部联系退换

(总编室电话:64212794;发行部电话:64211734)

卷首语

真 言

从秦砖汉瓦到铮铮铁骨，能够流传下来的只有人类灵魂的颤音。在我们身边，没有谁问：“我是谁？”但有人回答：“我该向那里去”。尽管每一次的努力都想让人类摆脱俗性，但我们的精神仍在大海中漂泊。没有谁能阻挡时间的递进，能做的只是在时间中一次次地确定自己。当一次次地患得患失使人不能安稳时，我们又走向了情感的殿堂，以期待在感悟中领略短暂的永恒。生命的意义不是赋予了才有，而且让我们在挖掘中创造。在十二亿的人口中，真正的“探矿者”并不多，更多的是在漂流。人人都是哲学家，但人人并没有都做哲学家。对于情感的冲动，更多的是借助于他人的智慧，在共鸣中唤起生命本身的升华。老人的感悟属于人生的终点，它是刚刚画完的句号；青年人的感悟属于征程，它是刚刚扬起的生命风帆。为了证实生命的内涵，在青年的群体中，我们巡视到了九十年代的“天之骄子”——当代研究

生。在探寻人生意义的问题，他们以自己的特点向我们展示了他们生命中的绿色、灵魂中的回响。为了找出时代的生存智慧，我们第一次走进了他们，请他们用心灵谱写下自己的旋律。这是高层学子走向世俗文化的有力尝试。

目前为止，我国共有研究生 30 多万人。他们在拥有专业的同时，也继承了先人的精神，担负起了召唤人类灵魂的使命。在他们的生存空间和作品中，我们发现，与常人相比，多了一份寻常中的智慧，竞争中的潇洒——这是人性的光彩。当然，知识不等于明达，但他们独特的学识和社会经历构成了他们人生的情感韵律。世界上，有多少种人就有多少种生存方式。他们的特点是，在生存之外要把这种生存用语言表达出来，而这又是一些知识文人所最不愿意吐露的隐私。在我坐下来读他们的“心灵之作”时，我感觉自己的心在与他们共同“奔腾”。研究生高明并不在于他们的专业知识，而在于他们用知识如何使自己的再一次的选择进一步具有最大的社会收益。社会上许多人不知道怎样自己的走人生。从他们的“心灵呐喊”中，我们能借鉴于生活中不能明示的东西。每个人都是一本书，其中“目录”最为关键，在他们生命每一次的沉淀中，我们都能体味到他们“扉页”中的“芬芳”。每个人都有自己生命的“参照系”，“参照系”的高低直接决定着个人生活的质量。在这里，我们不能说他们生活得高明，但可以说他们的心理轨迹能让读书人看到灵魂的颤音，在月光下能够直面惨淡的人生。

生活中没有能拯救自己的上帝，能够让自己在忙碌与悠

闲中得到解脱的只有个人的“灵魂出壳”。有些人一辈子在与自己的灵魂作无意识的挣扎，幻想走出人生的苦难。这是人类自身的不幸，不幸的人各有各的不幸，但是有人能够在不幸中找到快乐，这就是生存的艺术。在他们的世界里，我们不是去看他们的故事和感叹，更重要的是看中国目前的高层学子是如何艺术地处理自己的“世俗文化”。人在本性上都是相同的，不同的是有人知道怎样生活，有人不知道怎样生活，我们不能说他们活得很好，而只能说他们“自我挣扎”得不错。走进知识背景下的生活，总会对我们有所启示，甚至有时对他们生活取向的借鉴可以改变你的一生。在生命的知与不知之间仅是一张纸，知的人一捅就破，不知的人一生也难以“顿悟”。他们写作的目的不是用自己的东西去教育别人，“普渡众生”。他们知道：这不是自己的使命和能力，他们要做的是以生命的真语和中国的老百姓共同去享受几十年的人生。认认真真地读书，踏踏实实地做人是他们文章的红线。在每一次的翻阅中，我都和他们在心灵的时空中体验了人性的坦白与果敢。人们说：“知识创造财富”，但我感觉正是蕴含在知识中的“情感内经”才使人在财富中不堕落为野兽而升华为天使。谁都不愿意做恶人，为了给人性以出路，佛教讲：“苦海无边”，“立地成佛”。只要有所谓的“良心发现”，情感是最能改造恶人的。每个人的情感都同样丰富，只是有些人善于身体表达，有些人善于文字抒发。在他们的作品中，我们能看到情感在每一次沉默和奋斗中对他们生命的力量和创造。许多人每天忙忙碌碌，但能够对自己

进行归纳和总结的并不是很多。当我们看到别人以文字对人性进行升华时，也会感觉到这也是对自己人性的显示。当我们携手与他们心灵畅游时，也同时完成了对我们自己灵魂的批判。

没有人能够在这个世界上将躯体永驻，于是肉体也就成了人们最关心的话题。如何让每天都处在竞争中的肉体，在充满活力的精神中不感到丧失，这是每个人心中最渴望的奥秘。人的苦难在机体的消耗中是不可避免的，但在精神中创生却是可能的。每个人都能成为上帝，在超脱中永生。但问题的关键是如何让肉体在自我精神赛跑中达到自我圆满，超越那种患得患失的精神疲惫。在他们的作品中，每个人都以自己的心语将肉体中的失望镌刻在精神人格的长廊中，而这些就是他们最有价值的社会贡献之一。

无论我们来自何种行业，有过何种经历，在这里，心与心的相印和共鸣会共同筑起我们生命长河中灵性之桥，在无限的时空中一起感召生命的真谛。

编者

1998年12月于北京

目 录

题 首 语：真 言

第一章 透视社会

- 一、世纪末的文化角逐 马 华 (1)
 - 外面的世界 (4)
 - 中国人不识中国货 (4)
 - 电影：国内不见国外香 (7)
 - 流行音乐：有话好好说 (11)
 - 凡墙都是门 (15)
- 二、困惑与不解 李俊伟 (18)
 - 大富翁原来如此 (18)
 - 谁都敢称“父母官” (20)
 - “排行榜”谁来排？ (22)
 - 什么事都流泪 (23)
 - 腐朽生活方式是不是小事 (25)
 - “三陪”能代替婚姻吗？ (26)
 - 无奈的英雄 (28)
 - 在利益的天平上 (30)
- 三、我看研究生“打工族” 王 君 (33)
- 四、社会现象妄语 乾 坤 (40)

· 2 · 反悟——来自中国当代高校学子的心灵手记

清理思想	(40)
“成功”字眼中的沉思	(43)
钱中劳苦	(45)
解释“批评”	(45)
无奈中的无悔	(46)
书的创造与无能	(47)
书与思想的错位	(50)
金钱就是时间	(52)
灰色收入	(53)
心灵怪现象	(54)
社会怪论	(56)
碾碎金钱	(60)
与孔子对话	(64)
与马克思谈心	(73)
知识“走穴”	(83)
五、新一轮的读书无用论	
——“乐不思读”的危机	屠春友 (87)
六、大学校园中的心灵孤独	屠春友 (94)
七、“傍女”——一个不可忽视的社会问题	
.....	屠春友 (99)

第二章 感悟感悟

一、深夜与自己对话	洪路 (108)
品味孤独	(110)
幸运与不幸	(115)
贫富不均之我见	(125)

朋友观念新定位	(132)
二、情感随想录	文华 (138)
三、我看婚外情	文华 (146)
四、两性感悟	乾坤 (159)
走出伊甸园	(159)
女人创造美	(161)
金钱与女性	(162)
钱性潜意识	(165)
丈夫与妻子的沉默对话	(166)
男人和女人的相互作用	(170)
男女平等的梦	(173)
自信快语	(176)
我们活得累不累	(181)
书房乱想	(187)
饭后沉思	(190)
无聊之作	(198)
五、自我挑战的醒悟	胡延华 (202)
六、就业情感回眸	文华 (204)

第三章 生命体验

一、感悟人生三十年	(215)
二、人生的十字路口	苏双平 (225)
理想必现实的多项选择题	(226)
生活中的不幸	(229)
面对金钱和发展的选择	(233)
是进入社会还是自弃	(234)

不被荣誉束缚	(237)
三、珍惜生命之源	寒晴身 (239)
四、寻找生命的“阿基米德支点”	寒晴身 (242)
五、活在我心中的蝴蝶·蚕·凤凰	胡延华 (247)
六、给我一个支点，我能支起地球吗？	洪路 (249)
操作自己的生命罗盘	(251)
大义与大利	(258)
思维决策生命质量与色彩	
七、我的选择	乾坤 (281)
我的读书视野	(284)
夫妻文化谈	(290)
研究生心中的“沙漠”	(292)
忏悔、慎独与创造	(299)
初为人父	(305)
我的一次感情历程	(309)

第一章 透视社会

一、世纪末的文化角逐

人类文明终于渐渐迫近世纪之末。在中国的八达岭长城，在新西兰的吉斯博恩，在巴黎的埃菲尔铁塔，一座座2000年倒计时牌正在一分一秒提示地球人：我们正站在两个世纪的交界线上，新的千年文明正阔步走来。

20世纪是中国由百年衰败到奋起复兴的世纪，历史与现实都已证明，中国的振兴与发展同世界的进步密不可分；展望未来，中国也必将在全球范围的多方交流、合作与竞争中，把建设有中国特色的社会主义伟大事业全面推向21世纪。

中国娱乐文化的产生见证了这种中西文明碰撞中产生的机遇和挑战，我们辑录了它在近年这种开放性交流与角逐中的几个层面，期许它始终创造中华民族日益丰厚的精神食粮，并能以更伟健的姿态，迎接新的更伟大世纪的到来！

外面的世界

也许在几年前，当一个中国人在某大酒店或豪华商厦，用一笔不菲的价格买下一套“皮尔·卡丹”这样的欧美名牌服装时，他一定有一种与世界市场同步的物质消费感受。

而自 95 年起，人们几乎能够同时观赏到世界电影市场上放映的商业巨片了（如果说 95 年进口的十部大片基本上都是产自 94 年的美国卖座影片的话，而 96 年的《恐怖地带》、《勇闯夺命岛》等大片则差不多是与海外同期发行的了），这使中国人普遍感到开始了他们与世界市场同步的文化消费意识。

北京的首都体育馆——这座著名的流行音乐演唱会的“陷阱”——在 95 年迎来了欧美流行乐队罗克塞特、空气补给的成功上演，96 年更是让人们领略到了世界顶尖女星比约克的风彩（有意思的是，这位以另类著称的非主流女杰似乎在北京找到了自己最为狂热的拥趸）。与此相关的另一事实是，你如今可以在任何一家磁带营业场所，轻易地发现数十种国外流行音乐引进版磁带。尽管其价格要比国产带贵 3-4 元，但还是阻挡不了那些对英式或美式音乐语言感兴趣的人们的消费热情。而在某些大城市，拥有一种被称之为“打口带”的作为工业废料进入的海外音乐残带（CD 或盒带），已成为某些青年人自诩为在音乐观念上“超前”或“前卫”的象征。而其价格一般在 20 元以上，经典作品的定价甚至在 60-80 元。

1996 年在众多书市及书摊上，海外引进版图书也不甘

寂寞，在不知不觉中崭露头角并逐渐大红大紫起来。《未来之路》、《苏菲的世界》、《男人来自火星，女人来自金星》、《亚洲大趋势》等逐一登台亮相，销路可观。当比尔·盖茨在复旦大学演讲时，台下学生几乎人手一册《未来之路》等待签名留念，二次印刷的40万册也快告售罄。甚至有人认为，就中国95文坛而言，没有什么作品能比得上那本薄薄的小册子——《廊桥遗梦》——更显风流了。

应该说，这些现象是文化交流过程中必然而正常的产物。在某种程度上，这种对西方文化的接纳，也促进了民族文化产业在借鉴与竞争中的发展。以电影产业为例，1995年面对大片入侵，国产影界一片“狼来了”的惊呼！而在制作成本及艺术创作上的劣势，使得北京同年上映的216部国产电影的总收入只占了市场总额的60%，而国外大片赚取了40%的利润。但一批在制作成本上虽处劣势的优秀国产影片取得的影响及票房收益却远远多于国外大片，如《红樱桃》、《阳光灿烂的日子》、《摇啊摇，摇到外婆桥》等。其中《阳光灿烂的日子》甚至被《时代周刊》评为95年十部有影响大片的首位！这在一定程度上，振奋了国内影界群雄志士与海外大片一决雌雄的斗志。

到了1996年，已很少有关于“海外大片入侵是否有碍民族影业发展”的争议。国内影界在宣传策略及影片创意方面均在自觉地争取市场，如《变脸》、《秦颂》等吸引了人们极大的兴趣。一部名为《较量》的纯记录片，也因其特殊的历史背景，恢弘的艺术视角，在市场上出人意料地取得了极大成功。

盲目地扼斥海外优秀文化艺术产品显然是无益的。在一

个人们对 Internet 已不陌生的时代，很难想象有什么力量能阻止人们对探索与了解另一种异域文明的浓烈兴趣。这就如同那首名叫《彼岸》的歌中唱到的那样：

今天是某年某月某日
我们共同面对同样的现实
这时是世界中国的某地
我们共同高唱着一首歌曲

中国人不识中国货

如果我们看到了一种对西方文化的好奇，诸如对技术产品的推崇，对音像制品的喜爱，对出国机会的某类艳羡，这没有什么大惊小怪的。这并不代表一种真正自觉的文化观念，只是对外域文化的一种极表浅的反应。我们说过——这大约只是多年关闭以后对外域文化的好奇感，只是我们的某些技术产品在发展完善过程中必然面对的一种挑战。

我们关注的是另外一种现象：对西方文化的不加分析的迷信，并试图愚蠢地抄袭用来实践自己的文化方略。或者是，某类盲目地迎合西方人口味并藉此证明自己“走向世界”了的不良癖好！

据北京市企业名称登记部门提供的资料表明，1992 年以前，国内企业取洋名的现象极为少见；到 1994 年，这类“洋”字号约占已登记注册企业的 10%；而 1995 年头三个月，这类名称的百分比便上升到 13%，而这是 96 年之前的统计资料。从我们现在在街头触目可见的什么“菲比尔娱乐厅”、“拿索斯精品屋”、“芝加哥娱乐城”等等带“洋”字号

的招牌，可以相信这类数字在以惊人的速度膨胀着。甚至，据上海某刊透露，一位记者曾到某街道幼儿园随意翻了翻点名册，发现诸如“尼娜”、“丽莎”、“露莎”、“捷尼”之类的洋名近 20 个，占总数的 15%。

与此相关的是，某些人在语言上滥取、滥用洋名，追求洋味，如把表演故意写成“做秀”，烹调说成“料理”，饼干叫做“克力架”或是“派”，小点的称“曲奇”，让人摸不着头脑，中国人不识中国货。

这不禁令人想起“五·四”时，陈独秀写信给钱玄同，鼓动要打倒孔家店。钱很赞同，但认为不够，强调一定要废除汉字，只有把这封建落伍的文化载体彻底废除，使中文拉丁化，中文才会有生命力，汉字才能西化。在日本的一些西化知识分子更为激进，一位文化部长甚至提倡以英文为国语的极端论调。这在当时，也许是一种国家只有脱胎换骨才能生存发展的痛切的说法。而在今天，这种何其相似的身践力行却在令人啼笑皆非的同时，不能不让人深省！

为什么是自己的名牌，却非要说成是“中国的皮尔·卡丹”、“XO 的享受”？

就在家门口的一条街，为何偏要叫“东方的华尔街”？甚至连建设自己的城市也要标榜为“东方威尼斯”？

也许有人会说，一个人、一个商店、一个场所给自己起名字，只是个体的一种偏好，于己于社会都是无害的。至于“洋名称”的泛滥，也许有其不够确切或稚拙之处，但只是一种纯粹的商业行为问题，引来舆论上诘问商榷，也在情理之中，不过与其说是一种殖民文化现象，不如说是长期封闭后的愚昧。总之，对这种现象应持一种审慎的客观的研究

分析态度，倒不必急于上纲上线。

但是，我们也应看到，语言文字作为一种全民性的社会交际工具，其折射出的民族自信心与自尊心的树立、民族凝聚力的强化、国家主权意识的体现等，在社会政治中却具有重要的内容。“洋字号”的泛滥，容易在民众中造成潜移默化的误导，甚至有削弱民族文化健康发展的可能，不利于中国的现代化发展进程。事实上，没有中国特色的文化也不可能走向世界。

这只是从商业角度看文化，从商业现象看国格与人格的问题。在中国对外开放的进程不断深化，大众的消费观念渐呈多元化的今天，娱乐文化产业作为文化领域中与大众息息相关的一环，其近年的发展孕育出许多有意思的话题。透视娱乐文化产业近年的发展及其现状，我们也会发现，在它不平静的成长历程中，如何正确地对待外来优秀文明成果的引进，如何珍视自身的民族传统并不失时机地积极制订自身的文化发展策略，如何重视市场并在此基础上扩大对外文化交流、合作与竞争，始终是我们的娱乐文化产业难以回避的焦点问题。这种市场经济条件下逐步深化的开放格局，也是整个民族文化产业面临的现实。

显然，激烈的市场角逐不可避免，我们也没有任何脆弱的理由，让大众简单而单调地接受“国货精品”而去“盲目排外”，文化产业必须恪守“为人民服务”这样一个近乎被遗忘的信念，必须放下高高在上的姿态去面对市场的检验，“师夷长技以制夷”，这是我们可能采取的唯一的态度。

娱乐文化产业的发展，正可以说明这个也许并不深刻的道理。在娱乐业中，电影和流行音乐产业是大众消费的主