

平面设计经典

购物袋 · 包装盒 · 挂签

【美】罗克波特出版公司 编



中国轻工业出版社

平面设计经典

购物袋 · 包装盒 · 挂签

【美】罗克波特出版公司 编



中国轻工业出版社

图书在版编目(CIP)数据

购物袋·包装盒·挂签/[美]罗克波特出版公司编;
吕坤,吕军译. —北京:中国轻工业出版社, 2000.2
(平面设计经典)
书名原文: Bags, Boxes & Tags
ISBN 7-5019-2753-7

I. 购... II. ①罗... ②吕... ③吕...
III. 商品包装-平面-设计-图集 IV. J534-64

中国版本图书馆CIP数据核字(1999)第56167号

Original Title: Bags, Boxes & Tags

Copyright © 1998 By Rockport Publishers, Inc.

All rights reserved. No part of this book may be reproduced in any form without written permission of the copyright owners. All images in this book have been reproduced with the knowledge and prior consent of the artists concerned and no responsibility is accepted by producer, publisher, or printer for any infringement of copyright or otherwise, arising from the contents of this publication. Every effort has made to ensure that credits accurately comply with information supplied.

责任编辑:陈秀石 叶 蕾 责任终审:杜文勇
美术编辑:叶 蕾 责任监印:崔 科
出版发行:中国轻工业出版社

(北京东长安街6号, 邮编:100740)

网 址://www.chlip.com.cn

印 刷:利丰雅高印刷(深圳)有限公司

经 销:各地新华书店

版 次:2000年2月第1版 2000年2月第1次印刷

开 本:940×1270 1/16 印张:11.75

字 数:200千字

书 号:ISBN 7-5019-2753-7/J·137

定 价:162.00元

著作权合同登记图字:01-1999-2477

·如发现图书残缺请直接与我社发行部联系调换·

平面设计经典

购物袋 · 包装盒 · 挂签

【美】罗克波特出版公司 编



中国轻工业出版社

J534.2

1

Boxes, Bags, & Tags



购物袋
包装盒 挂签

GLoucester MASSACHUSETTS

H102P / 02-03



中国轻工业出版社

图书在版编目(CIP)数据

购物袋·包装盒·挂签/[美]罗克波特出版公司编;
吕坤,吕军译. —北京:中国轻工业出版社, 2000.2
(平面设计经典)
书名原文: Bags, Boxes & Tags
ISBN 7-5019-2753-7

I. 购... II. ①罗... ②吕... ③吕...
III. 商品包装-平面-设计-图集 IV. J534-64

中国版本图书馆CIP数据核字(1999)第56167号

Original Title: Bags, Boxes & Tags

Copyright © 1998 By Rockport Publishers, Inc.

All rights reserved. No part of this book may be reproduced in any form without written permission of the copyright owners. All images in this book have been reproduced with the knowledge and prior consent of the artists concerned and no responsibility is accepted by producer, publisher, or printer for any infringement of copyright or otherwise, arising from the contents of this publication. Every effort has made to ensure that credits accurately comply with information supplied.

责任编辑:陈秀石 叶 蕾 责任终审:杜文勇
美术编辑:叶 蕾 责任监印:崔 科

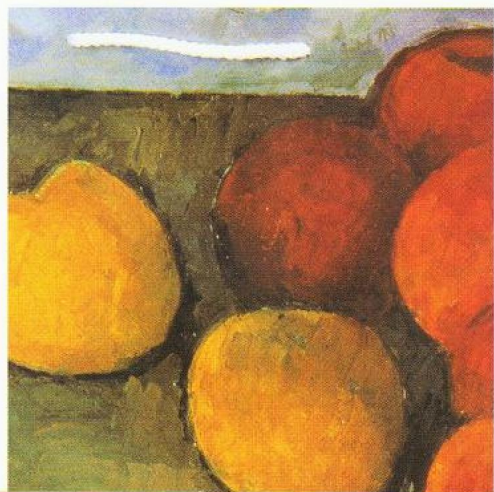
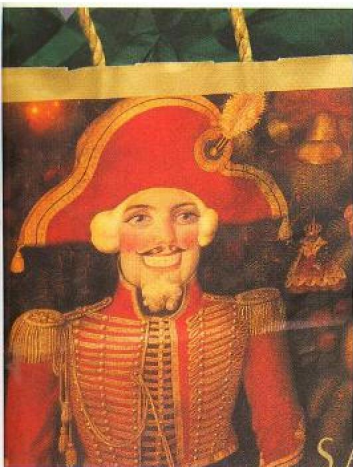
出版发行:中国轻工业出版社
(北京东长安街6号, 邮编:100740)

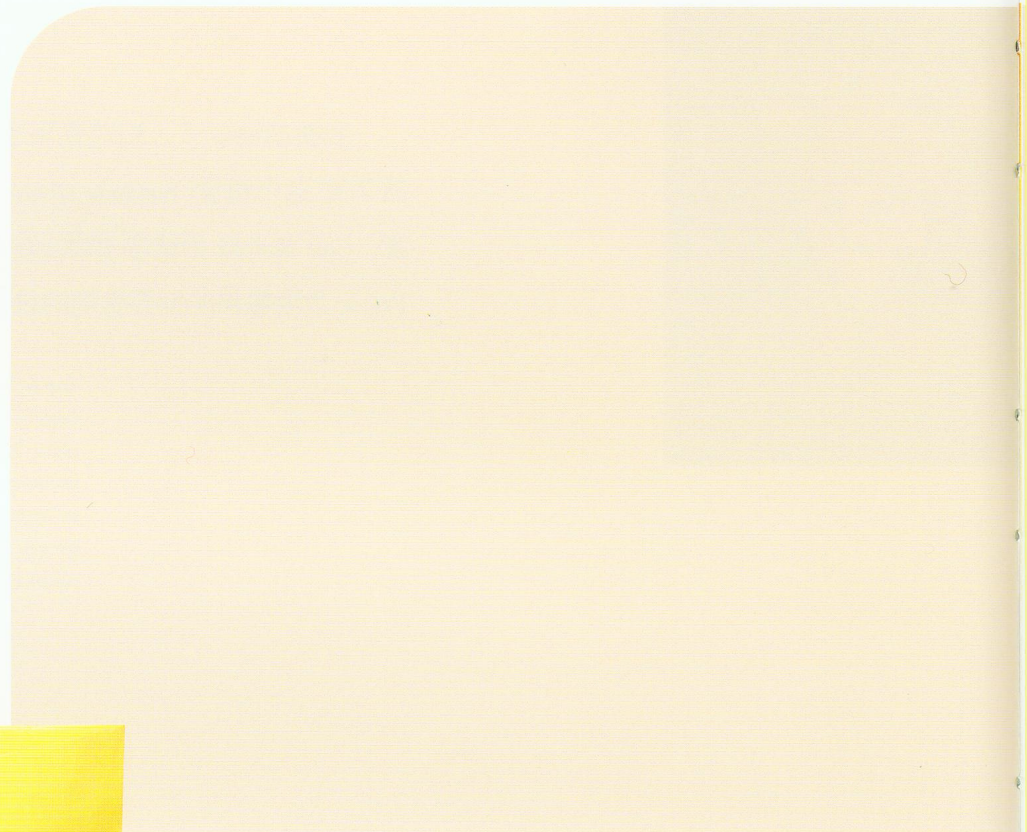
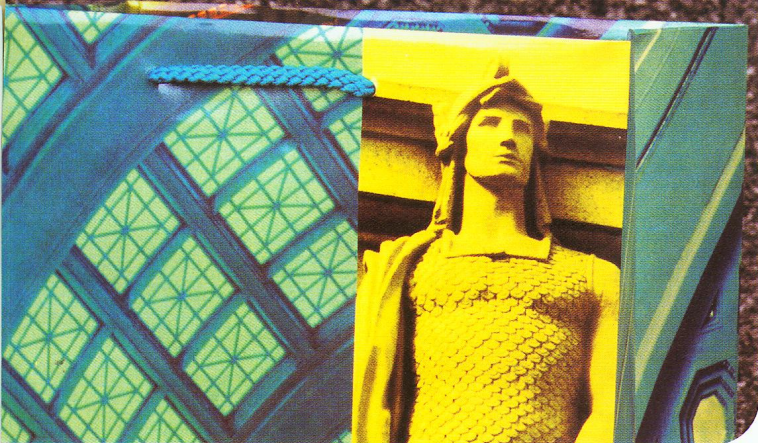
网 址://www.chlip.com.cn
印 刷:利丰雅高印刷(深圳)有限公司
经 销:各地新华书店
版 次:2000年2月第1版 2000年2月第1次印刷
开 本:940×1270 1/16 印张:11.75
字 数:200千字
书 号:ISBN 7-5019-2753-7/J-137
定 价:162.00元
著作权合同登记图字:01-1999-2477

·如发现图书残缺请直接与我社发行部联系调换·

致 谢

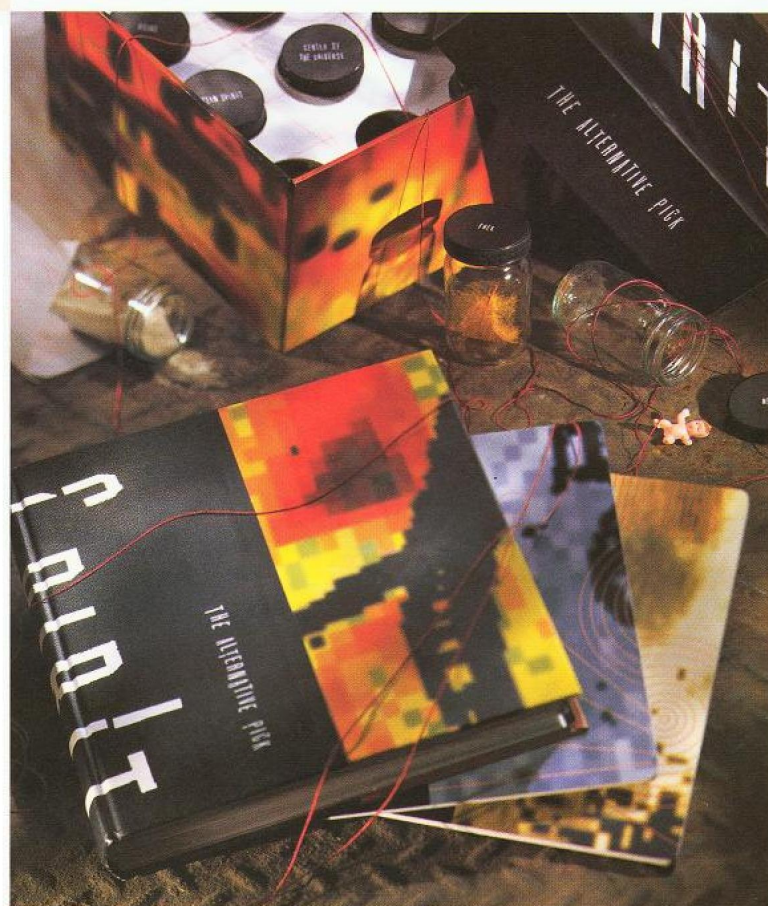
我要感谢以下人们对我写这本书的帮助，首先是 Dan Shaw 给了我这个机会；Suzanne slesin 作为我的指导老师带给我的启发；Goli Maleki 为这本书做出的辛勤工作和她的幽默感；Aaron Frank 为我提供的世界各地的设计作品以及支持我的家人。





目 录

引言	8
织物、艺术与精品	10
流行服装、化妆品与香水	18
时髦与精品	64
媒体	76
食品与烈酒	94
公共设施	126
礼物与假日	140
公司	158



引言

今天的购物袋已经和本世纪初期采用的光滑的硬纸板系上两根带子制成的盛放服装、服饰的袋子大不一样了。现在，挑剔的顾客无论是从百货商店，还是大街的精品屋中选购的商品，都要使用购物袋分别盛放。这就要求设计人员要用购物袋的图案区分不同的商店，不仅仅是显示出商品的档次，还要表达不同地域的特征。特别是那些结实耐用、风格独特的购物袋，它们的使用时间往往超出设计人员的预想。它们会出现在健身房的更衣室内、办公桌下、干净整齐的衣橱中，人们用它来盛装物品，几乎随处可见。因此，对购物袋的设计好坏直接关系到公司和商店的形象，它们是被人们拎来拎去的活广告。当人们在主干大街购物时，手中的购物袋不仅作为盛放“战利品”的纸袋，还能折射出它的主人的喜好与习惯。

本书列举了当今世界各地贴近人们生活的购物袋设计及相关信息。有了它，我们就不必到



处寻找各国的设计创意；我们也不再需要花上几个月从巴黎的大街到乡村小镇跟踪流行时尚的动态。书中收录的购物袋设计内容广泛、紧跟潮流，可以用来出售、做产品推广和为顾客盛放商品，是包装设计系列中的一种。

不少一流的购物袋设计都有一个共同的特点——简洁。图形配以大胆、鲜明的色彩无疑会增加袋子的活泼和情趣，使设计不会过时。购物袋最明显的内容应该是公司或商店的名称以及他们的业务范围。颜色最好限制在2种以内，图形要简单明了，不需要太多的修饰。尽管一些零售店、精品屋和小城镇的面包房还在使用天然质地的牛皮纸做购物袋，但大多数的购物袋材料通常是非常精致的铜版纸。简单粗糙的纸袋一开始曾流行于世，现在却被认为是过时的东西。但是创意丰富的购物袋必然能像在日本那样风靡起来。值得庆幸的是简洁明快、想象丰富、色彩艳丽、图形美观的纸袋设计已经开始步入正轨，逐

步替代从前的购物袋。

立足于当今的商品社会，本书挑选的购物袋设计，有的构想巧妙、有的典雅华丽、有的幽默风趣，形状也各式各样。不是所有的购物袋都用来出售的，有些纸袋是礼品包装或促销中的赠品，我们会发现那些用做商品包装的纸袋，不仅图案富有特色而且外形也种类繁多。购物袋被用来盛放从试用的化妆品到面包几乎任何商品。形式多样的购物袋也反映了特色商店的不断增多及人们对其购物配套服务的需求。

正像我们对流行服装、食品、音乐的喜好一样，我们对购物袋的外观要求也在不断地变化着。有些设计虽然不加修饰却经得起时间的考验，像一种在蓝色纱质表面使用红色书写的 Cartier 字体，会永远铭刻在顾客的心中。现在，设计者希望换掉商品的旧包装，遵循流行于上世纪的优美图案和 20 世纪五六十年代清晰、大胆的创意，制作出商品的新包装，给顾客以同样的深刻印象。正如格言所说：“任何过去经典的东西都会再次流行起来。”

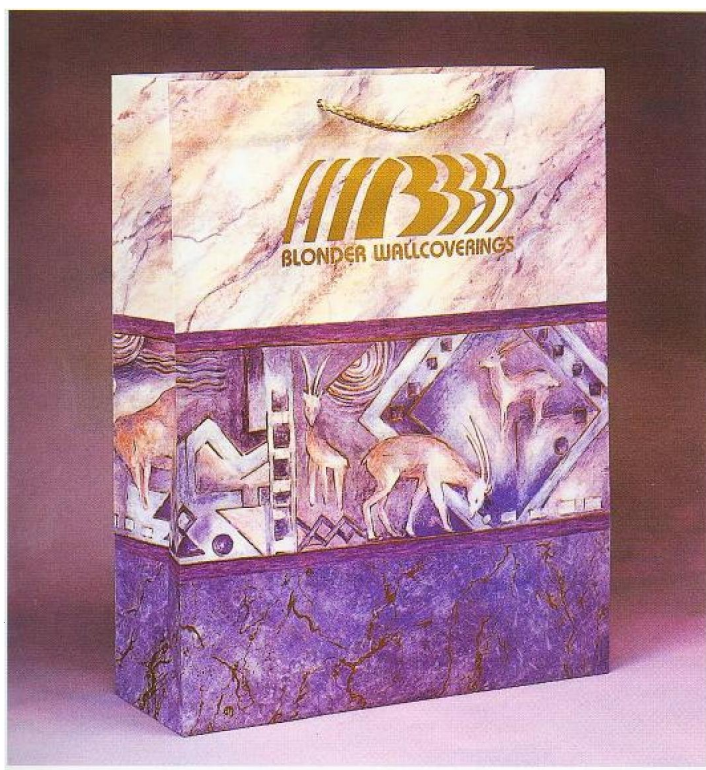
Joyce Bautista



织物、艺术与精品



设计者选取客户公司的产品——一段墙面和边框



作为整个购物袋的图案,公司的业务和产品一目了然。

客户:

Blonder Wallcoverings /

Cambridge Studios

设计师: Carl Girbino

制造商: S. Posner Sons Inc.

客户: Coraggio Textiles

设计公司: Gervin Design

制造商: New Weave Corporation

纸张/印刷: 150g 纸; 四色套印; 覆亚光膜

客户: Dayton Hudson 公司

设计公司: design guys

艺术总监: Steven Sikora

设计师: Richard Boynton

and steven sikora

发行人: Marshall Field's / Sundance

纸张/印刷: 牛皮纸双色正背印刷

Sundance 商店的购物袋材料选用了粗糙的牛皮纸,显示出优良的工艺水平,同时也暗示出商店所出售的是绿色生态食品,纸袋内侧印有顾客在 Sundance 商店随处可见的三种惟妙惟肖的图案。



设计者在购物袋上重现了意大利文艺复兴时期的绘画。

客户：
AnnieGlass
设计公司：
Russell Leong Design
艺术总监：
Russell Leong
制造商：
Conifer / Crent 公司

AnnieGlass 包装袋展示的绿
色标志使人联想起这家公
司生产的绿色玻璃杯。

客户：State & Company Jewelers
设计师：Heather B. Smith
发行人：Image Packaging
制造商：Keenpac North America Limited

纸袋上闪闪发光的字母与珠宝店的风格相一
致。三角形的纸袋设计与纸袋上的问号标志使
人们对其中商品多少会感到些神秘与好奇。



客户: Apartment 48

设计公司: John Campagna Design

设计师: John Campagna



纸袋标识采用了两种截然不同的手法——漂亮的花体商店名称和正体的地址。

客户: Uncle Dan's
发行人: Greenebaum Brothers
制造商: Bonita Pioneer
纸张/印刷: 天然牛皮纸; 低密度塑料
覆膜; 四色套印; 单色 IMS 苯胺印刷



芝加哥的户外帐篷供应店要求产品的包装袋要适合各种尺寸和重量的商品。