



NETWORK ECONOMICS

网络经济

陈友龙 著

经济管理出版社

ECONOMIC MANAGEMENT
PUBLISHING HOUSE

网 络 经 济

陈友龙 著

经济 管 理 出 版 社

责任编辑 钟培华 张洪林

版式设计 徐乃雅

责任校对 张晓艳

图书在版编目 (CIP) 数据

网络经济/陈友龙著. - 北京: 经济管理出版社, 2001.2

ISBN 7-80162-134-4

I. 网… II. 陈… III. 网络经济 IV. F062.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2001) 第 07781 号

网 络 经 济

陈友龙 著

出版: 经济管理出版社

(北京市新街口六条红园胡同 8 号 邮编: 100035)

发行: 经济管理出版社总发行 全国各地新华书店经销

印刷: 国防工业出版社印刷厂

850×1168 毫米 1/32 7.75 印张 192 千字

2001 年 3 月第 1 版 2001 年 3 月北京第 1 次印刷

印数: 1—5000 册

ISBN 7-80162-134-4/F·128

定价: 15.00 元

·版权所有 翻印必究·

凡购本社图书, 如有印装错误, 由本社发行部负责调换。

通讯地址: 北京阜外月坛北小街 2 号 邮编: 100836

联系电话: (010) 68022974

序 言

在世界范围内，网络经济正在如火如荼地兴起。它对传统经济提出了严重挑战，正在迅速地改变着世界。正如 200 年前的工业革命把人们同机器和工厂结合在一起那样，如今，电子网络与经济的结合将改变人们的生活，决定企业的生存、国家的发展乃至世界的前途。因此，认识和把握网络经济有着重要的理论和现实意义。

我对网络经济的认识是近几年的事情。随着个人电脑的普及，我开始注意这个新兴的领域。当个人计算机可以联机形成网络的时候，潜意识告诉我，虽然计算机可显著提高工效，但孤立的一台计算机的价值是有限的，而计算机联网会带来更大的功效，创造出更大的价值。在这一思想指导下，面对社会上出现的电子信息经济、电子经济、数字经济等新名词，我认为最能代表和反映信息、电子、数字与经济结合本质的是电子网络，于是将关注的焦点放在了网络经济上。

网络经济是构架在电子网络上的经济，其本质在于经济的联结性。网络经济的这种联结性将会改变社会生产和经营的运作方式，创造出一个全新的经济来。

网络经济不同于电子信息经济。信息经济早已有之，但普遍

采用电子网络传送信息却是近些年的事情。与先前的信息传递相比，现在的传递手段发生了变化。信息经济学往往强调的是信息而不是手段或方式。信息经济学将信息看成是一种战略资源。围绕这种战略资源进行分析、讲解和形成了信息经济学。

网络经济注重的是信息传送的载体。从社会生产上看，电子网络是一种生产工具，而信息则是这种工具加工的劳动对象。马克思认为，划分社会阶段的重要依据不在于某一社会生产什么，而在于用什么来生产。根据这一思想，网络经济认定未来社会将主要使用电子网络来从事生产和劳动。它与农业经济使用简单工具并主要采用手工劳动和工业经济采用大机器生产是不同的。以电子网络作为生产工具，将极大地促进生产发展和社会进步，电子网络与经济的结合将开创网络经济新时代。

网络经济与电子经济、数字经济存在着区别。电子经济、数字经济的称谓，只是从技术上来反映这种新型经济。而网络经济不仅从技术上，更重要的是可以从经济上体现这种新型经济的本质特征，即经济的联结性。

网络经济与电子商务也不能等量齐观。电子商务是指借助电子计算机网络进行的网上交易，也有人称它为电子交易或网络贸易。网络经济则是包括电子交易在内，通过互联网进行的各种经济活动。这些经济活动不只限于企业之间、消费者与企业之间，以及政府对企业产品的购买，而且包括了企业内部各部门之间的协调、生产环节之间的衔接和政府通过电子网络对社会经济的监控与调节。经济不单指流通领域的商品交换，也涵盖了生产、分配和消费。因此，网络经济包括的内容要比电子商务宽广得多。

有人提出，在电子网络使生产者与消费者可直接沟通的条件下，网络经济将是一种直接经济。我认为，尽管电子网络拉近了各个市场主体的距离，在技术上可以使生产者与消费者进行直接联系，但网络经济仍然改变不了间接经济的性质。在市场经济

中，网络经济只是一个新生领域，市场经济的性质并没有发生变化。网络经济作为一种市场经济来说，必然具有经济的间接性。因为，只要在生产资源不为全社会、全世界共同占有的条件下，或者说，只要它还为不同的国家、不同的社会集团及其个人占有的条件下，人们所提供的劳动就会具有私人性和社会性两方面。解决这一矛盾只有靠交换。在商品、劳务存在交换的条件下，自然就不可能存在真正意义上的直接经济。也就是说，在市场经济条件下不可能形成直接经济。

现在，在电子网络的数字空间出现了许多虚拟经济，如虚拟生产企业、虚拟商店、虚拟银行、虚拟政府，等等。这一现象使一些人将网络经济的本质看成虚拟经济。其实，虚拟经济只是网络经济的一个特性，是网络经济的一个重要组成部分。网络经济不仅包括了虚拟经济，而且 also 包括了利用电子网络开展的各种经济活动。如果只是从虚拟性上认定网络经济，其意义是很有限的。只有从网络经济的联结性上认定网络经济，并通过电子网络的辐射作用武装和改造传统经济，推动整个社会经济发展才更为有意义。

二

本书在编写内容上力求贯彻以下基本点：

1. 消费者的个人意愿可以通过电子网络得到直接表达，使消费趋向两极化：一极是个性化突现出来，这种个性化主要表现在消费的即时性和多样化上；另一极是向国际化方面发展，网络冲破了时空限制，使消费者的选购余地扩展到更加广泛的空间。

2. 为了适应网络消费的新变化，在生产中正在形成一种灵活生产系统。这一系统的核心是实现即时生产和差别规模经济。电子网络是这种生产系统的技术支持。人力资源配置、管理体制、业务流程、组织形式等方面的创新，是建立这一系统必须的

经济条件。

3. 电子网络不仅改变了传统贸易的运行方式，而且拉近了企业与消费者的距离，使企业的销售可以直接针对消费者个体进行。这种情况，有别于传统贸易以消费者群体为基点的经营理念，有利于满足消费者需求个性化的需要。

电子网络与金融的结合产生了电子货币，使交换的媒介物从金属货币、纸币向电子货币转变。电子货币的产生及其发展，将对传统银行业、保险业和证券交易业带来极大冲击。

4. 近些年，在世界经济发展中，网络经济走在前列的国家有了长足的发展，占有了较多的世界财富。从国内经济发展来看，网络经济居各业之首，从事网络经济的员工获得了较高收入。

5. 网络化政府的出现，将会提高政府的工作效率，增强服务公众的功能，改善和加强经济调控的能力。

6. 网络经济的出现加剧国际间的竞争。由于电子网络加入到竞争中来，拓展了竞争的范围，增加了竞争的手段，出现了新的竞争方式。

网络经济使竞争的基点从个别价值、社会价值越来越倾向于国际价值。围绕国际价值开展竞争是网络经济本质所决定的，是网络经济开放性和全球化的客观要求。在网络经济的条件下，资源配置、企业发展、国家建设，乃至个人消费，都需要从全球化角度予以考虑。开放意识、全球化思想是我们认识和分析当代经济的指导思想。只有在这一思想指导下，才会有利于企业的竞争、国家的生存和发展。

7. 近期，党中央提出了通过电子信息网络化推动国民经济现代化的新思路。这一思想符合近年来世界经济变化的新变化。从 PC 经济到网络经济再到新经济，这表明了世界经济的不断发展和深化，也表示了电子信息技术在新经济中的先导作用。它的

先导作用表现在两个方面：其一，资源配置的优化作用。电子信息技术是使资源达到优化配置不可缺少的现代手段。在一个国家和地区如果具有科学系统分析和宏观调控的能力，再加上发达的信息网络，就可以把资源配置到最需要的位置上。据专家估计，在7个主要工业化国家中，1995年与信息网络不存在的1985年相比，仅靠信息网络，资源利用效率至少提高了20%，到2010年，保守的估计可以提高60%。我国到2010年信息技术至少可以使资源利用效率提高30%，也就是说，可以使我国资源利用总量增加近1/3。其二，促进高科技发展的重要手段。科学技术、特别是高科技对经济发展起着巨大地推动作用。其中，电子网络以及数字化的特点成为各项事业发展的基础，决定了它在高科技领域优先发展的地位。因此，发展高科技必须首先抓住电子网络这一先导产业，用电子网络促进科技进步，推动社会经济发展。

三

本书的出版正值网络经济的“冬天”。但是，网络经济的泡沫和许多网络企业挣扎在生死线上，并不会妨碍网络经济的前进步伐。一个新生事物的产生和发展，总是需要经过艰难曲折的过程。网络经济还处在初始阶段，它的发展还有一个不断摸索和探讨的过程。现在，一方面，网络经济正在从最初的建立单纯的网路企业向传统企业渗透，另一方面，传统企业和传统的经营方式也开始了向网络经济方面发展。这是网络经济发展的新趋势。正是这种经济融合发展的态势，展示了网络经济的勃勃生机，预示着网络经济的美好“春天”。我们要抓住网络经济带来的新契机，发挥我国经济的后发优势，以电子信息网络化推动国民经济现代化，实现我国经济的跨越式发展。

本书的出版得到了经济管理出版社的大力支持，张洪林、钟

培华二位同志为本书的修改提出了许多具体和建设性的意见，值此，深表谢意。中国人民大学成人高等教育学院的有关同志对这门课程也给予了很大支持，这里，一并表示感谢。

本书是在为中国人民大学开设的《网络经济》课程所写的讲义基础上修改而成的，由于时间短促，书中一定会有许多不成熟、甚至错误之处，敬请各位批评指正。

作者

2001年1月13日

目 录

序 言	(1)
-----------	-----

第一章

绪 论

1. 网络经济的本质和特征	(1)
1.1 网络经济的产生	(1)
1.2 网络经济的本质及其构成	(4)
1.3 网络经济的特征	(6)
2. 网络经济的作用及其意义	(9)
2.1 网络经济的作用	(9)
2.2 网络经济的意义	(13)
3. 创新与学习	(16)
3.1 创新	(16)
3.2 学习	(22)

第二章

网络经济的基本理论

1. 网络经济的需求与供给	(25)
---------------------	------

1.1	消费者行为网络化	(25)
1.2	网络经济的供给	(29)
2.	脑力劳动在价值创造中的作用和收益递增	(31)
2.1	脑力劳动在价值创造中的作用	(31)
2.2	收益递增	(35)
3.	价值链和差别规模经济	(37)
3.1	价值链	(37)
3.2	差别规模经济	(41)

第三章

企业灵活生产系统

1.	企业实时生产	(45)
2.	数据平台	(47)
2.1	数据库	(47)
2.2	数据仓库	(47)
2.3	数据仓库的作用	(49)
2.4	数据挖掘	(50)
3.	产品数据管理系统	(51)
3.1	产品数据管理的含义	(51)
3.2	产品数据管理系统的作用	(52)
3.3	产品数据管理系统的适用性	(55)
4.	资源管理和制造系统	(55)
4.1	制造资源计划	(55)
4.2	企业资源规划	(56)
4.3	计算机集成制造系统	(58)
5.	灵活制造系统的作用	(60)

1. 企业组织制度	(65)
1.1 项目小组	(65)
1.2 虚拟企业	(71)
1.3 企业联盟	(74)
2. 企业的知识管理	(77)
2.1 知识管理的含义	(77)
2.2 知识首席执行官职责	(77)
2.3 知识管理的目标和范围	(78)
2.4 知识管理的方式	(79)
2.5 知识管理的技术支持	(80)

1. 网络营销对传统营销的冲击	(82)
2. 网络营销的本质及其特点	(84)
2.1 网络营销的本质	(84)
2.2 网络营销的特点	(84)
3. 网络营销的途径、手段和过程	(90)
3.1 网络营销的途径	(90)
3.2 网络营销的手段	(90)
3.3 网络营销的过程	(95)

1. 网络市场 (97)
 - 1.1 网络贸易的含义 (97)
 - 1.2 网络市场 (98)
 - 1.3 个人市场和社区市场 (113)
2. 网络支付 (117)
 - 2.1 网络银行 (117)
 - 2.2 网络认证中心和支付网关 (119)
 - 2.3 网上支付手段 (120)
3. 网络贸易的运行过程和网络贸易的优势 (126)
 - 3.1 网络贸易的运行过程 (126)
 - 3.2 网络贸易的优势和商机 (128)

1. 网络化政府及其特点 (132)
 - 1.1 网络经济对传统政府的冲击 (132)
 - 1.2 网络化政府的含义和特点 (134)
2. 网络化政府的经济功能 (139)
 - 2.1 网络化政府的服务功能 (139)
 - 2.2 网络化政府调控经济的功能 (143)
3. 网络化政府经济管理的重点和意义 (147)
 - 3.1 网络化政府经济管理的重点 (147)
 - 3.2 网络化政府的意义 (150)

1. 网络经济竞争的含义和特点 (155)
 - 1.1 网络经济竞争的含义 (155)
 - 1.2 网络经济竞争的特点 (155)
2. 企业竞争的主要方式 (163)
 - 2.1 企业核心竞争力与业务外包 (163)
 - 2.2 产品主流化与垄断 (168)
3. 网络经济人才竞争和网络企业竞争的现状 (173)
 - 3.1 网络经济的人才竞争 (173)
 - 3.2 网络企业竞争的现状 (177)
4. 网络经济的国际竞争 (179)
 - 4.1 国际组织的参与 (179)
 - 4.2 美国居于领先地位 (181)
 - 4.3 其他国家和地区网络经济的竞争 (183)

1. 产业结构调整及其高级化 (185)
 - 1.1 电子信息网络化与产业结构高级化的关系 (185)
 - 1.2 产业结构调整规律 (186)
 - 1.3 电子信息业中的新兴产业 (187)
 - 1.4 改造传统产业 (194)
2. 积极参与和开拓我国网络经济 (198)
 - 2.1 我国网络经济状况 (198)

2.2 我国网络经济建设需要注意的几个问题	(202)
3. 网络经济的问题及其对策	(204)
3.1 网络经济的问题	(204)
3.2 安全对策	(206)
3.3 法律支持	(208)
附录一 中华人民共和国电信条例	(211)
附录二 互联网信息服务管理办法	(227)
参考书目	(232)

1980年,托夫勒在他著名的《第三次浪潮》中,将人类社会划分为农业化浪潮、工业化浪潮、信息化浪潮三次浪潮。他认为,数字网络将是第三次浪潮基础设施的心脏。现实的发展证实了他的预言。如今,在世界范围,网络经济正在如火如荼地兴起,它对传统经济提出了严重挑战,正在迅速地改变着世界。正如200年前的工业革命把人与机器和工厂结合在一起那样,如今电子网络与经济的结合将改变人们的生活,决定企业的生存、国家的发展乃至世界的前途。因此,认识和把握网络经济有着重要的理论和现实意义。

1. 网络经济的本质和特征

1.1 网络经济的产生

1.1.1 因特网的建立

网络经济是构架在因特网上的经济。因此,认识网络经济首先需要我们了解因特网。

Internet 是一个计算机网络,是由许多个独立运行的较小的

计算机网络汇集而成的世界上最开放的计算机网络。因特网的建立经过了两个阶段。

(1) 因特网建立的第一阶段。这一阶段是 20 世纪 60 年代末至 80 年代中。因特网是美苏冷战时期的产物。当时，美国国防部认为：如果只有一个集中的军事指挥中枢，万一这个中枢被苏联的核武器摧毁，全国的军事指挥将处于瘫痪状态，后果不堪设想。因此，有必要设计和建立一个分散的指挥系统。一旦指挥点被摧毁，其他点可通过某种形式的通讯网络取得联系，实现分散的指挥，仍能正常工作。为了对这一构思进行验证，从 60 年代末至 70 年代初，由美国国防部资助，一个名为 Advanced Research Projects Agency 的机构承建，通过一个名字叫做 Arpanet 的网络，把美国的几个军事及研究用计算机主机连接起来，这就是 Internet 最早的形态。

(2) 因特网建立的第二阶段。这一阶段是 20 世纪 80 年代中期至 90 年代初。当时美国国家科学基金为鼓励大学与研究机构共享它们非常昂贵的 4 台计算机主机，希望通过计算机网络把各大学、研究所的计算机与这 4 台巨型计算机连接起来。开始的时候，他们想用现成的 Arpanet，不过他们最终发现，与美国军方打交道不是一件容易的事情。于是他们决定，利用 Arpanet 发展起来的 TCP/IP 协议，自己出资成立名叫 NSFNET 的广域网。由于美国国家科学基金的鼓励和资助，很多大学、政府资助的研究机构甚至私营的研究机构纷纷把自己的局域网并入 NSFNET，从 1986~1991 年，并入 Internet 的计算机子网从 100 个增加到 3000 多个，几乎每年都以 100% 的速度增长。这时的电子网络逐渐成为国际性网络，NSFNET 便过渡到 Internet，成为国际互联网。

到了 90 年代初，因特网已不是全部由政府出资，一些公司、团体和个人出资参与因特网。正是由于这种多元化的投资，使因