

# 线金是王

## XIANJINSHIWANG

王能力 石晶 / 主编 林先国 / 编著

### K线图的买卖时机

- 技术面与K线
- 技术面分析选股的操作技巧
- 技术面分析选股流派与K线派
- 应用技术面分析选股的注意事项

### 透过K线图看庄家动向

- K线的形态组合及实战意义
- K线图的位置
- 我国股市中的K线位置实战含义
- 庄家吸货K线图 庄家洗盘K线图 庄家出货K线图
- 涨跌停板的K线与操作技巧

XIAN  
JIN  
SHI  
WANG

**股市高手之一**

王能力 石晶 主编

# 线 金 是 王

林先国 编著

九州出版社

股市高手之一

# 线金是王

XIANJINSHIWANG

王能力 石晶 / 主编 林先国 / 编著

九州出版社

**图书在版编目 (CIP) 数据**

股市高手/王能力, 石晶主编. —北京: 九州出版社,  
2001.4

ISBN 7 - 80114 - 605 - 0

I. 股… II. ①王… ②石… III. 股票 - 证券交易 - 基  
本知识 IV. F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2001) 第 13977 号

## 股市高手

王能力 石晶 主编

---

出版: 九州出版社 (北京市海淀区万寿寺甲 4 号)

邮编: 100081 电话: 68450960)

经销: 全国新华书店

印刷: 北京市洛平印刷厂

开本: 850 × 1168 毫米 1/32

字数: 800 千字

印张: 49

版次: 2001 年 4 月第 1 版 2001 年 4 月第 1 次印刷

书号: ISBN 7 - 80114 - 605 - 0/F·34

定价: 88.00 元 (全四册)

## **K线图的买卖时机**

技术面与K线

技术面分析选股的操作技巧

技术面分析选股流派与K线派

应用技术面分析选股的注意事项

## **透过K线图看庄家动向**

K线的形态组合及实战意义

K线图的位置

我国股市中的K线位置实战含义

庄家吸货K线图 庄家洗盘K线图 庄家出货K线图

涨跌停板的K线与操作技巧



# 目 录

第一章 技术面与 K 线.....	( 1 )
一、技术面——K 线基础 .....	( 2 )
● 股票市场夸张地反映经济形态 .....	( 2 )
● 股市众人参与——自有规律 .....	( 4 )
● 股票价格的决定——供给与需求 .....	( 6 )
● 你中有我，我中有你——博弈 .....	( 6 )
● 历史重演——周期回归 .....	( 8 )
● 股票价格运行有何规律 .....	( 11 )
● 基本面与技术面有何关系 .....	( 13 )
● 技术面分析选股是一种技艺 .....	( 18 )
● 技术面分析选股的前提假设 .....	( 19 )
● 何为趋势及操作原则 .....	( 28 )
● 技术面分析选股的着眼点 .....	( 34 )



- 二、应用技术面分析选股的注意事项 ..... (41)
- 三、技术面分析选股的操作技巧 ..... (45)
- 四、技术面分析选股流派与 K 线派 ..... (48)
  - 技术分析选股派别一——指标派 ..... (48)
  - 技术分析选股派别二——切线派 ..... (49)
  - 技术分析选股派别三——形态学派 ..... (50)
  - 技术分析选股派别四——波浪派 ..... (50)
  - 技术分析选股派别五——K 线派 ..... (51)

## 第二章 何为图线 ..... (53)

- 一、什么是市场及市场价格 ..... (54)
- 二、赌博、投机、还是投资？ ..... (57)
- 三、如何观察图线 ..... (60)
- 四、抢先入场 ..... (64)

## 第三章 K 线图的含义及其种类 ..... (66)

- 一、K 线表示的意义 ..... (67)
  - 阳线 ..... (67)
  - 阴线 ..... (69)
- 二、各类 K 线及其表示意义 ..... (70)



## 第四章 K线的形态组合及实战含义 ..... (84)

### 一、单日 K 线形态及实战技术含义 ..... (85)

● 阳线 ..... (85)

● 阴线 ..... (87)

● 十字线 ..... (90)

### 二、双日 K 线形态分析及实战含义 ..... (92)

● 双日 K 线形态基础 ..... (92)

● 乌云线——乌云压顶 ..... (94)

● 待入线·切入线·插入线  
——熊气弥漫 ..... (96)

● 斩回线——观望为上 ..... (98)

● 挽袖线——相信前天 ..... (100)

● 抱线——买卖战术 ..... (104)

● 孕线·转折线 ..... (106)

● 约会之处·分手之际 ..... (112)

● 盘整 ..... (117)

● 剃头顶·剃头底——反转点 ..... (122)

● 连续 K 线·缺口 ..... (126)

● 下跌·反弹——转折点 ..... (128)

● 补缺口——回调 ..... (131)



三、三日 K 线形态——酒田实战法 .....	(134)
●三山实战法 .....	(135)
●三川实战法 .....	(141)
●三空实战法 .....	(146)
●三兵实战法 .....	(149)
●三法实战法 .....	(152)
四、多日 K 线形态组合实战技巧 .....	(160)
●头肩顶——杀出 .....	(161)
●头肩底——杀入 .....	(164)
●双重顶（底）——杀出（入）点 .....	(167)
●圆弧顶（底）——沽出（买入）点 .....	(171)
●单底及单顶——确认即入（出） .....	(175)
●潜伏底——涨势喜人 .....	(178)
●三角形——确认后操作 .....	(179)
●缺口——给我慧眼 .....	(185)
●矩形——突破即操作 .....	(188)
●楔形——必先确认 .....	(190)
●旗形——途中行情 .....	(193)
●喇叭形——五点转向 .....	(196)
●菱形——转向形态 .....	(199)
●岛形——反转形态 .....	(200)
●碟形——稳健反转 .....	(201)



<b>第五章 K线图的实战位置</b> .....	(204)
<b>一、K线实战位置含义</b> .....	(205)
●趋势的位置及实战含义 .....	(206)
●形态的位置及实战含义 .....	(227)
<b>二、我国股市中的K线位置实战含义</b> .....	(229)
●十字星线的不同实战含义 .....	(229)
●带长上影线的小阴星线的实战 含义 .....	(231)
●连续上升大阳线实战含义 .....	(231)
●大阳线与小阴星线实战含义 .....	(232)
●大阴线大阳线实战含义 .....	(232)
●小阴线小阳线实战含义 .....	(233)
●大阴线实战实战含义 .....	(234)
●小阳小阴实战含义 .....	(235)
●两大阴抱阳实战含义 .....	(236)
●大阳线与十字星线实战含义 .....	(237)
●十字星线与小阳星线实战含义 .....	(239)
●大阴线与十字星线实战含义 .....	(239)
●阴阳线攻击实战含义 .....	(240)



第六章 K线图的买卖时机 ..... (244)

一、K线图的买入时机 ..... (244)

- 买入绝招之一 ..... (244)
- 买入绝招二 ..... (246)
- 买入绝招三 ..... (247)
- 买入绝招之四 ..... (249)
- 买入绝招五 ..... (251)
- 买入绝招之六 ..... (252)
- 买入绝招之七 ..... (254)
- 买入绝招之八 ..... (256)
- 买入绝招之九 ..... (257)
- 买入绝招之十 ..... (259)
- 买入绝招之十一 ..... (260)
- 买入绝招之十二 ..... (262)
- 买入绝招之十三 ..... (263)
- 买入绝招之十四 ..... (264)
- 买入绝招之十五 ..... (266)
- 买入绝招之十六 ..... (267)
- 买入绝招之十七 ..... (269)
- 买入绝招之十八 ..... (270)
- 买入绝招之十九 ..... (271)



● 买入绝招之二十 .....	(273)
二、K线图的卖出时机 .....	(274)
● 卖出绝招之一 .....	(274)
● 卖出绝招之二 .....	(276)
● 卖出绝招之三 .....	(277)
● 卖出绝招之四 .....	(279)
● 卖出绝招之五 .....	(280)
● 卖出绝招之六 .....	(281)
● 卖出绝招之七 .....	(283)
● 卖出绝招之八 .....	(285)
● 卖出绝招之九 .....	(286)
● 卖出绝招之十 .....	(288)
● 卖出绝招之十一 .....	(289)
● 卖出绝招之十二 .....	(291)
● 卖出绝招之十三 .....	(292)
● 卖出绝招之十四 .....	(293)
● 卖出绝招之十五 .....	(295)
● 卖出绝招之十六 .....	(296)
● 卖出绝招之十七 .....	(298)
● 卖出绝招之十八 .....	(299)



## 第七章 透过 K 线图看庄家动向…………… (301)

### 一、庄家吸货 K 线图…………… (301)

●横线…………… (301)

●长方形 (箱形)…………… (303)

●阶梯形…………… (305)

●圆底…………… (306)

●旗形…………… (308)

●扇形走势…………… (310)

### 二、庄家洗盘 K 线图…………… (311)

### 三、庄家出货 K 线图…………… (312)

●圆顶…………… (313)

●M 头…………… (314)

●三重顶…………… (315)

## 第八章 谨防 K 线陷阱…………… (317)

### 一、涨势 (多头) 陷阱…………… (317)

●启明星陷阱…………… (318)

●红三兵陷阱…………… (320)

●曙光初现陷阱…………… (320)

●锤子陷阱…………… (322)

●身怀六甲陷阱…………… (323)



● 十字胎陷阱 .....	(324)
二、跌势(空头)陷阱 .....	(325)
● 黄昏星陷阱 .....	(326)
● 三只乌鸦陷阱 .....	(328)
● 乌云盖顶陷阱 .....	(328)
● 倒锤头陷阱 .....	(330)
● 穿头破脚陷阱 .....	(331)
● 岛形反转陷阱 .....	(333)
<b>第九章 涨跌停板下的 K 线与操作技巧 .....</b>	<b>(337)</b>
一、价量关系特点 .....	(337)
二、K 线形态与操作技巧 .....	(340)
● 庄家更有耐心 .....	(340)
● 声东击西——板块联动 .....	(341)
● 板块联动时的操作对策 .....	(342)
● 该出手时就出手 .....	(345)
● 一日 20% .....	(345)
● 从尾市看庄家 .....	(346)
● 从成交量看走向 .....	(347)
● 庄家诱导新招 .....	(349)
● 委托技巧 .....	(350)
● 短线选股策略 .....	(352)



附录 本间宗久与酒田战法 .....	(355)
一、百战百胜——本间宗久 .....	(355)
二、酒田战法精萃 .....	(358)
●酒田战法精髓——风林火山 .....	(358)
●酒田五法 .....	(359)
●酒田三猿——不看·不听·不言 .....	(360)
●投机家要做随风之杨柳 .....	(361)
●酒田战法重“势”不重“型” .....	(361)
●酒田战法之骨——新值过八不过十 ..	(362)
●一棵柳树下碰不死两只兔子 .....	(362)
●殉情前的最后拥抱 .....	(363)
●酒田战法的“逐步跟进”战术 .....	(363)
●酒田宪法——注意前半日的K线 形态 .....	(364)
三、酒田战法中的进退转换要领 .....	(365)
●空头市场转为多头市场 .....	(365)
●顺势买入之要领 .....	(367)
●多头市场转为空头市场 .....	(368)
●顺势卖出之要领 .....	(371)
主要参考书目 .....	(375)



# 第一章 技术面与 K 线

目前，股票投资分析所采用的方法主要有两类：第一类是基本分析，第二类是技术分析。

基本分析，又称基本点分析。是指证券分析人员根据经济学、金融学、财务管理学以及投资学的基本原理，通过对证券投资价值及价格的决定要素如宏观经济指标，经济政策趋势、行业发展状况、产品市场状况、公司销售和财务状况等的分析、评估证券的投资价值、判断证券的合理价位，从而提出相应的投资建议的一种分析方法。

技术分析是指对证券市场的市场行为进行的分析，其特点是通过通过对证券市场过去和现在所呈现的行为、应用数学和逻辑的方法，归纳总结出某些典型的行为，以此来预测证券市场未来的变化趋势。市场行为包括价格的高低、价格的变化、发生了这些变化所伴随的成交量以及完成这些变



化所经历的时间。

两种方法虽然都是投资分析的方法，却各有其长处，适用于不同的对象和场合。其中技术分析以同市场比较接近、考虑问题比较直接、指导证券投资见效快、获得利益的周期短的特点而得到投资者的偏爱。

## 一、技术面——K线基础

任何一门科学或学问都建立在某些最基本的原理或假设之上，技术分析也不例外。投资者要想真正掌握技术分析、理解证券市场并在其中获得成功，必须对证券市场及技术分析的原理有深刻的理解。

### ●股票市场夸张地反映经济形态

股票也好、期货也好、债券也好，用哲学的观点来看，它们的运行都是经济运行的表现，是对经济的反映，因而是现象经济的形态。

我们知道，随着经济的发展，作为经济实体的物质商品形成了许多非物质却代表物质的衍生物，如货币、股票、债券、期货、存折、支票、