

时尚摄影丛书

时尚礼服

郭绍明 选编



湖北美术出版社

郭绍明 选编
时尚摄影丛书

S 时尚礼服
SHISHANGLIFU

SHISHANGLIFU
湖北美术出版社

图书在版编目(CIP)数据 时尚礼服/郭绍明选编.
—武汉: 湖北美术出版社, 2001.7
(时尚摄影丛书)
I.时… II.郭… III.服装. 礼服—世界—摄影集
IV.TS941.714.9-64
中国版本图书馆CIP数据核字(2001)第09665号

时尚礼服
选编 郭绍明
策划 彭年生
责任编辑 彭年生 黄小路
资料翻译 余 杉
装帧设计 彭年生
出版发行 湖北美术出版社
地址 武汉市武昌区黄鹤路75号
邮政编码 430077
电话 (027)86785529 86787105
版次 2001年7月第1版
2001年7月第1次印刷
开本 889 × 1194mm 1/32
印张 5
印数 1—5000册
制作 武汉大海岸设计制作有限公司
印刷 精一印刷(深圳)有限公司
书号 ISBN 7-5394-1109-0/J · 1011
定价 (共5册 150元) 本册 30元

时尚摄影丛书

时尚礼服

郭绍明 选编



湖北美术出版社



郭绍明 选编
时尚摄影丛书

S 时尚礼服
SHISHANGLIFU

SHISHANGLIFU
湖北美术出版社

图书在版编目(CIP)数据 时尚礼服/郭绍明选编.
—武汉: 湖北美术出版社, 2001.7
(时尚摄影丛书)
I.时… II.郭… III.服装、礼服—世界—摄影集
IV.TS941.714.9-64
中国版本图书馆CIP数据核字(2001)第09665号

时尚礼服
选编 郭绍明
策划 彭年生
责任编辑 彭年生 黄小路
资料翻译 余 杉
装帧设计 彭年生
出版发行 湖北美术出版社
地址 武汉市武昌区黄鹤路75号
邮政编码 430077
电话 (027)86785529 86787105
版次 2001年7月第1版
2001年7月第1次印刷
开本 889 × 1194mm 1/32
印张 5
印数 1—5000册
制作 武汉大海岸设计制作有限公司
印刷 精一印刷(深圳)有限公司
书号 ISBN 7-5394-1109-0/J · 1011
定价 (共5册 150元) 本册 30元

编者的话

BANZHEDEHUA

新潮、时髦的东西如果被大多数人接受和模仿，流传很广，就成为时尚。时尚是美的展示与消费，时尚引导现代生活走向高品位，推动实用审美领域的变革，它带给我们一份精致与洒脱。

穿着与表现是时尚生活中永恒的话题，发达国家在这方面有着厚实的传统与基础，并引导着个性化的消费。正如世界上没有两片相同的叶子一样，在时尚设计与表现中也没有相同的款式，新、奇、美成为时装设计师、化妆师、摄影师以及模特们共同追求的目标。

在时尚的潮流中，摄影艺术为其推波助澜，形成双赢互动的局面。摄影手段的完善与摄影语言的丰富，使为模特营造独特的意境成为可能。《时尚摄影》丛书力求展示当今最新时尚成果，这里面不乏独具

魅力的世界顶级模特，也有初出茅庐的青春少女，她们都在摄影师创造性的塑造中熠熠生辉，其中不少作品堪称一流的人像摄影佳作。

21世纪是读图的时代，图像兴起，良莠参差，会造成视觉污染。另一方面，流行的并不一定是健康的、时尚的。在稿源的选取中，我们注重了去极端，留平实；去平庸，留个性；去做作，留自然。在《时尚摄影》从书的模特卷中，表现模特的魅力与摄影语言的张力成为主题：在佳丽卷中，注重形象的丽质；在内衣卷中，除了衣着款式多样外，也注重模特的形体美与姿态美；在时装、礼服卷中注重以服饰烘托模特个性气质。从图像整体把握上，注意到了摄影语言的独到、模特气质的表现以及整体意境的表达，力求把独具魅力的摄影图片带给大家。愿这套丛书在模特的表现与拍摄、化妆与服饰方面给业内人士带来启示，给关注者带来资讯，给爱美的人带来审美愉悦。

《时尚摄影》丛书在选编过程中，很多朋友和老师给予了帮助与支持，在此一并表示感谢。由于编辑时间仓促，一些模特姓名难以核实，摄影师难以联系，在这里表示歉意，请见书后与我们联系，定会适当付酬并致谢忱。

爱美之心，人皆有之。愿《时尚摄影》丛书给您带来美的享受。

美的极致

MEI DE JI ZHI

服饰，是人类文明历史的一面镜子，也是时代风貌的象征。

人类文明可以说是从服饰开始的。

在伊甸园里，亚当、夏娃偷食禁果，羞耻之心油然而生。他们采集又大又厚的无花果树叶，找根藤条穿起来，系在腰间。这是《圣经》里的故事。考古证明，山顶洞人是以骨针缝制兽皮蔽体御寒的。这就是服饰的起源。

古人说：衣必常暖而后求丽。人类进入文明时代，衣着除了蔽体御寒以外，更主要的是装饰、美化人体，美化生活。服饰美的创造是一种自觉的含目的的行为。服饰美的展示和场所有着密切的关系。衣着的使用功能和通过装扮而产生的形象，必须和特定的环境、氛围相协

调。“比基尼”三点式泳装，出现在海滩和T形舞台上，其美感冲击力堪与美国在太平洋比基尼岛上试验的原子弹相比，如果出现在闹市街头，就会被视为荒唐和有伤风化。由于使用功能和展示场所的不同，服装也就有了工作服、运动服、休闲服、礼服等多种类别。在众多的服装款式中，人们最注重、最讲究的当数礼服，尤其是女性礼服。

礼，是一种仪式，一种为表示敬意或隆重而举行的程式或聚会。诸如宴会、舞会、节日庆典、婚丧嫁娶，以及重要的演出、聚会等等。既符合礼仪氛围而又庄重、高雅、考究的衣着，是对于主事者的尊重，是一种礼节。同时对于女性来讲，也是展示自我、展示服饰美的最佳场所。

“女人永远差一种衣裳。”此话妙极。女性对于服饰美往往有独到的见解和独特的追求，对于社交活动的着装更讲究，也更挑剔。礼服，特别是女性晚礼服历来是时装王国里的重头戏，许多著名时装设计师为之倾注大量心血，不惜工本，精益求精，以充分显示自己的艺术才华和成就。

晚礼服最初流行于西方上流社会，是一种非常讲究的出席夜间隆重聚会的礼仪服装。自中世纪以来，男性礼服变化不大，大都是三件套的西服，配以蝴蝶形领结。19世纪流行过的长燕尾服，也不过是西服上衣加上长长的燕尾后摆，女性礼服虽然也是一色长裙，但款式、花色却是变化无常，缤纷多彩。中世纪流行的用鲸骨撑衬的大圆篷裙，19世纪时兴的窄幅曳地长裙，其形式的夸张、独特，在服饰史上留下重重的一笔。现代的女性晚礼服，包括结婚礼服，虽然长裙依旧，但更加注重女性形体美的凸现。上装的“瘦、透、露”是共同的特点，充

分展现女性秀美而浑圆的颈肩、丰盈的胸乳、纤细的腰肢。适度的“露”固然有魅力，而“透”往往更具有朦胧、含蓄的美感。宽幅多褶、长曳的裙裾和袒露的上装相映衬，显得沉稳、端庄、高雅，似乎惟有长裙才足以让今天的女性重温历史的旧梦，领略昔日王公贵族豪华典雅的气派。

中国素称礼仪之邦，历代服饰各具特色，不过在礼仪服饰中，近代得以流传、堪称经典之作的当数旗袍。中国的旗袍紧身合体，线条简约流畅，突出女性的胸、腰、臀的美感。这 and 现代服装造型设计中的凸现人体美的趋向不谋而合。现代旗袍开叉高，让修长的秀腿若隐若现，恰到好处地体现了东方人含蓄的审美情趣。近年来，旗袍款式不断更新，已经在众多场合成为中国妇女的“礼服”。不过在婚礼中采用最多的还是西式礼服。从社会生活和大众审美趣味发展趋向看，旗袍更加现代化也更加符合国情。具有东方风采的礼服，一定会越来越多样、越来越精美。

时装摄影的基本法则是把注意力集中到服装上。时装摄影师最重要的素质是对时装设计理念的敏感，对时装的热爱和丰富的想像力。一名优秀的时装摄影师总是力求每一幅作品都有创新，不落俗套。礼服摄影尤其如此。无论是供促销或者供鉴赏的礼服摄影都要精细地表现出材料、式样、图案或色彩，以及工艺水平，并尽力突出最具特色和吸引力的部分。柔光照明（漫射光或反射光）、反差控制以及大型相机、大底片，是获得颗粒细腻、质感强烈、层次丰富、色彩饱和的高素质影像的基本条件。和一般时装摄影不同的是，礼服摄影还应该注重气氛的营造和情感色彩。新颖而富于装饰效果的道具，常常能收到出奇制胜的效果；精美饰品（发夹、项

链、胸针等)的妙用、能画龙点睛、锦上添花。礼服的魅力和风格也要靠模特来展现,摄影师和时装模特之间的友好情谊和默契配合也是成功的要素。

时装是时代赋予我们的梦幻的一部分。这梦幻就是对美好生活的憧憬,对未来的冀望。但愿这一款款精美的礼服能开启你的心扉。在未来的日子里把自己装扮得更加妩媚、潇洒、绚丽多彩。

丁遵新

2001年5月于东湖之滨







