

中日企业文化荟萃

主 编 潘承烈

副主编 孙振远 汤重南

企业管理出版社

中日企业文化荟萃

主 编 潘承烈
副主编 孙振远
汤重南

企业管理出版社

图书在版编目(CIP)数据

中日企业文化荟萃/潘承烈主编.-北京:企业管理出版社,
1996.9

ISBN 7-80001-743-5

I. 中… II. 潘… III. 企业-文化-对比研究-中国、日本
IV. F270-05

中国版本图书馆 CIP 数据核字(96)第 15466 号

中日企业文化荟萃

主 编 潘承烈

副主编 孙振远 汤重南

企业管理出版社出版

(社址:北京市海淀区紫竹院南路 17 号 100044)

*

新华书店北京发行所发行

北京语言学院出版社印刷厂印刷

*

850×1168 毫米 32 开 7 印张 181 千字

1996 年 9 月第 1 版 1996 年 9 月第 1 次印刷

印数:2000 册

定价:12.00 元

ISBN 7-80001-743-5/F·741

序

中日两国是“一衣带水”的邻国,自古以来有着广泛的文化和经济交流。目前,两国都在总结经验,继往开来,探求新的发展和国际合作。正值此时,“中日企业文化与社会经济发展国际学术研讨会”于1995年10月在北京举行。

现代企业是当代社会经济的基础,而企业文化则是企业的灵魂。日本在发展现代经济的过程中,吸收了各国企业管理的成功经验,结合自己的国情特点,形成了自己的企业文化和企业管理方式,中国凭借自己深厚的文化传统和几十年来经济建设及改革、开放的实践经验,在一些优秀企业中创造出了适合中国国情的企业文化和企业管理方式。

根据代表们的要求,会议组委会决定将这次会议的发言和论文汇编成册,公开发行,以传播中日两国企业文化的经验,供企业界和学术界参考研究。

正如世界有识人士所指出的,当今世界发展势头最强的地区在亚洲、特别是东亚。我们从总结中日两国的企业文化的经验入手,进而酝酿形成东方(东亚)企业文化的特征,其意义和影响是非常深远的。

本书的出版得到了中国企业管理协会的大力支持,在此表示由衷的感谢!

季崇威,

1996年4月

目 录

专 论

让企业文化在市场经济中更好地发挥文化纽带作用	
——研讨会小结	潘承烈(1)
“中日企业文化与社会经济发展国际学术研讨会”综述	
.....	汤重南(6)
关于我的企业文化五层次说	于光远(19)
企业文化的本质特征与儒家人本思想	沈恒泽(21)
企业文化之我见	贺 阳(28)
从国情出发,建设有中国特色的社会主义企业文化	
.....	郝 真(32)
中外合营企业文化实证报告	徐艳梅(36)
提高企业家的道德素质	陈 璞(48)
儒学与中日企业文化	葛荣晋(50)
社是 社训 社歌	
——日本企业文化的体现	陈 杰 明 求(51)
中日企业文化与经济发展	根本亲良(56)
关于日本的企业对社会作贡献的活动	山口富造(58)

企业典型

弘扬优秀传统 培育职业道德	田大方(60)
弘扬企业精神 提高整体素质 积极探索市场	
经济条件下企业文化建设的新途径	张胜华(67)
创建有中国特色的企业英雄文化	刘海燕(78)
得民心者得天下	徐 源(80)
从“一团火”精神的内涵看企业文化的培育与发展	郭传周(86)

北京城建集团发挥“奋斗、拼搏、团结、攀登”的

- 群体精神建一幢楼房,树一座丰碑..... 崔育禎(93)
- 努力建设企业文化 更新经营管理观念 在市场
- 经济的大潮中接受挑战与考验 李元征(98)
- 企业新定位..... 宋志平(105)
- 塑造企业之魂..... 周建松(110)
- 建“特色”企业文化 增强企业凝聚力..... 周彩林(113)
- 建设有特色的豪门企业文化 推动企业健康持续
- 发展..... 陈世增(119)
- 发挥文化在现代经济中的催化作用 推动华侨城开
- 发建设事业迅速发展..... 李祖恂(125)
- 沿山现代化之路的文化源泉..... 梁林宝(132)
- 塑造企业个性 培育特色文化..... 宗庆后(138)
- 四通发展与四通文化..... 马明柱(144)
- 探索西方科技与东方智慧结合的企业文化..... 杨 钊(151)
- 经营观念与企业活力..... 裴绪才(155)
- 松下电器集团的企业文化..... 青木俊一郎(168)

中日企业文化比较与展望

- 中日管理思想比较..... 梁战平(175)
- 试论中日企业文化的比较..... 孙耀君(177)
- 关于日本的大企业病及其改革..... 佐伯秀穗(186)
- 企业文化问题与发展中日经济合作的关系..... 木村一三(193)
- 展望 21 世纪与中日企业协调发展 船曳淳(196)
- 日本经济发展的结构
- 日本式经营与中小企业的关系..... 武井昭(201)
- 俄国的企业集团化趋势..... 恩田久雄(211)
- 后记..... (216)

专 论

让企业文化在市场经济中 更好地发挥文化纽带作用 ——研讨会小结

中国企业管理协会副理事长、教授 潘承烈

中日企业文化与社会经济发展国际学术研讨会经过两天紧凑而热烈的讨论，现在即将结束了。这次由中日双方企业界与学术界共同参与的研讨会是一次高层次、高水平 and 理论联系实际 的会议。参加研讨会的中日企业都是一些知名大企业的领导人，还有中国的全国优秀企业和优秀企业家，即“金马奖”和“金球奖”的得主。参加的双方专家、学者也都属教授级的知名人士。因此这是一次高层次的会议。在会上大家发表了针对建立和塑造企业文化的许多高论，以及企业的经验之谈，都是言之有物的。此外，会议又是理论与实际紧密结合的。正由于参加者既有企业代表，又有学者代表，面对当前国内国际普遍关注的企业文化问题，会议不是坐而论道，而是从处于深化改革中的我国企业的实际以及日本企业的经验出发，对不同企业在长期实践中总结、提炼出来的有关企业文化的建立、作用和影响的丰富经验，作了精辟的阐述，并进而上升到理论，它是源于实践又高于实践的。这几点正反映了这次会议的特点和价值。

从会议的两天的讨论中，大家对企业文化提高了认识，加深了解，这主要体现在以下三个方面。

第一，是企业文化的共性与个性问题。就企业文化的共性方面来说，世界各国的经济发展过程，特别是战后这半个世纪的经验表明，要发展一国的经济，离不开该国的文化背景，也就是只有立足于这个国家的国情、民情，而不是生搬硬套他人的现成模式，才是一条正确的发展途径。尤其是中日两国都具有几千年文明史，更需要探索能反映本国特色的发展道路。

战后日本向西方工业化国家学习了先进科学技术与管理经验，在科技方面直接拿来应用，大大促进了日本生产力的发展。但在管理方面，日本却没有照搬西方模式，而是根据日本自身的文化传统与国情，发展了所谓“日本管理方式”，对战后日本经济的高速发展起到了积极的推动作用，并且成为70年代后期国际企业界与学术界研究的热门课题。

中国是个有着12亿人口的大国，又是具有五千年文明史的古国，现在正在建设有中国特色的社会主义，这些特点和国情是世界上独一无二的。因此发展中国经济也必然要反映出这些特点，要积极探索具有中国特色的管理模式。

企业文化，作为广义的管理范畴的一个重要组成部分，就其共性来说，也必须以建立在一个特定国家的国情、民情，以及厂情的基础之上，这样才能真正奏效，才能对加强企业职工凝聚力、向心力，调动职工的积极性，起到有效的文化纽带作用。

在市场经济条件下，市场竞争十分激烈，优胜劣汰的客观规律，不以人们的意志为转移，企业正面临着前所未有的挑战，只有全体职工同心协力，充分发挥其积极性、创造性，才能更好地迎接挑战，因此企业文化建设在当前具有更为现实的意义。

我们从这次研讨会的发言中也可以看到，对于成功的企业，其经营之道、成功之道，其经济效益的取得，从某种意义上说，从深层次来分析，则都是和这个企业的企业文化关联的，或者说，成功企业的成就植根于其行之有效的企业文化之中。

要经营好一个企业，必须要使企业职工大家都能接受企业的目

标，并愿为之贡献自己的聪明才智，做到心往一处想，劲往一处使，大家同舟共济，这样企业才能团结一致，战胜前进中的种种困难，朝着预定目标奋斗，而不是只靠少数人的努力。这就是《孙子兵法》说的：“上下同欲者胜”。要实现“上下同欲”，大家必须首先找到共同语言。企业文化正是最好的媒介，通过企业文化，在职工中体现精神的力量，实现精神变物质的转化。要是广大企业都能重视自己企业文化的建设，则不仅将使企业得益，并且有助于社会风气的好转与社会稳定。

2500年前，老子在《道德经》中提到：“天下万物生于有，有生于无”。一个企业如果只着眼于眼前的物质方面的“有”，而不去努力探索和重视为求发展所需要的更深层次上的“无”，企业就难以长期兴旺发达。以往一些名噪一时的“改革家”，有些只成为昙花一现的人物，就是鲜明的例证。

这些是企业文化所具有的共性。

就企业文化的个性而言，这次企业代表的经验介绍中我们可以看到，各个企业的企业文化反映其各自的特点。我国的熊猫集团不同于四通集团，日本的松下电器不同于香港的旭日集团等等。由此可见，企业是有一个雷同的，企业文化作为反映企业精神层面的镜子，也各具自身的个性而无一雷同。这是因为，一个真正是从某一特定企业的实际出发的企业文化，它是从该企业长期的运转过程中，根据本企业的历史沿革所产生的优点、特点，而逐步去粗取精提炼出来的精神风貌、行为准则、价值观念等等，并在不断深化中形成企业职工的一致与共同语言。这种风气一旦形成，就会代代流传下去，不以领导人的更迭而变更或消失。

由此可见，企业文化不是空洞的口号，也决不是照搬他人的现成词句，而是扎根于本企业的历史与现实之中，成为全体职工的一种无声的命令。因此，各个不同企业的企业文化又具有其鲜明的个性。

第二，企业文化的体现，不同于我们以往思想政治工作，后者

主要是通过灌输的方式来让职工接受，而企业文化则是通过多种为群众所喜闻乐见的形式，潜移默化地给人以关心、教育和启迪。它寓教育于企业的生产经营、生活娱乐等整个过程中。这是“润物细无声”的教育过程，是我们传统优势的思想政治工作在新时代和新形势下的延伸和发展。

国际上，企业文化的提出自 80 年代初期才开始。我国企业对企业文化的认识和重视，并在实践中加以建立和塑造，则为时更晚。党的十四大文件则已把企业文化作为社会主义精神文明建设的一个组成部分。可以肯定，我国企业文化的建设今后必将不断得到充实和丰富，逐步形成具有中国特色的企业文化，并进一步推动我国经济持续、快速、健康发展。

第三，从一些企业行之有效的企业文化中，我们还可以看到，一个企业的企业文化是和这个企业的领导人和领导班子自身的精神状态、工作作风、立身处世的哲学分不开的。企业领导人往往是用自己的具体行动去影响和带动职工。身教重于言教，以身作则比口头的号召所起的作用要大得多。过去我们曾讲过：领导迈什么步，群众走什么路。这对一个企业的企业文化来说仍是千真万确。往往企业领导人，特别是企业初创阶段的创业者，他们那种一心扑在工作上，公而忘私的敬业精神，可以影响整整一代职工思想和行为。因此，从某种意义上说，企业文化是企业领导者自身的投影。很难设想，一个萎靡不振，无所作为的领导或领导层，能够带出一支有着奋发进取企业精神的职工队伍。

企业文化在国际上成为企业界与学术界的热门话题，是随 1982 年美国出版的《公司文化》一书的问世而开始的。作者总结了很多成功企业的实例，发现它们都有自己特色的企业文化，为企业职工所接受和遵循。书中写道：“在公司文化中，日复一日的生活都围绕着数不尽的，一再重复的一些规矩在旋转，这些规矩没有形成文字，却又为人们所共识。”

有趣的是，《论语·为政》篇开头就说：“为政以德，譬如北辰，

居其所，而众星拱之”。

这对企业来说，“为政以德”正是指领导者领导有方，能深得人心，这样就形成一种企业文化，而它便像北斗星一样在天上巍然不动，其它星星则都围绕它旋转。

《论语》的这个譬喻和西方对企业文化特性的论述是何等相似。所不同的只是孔子说这段话比西方现代管理的理论早了 2500 年！

由此可见，源远流长的中华文化和当前在社会主义市场经济体制下进行的现代化建设，是并不矛盾，更非对立。相反，我们作为炎黄子孙，正可以在我国这座博大精深的文化宝库中汲取营养，来开阔我们的眼界，搞活我们的经营思路，并且提高我们的文化素质。在经营企业时，则可增强企业的应变能力和竞争能力。

我们这次研讨会虽然时间很短，但从中日学者和企业家的发言中，所提供的经验与信息是十分丰富的，给人的启迪是非常深刻的。这次会议，为国际间开展理论联系实际的学术讨论作了一个良好的开端。我们期待着在今后的合作中，在深度和广度上能取得进一步的发展。

“中日企业文化与社会经济发展 国际学术研讨会”综述

中国社会科学院研究员 汤重南

由中国国际文化书院主办、中国社会科学院、日中经济贸易中心、北京市企业文化建设协会、首都企业家俱乐部协办，日本国际交流基金后援赞助的“中日企业文化与社会经济发展国际学术研讨会”，于1995年10月19日至21日在北京（友谊宾馆友谊宫）举行。在各有关方面的共同努力之下，这次国际学术研讨会取得了圆满的成功。

一、会议筹备

“中日企业文化与社会经济发展国际学术研讨会”从1994年6月开始筹备。裴慧敏等有关人员酝酿了会议主题等，并与日本国际交流基金北京事务所所长小熊旭联系，与有关协办单位及人员联系，得到了热情的支持。

1994年8月正式组成了会议组织委员会，在以季崇威为主任、潘承烈为秘书长、裴慧敏为副秘书长的组委会具体领导下，各项筹备工作有条不紊地开展起来：决定邀请与会的中日企业界人士及专家学者名单，向有关方面申报材料，发出会议通知及邀请，征集论文，特别是在季崇威全面筹划领导下，裴慧敏到国内有关企业和学术单位与有关领导及拟与会的代表见面商谈，并与日本企业界人士及学者进行了密切的联系和磋商。从而保证了会议的顺利召开。

1995年6月所征集的论文陆续寄至组委会，共约50篇。经过初选改定，中日文论文稿的互译及打印装订等程序，会议的学术质量亦有了基本的保证。

1995年8月，经适当改组扩大，组委会等组织机构人员名单最后确定：顾问：袁宝华、马洪、张香山；名誉主任：陈翰笙；主任：季崇威；副主任：张仲文、赵自瑞、秦文彩、廖学盛；秘书长：潘承烈；副秘书长：汤重南、裴慧敏、管宁；学术组：孙焕林、孙振远、徐艳梅；会务组：陆国俊、王小宽；财务组：裴慧敏、林培霞。

9月，组委会确定了这次国际学术研讨会的日程、发言顺序、研讨会进行方式，开幕式邀请来宾名单等。到会议开幕前，各项准备工作均顺利完成。

10月18日，大会工作人员进驻友谊宾馆。组委会召开会议，对各项筹备、准备工作做最后检查。国内外企业界人士及专家学者开始报到。出席这次国际学术研讨会的日本企业界人士及学者共25人，中国企业界人士及学者共70人。

二、会议过程

1995年10月19日，“中日企业文化与社会经济发展国际学术研讨会”在北京友谊宾馆友谊宫聚英厅隆重开幕。

程思远、谷牧、袁宝华、于光远、李慎之、张香山、孙平化、姜汉章、陈翰笙、季崇威、潘承烈等有关领导和会议组委会领导，日本日中经济贸易中心会长木村一三、松下电器（中国）有限公司总经理青木俊一郎，以及中日企业界人士及专家学者、新闻单位等中日来宾、代表共120人出席了开幕式。

开幕式由潘承烈主持，季崇威致开幕辞。中国社科院外事局局长姜汉章代表中国社科院，木村一三代表日中经济贸易中心，著名经济学家、原中国社科院副院长于光远等致辞。裴慧敏主持欢迎宴会，中国国际文化书院副院长兼秘书长雷中庆祝酒致辞。闭幕式时潘承烈作会议总结，季崇威致闭幕辞。

国务院发展研究中心高级研究员、大会组委会主任季崇威指出，“召开这次研讨会，有着重要的意义”。“现代企业是当代社会经济的基础，而企业文化则是企业的灵魂”。“中日两国各有特点，我们这次研讨会，就是想汇集两国优秀的企业界和学术界人士，理论同实

际相结合，共同研讨，总结两国的经验，互相借鉴、取长补短，以便有助于形成更适合于自己国家今后发展的企业文化和企业管理方式。这不但对中日两国有利，对世界的和平与发展也有着深远的影响”。“我们以总结中日两国的企业文化的经验入手，进而酝酿形成东方（东亚）企业文化的特征。其重要性是不言而喻的”。雷中庆在致辞中指出，“中日两国的专家学者和企业家人，聚集一堂，将深入研讨中日企业文化与社会发展、与经济发展、与民族传统文化、与企业经营管理、与企业形象和凝聚力，中日企业文化的交流和展望等六个重大议题”。而“对中日企业文化建设与社会经济发展关系的切磋探讨，对中日企业文化的异同进行多层次、多方面的比较研究，必将为加强中日企业界和学术界的国际交往，增进中日企业界的相互理解，促进两国的经济合作与发展，为世界的和平与发展作出自己的贡献。”木村一三会长论述了日本企业管理的经验，并提出，中日企业文化学术研讨会应不断连续开下去的倡议。于光远则强调了企业文化的重要性，论述了“企业文化五层次说”。这些精彩的演讲致辞，给与会者颇多启发，为大会正式进入报告、讨论，起了很好的引导、示范作用。

从10月19日上午即开始了大会报告和讨论，直至20日下午。19日上午有梁战平（中国科技信息研究所所长、研究员）作《中日管理思想比较》，青木俊一郎作《松下电器的经营理念和企业文化》、杨钊（旭日集团有限公司董事长）作《探索西方科技与东方智慧结合的企业文化》、马明柱（四通集团公司副总裁）作《四通发展与四通文化》等四个报告。四位报告后，99岁高龄的陈翰笙即席发言，提出应加强宣传，应将这次会议的报告结集出版，向国内外广泛发行等建议。19日下午的10位报告人及报告题目如下：宋志平（北京新型建筑材料总厂厂长），题目《企业新目标》，田大方（北京同仁堂集团公司党委书记），题目《弘扬优秀传统文化，培育职业道德》，船曳淳（日本神户中小企业情报研究所所长、教授），题目《中日企业文化及经营管理——在中国的日资企业的雇佣摩擦及需要解决的问

题》，李祖恂（深圳特区华侨城经济发展总公司企业文化部总经理），题目《发挥文化在现代经济中的催化作用，推动华侨城开发建设事业迅速发展》，裴销才（北京松下彩色显象管有限公司党委常务副书记），题目《经营理念与企业活力》，根本亲良（日本兵库县土木部技术官员），题目《中日企业文化与经济发展》，李元征（北京雪莲羊绒有限公司董事长兼总经理），题目《努力建设雪莲文化，促进雪莲振兴腾飞》，贺阳（北京企业研究所所长、研究员），题目《企业文化之我见》，恩田久雄（日本兵库大学教授），题目《日本能否对中国和俄罗斯的企业集团化动向作贡献》，沈恒泽（国家体改委经济体制与管理研究所研究员），题目《企业文化的本质特征与儒家入本思想》。

10月19日晚上，在友谊宫举行了中日企业界人士及学者的联谊会，大家相互交谈、结识及交流，在歌声、掌声中增进了友谊，进行了交流。

10月20日进行了一整天的大会报告和讨论。上午有7位作了大会报告。他们是：张胜华（熊猫电子集团公司党委副书记），题目《弘扬企业精神，提高整体素质——积极探索市场经济条件下企业文化建设的经验》，武井昭（日本高崎经济大学教授），题目《日本经济的发展结构——日本式的经营与中小企业的关系》，刘冰[北京王府井百货大楼（集团）股份有限公司董事、副总经理]，题目《从“一团火”精神的内涵看企业文化的培育与发展》，王佩仪（香港航天科技集团总裁助理），题目《航科集团的企业文化》，山口富造（日本上武大学教授），题目：《关于日本的企业对社会作贡献的活动》，周建松（江苏省钢绳集团公司总经理），题目《塑造企业之魂》，郑士杰（北京市企业文化建设协会副会长兼秘书长），题目《从国情出发，建设有中国特色的社会主义企业文化》。在大会讨论中，徐鹏（唐山豪门集团公司总经理顾问，《企业文化导刊》总编辑、编审）、恩田久雄、王涌涛（中国国际航空公司经营研究室副主任）、武井昭、葛荣晋（中国人民大学东方文化研究所所长、教授）等五

位作了发言。下午，继续进行大会报告和讨论。有六位大会报告人，他们是：施穗明（杭州娃哈哈集团公司总经理助理），题目《塑造企业个性，培育特色文化——略谈杭州娃哈哈集团公司的企业文化建设》，崔育祯（北京城建集团总公司党委副书记），题目《北京城建集团发扬奋斗、拼搏、团结、攀登的群体精神，建一处楼房，树一座丰碑》，顾金臣（江苏沿山实业集团副总经理），题目《沿山现代化之路的文化源泉——浅谈江苏沿山实业集团对企业文化的探索》，徐源（无锡小天鹅股份有限公司总经理），题目《得民心者得天下——小天鹅实施“感情工程”，企业飞速发展》，佐伯秀穗（日本帝塚山学院大学讲师），题目《关于日本的大企业病及其改革——兼谈中日企业风土比较之我见》，孙耀君（中国社会科学院工经所研究员，日本国兵库大学教授），题目《试论中日企业文化的比较》。在大会讨论中，山崎益吉（日本高崎经济大学教授）、管宁（中国社科院世界史所副研究员、博士）、葛荣晋、布施甲子郎（日本群馬县日中友协理事长）、森义隆（日本兵库大学经济情报学部教授）等五位作了发言。船曳淳所长代表日本与会的企业界人士和学者在会上致感谢辞，潘承烈（中国企业管理协会副理事长，大会组委会秘书长）作会议总结报告。潘承烈认为，这次会议是一次高层次、高水平，理论联系实际，有很好效益的国际学术研讨会。21日，日方代表及部分中国代表参观了北京同仁堂集团公司制药厂，实地考察了同仁堂制药厂，代表们普遍反映“很受启发”、“开了眼界”、“收获颇大”。

三、会议反响及代表们的希望

这次国际学术研讨会受到新闻界的关注，新闻传媒的记者参加了会议，采访报导十分活跃。中央电视台在10月20日晚的新闻联播中播放了大会消息，《人民日报》海外版亦在10月20日发了报导，《北京周报》（日文版）、《经济参考》、《经济日报》等报刊亦用各种形式对大会作了大量报导。大会结束后，谈起这次会议，无不称赞大会的成功。松下电器（中国）有限公司在9月21日会后回公司，马上进行参加本次会议的总结，认为非常有价值，并电告了会议组

委会。从总体看，这次国际会议是很成功的，但由于经费和时间的限制，有些问题讨论得还不够充分，有些问题虽然提出来了但还未能展开讨论。大会未与日本新闻单位驻京机构联系，因而未能在日本及时报导，亦是美中不足之处。

会后组委会决定编辑出版这次会议的论文集，并已发出通知，与出版单位亦取得了联系，明年上半年即可出版发行。

在大部分代表均期待着将来继续召开一次或多次更为广泛的东方企业文化国际学术研讨会时，杨钊董事长已慨然允诺明年资助“东方企业文化”国际学术会议的举行。已开始为明年的更广泛的国际学术会议作筹备工作了。

四、会议的成果

中日企业界人士及专家学者们，聚集一堂，共同研讨中日企业文化与社会经济发展，这不仅在中国，就是在日本乃至全世界，也还都是第一次。这次会议极具特点，成果丰硕。

（一）是一次高层次、高质量的国际学术研讨会

出席这次国际学术研讨会的企业界、学术界人士及中外来宾，副委员长、原副总理及副部长级以上的领导同志不少，有10多位，更有大量司局级领导同志，其政治地位及影响确实不同于一般的纯学术研讨会；中日企业家中有国际知名的企业家，一般多是董事长、总经理总裁级的，而且在中日企业界经济界有较高地位，特别是中国与与会者均是全国优秀企业家；与会的中日学术界人士，多是教授级的，在某一领域多处于权威地位。故无论从政治、经济，还是从文化、学术方面看，这次会议均是一次高层次的会议。

这次国际学术研讨会规模大，与会人数多，涉及中日及香港地区，因而大会组织工作量大，十分繁杂。但大会在组织委员会领导下，组织工作严密，成为高质量国际学术会议的可靠保证。其主要特色和表现有以下几方面：一是筹备工作动手早，有充裕时间考虑每个细节，保证早安排，按部就班地开展工作；二是组委会成员各司其职，从季崇威主任到各职能组成员，均同心同德，既有分工，又