

手绘POP丛书 ⑤

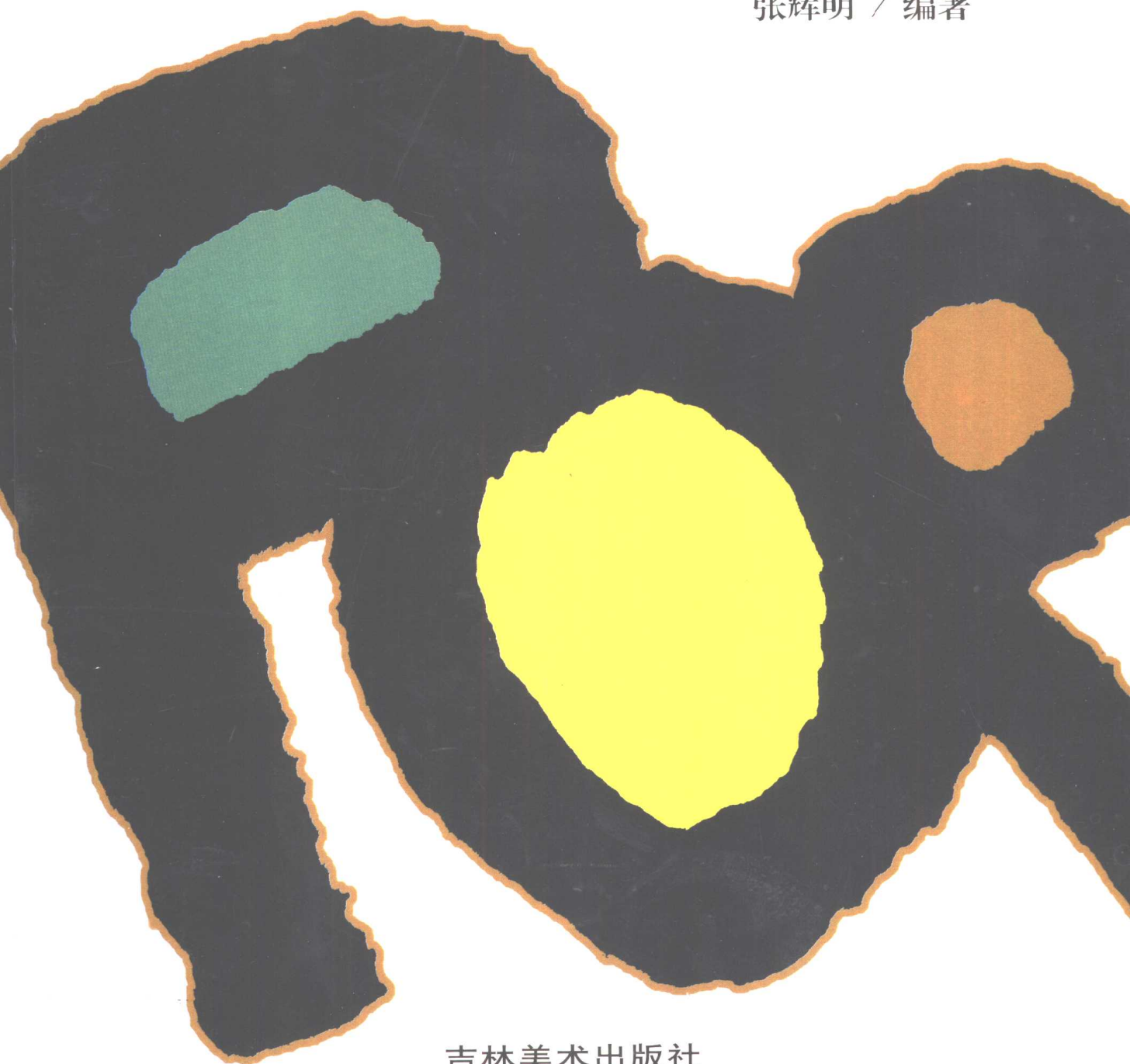
# 手绘POP海报

绘制示范分析 / 校园海报 / 招生海报 / 商业POP海报

台湾三采文化出版公司实用美术经典 / 授予大陆独家版权

● 国内第一部手绘POP广告丛书 ●

张辉明 / 编著



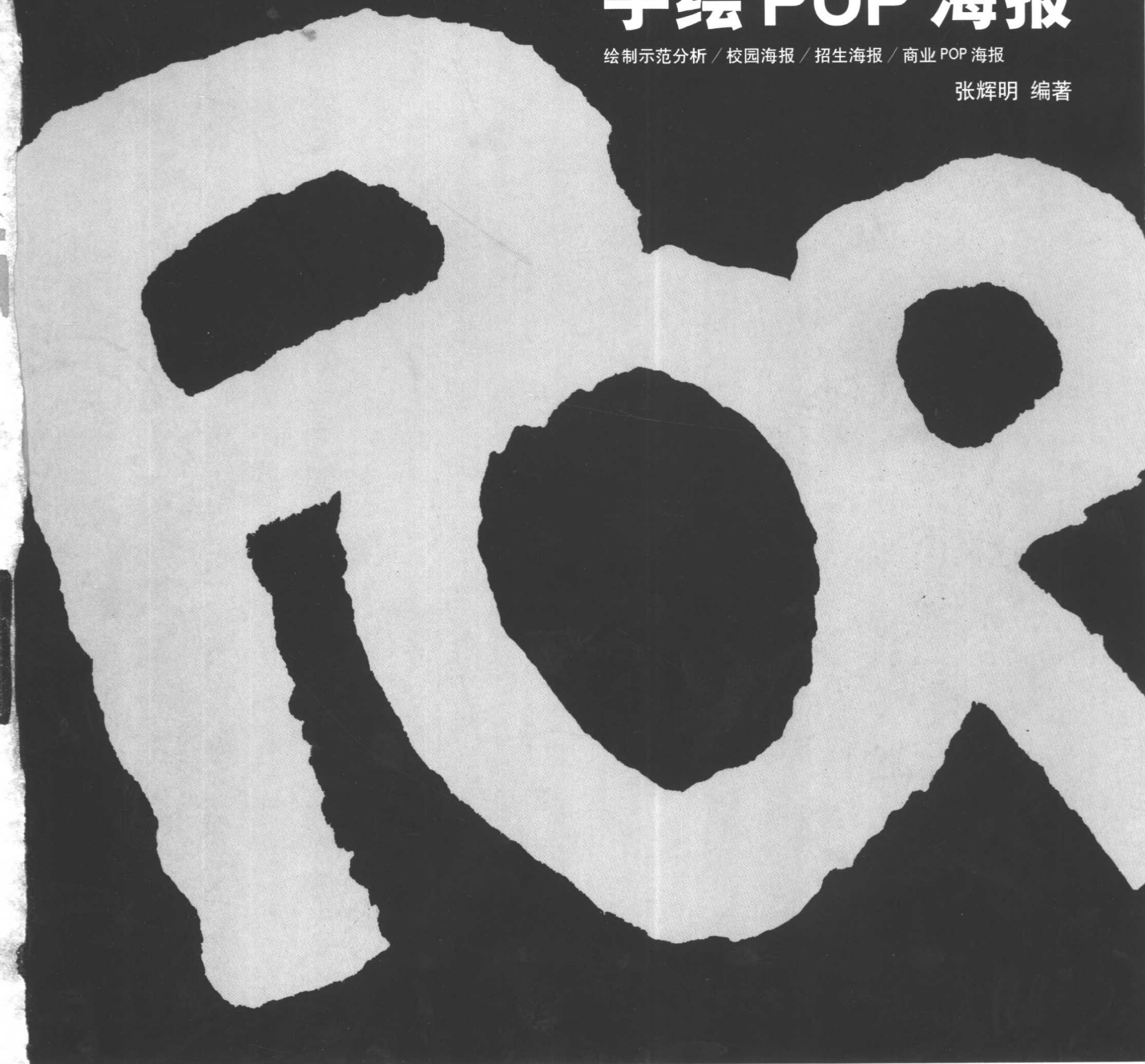
吉林美术出版社

手绘POP丛书⑤

# 手绘POP海报

绘制示范分析 / 校园海报 / 招生海报 / 商业POP海报

张辉明 编著



图书在版编目 (CIP) 数据

手绘 POP 海报 / 张辉明编著. —— 长春:

吉林美术出版社, 2001. 1

ISBN 7-5386-1100-2

I. 手... II. 张... III. 宣传画—

技法 (美术) IV. J218.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2000) 第 83156 号

图字: 07-2000-448

手绘 POP 丛书⑤

# 手绘 POP 海报

---

原出版者: 台湾三采文化出版事业有限公司

责任编辑: 胡春辉

技术编辑: 赵岫山

出版发行: 吉林美术出版社 (长春市人民大街 124 号)

印刷: 长春第三新华印刷有限责任公司

版次: 2001 年 1 月第 1 版 2001 年 11 月第 2 次印刷

开本: 260 × 190mm

印张: 8.5

印数: 6,000 - 8,000 册

---

书号: ISBN 7-5386-1100-2/J · 814

定价: 49.00 元

# 作者简介

福建省金门县人 1958 年生

学历 ● 台湾师范大学美术系毕业

经历 ● 永琦百货股份有限公司 美术设计

● 正统彩色冲印有限公司 冲印技师

● 文强企业有限公司 产品设计顾问

● 北星图书事业有限公司 编辑顾问

● 东皇出版事业有限公司 设计顾问

● 延教班广告技术科编审委员

● 幼狮文化事业有限公司美工班讲师

● 国泰建设股份有限公司美工班讲师

● 大智短期技艺训练中心美工班讲师

● 华广美工职训中心 美工班讲师

● 台北市应用美术研习会讲师

● 私立协和工商职业学校美工科教师

● 私立二信高级中学广告设计科教师

● 私立铭传商专推广中心商设科教师

● 台北市立士林高职广告设计科教师

著作 ● 平面设计之基础构成(1985)

● 平面设计编排与构成(1986)

● 手绘 POP 广告(1988)

● 手绘 POP 字体(1989)

● 手绘 POP 实例(1990)

● 手绘 POP 海报(1990)

● 手绘 POP 画典(1990)

● 手绘字体设计(1990)

● 手绘校园海报(1991)

● 节庆 POP 设计(1991)

● 手绘 POP 设计(1991)

● 精致 POP 海报(1991)

## 手绘 POP 丛书目录

**手绘 POP 广告** 手绘 POP 丛书①  
张辉明 编著

● 学习手绘 POP 广告入门最佳的教科书 ● 定价 49 元

**手绘 POP 字体** 手绘 POP 丛书②  
张辉明 编著

● 专门探讨手绘字体画法窍门的工具 ● 定价 38 元

**手绘 POP 实例** 手绘 POP 丛书③  
张辉明 编著

● 提供各类的手绘 POP 实作,供您参考 ● 定价 49 元

**手绘 POP 设计** 手绘 POP 丛书④  
张辉明 编著

● 实案设计各类 POP 绘制流程及表现技法 ● 定价 49 元

**手绘 POP 海报** 手绘 POP 丛书⑤  
张辉明 编著

● 实例示范分析校园海报及商业 POP 海报 ● 定价 49 元

**手绘 POP 画典** 手绘 POP 丛书⑥  
张辉明 编著

● 专门探讨麦克笔绘制 POP 插图技法 ● 定价 49 元

**手绘字体设计** 手绘 POP 丛书⑦  
张辉明 编著

● 探讨有关手绘字体的画法、变化及应用 ● 定价 49 元

**手绘校园海报** 手绘 POP 丛书⑧  
张辉明 编著

● 实案设计各类校园海报,供您绘制参考 ● 定价 49 元

**节庆 POP 设计** 手绘 POP 丛书⑨  
张辉明 编著

● 专门探讨有关店头内外之各种 POP 广告 ● 定价 49 元

**精致 POP 海报** 手绘 POP 丛书⑩  
张辉明 编著

● 实案绘制各类精致 POP 海报,供您参考 ● 定价 49 元

# 目录

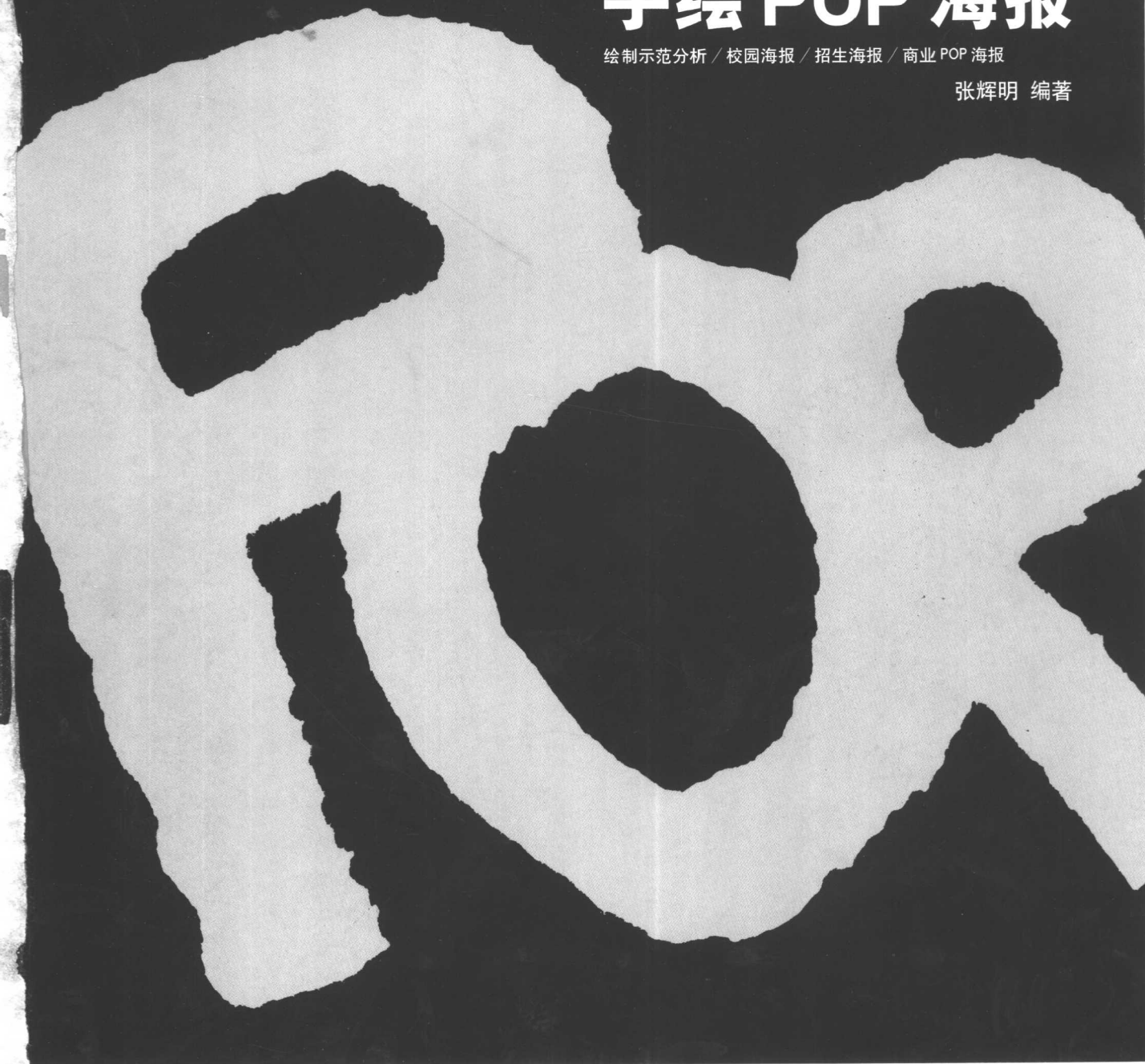
|                         |           |
|-------------------------|-----------|
| <b>一、绪论</b>             | <b>4</b>  |
| (一)海报的缘起与定义             | 4         |
| (二)海报的发展                | 6         |
| (三)海报的种类                | 8         |
| (四)海报制作原则               | 12        |
| (五)海报企划的 4W             | 12        |
| (六)海报与 POP              | 16        |
| (七)文教海报的认识与现况           | 18        |
| <b>二、手绘文教海报篇</b>        | <b>21</b> |
| (一)制作示范                 | 22        |
| ■制作实例 1   ■制作实例 2       |           |
| ■制作实例 3   ■制作实例 4       |           |
| ■制作实例 5   ■制作实例 6       |           |
| ■制作实例 7   ■制作实例 8       |           |
| ■制作实例 9   ■制作实例 10      |           |
| ■制作实例 11   ■制作实例 12     |           |
| ■制作实例 13   ■制作实例 14     |           |
| (二)实例作品                 | 33        |
| 各类文教海报:                 |           |
| ■社团海报   ■招生海报           |           |
| ■教学海报   ■活动海报           |           |
| ■宣传海报   ■体育海报           |           |
| <b>三、手绘 POP 海报篇</b>     | <b>77</b> |
| (一)制作示范                 | 78        |
| ■制作实例 1   ■制作实例 2       |           |
| ■制作实例 3   ■制作实例 4       |           |
| ■制作实例 5   ■制作实例 6       |           |
| ■制作实例 7   ■制作实例 8       |           |
| (二)实例作品                 | 85        |
| 各类商业 POP 海报:            |           |
| ■餐饮 POP 海报   ■食品 POP 海报 |           |
| ■服饰 POP 海报   ■图书 POP 海报 |           |
| ■节庆 POP 海报   ■百货 POP 海报 |           |
| ■旅游娱乐海报                 |           |

手绘POP丛书⑤

# 手绘POP海报

绘制示范分析 / 校园海报 / 招生海报 / 商业POP海报

张辉明 编著





|                         |           |
|-------------------------|-----------|
| <b>一、绪论</b>             | <b>4</b>  |
| (一)海报的缘起与定义             | 4         |
| (二)海报的发展                | 6         |
| (三)海报的种类                | 8         |
| (四)海报制作原则               | 12        |
| (五)海报企划的 4W             | 12        |
| (六)海报与 POP              | 16        |
| (七)文教海报的认识与现况           | 18        |
| <b>二、手绘文教海报篇</b>        | <b>21</b> |
| (一)制作示范                 | 22        |
| ■制作实例 1   ■制作实例 2       |           |
| ■制作实例 3   ■制作实例 4       |           |
| ■制作实例 5   ■制作实例 6       |           |
| ■制作实例 7   ■制作实例 8       |           |
| ■制作实例 9   ■制作实例 10      |           |
| ■制作实例 11   ■制作实例 12     |           |
| ■制作实例 13   ■制作实例 14     |           |
| (二)实例作品                 | 33        |
| 各类文教海报:                 |           |
| ■社团海报   ■招生海报           |           |
| ■教学海报   ■活动海报           |           |
| ■宣传海报   ■体育海报           |           |
| <b>三、手绘 POP 海报篇</b>     | <b>77</b> |
| (一)制作示范                 | 78        |
| ■制作实例 1   ■制作实例 2       |           |
| ■制作实例 3   ■制作实例 4       |           |
| ■制作实例 5   ■制作实例 6       |           |
| ■制作实例 7   ■制作实例 8       |           |
| (二)实例作品                 | 85        |
| 各类商业 POP 海报:            |           |
| ■餐饮 POP 海报   ■食品 POP 海报 |           |
| ■服饰 POP 海报   ■图书 POP 海报 |           |
| ■节庆 POP 海报   ■百货 POP 海报 |           |
| ■旅游娱乐海报                 |           |



## （一）海报的缘起与定义

我国自古即有书写传单、揭示通报的记载。《后汉记》作者袁宏，原是桓温的秘书，桓温北伐时急需“露布”（告示），唤袁宏，“宏倚马濡染不辍笔”，不一会儿工夫就写了七张，从此大受重用。可见当时君主名将遇有重大事件，就以“告示”来宣传政令，于是文人就必须绞尽脑汁，推敲出能掌握人心的简洁宣传文字，来记述繁杂的公告。

根据文献记载，海报的诞生有很多传说，一般的观点认为起源于希腊。譬如希腊人用象形文字或绘画刻于石板，或用木片所卷的各种造型以告示广大群众。及罗马人发明了文字并普及之后，印刷的技术也随之发明出来，一份原画可以复制出很多同样的作品，严格地讲起来，这些产物还不能称为海报，我们且视为近代海报的前身吧！

欧洲在传入中国印刷术后，从十五世纪开始

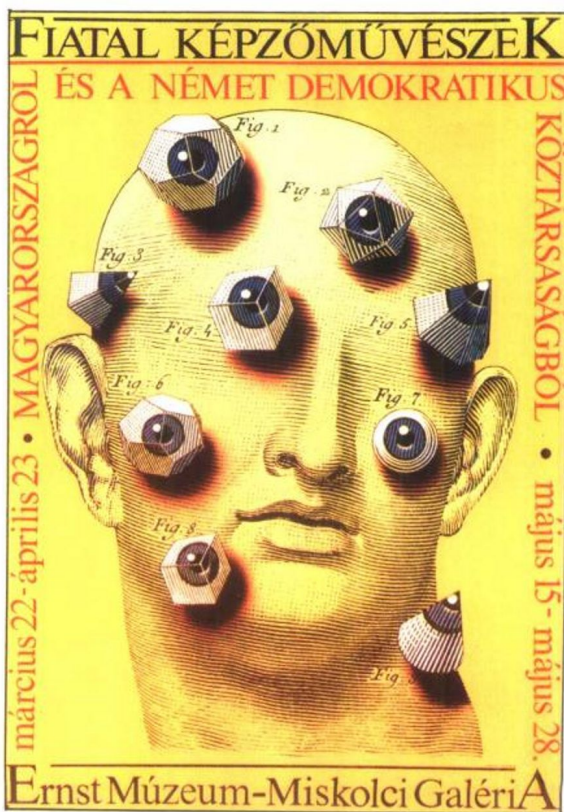
步入木版印刷的时代，这时已经能够印刷多色的海报制品，因此海报的起源应该可以从这时候算起。但是由于印刷尚未普遍，因此多数的学者专家都将现代海报发展史从石版印刷术发达以后算起。至于中国虽然早就发明了印刷术，但始终停留在木版印刷阶段，直到清代中叶以后，西洋新式印刷术才传入我国。

十七、十八世纪法国首先使用石版印刷彩色海报，及至十九世纪初期，这种醒目的彩色海报盛极一时。十九世纪后期英国工业革命以及法国革命使社会为之一新，自由经济制度导致市场竞争，结果海报成为销售商品必需的广告媒体。

海报原文“Poster”，英语解释是从原“贴于柱上”的“Post”转用而来；凡张贴于柱上的“告示”都称为“Post”。至于“Poster”的中文为何译为“海



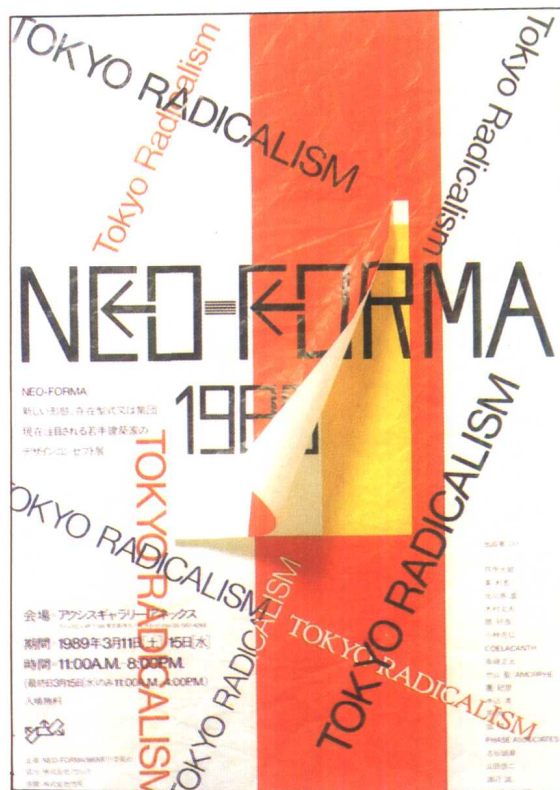
①中国传统年画“麒麟送子”。（苏州桃花坞年画）



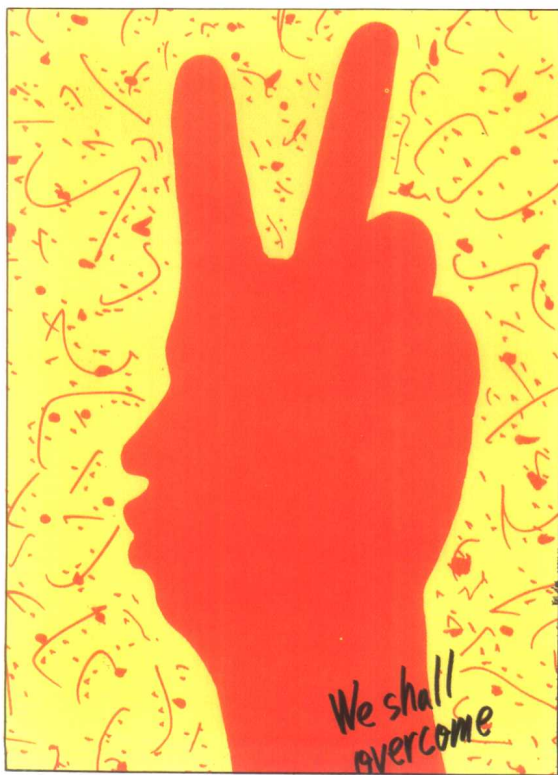
② Art Director: Hedi Szepes/Designer: Istvan Orosz

报”？有什么典故？则不得而知。不过从商业设计的观点来看，“海”是四海，“报”是通报，即含有“向四面八方，揭示传达”的意思，因此“海报”或可以说是“Poster”的外来语吧！

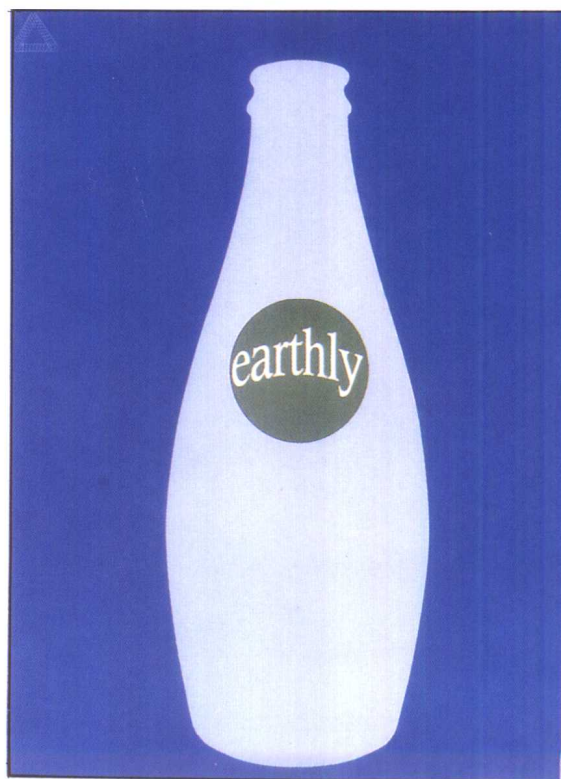
不过，“Poster”除了较洋派的“海报”一词外，还有更中式的“招贴”，解释为“张贴以广招来”，应该是“Poster”的最佳说明，至于其他的布告、通告、揭示虽然具有和“Poster”类似的含义，但事实上是完全不同的字义。



③ Art Director/Designer: 矢萩喜从郎



① Art Director: 青叶益辉



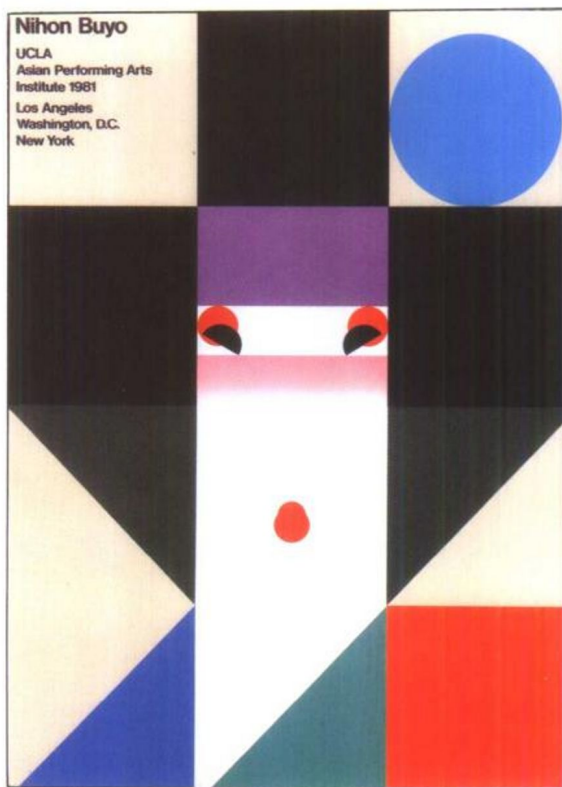
⑤ Art Director/Designer: 小林健三



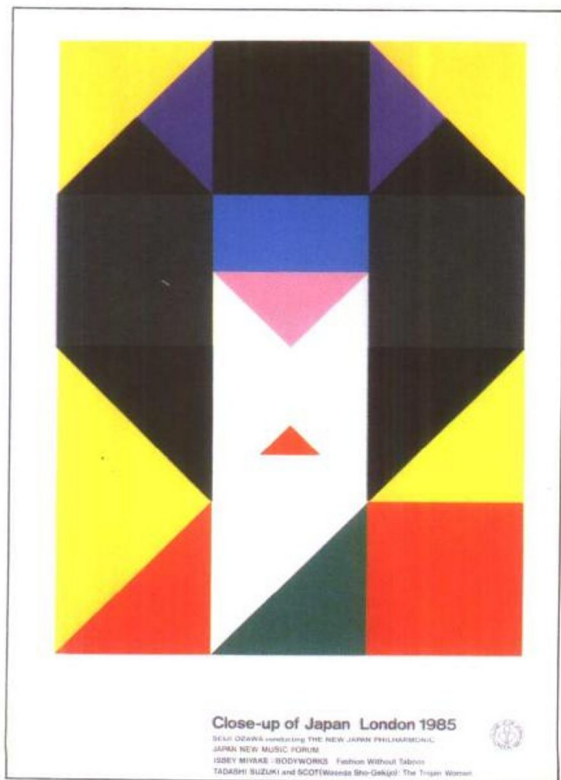
## （二）海报的发展

自二次大战至今,在各国设计家们的设计活动中,海报扮演了极重要的角色,其重要性与地域性远非过去可比,因为现代的海报对社会、经济、政治、文化等肩负着传播的重任。由于市场的扩大,竞争更激烈,对于海报的制作应当更有计划、更立体化,除了报纸、杂志等大众传播媒体外,在综合广告计划中,海报一如DM、POP等,列入必须考虑的媒体之一,因此海报媒体之特质、效果、日的大地被发挥、被开拓。

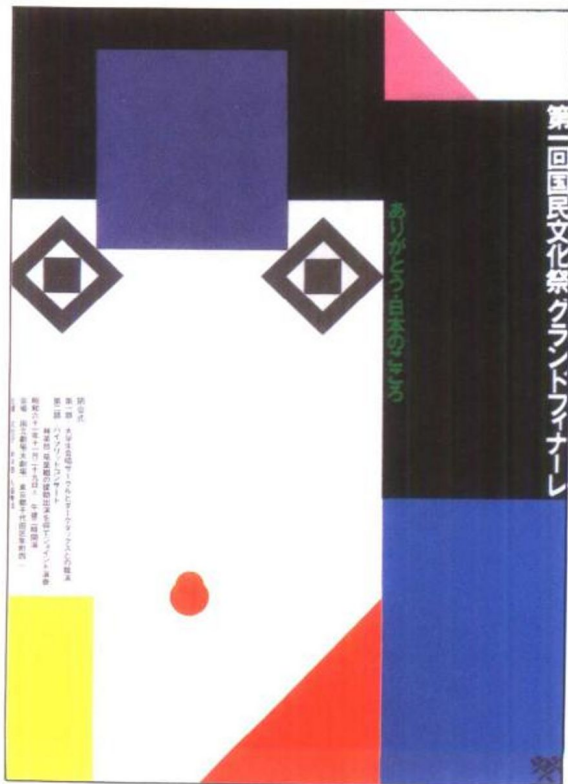
目前写实性的海报正趋没落,新颖、新奇的宣传海报正日益兴起,而文字设计也常被融入图像领域中,但是由于各国的传统文化与喜好的不同,各国的海报特色也随之而异。欧洲海报偏向幻觉艺术,美国用色极为大胆抢眼。以往日本海报较为保守,但受西方的感染,最近也有了大型海报出现。我们的海报设计则因为受了店面及市容观念的限制,虽然偶而出现高雅新奇的海报,但与欧美水准尚有一段距离。



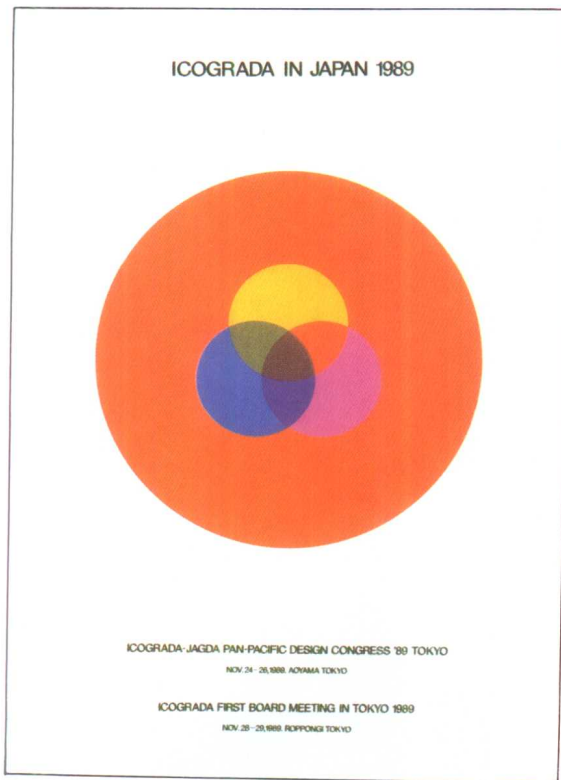
⑥ Art Director/Designer: 田中一光



⑦ Art Director/Designer: 田中一光



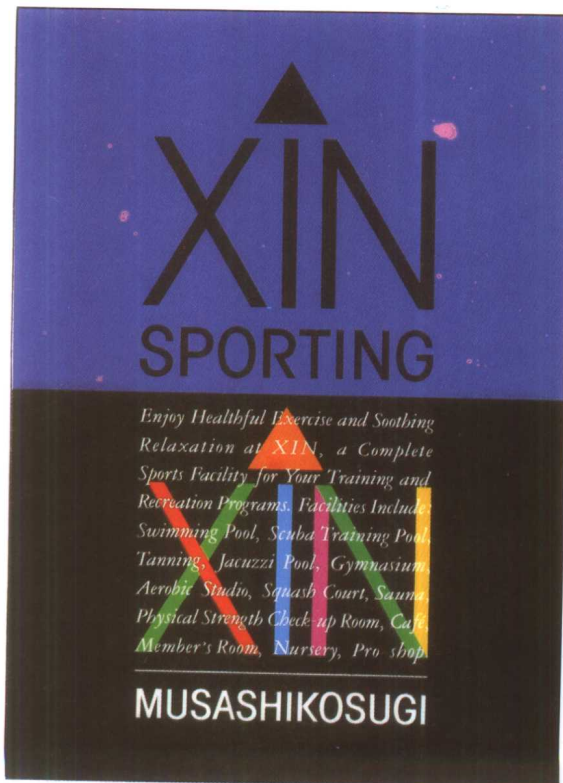
⑧ Art Director/Designer: 田中一光



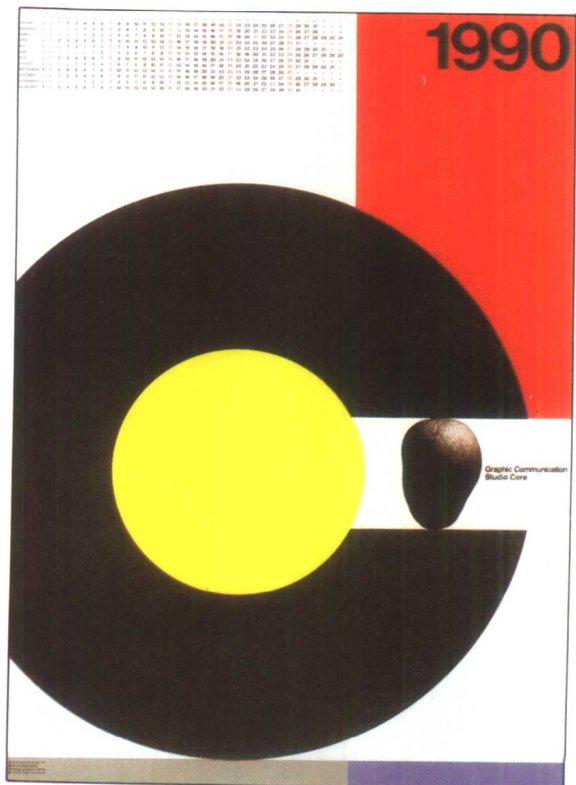
⑨ Art Director: 鞠谷 宏



⑩ Art Director/Designer: 太田物也



⑪ Art Director/Designer: 木下胜弘



⑫ Art Director: 鸟居正幸



### （三）海报的种类

随着印刷术的发达,海报的功能愈来愈大。它借着印刷可以大量地复制,大量地张贴,传播的范围当然更广了。由于社会日趋多元化,海报的用途亦渐扩展。我们可以从海报的用途上将它分为下列种类。

第一类是思想性的,这类海报是以人民的精神生活和社会的公共性为主题,包括政治、宗教、教育、政府的行政事务以及公众活动的宣传。譬如环保、交通安全、反吸毒、公职选举、禁烟……都是属于思想性的海报。

第二类是商业性的,这种海报是以商业性为主题,以宣传促销为目的。可分为商品宣传和服务

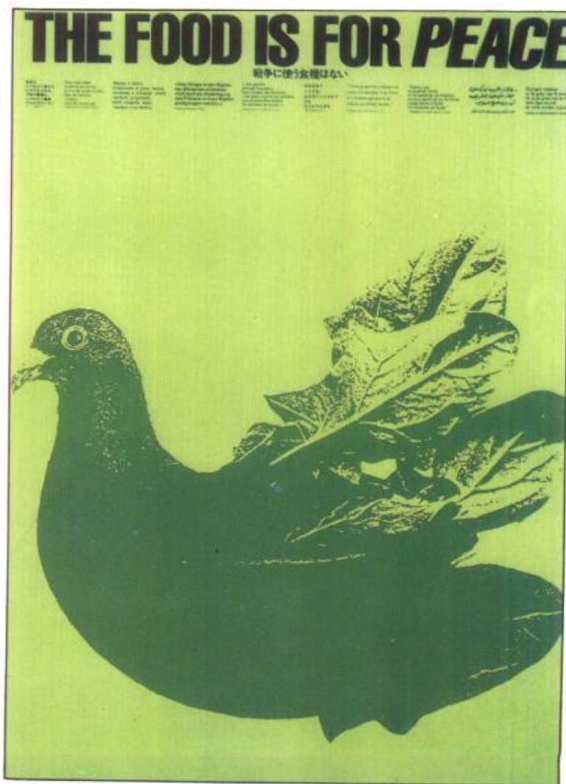
宣传两种。商品宣传包括各种商品的宣传广告,新产品的促销和商业贸易活动的宣传;而服务宣传包括各种向顾客提供服务的介绍,如银行、饭店、航空公司等。

第三类是文娱海报,它以文教娱乐为主题,包括音乐、戏剧、舞蹈、美术展览和体育活动等。以吸引群众去欣赏或参与这些活动为目的。

另外还有一类海报是艺术性的,它以绘画、摄影和图案等作为题材,并没有实用性的艺术表现,目的在给人用来美化环境和欣赏,并不是以宣传为目的的海报。



⑬ 和平海报 Art Director/Designer: 青叶益辉



⑭ 和平海报 Art Director: 青叶益辉/Designer: 吕锦源

戦争に使うバンはない

[illegible]

Though the death of Louis-Philippe  
 could be traced to 1830,  
 Louis kept on his  
 with the privilege of his death  
 as an individual.  
 Before the day when the king's death  
 happened, the king was  
 considered as a private but kept on his with the privilege  
 of the crown as a private.

[illegible]

Vom 1. Januar 1990 bis zum 31. Dezember 1990 wurde die Bilanz zum 31. August 1989 erstellt. Die Bilanz zum 31. August 1989 wurde am 31. August 1989 erstellt. Die Bilanz zum 31. August 1989 wurde am 31. August 1989 erstellt.

1. Quali sono gli indicatori  
 più importanti?  
 2. Quali sono gli indicatori  
 più importanti?  
 3. Quali sono gli indicatori  
 più importanti?  
 4. Quali sono gli indicatori  
 più importanti?  
 5. Quali sono gli indicatori  
 più importanti?

[illegible]

Questo è il primo dei tre quesiti che si pone il nostro studio. Il secondo è: *perché* si verificano questi fenomeni? Il terzo è: *come* si può intervenire per ridurre i rischi di inquinamento?

[illegible]

1. **What are the advantages and disadvantages of a company being listed on the stock exchange?**

2. **What are the advantages and disadvantages of a company being listed on the stock exchange?**

3. **What are the advantages and disadvantages of a company being listed on the stock exchange?**

4. **What are the advantages and disadvantages of a company being listed on the stock exchange?**

5. **What are the advantages and disadvantages of a company being listed on the stock exchange?**

6. **What are the advantages and disadvantages of a company being listed on the stock exchange?**

7. **What are the advantages and disadvantages of a company being listed on the stock exchange?**

8. **What are the advantages and disadvantages of a company being listed on the stock exchange?**

9. **What are the advantages and disadvantages of a company being listed on the stock exchange?**

10. **What are the advantages and disadvantages of a company being listed on the stock exchange?**



⑮ 和平海报 Art Director: 青叶益辉/Designer: 吕锦源

## 平和の重さ

● 例題 2  
次の定積分を計算せよ。  
①  $\int_0^1 x^2 dx$ 、  
②  $\int_0^1 x^3 dx$ 、  
③  $\int_0^1 x^4 dx$ 、  
④  $\int_0^1 x^5 dx$ 、  
⑤  $\int_0^1 x^6 dx$ 、  
⑥  $\int_0^1 x^7 dx$ 、  
⑦  $\int_0^1 x^8 dx$ 、  
⑧  $\int_0^1 x^9 dx$ 、  
⑨  $\int_0^1 x^{10} dx$ 、  
⑩  $\int_0^1 x^{11} dx$ 、  
⑪  $\int_0^1 x^{12} dx$ 、  
⑫  $\int_0^1 x^{13} dx$ 、  
⑬  $\int_0^1 x^{14} dx$ 、  
⑭  $\int_0^1 x^{15} dx$ 、  
⑮  $\int_0^1 x^{16} dx$ 、  
⑯  $\int_0^1 x^{17} dx$ 、  
⑰  $\int_0^1 x^{18} dx$ 、  
⑱  $\int_0^1 x^{19} dx$ 、  
⑲  $\int_0^1 x^{20} dx$ 、  
⑳  $\int_0^1 x^{21} dx$ 、  
㉑  $\int_0^1 x^{22} dx$ 、  
㉒  $\int_0^1 x^{23} dx$ 、  
㉓  $\int_0^1 x^{24} dx$ 、  
㉔  $\int_0^1 x^{25} dx$ 、  
㉕  $\int_0^1 x^{26} dx$ 、  
㉖  $\int_0^1 x^{27} dx$ 、  
㉗  $\int_0^1 x^{28} dx$ 、  
㉘  $\int_0^1 x^{29} dx$ 、  
㉙  $\int_0^1 x^{30} dx$ 、  
㉚  $\int_0^1 x^{31} dx$ 、  
㉛  $\int_0^1 x^{32} dx$ 、  
㉜  $\int_0^1 x^{33} dx$ 、  
㉝  $\int_0^1 x^{34} dx$ 、  
㉞  $\int_0^1 x^{35} dx$ 、  
㉟  $\int_0^1 x^{36} dx$ 、  
㊱  $\int_0^1 x^{37} dx$ 、  
㊲  $\int_0^1 x^{38} dx$ 、  
㊳  $\int_0^1 x^{39} dx$ 、  
㊴  $\int_0^1 x^{40} dx$ 、  
㊵  $\int_0^1 x^{41} dx$ 、  
㊶  $\int_0^1 x^{42} dx$ 、  
㊷  $\int_0^1 x^{43} dx$ 、  
㊸  $\int_0^1 x^{44} dx$ 、  
㊹  $\int_0^1 x^{45} dx$ 、  
㊺  $\int_0^1 x^{46} dx$ 、  
㊻  $\int_0^1 x^{47} dx$ 、  
㊼  $\int_0^1 x^{48} dx$ 、  
㊽  $\int_0^1 x^{49} dx$ 、  
㊾  $\int_0^1 x^{50} dx$ 、  
㊿  $\int_0^1 x^{51} dx$ 、  
㉑  $\int_0^1 x^{52} dx$ 、  
㉒  $\int_0^1 x^{53} dx$ 、  
㉓  $\int_0^1 x^{54} dx$ 、  
㉔  $\int_0^1 x^{55} dx$ 、  
㉕  $\int_0^1 x^{56} dx$ 、  
㉖  $\int_0^1 x^{57} dx$ 、  
㉗  $\int_0^1 x^{58} dx$ 、  
㉘  $\int_0^1 x^{59} dx$ 、  
㉙  $\int_0^1 x^{60} dx$ 、  
㉚  $\int_0^1 x^{61} dx$ 、  
㉛  $\int_0^1 x^{62} dx$ 、  
㉜  $\int_0^1 x^{63} dx$ 、  
㉝  $\int_0^1 x^{64} dx$ 、  
㉞  $\int_0^1 x^{65} dx$ 、  
㉟  $\int_0^1 x^{66} dx$ 、  
㊱  $\int_0^1 x^{67} dx$ 、  
㊲  $\int_0^1 x^{68} dx$ 、  
㊳  $\int_0^1 x^{69} dx$ 、  
㊴  $\int_0^1 x^{70} dx$ 、  
㊵  $\int_0^1 x^{71} dx$ 、  
㊶  $\int_0^1 x^{72} dx$ 、  
㊷  $\int_0^1 x^{73} dx$ 、  
㊸  $\int_0^1 x^{74} dx$ 、  
㊹  $\int_0^1 x^{75} dx$ 、  
㊺  $\int_0^1 x^{76} dx$ 、  
㊻  $\int_0^1 x^{77} dx$ 、  
㊼  $\int_0^1 x^{78} dx$ 、  
㊽  $\int_0^1 x^{79} dx$ 、  
㊾  $\int_0^1 x^{80} dx$ 、  
㊿  $\int_0^1 x^{81} dx$ 、  
㉑  $\int_0^1 x^{82} dx$ 、  
㉒  $\int_0^1 x^{83} dx$ 、  
㉓  $\int_0^1 x^{84} dx$ 、  
㉔  $\int_0^1 x^{85} dx$ 、  
㉕  $\int_0^1 x^{86} dx$ 、  
㉖  $\int_0^1 x^{87} dx$ 、  
㉗  $\int_0^1 x^{88} dx$ 、  
㉘  $\int_0^1 x^{89} dx$ 、  
㉙  $\int_0^1 x^{90} dx$ 、  
㉚  $\int_0^1 x^{91} dx$ 、  
㉛  $\int_0^1 x^{92} dx$ 、  
㉜  $\int_0^1 x^{93} dx$ 、  
㉝  $\int_0^1 x^{94} dx$ 、  
㉞  $\int_0^1 x^{95} dx$ 、  
㉟  $\int_0^1 x^{96} dx$ 、  
㊱  $\int_0^1 x^{97} dx$ 、  
㊲  $\int_0^1 x^{98} dx$ 、  
㊳  $\int_0^1 x^{99} dx$ 、  
㊴  $\int_0^1 x^{100} dx$ 、  
㊵  $\int_0^1 x^{101} dx$ 、  
㊶  $\int_0^1 x^{102} dx$ 、  
㊷  $\int_0^1 x^{103} dx$ 、  
㊸  $\int_0^1 x^{104} dx$ 、  
㊹  $\int_0^1 x^{105} dx$ 、  
㊺  $\int_0^1 x^{106} dx$ 、  
㊻  $\int_0^1 x^{107} dx$ 、  
㊼  $\int_0^1 x^{108} dx$ 、  
㊽  $\int_0^1 x^{109} dx$ 、  
㊾  $\int_0^1 x^{110} dx$ 、  
㊿  $\int_0^1 x^{111} dx$ 、  
㉑  $\int_0^1 x^{112} dx$ 、  
㉒  $\int_0^1 x^{113} dx$ 、  
㉓  $\int_0^1 x^{114} dx$ 、  
㉔  $\int_0^1 x^{115} dx$ 、  
㉕  $\int_0^1 x^{116} dx$ 、  
㉖  $\int_0^1 x^{117} dx$ 、  
㉗  $\int_0^1 x^{118} dx$ 、  
㉘  $\int_0^1 x^{119} dx$ 、  
㉙  $\int_0^1 x^{120} dx$ 、  
㉚  $\int_0^1 x^{121} dx$ 、  
㉛  $\int_0^1 x^{122} dx$ 、  
㉜  $\int_0^1 x^{123} dx$ 、  
㉝  $\int_0^1 x^{124} dx$ 、  
㉞  $\int_0^1 x^{125} dx$ 、  
㉟  $\int_0^1 x^{126} dx$ 、  
㊱  $\int_0^1 x^{127} dx$ 、  
㊲  $\int_0^1 x^{128} dx$ 、  
㊳  $\int_0^1 x^{129} dx$ 、  
㊴  $\int_0^1 x^{130} dx$ 、  
㊵  $\int_0^1 x^{131} dx$ 、  
㊶  $\int_0^1 x^{132} dx$ 、  
㊷  $\int_0^1 x^{133} dx$ 、  
㊸  $\int_0^1 x^{134} dx$ 、  
㊹  $\int_0^1 x^{135} dx$ 、  
㊺  $\int_0^1 x^{136} dx$ 、  
㊻  $\int_0^1 x^{137} dx$ 、  
㊼  $\int_0^1 x^{138} dx$ 、  
㊽  $\int_0^1 x^{139} dx$ 、  
㊾  $\int_0^1 x^{140} dx$ 、  
㊿  $\int_0^1 x^{141} dx$ 、  
㉑  $\int_0^1 x^{142} dx$ 、  
㉒  $\int_0^1 x^{143} dx$ 、  
㉓  $\int_0^1 x^{144} dx$ 、  
㉔  $\int_0^1 x^{145} dx$ 、  
㉕  $\int_0^1 x^{146} dx$ 、  
㉖  $\int_0^1 x^{147} dx$ 、  
㉗  $\int_0^1 x^{148} dx$ 、  
㉘  $\int_0^1 x^{149} dx$ 、  
㉙  $\int_0^1 x^{150} dx$ 、  
㉚  $\int_0^1 x^{151} dx$ 、  
㉛  $\int_0^1 x^{152} dx$ 、  
㉜  $\int_0^1 x^{153} dx$ 、  
㉝  $\int_0^1 x^{154} dx$ 、  
㉞  $\int_0^1 x^{155} dx$ 、  
㉟  $\int_0^1 x^{156} dx$ 、  
㊱  $\int_0^1 x^{157} dx$ 、  
㊲  $\int_0^1 x^{158} dx$ 、  
㊳  $\int_0^1 x^{159} dx$ 、  
㊴  $\int_0^1 x^{160} dx$ 、  
㊵  $\int_0^1 x^{161} dx$ 、  
㊶  $\int_0^1 x^{162} dx$ 、  
㊷  $\int_0^1 x^{163} dx$ 、  
㊸  $\int_0^1 x^{164} dx$ 、  
㊹  $\int_0^1 x^{165} dx$ 、  
㊺  $\int_0^1 x^{166} dx$ 、  
㊻  $\int_0^1 x^{167} dx$ 、  
㊼  $\int_0^1 x^{168} dx$ 、  
㊽  $\int_0^1 x^{169} dx$ 、  
㊾  $\int_0^$

«Viele Kriege in den Köpfen der Menschen entstehen, muß auch die Verteidigung des Friedens in ihren Köpfen großgezogen werden.»

北京出版社  
 人民路  
 北京图书馆人民路分馆  
 藏  
 北京人民路  
 北京人民路

• حالات المروءة إذا لم تقرب  
المشرك إلى حقها في النشر عليه  
أنه يشترط صريح الاستدراج  
على غيره من غير التبرؤ



⑩和平海报 Art Director: 青叶益辉/Designer: 吕锦源

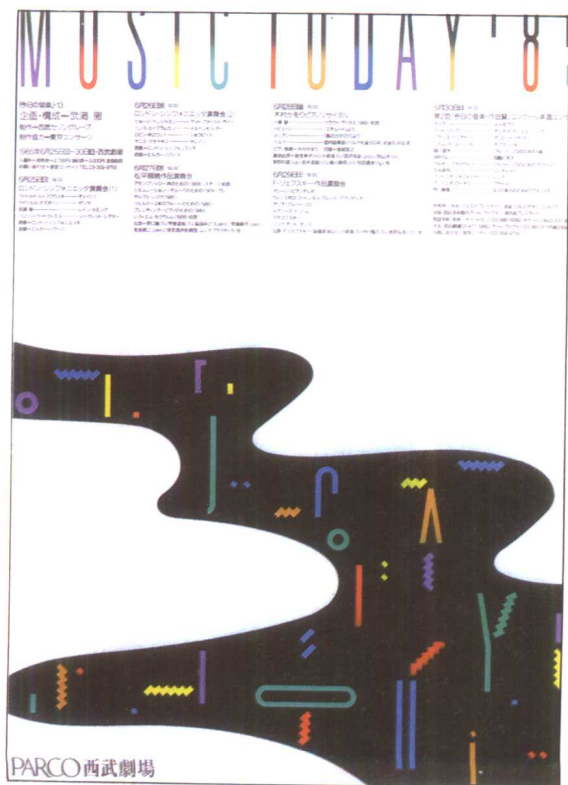




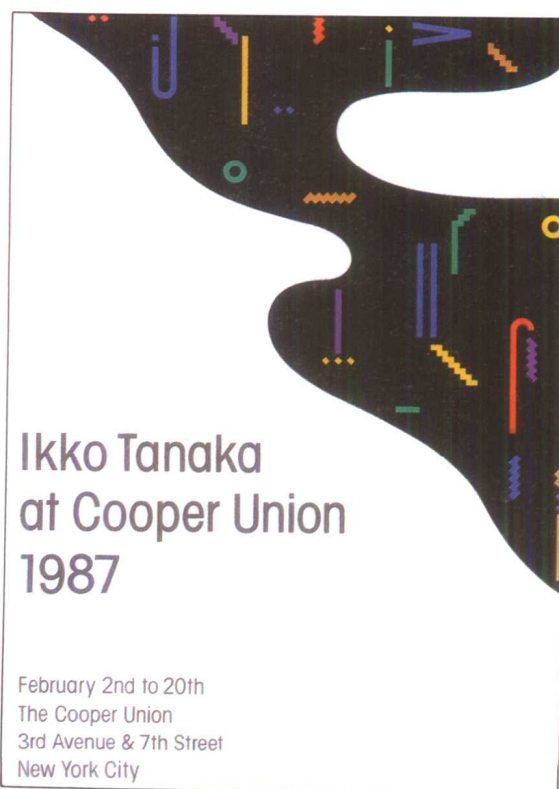
17 展览会海报 Art Director/Designer: 田中一光



18 Art Director/Designer: 田中一光

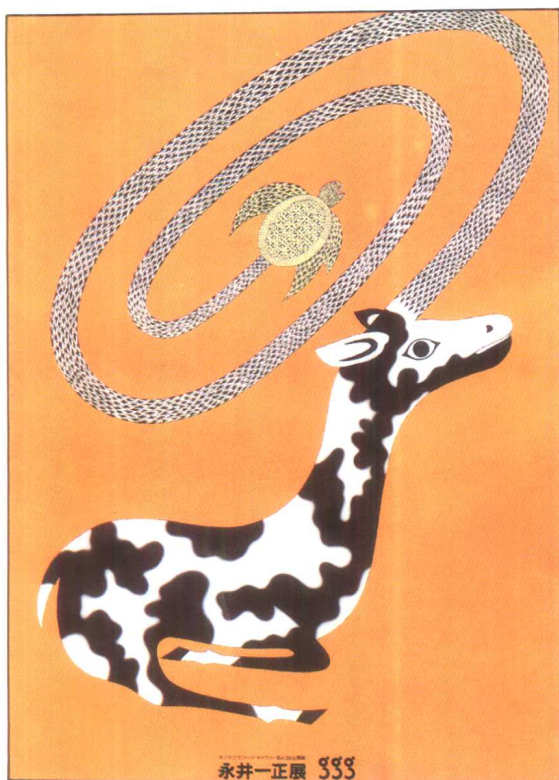


19 音乐会海报 Designer/Art Director: 田中一光

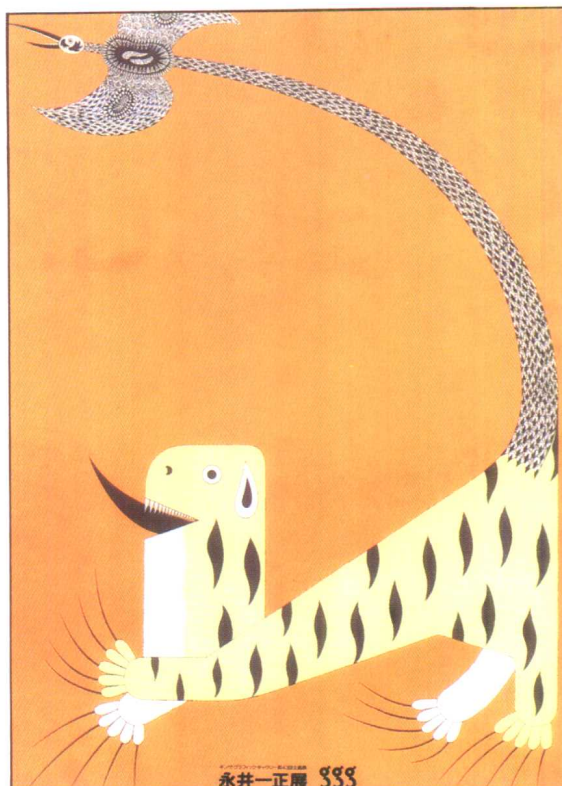


20 展览会海报 Art Director/Designer: 田中一光

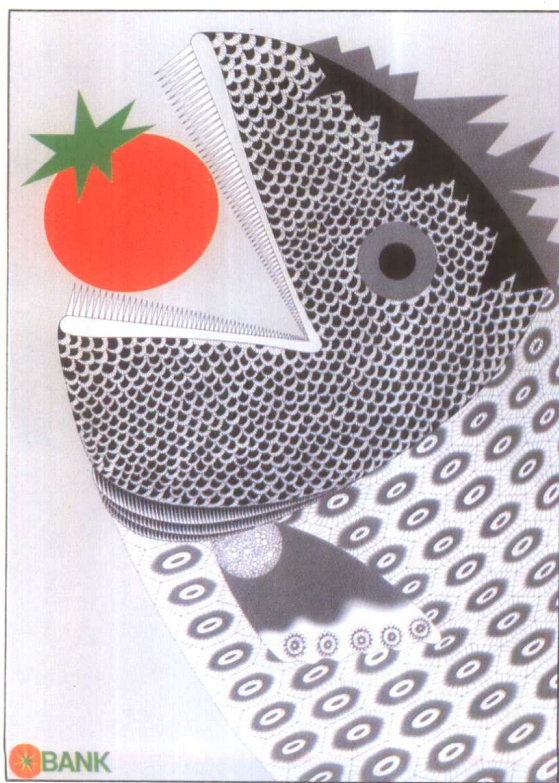




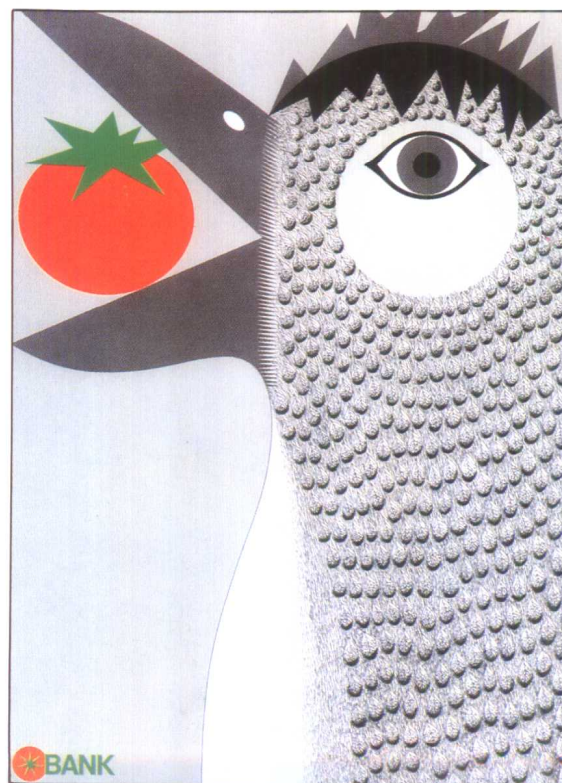
②① Art Director / Designer : 永井正一



②② Art Director / Designer : 永井正一



②③ Art Director / Designer : 永井正一



②④ Art Director / Designer : 永井正一



## （四）海报制作原则

美国是广告王国，海报在广告上扮演了重要的角色。根据美国名海报设计家所倡导的海报制作六大原则是：

- （1）单纯：形象和色彩必须简单明了（也就是简洁性）。
- （2）统一：海报的造型与色彩必须和谐，要具有统一性的协调效果。
- （3）均衡：整个画面需要具有迫力感与均衡效果。
- （4）销售重点：海报的构成要素必须化繁为简，尽量挑选重点来表现。
- （5）惊奇：海报无论在形式或内容上都要出奇制胜，具有强大的惊奇效果。
- （6）技能：海报设计需要有高水准的表现技巧，无论绘制或印刷制作都不可忽视技能性的表现。

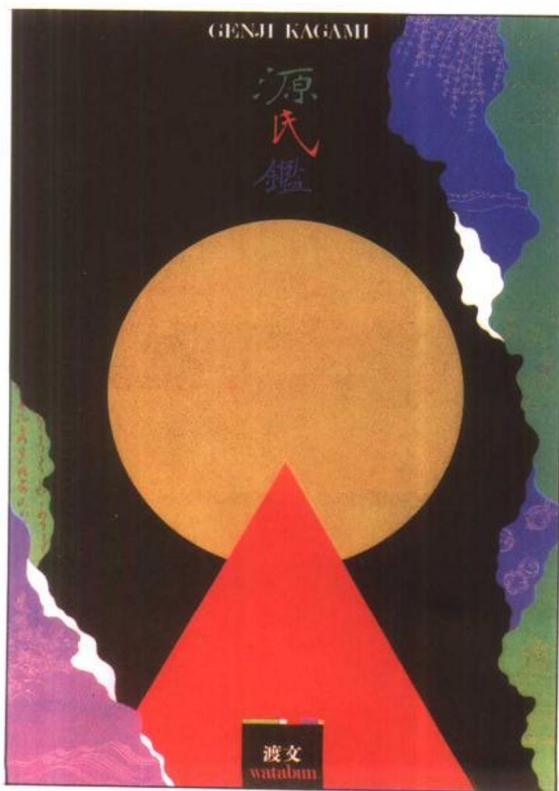
## （五）海报企划的 4W

海报是一种广告媒体，透过媒体，广告主可以传达情报、服务、讯息给特定对象，但是如何有效率而快捷地将情报正确地传送给对象，引起对象的反应而顺利地达到预期的效果，却是十分不易的。当一个团体觉得有必要利用海报来作为宣传媒介时，必须将下列的 4W 列为海报企划的前提：

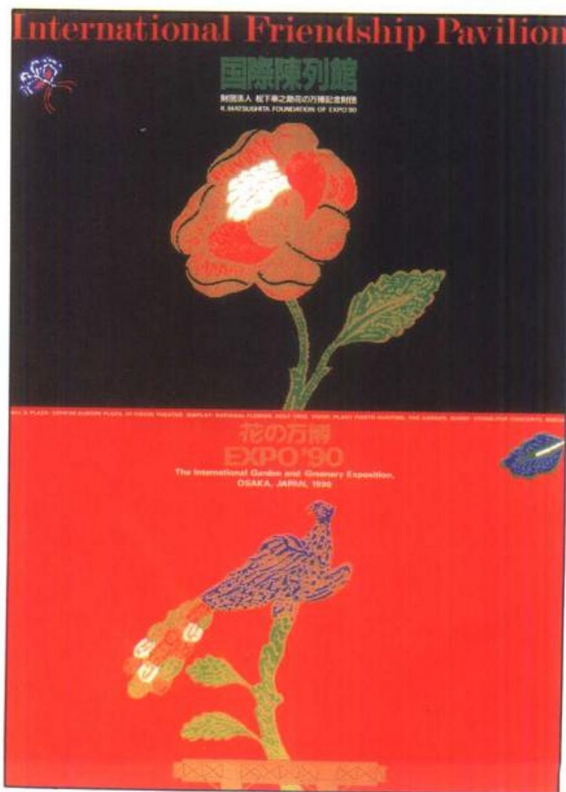
- （1）商品特征（何物 what）
- （2）商品的诉求对象（何人 who）
- （3）广告实施时期（何时 when）
- （4）广告实施的地点（何地 where）

**何物(what)：**要传达给人的是什么东西？有可能是食品或日常用品（毛巾、牙膏……），也可以是一场演奏会，甚至所要传达的是无形的事物，譬如是一项服务或经营理念。

**何人(who)：**经由市场调查的方式，可以确实掌握自己的广告对象。如果属意的对象是高收入、高所得、有时髦品味的职业妇女，那么海报应以高格调、高品质、高价位作为诉求重点。反之，若消费层定



Art Director/Designer: 久谷政树



Art Director/Designer: 久谷政树