

尹世杰 蔡德容 编著

消费经济学原理

XiaoFeiJingJiXueYuanLi

(修订版)



经济科学出版社

消费经济学原理

(修订版)

尹世杰 蔡德容 编著

经济科学出版社

责任编辑:王柳松
责任校对:马金玉
版式设计:周国强
技术编辑:邱 天

消费经济学原理

尹世杰 蔡德容 编著

经济科学出版社出版、发行 新华书店经销

社址:北京海淀区万泉河路 66 号 邮编:100086

总编室电话:62541886 发行部电话:62568485

网址:www.esp.com.cn

电子邮件:esp@public2.east.net.cn

北京天宇星印刷厂印刷

河北省三河韩各庄装订厂装订

850×1168 32 开 11.75 印张 300000 字

2000 年 8 月第二版 2000 年 8 月第二次印刷

印数:6001—12000 册

ISBN 7-5058-2245-4/F·1637 定价:20.50 元

(图书出现印装问题,本社负责调换)

(版权所有 翻印必究)

绪 论

(一)

社会再生产分为生产、分配、交换、消费四个环节。四者之间相互联系,相互促进,形成一个统一的有机整体。

马克思在《〈政治经济学批判〉导言》中深刻地论述了生产对其他环节的决定作用,也深刻地论证了其他环节对生产的作用。指出:“一定的生产决定一定的消费、分配、交换和这些不同要素相互间的一定关系。当然,生产就其片面形式来说也决定于其他要素。”^① 马克思主义其他经典著作中,对这些问题也有着精深的论述。在新的历史条件下,根据我国商品经济发展的具体情况,1984年,《中共中央关于经济体制改革的决定》对生产与消费的关系作了更具体的论述,明确指出:“按照马克思主义的基本原理,生产是整个经济活动的起点和居于支配地位的要素,它决定消费,而消费的增长又是产生新的社会需求,开拓广阔的市场,促进生产更大发展的强大推动力,在这个意义上,消费又决定生产。”^② 这是对马

^① 《马克思恩格斯选集》第2卷,人民出版社1972年版,第102页。

^② 《中共中央关于经济体制改革的决定》,《十二大以来重要文献选编》中,人民出版社1986年版,第579页。

克思主义关于生产与消费相互关系原理的新的理论概括。

这就说明,要解决消费问题,不能就消费谈消费,而必须把它置于社会再生产总过程中去考察,从消费与生产、分配、交换的紧密联系中去考察,才能得出正确的结论。这是问题的一个方面。

问题的另一个方面是,必须看到消费在社会再生产中的作用。要使社会再生产顺利运转,使生产获得最佳的速度,最优的比例,使产业结构乃至国民经济结构逐步合理化,使人们的需要在可能的条件下得到更好地满足,这些都牵涉到消费问题。可以说,衡量一个国家经济发展的好坏,衡量国民经济的运转是良性循环还是不良循环,关键在于是否合理地解决了消费问题。马克思在谈到消费的作用时,早就指出:“而消费这个不仅被看成终点而且被看成最后目的的结束行为,……又会反过来作用于起点并重新引起整个过程……”^①。这正说明消费在国民经济循环中的作用。在市场经济下,这种作用将越来越大。这也正是我们要着重研究的问题。

(二)

消费有两种。

一种是生产消费,另一种是生活消费。也就是马克思所说的:“原来意义上的消费”。^②与两种消费相适应的,有两种生产:一种是物质资料的生产,另一种是人类自身的生产,或者说劳动力的再生产。恩格斯说:“根据唯物主义观点,历史中的决定性因素,归根结蒂是直接生活的生产和再生产。但是,生产本身又有两种。一方面是生活资料即食物、衣服、住房以及为此所必需的工具的生产;另一方面是人类自身的生产,即种的蕃衍。”^③物质资料的生

① 《马克思恩格斯选集》第2卷,人民出版社1972年版,第92页。

② 《马克思恩格斯选集》第2卷,人民出版社1972年版,第93页。

③ 《马克思恩格斯选集》第4卷,人民出版社1972年版,第2页。

产和再生产,包括消费资料的生产和再生产,是劳动力再生产的基本前提,而劳动力再生产又是物质资料生产和再生产的最重要的条件。两种生产互为条件,相互促进,使社会再生产不断发展。

生活消费在两种生产的相互联系、相互转化中,有着重要的作用。通过生活消费,保证了“人类自身的生产”,保证了劳动力再生产,促进了劳动力素质的提高,这就会大大促进物质资料的再生产,但是,生产的目的是为了人们的消费需要。这就是说,发展物质资料生产,必须发展消费资料生产。物质资料的再生产,必须转化为劳动力的再生产。物质资料生产扩大了,消费资料生产扩大了,保证了劳动力再生产,促进了劳动力素质的提高,这又会大大促进物质资料的再生产。这就是说,劳动力再生产又转化为物质资料的再生产。两种生产相互促进、相互转化中,实现了良性循环。

两种生产之间也存在矛盾。主要表现为:人口增长越快,所消费的消费资料就越多,在其他条件不变时,就会影响消费水平的提高。如果人口的增长速度超过消费资料的增长速度,在其他条件不变时,就会降低消费水平。只有劳动力再生产主要表现为素质的提高,而不仅表现为数量的扩大时,才有利于解决两种生产之间的矛盾,有利于消费水平的提高。而要提高劳动力素质,也必须通过合理的生活消费,提高消费水平,改变消费结构,完善消费方式。必须发展消费资料(包括劳务)的生产,不仅要发展生存资料,而且要发展享受资料和发展资料,以满足劳动力再生产,特别是提高劳动力素质的要求。

可见,从两种生产的内在联系中,可以更清楚地看出消费的作用,看出研究消费问题的重大意义。

这也说明,必须研究消费力,必须重视消费力的作用,通过提高消费力,促进两种生产的良性循环。同时还说明,必须从可持续发展的战略高度来研究消费问题。

(三)

消费经济学所研究的是生活消费,它是直接与第二种生产即劳动力再生产相适应的。但它与第一种生产即物质资料的生产也有极为密切的联系。生活消费不是独立于社会再生产过程之外,而是内在于社会再生产过程之中不断运行的。特别是在商品经济不断发展的条件下,消费更显示出其在商品经济运行中的作用。这是因为,商品经济越发展,人们的收入越增加,消费需求就越上升;另一方面,商品经济越发展,消费品的供应越丰富,消费内容也越丰富。商品经济越发展,生产、分配、交换、消费诸环节之间的联系也越紧密,越复杂。如何把消费纳入商品经济运行的轨道中去考察?一方面,分析商品经济的发展,给消费领域、给人们在消费方面带来一些什么新变化,它如何促进人们消费水平的提高、消费结构的改善和消费方式的完善,如何使人们的物质文化需要得到较好的满足,促进人的全面发展,实现恩格斯所说的使劳动者“体力和智力获得充分的自由的发展和运用”^①。另一方面,消费的扩展又如何促进市场的扩大,促进商品经济的发展。在社会主义市场经济不断发展的条件下,消费过程将出现哪些新变化,它的发展趋势和规律性如何,对人的发展、对经济结构的优化和升级、对社会文明和社会全面进步的作用如何。这些都是很值得研究的问题。可见,市场经济越发展,消费问题就越重要,需要研究的问题就越多。这正是消费经济学面临的重要研究任务。

(四)

社会主义生产目的、社会主义基本经济规律的要求,需要通过一定时期的经济发展战略,特别是战略目标来实现。

^① 《马克思恩格斯选集》第3卷,人民出版社1972年版,第322页。

因此,消费已纳入经济发展战略目标之中,已成为经济发展战略的一个重要组成部分。我国在十一届三中全会以后确定的“分三步走”的战略目标,解决温饱问题、小康问题、生活比较富裕的问题,都是消费问题。我国当前,正是为实现小康水平而努力奋斗,并力争早日实现比较富裕和富裕的生活。我们的任务,就是逐步实现经济发展战略,使生产不断增长,人们的消费水平不断提高,使全体人民共同富裕,过最美好、最幸福的生活。江泽民同志在十五大的报告中指出:“提高人民生活水平,是改革开放和发展经济的根本目的。在经济发展的基础上,使全国人民过上小康生活,并逐步向更高的水平前进。努力增加城乡居民实际收入,拓宽消费领域,引导合理消费。在改善物质生活的同时,充实精神生活,美化生活环境,提高生活质量。”^① 这就把经济发展的战略目标更加具体化了,更明确地指出了引导和提高消费的具体方向。这就说明,如何揭示消费领域的客观规律,处理好消费领域各方面的经济关系,以促进经济发展战略的实现,使生产不断增长,使人们的物质文化需要不断得到满足,这是我们面临的一项重要任务。

(五)

一切经济活动是从需要开始的。没有需要,就没有生产。从消费领域来说,一切消费活动是从消费需要开始的。“消费的需要决定着生产。”^② 没有消费需要,也就没有生产,也就没有消费。在商品经济条件下,需要往往表现为需求。消费需求总量及消费需求结构,决定消费品(包括劳务,下同)的生产总量和生产结构。消费需要、消费需求,揭开了消费领域各项消费活动的序幕。市场

^① 江泽民:《高举邓小平理论伟大旗帜,把建设有中国特色社会主义事业全面推向二十一世纪》,《中国共产党第十五次全国代表大会文件汇编》,人民出版社1997年版,第30页。

^② 《马克思恩格斯选集》第2卷,人民出版社1972年版,第102页。

经济是需求导向型经济。而市场需求,首先是消费需求。消费需求不断上升,是一切社会的发展规律。在市场经济条件下,消费需求不断上升,实现消费的层次性上升,从而实现消费需求与经济增长之间的良性循环:消费需求的扩大,拉动经济的增长。消费需求的层次不断提高,促进产业结构的优化和升级,促进社会经济不断发展;社会经济不断发展,反过来又促进消费需求的不断上升,促进人们的消费需要不断得到满足。

根据消费过程的运行轨迹,消费经济学的研究也就从消费需要、消费需求的研究开始。要研究随着商品经济的发展和居民收入水平的提高,人们的消费需要如何日益丰富和不断发展,不仅要研究需要总量的变化,而且要研究需要结构的变化,研究如何根据需要结构来调整产业结构和产品结构;要研究消费需要的层次性及其变化,研究人们的消费需要如何由较低层次向较高层次的变化,研究它的发展趋势和规律性;要研究不同类型的消费者的消费需要的不同变化,它的特点,它的变化趋势;要研究商品经济不断发展的条件下消费需要如何通过有支付能力的需求而得到实现;要分析影响消费需求的各种因素及其作用,分析需求上升规律的作用及其实现,从而使人们的消费需要不断得到满足。

(六)

从消费需要、消费需求开始研究消费领域的经济运行如何展开,消费领域的经济关系如何展开,如何发展变化,如何解决,它的内在规律性如何,这就要对一系列相互联系的有关消费问题进行系统的研究。主要有:

——消费环境问题。人们的消费总是在一定的环境中进行的。消费环境,包括消费的自然环境、社会环境、文化环境,对人的生存、享受和发展关系很大。人是社会的主体,不仅要处理人与人之间的关系,还必须处理好人与自然的*关系,才能经常得到自然界

的赐予,避免自然界对人类的惩罚。如何从可持续发展的战略高度,保持生态平衡,优化生态环境;如何培育良好的社会环境,优化社会机体,移风易俗,使人们安居乐业;如何培育良好的社会文化环境,建立健康文明的生活方式,促进社会经济文化的发展;如何通过改善消费环境,提高消费质量,促进人的全面发展,促进社会经济、文化的发展,这些都是影响消费生活的极为重要的问题。

——消费水平问题。消费需要的满足,在很大程度上体现在消费水平上。经济发展战略目标的实现,也在很大程度上体现在消费水平上面。研究消费水平,对于正确确定社会生产两大部类的比例、积累与消费的比例,对于正确确定经济发展战略,具有重要的意义。这就需要研究:什么是合理的消费水平,哪些因素影响消费水平,如何正确处理经济增长与消费水平的关系,如何确定合理消费水平的客观标准,如何在生产不断增长的基础上,寻求提高消费水平的具体途径,以满足日益增长的物质文化需要。世纪之交,我国“小康水平”的具体内容如何,如何促其实现;到 21 世纪,如何实现比较富裕的和富裕的生活。所有这些,都是消费领域的重大问题。

——消费结构问题。人们物质文化需要的满足,不仅体现在消费水平上,而且更重要地体现在消费结构的改善上面。消费结构,不仅是消费领域的中心问题,而且关系到整个国民经济的发展。因为合理的消费结构,不仅反映消费层次和质量的提高,而且为建立合理的产业结构和产品结构提供了重要的根据。什么是合理的消费结构,它的客观标准是什么,我国当前消费结构还存在什么问题;如何促进消费结构的合理化,这就需要研究影响消费结构的各种因素,揭示消费结构的发展趋势和规律性,寻求实现合理消费结构的具体途径,促进消费结构合理化,进一步促进产业结构合理化,以利于国民经济持续、稳定、协调的发展。

——消费方式问题。消费需要的满足,不仅表现在消费水平、

消费结构上面,而且表现在消费方式上面。合理的消费方式,不仅有利于消费资料、消费环境的合理利用,提高消费效益,而且有利于消费主体的健康发展和提高,有利于建立文明、健康、科学的生活方式。从宏观来说,哪些因素影响消费方式,如何根据生产力水平去寻求合理的消费方式,如何确定社会公共消费和个人消费的合理比例,从微观来说,如何根据家庭的收入水平合理安排家庭消费生活,提高家庭消费的文化含量和文化层次,如何把家庭这个基本消费单位建设成为发扬社会主义精神文明的坚强阵地,充分发挥家庭在社会经济、文化生活中的作用,如何合理利用自由时间,提高自由时间的消费质量,这些都是消费领域值得研究的问题。特别要在研究知识经济条件下,高科技不断发展,给消费方式带来哪些巨大变化,会出现哪些新情况、新问题,如何解决。

——劳务消费问题。消费需要的满足,不仅表现在实物消费需要的满足,而且表现在劳务消费需要的满足上面。消费水平越高,劳务消费需要的满足就显得越重要,因为人们享受、发展的需要,主要由劳务消费来满足。劳务投入流通和消费领域,对消费生活和整个国民经济的发展有什么作用,影响劳务消费的因素有哪些,劳务消费的发展趋势和规律性如何,如何促进劳务消费的市场化,如何加速发展劳务消费,提高劳务消费水平,以满足人们日益增长的对劳务的需要,不断提高消费层次和质量。劳务的发展,劳务消费水平的提高,又如何促进商品经济的发展。这些都是消费领域越来越重要的问题。

——消费市场问题。在商品经济条件下,消费的实现、需要的满足,主要通过市场。消费与生产的关系,消费与生产相互促进的作用,也主要通过市场来实现。消费市场是组织消费品和劳务的供应,联系生产与消费的桥梁。商品经济越发展,市场就越扩大。市场越扩大,商品经济就越发展。正如马克思所说:“市场在空间

上相应扩大,以商品生产领域为中心画出圆的半径越来越大。”^①又指出,在商品经济条件下,“才形成普遍的社会物质变换,全面的关系,多方面的需求以及全面的能力的体系。”^②如何扩大“普遍的社会物质变换”,如何满足“多方面的需求”,如何开拓、发展各类消费市场,如何合理组织消费品和劳务的生产和供应,不仅使供求总量平衡,而且使供求结构相适应?如何协调国民经济发展中的主要比例,特别是合理分配国民收入,并对消费需求进行宏观调控,既避免需求过旺和消费膨胀,又避免商品过剩和市场疲软?这些都是商品经济发展过程中经常出现而又必须合理解决的问题。我国当前很值得研究的问题是:如何培育消费热点。要扩大消费需求,开拓市场,必须培育消费热点。消费热点反映需求倾向、消费倾向,反映购买力的投向。培育和正确引导消费热点,不仅有利于更好地满足日益增长的物质文化需要,而且有利于消费结构的优化和升级,有利于产业结构的优化和升级,促进经济增长。我国今后几年,将陆续出现一些消费热点,如住房消费、小汽车及家用电器消费、信息消费、旅游消费、文化教育消费等。我们就是要创造各种条件,培育消费热点,使之成为新的经济增长点。

——消费信贷问题。消费信贷是社会化大生产发展的必然趋势。市场经济越发展,消费需求的导向作用和拉动作用越大,消费信贷的作用也越大。我国当前正出现潜在需求大与有效需求不足的矛盾。发展消费信贷,是扩大有效需求、活跃市场、促进经济增长的重要手段。很多发达国家,早已通过消费信贷来扩大消费需求,而且很有效果。我国当前也正在开展消费信贷。但由于起步较晚,在操作上还有不少问题,还没有建立一套比较完整的消费信贷体系。必须破除一些传统观念,采取一些鼓励消费、鼓励消费信贷的措施,扩大消费信贷的规模和品种,采取灵活多样的方式,使

① 马克思:《剩余价值理论》第3册,人民出版社1975年版,第317页。

② 《马克思恩格斯全集》第46卷上册,人民出版社1979年版,第104页。

居民的潜在消费需求变为有效需求。

——消费者心理与消费者行为问题。研究消费问题,不仅要研究消费客体、消费环境,而且要研究消费主体,研究消费者本身的一些问题,研究消费主体的心理活动,研究消费主体如何更好地利用消费客体、消费环境开展各项消费活动,促进消费合理化,更好地满足消费需要。这就说明,必须加强对消费者心理和消费者行为的研究。要研究消费者的个性和共性,研究消费者心理的变化,研究消费者的消费能力,研究影响消费者心理和消费者行为的一些因素,研究消费者心理对消费者行为的影响,研究客观经济条件、社会条件、消费环境以及市场条件,等等,对消费者行为的影响。特别是当代,高科技不断发展,并渗透到消费领域,使消费结构、消费方式产生巨大的变化,这会对消费心理、消费者行为发生哪些新变化,会出现哪些新情况、新问题,如何解决,掌握消费者的心理和行为,掌握市场经济不断发展的条件下消费者心理和行为的变化及其趋势,这对于发展生产,搞活流通,引导消费,更好地满足日益增长的物质文化需要,均具有重要的作用。

——消费模式问题。消费需要,消费需求,以及通过消费水平、消费结构、消费方式、劳务消费、消费市场、消费信贷、消费者心理和行为、消费者权益的保护,等等,而使消费需要最终得到实现,提高消费需要的满足程度,这一系列的消费关系和主要消费活动,都体现在消费模式中。消费模式反映一定生产力水平和一定生产关系下人们的消费行为的程式、规范和质的规定性,反映人们消费的主要内容、发展趋势和规律性,它是指导人们对消费行为进行社会价值判断的依据。我们必须研究消费模式。研究社会主义消费模式的基本特征,研究影响消费模式的经济因素和非经济因素,包括文化传统以及外来文化对消费模式的影响,研究什么是合理的消费模式、合理消费模式的客观标准以及如何实现合理的消费模式,等等,以利于建立适合我国国情的、文明的、健康的、科学的消

费模式,促进人的全面发展,促进生产力的发展,促进社会文明和社会全面进步。

——保护消费者权益问题。这也是关系到消费者本身的一个重要问题。在商品经济条件下,消费者与生产者、经营者之间在客观上存在着物质利益的矛盾,消费者权益往往容易受到损害。消费者应该有哪些权利和利益,为什么应该有这些权利和利益,如何保护消费者的权利和利益;这是处理好消费者与生产者、经营者之间的关系,更好地满足消费者的需要,并促进商品经济健康发展的大问题。商品经济越发展,消费领域越扩大,消费内容越丰富,保护消费者权益也就越重要。不仅在实物消费领域,而且要在劳务消费领域,加强对消费者权益的保护。这就要净化消费市场,加大打假的力度,加大“扫黄打非”的力度。这不仅有利于规范市场,也有利于扩大消费需求,满足消费需要。

——消费引导和教育问题。消费,是千千万万消费者各人自己的事情,但任何人的消费又不能脱离社会集体而孤立地进行。如何使消费者的消费行为符合客观经济规律的要求,符合党的路线、方针、政策的要求,符合经济发展战略和宏观消费决策的要求,符合合理的消费模式的要求,这就要对消费进行引导。无论对微观来说,还是对宏观来说,都需要加以正确引导。如何对消费进行引导,从哪些方面进行引导,引导的原则和方法如何,如何处理好高科技与高文化的关系,扩大消费需求与促进经济增长的关系,优化消费结构与优化产业结构的关系,敢于消费与善于消费的关系,等等,都需要根据不同时期的具体情况,提出具体要求和措施加以解决。这就牵涉到消费教育问题。随着市场经济的发展,商品和劳务丰富多彩,特别是高科技不断渗透于消费领域,消费者必须有现代商品知识、消费知识,否则就难以享受现代科学技术的丰硕成果,而且容易上当受骗,损害消费者自己的利益。这就必须加强消费教育,提高消费者自身的科学文化素质,提高消费力,成为文明、

健康、科学的现代消费者。我国近十多年来,不少省市有关部门抓消费教育,已初见成效。但总体来说,还没有建立一个比较完整的消费教育体系。当前,知识经济时代即将来临之际,知识、智能越来越重要,更需要加强消费教育。除了要加强消费观的教育外,还应加强商品知识、消费知识、消费政策、消费法规的教育,此外应该加强生态消费和环保知识的教育。要丰富消费教育的内容,采取生动活泼的形式,力求逐步把消费教育变为政府的行动,纳入学校基础教育、素质教育之中,纳入各级学校教学计划之中,使消费教育经常化、制度化。

上面这些问题,都是消费领域一些重要的问题,都反映消费领域的各种矛盾和内在规律。这些问题的合理解决,都有利于更好地满足消费需要,提高需要的满足程度。我们应该系统地研究消费领域这些重大问题,研究消费领域这些重要的经济关系,分析消费过程的运行状况,分析消费领域的发展趋势和规律性,提出解决问题的途径,最后达到消费需要的更好地满足。

(七)

上面的分析说明了消费过程运行的轨迹是以消费需要、消费需求为出发点,经过各种消费活动,经过各种消费关系的调整 and 解决,又以消费需要、消费需求的更好地满足、以消费需要满足程度不断提高为归宿、为落脚点。运行的结果,促进了两种生产的良性循环,促进了人(消费者)的发展和商品经济的发展。应该看到,消费需要的满足和满足程度的不断提高,不是凭空实现的,必须以消费品和劳务的不断丰富为前提。正如马克思所说的:“需要是同满足需要的手段一同发展的,并且是依靠这些手段发展的。”^①

还应该看到,消费过程的运行和发展,不是自发的,而应该通

^① 马克思:《资本论》第1卷,人民出版社1975年版,第559页。

过人们的主观努力,在分析消费领域各方面的矛盾、揭示消费领域的内在规律的基础上,正确处理各方面的关系,促进消费合理化。只有这样,才能提高消费层次和质量,更好地满足消费需要,促进两个文明建设,促进人(消费者)的全面发展和社会主义市场经济的发展。这就说明,消费合理化,是消费领域的中心问题,是消费过程不断运行的重要目标,是我们应该研究的一个重要课题。消费合理化包括消费水平的合理化。消费结构的合理化,消费方式的合理化以及各种消费活动的合理化。通过消费合理化,促进生产合理化、分配合理化、流通合理化,促进整个国民经济的合理运转,从而使消费需要的满足程度不断提高。

(八)

前面谈到,消费过程的运行要促进人的发展。什么是人的发展?马克思指出:“人以一种全面的方式,也就是说,作为一个完整的人,占有自己的全面的本质。”^① 要实现这一崇高目的,取决于各方面的条件。合理的消费,是其中重要的条件之一。

这就说明了一个很重要的问题:消费的目的,是“为了人”,为了消费者。在社会主义条件下,生产的目的是为了人民日益增长的物质文化的需要。满足日益增长的物质文化需要是为了促进人的发展,促进消费者的发展。从更高的要求来说,是为了促进人的全面发展,促进消费者的全面发展。这就说明,经济科学,特别是消费经济学的研究,必须以人为中心,不断提高人的消费层次和质量,发展人的知识和才能,促进人的全面发展。我们研究消费经济,不仅要研究消费客体,研究消费主体与客体的关系,而且要研究消费主体即消费者本身的问题,研究如何提高消费主体即消费者本身的质量,正像恩格斯所说的,要使每个人的体力和智力获

^① 《马克思恩格斯全集》第42卷,人民出版社1979年版,第123页。

得充分的自由的发展和运用。这是我们经济科学,特别是消费经济学一项重要的任务。

(九)

消费经济学是研究消费关系及其发展规律的科学。消费关系,主要是物质利益关系。消费是人们物质利益的最终实现,消费关系是人们物质利益最终实现的关系。上面说的消费过程的运行中反映出来的一些重要问题和经济关系,或者说物质利益关系,都是消费经济学研究的内容。研究消费关系,要深入消费过程,探讨消费过程运行中出现的物质利益关系,分析这些问题之间的联系,分析这些消费关系的发展趋势和规律性,进行理论概括,以利于正确指导人们的实践。这正是消费经济学这门学科的重要任务。

还应该看到:人们的消费需要,不仅包括物质文化需要,还应该包括生态需要在内。生态需要是人们最基本、最重要的消费需要。因此,人们不仅要处理好人与人的关系,还必须处理好人与自然的关系。消费经济学还必须研究如何满足人们的生态需要,并从经济文化一体化的高度,研究如何实现物质文化、精神文化和生态文化的统一。这就给消费经济学的研究提出了更高的要求。

为了实现上述任务,消费经济学的研究必须以马克思主义消费理论为指导。马克思主义经典作家限于当时的历史条件和当时要解决的主要问题,虽然没有专门研究消费问题的专著,但对消费理论的论述,还是很丰富的。例如,关于消费与生产、分配、交换的相互关系的理论,关于消费需要、消费需求的理论,关于消费水平、消费结构、消费方式的理论,关于劳务消费和精神文化消费的理论,等等,论述极其精深,都是指导我们研究消费经济学的理论基础。我们要在马克思主义消费理论的指导下,坚持社会主义消费观,遵循消费过程运行的轨迹,力图揭示消费领域的内在矛盾和内在规律,特别是要结合社会主义市场经济发展实践中在消费领域