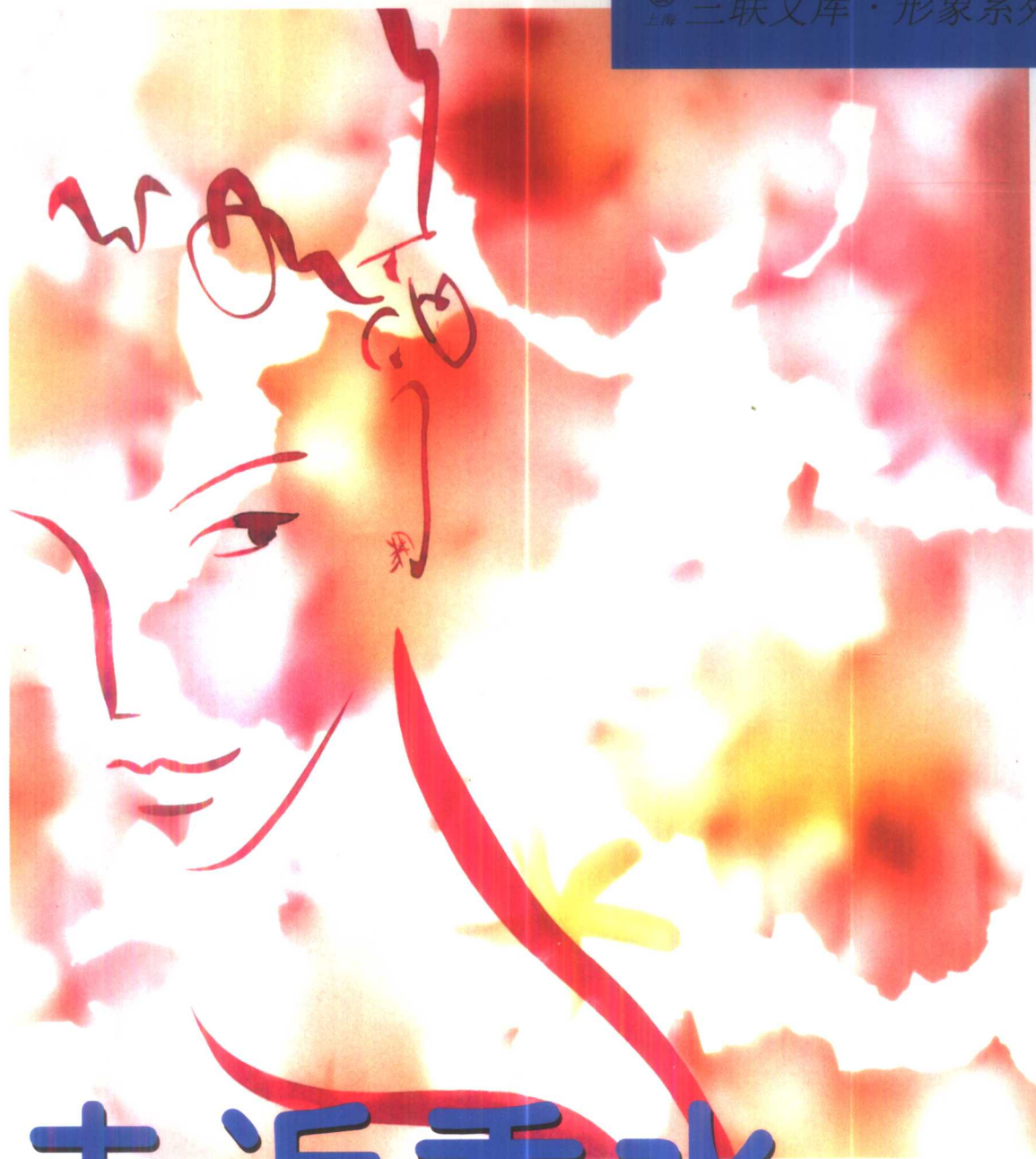




三联文库·形象系列



走近香水

[德] 蒂娜·库克曼 著

● 陆 新 译



上海三联书店

SHANGHAI SANLIAN WENKU
XINGXIANG XILIE
ZOUJIN XIANGSHUI

◎ 三联文库·形象系列

走近香水

[德] 蒂娜·库克曼 著
● 陆 新 译



上海三联书店

© 1996 by Mosaik Verlag GmbH, München

走近香水

著 者/[德]蒂娜·库克曼

译 者/陆 新

责任编辑/张 帆

装帧设计/乔 青

责任制作/钱震华

出 版/上海三联书店

(200233) 中国上海市钦州南路 81 号

发 行/新华书店上海发行所

上海三联书店

印 刷/东莞新扬印刷有限公司

版 次/1998 年 9 月第 1 版

印 次/1999 年 1 月第 2 次印刷

开 本/787 × 1092 1/18

字 数/135 千字

印 张/7

印 数/12001—17000

ISBN7 - 5426 - 1139 - 9

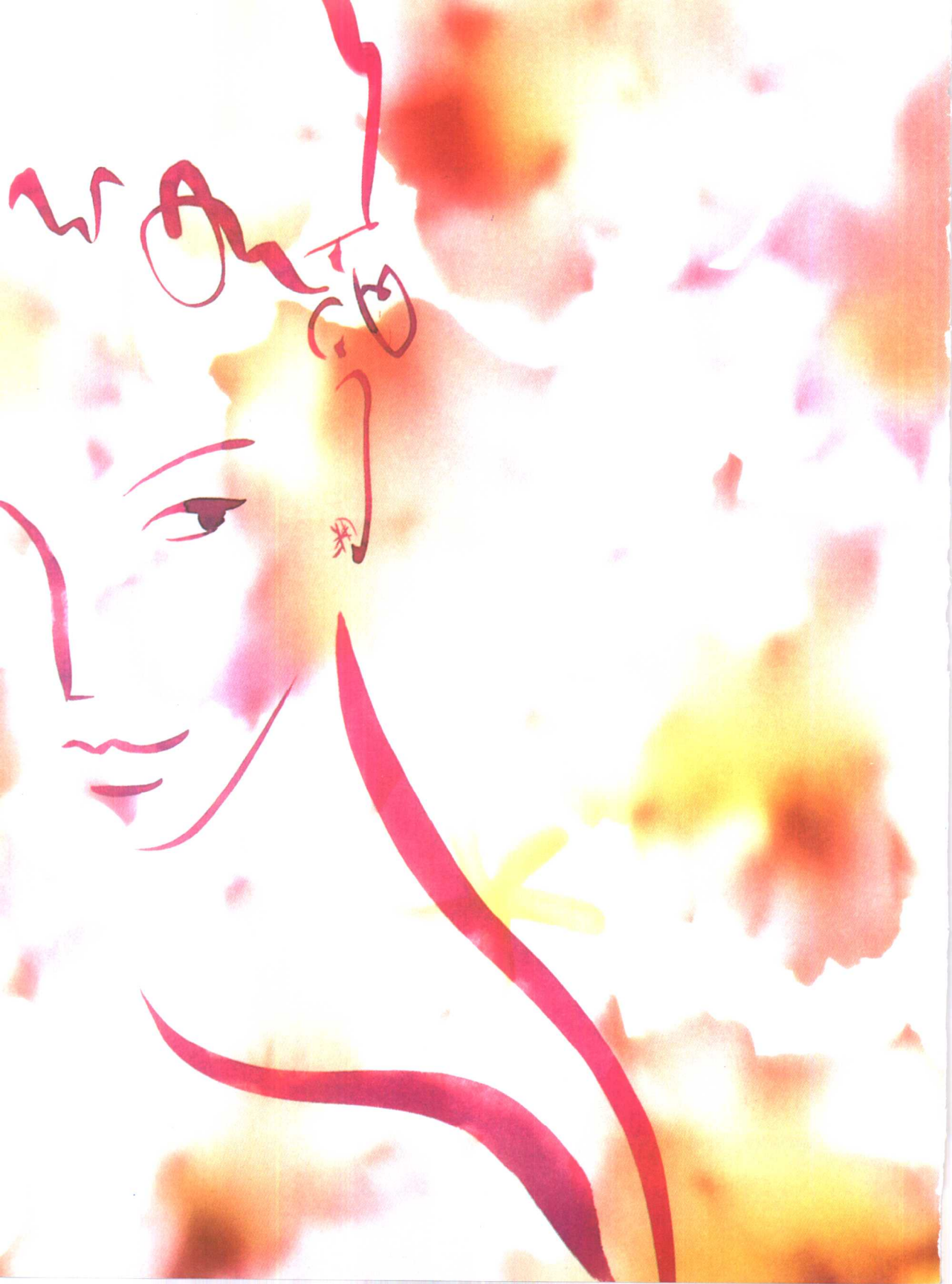
G·296 定价 26.00 元

走近香水

Zoujin Xiangshui

目 录

香水的诱惑！	3
如何正确抹香水？	7
每种香水都是一次新的、感觉上的冒险！	11
对香水应该了解些什么？	25
香水也有时尚吗？	33
爱情也要经过鼻子！	41
测试：什么样的香型能使我找到、吸引并保持住我梦想的男人？	43
什么香水最适合您？	53
测试：我属于什么香气需求类型？	56
香气·时装·化妆	71
男人，你真香！	83
测试：什么香水适合我的伴侣？	90
香水能保持多长时间？	99
问题与解答	103
香水参谋——香水地图	107
香水参谋——男用香水地图	115



香水的诱惑!

香

水在许多个世纪前就被当作是一种阴谋手段，它尤其受到那些想诱使男人上钩的女人们的青睐。例如美丽的埃及王后克娄巴特拉在温柔时刻总是让人在她的船帆上洒上香水，凯撒和马克·安东尼正由于受到这种压抑气息的迷惑，而无法抵御这个妇人的肉体和政治欲望。

夏奈尔更是深知使用香水的关键所在，她向女顾客们解释：“您该把香水抹在您想让人亲吻的地方”。至少玛丽莲·梦露是忠实地将这建议付诸于行动的：“夜间我只用夏奈尔5号，”她睁着那双出名的卖弄风情的眼睛这样告诉记者。这无异大白于天下，约翰·肯尼迪和罗伯特·肯尼迪在爱情游戏中闻到的是什麼，无论是因为夏奈尔5号还是因为梦露的强烈性感……可以肯定，这兄弟俩在与美国头号性感明星卿卿我我时都彻底丧失了理智！



香水的威力真有如此之大,难道它是一种能使人的灵魂堕入深渊的秘密迷幻剂?在帕斯里克·聚斯金德的小说《香水》中(当然绝对只是一种文学虚构),嗅觉天才杰恩-巴普提斯特·格雷诺依勒追随的最可爱的香气“如海风般清新,如坚果油般甜美,如杏花般柔嫩”,并因此残杀了法国最美丽的少女们。这真是一个恐怖的故事,从中人们似乎亲身感受到了“纯情可爱的少女们”身上散发出的气息。当然一切都是纯粹的想象,但这却是可能的:只要有一丝情人的气味,她们的香水,她们的鞋子的气味,就会使这个嗅觉物恋欲者发疯,还有更过分的:皮革、橡胶、汽油……,一切都会导致有窥探瘾的人的欲念幻想。要举个例子吗?琼·哈洛的情人保罗·伯恩将这个女明星最喜爱的香水娇兰的米佐可(Mitsouko)浇在身上然后开枪自杀。在他的诀别信中只写着:“我爱你。”毫无疑问他说的是那个好莱坞明星,但很显然她的香水也更激起了他爱的激情。

那么普通的鼻子怎么样呢?自由、爱情、热情、渴望—这些都能通过嗅觉感觉到,只要我们的鼻子捕捉到正确的信息,就会传到整个感觉系统。迟钝的鼻子其实也是敏感的。

气味的作用在每年的五月看得特别清楚:芳香的绽开着花朵的植物并不是白白散发出它们的香气的,而这孕育着香气的大自然的狂飚突进时期也正是人体最激烈的激素波动

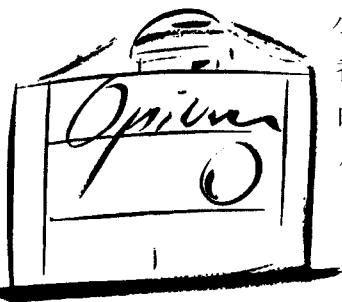
期。人际关系振荡,情绪达到高潮,恋爱的热情猛烈高涨,因此要特别

小心。关于这些,我们的祖辈们早已经知道了。作为感官刺激物的香水在拘谨的19世纪是特别禁忌的。庄重的母亲在月光如水的夜晚会警告她们处于成长期的女儿,不要过分深地呼吸。道德维护者们深知,晚香玉的香气会危险地削弱对爱情表白的防御力。

这是令现代妇女发笑的事。如今的看法是,香气的煽情作用应该得到充分利用。得克萨斯的名模杰莉·霍尔宣称,她最早在与米克·贾格尔约会时,总是用鸦片(Opium)香水,这种东方

麝香香气虽然没有使贾格尔这位摇滚歌星成为驯服的奴隶,但肯定提高了杰莉作为女人的性吸引力。因为据说麝香和龙涎香有性激素的作用,然而它只有在对方的下意识中有相应的要求时才起作用。如果米克·贾格尔从这种神秘香气联想到的是孩提时代的失望,则他就会感到杰莉“讨厌”。而实际上他们达到了“美满结局”。同样的情况也发生在克里斯蒂·布林克利及比利·乔身上,杰莉·霍尔的这个T型舞台上的同事在第一次幽会时用的是清新雅致的夏奈尔19号香水,她完全凭着直觉触及到了歌手极度敏感的嗅觉神经。

在鲍里斯·贝克尔和他的芭布丝之间似乎也有这方面的故事。在这个网球运动员认识他的梦中天使时,他必定同时也感受到了一种使人感觉温暖的香气。作为80年代末的年轻人,芭芭拉·贝克尔喜爱的是娇兰的夏丽玛(Shalimar)。显然这种出自东方的神秘香水,有着明显的性刺激作用。

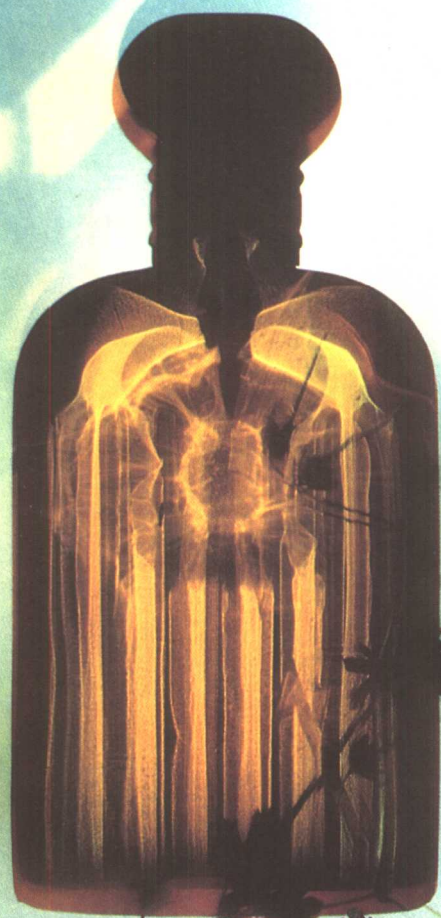


就是在王室成员中也有着或多或少可信的一类似的故事。例如查尔斯王子就可能向他所选中的人透露出他最喜爱的香气是什么。戴安娜抹的是迪奥小姐 (Miss Dior)，初闻时是鲜花的香气，然而渐渐会变得极具感官刺激。这是一种高质量的香水，它使害羞的戴安娜增强了自信和魅力，虽然这在以后靠她自己的力量也做到了。只是这种变成熟的个性最终没有帮她“换得”英国王位继承权。



当然后来威尔士王妃也不再那么轻易暴露自己的秘密了。与西班牙的胡安·卡洛斯一样，她也专门让人给她“配制”她自己的香水。配方是严格保密的，然而通过其价格可以透露出一些信息——十万马克半升——真正的王室香水。另外还有一点肯定的是，这种香水保证不能给其他人用。数十年前格雷斯·凯利就很重视这种排他性，凭借着那个时代最名贵的香水让·巴图的乔伊 (Joy) 香水，她把王子赢到了手。如果兰尼埃王子的意中人确实是最美的，那么香水在这里也起了不少作用：乔伊散发出的是一种名贵花卉的香气。这个女人明显有一种喜欢攀附上层的习气，然而这却与她格里马尔迪人重感官享受和狂热的特性不协调，她从不否认她的海盗出身。也许尊贵的王子出生年代太早，否则热情而外向的80年代的女性会更适合作为对象。





如何正确抹香水？

即



使您没有人际方面的意图，也要学会正确地抹香水，让香气产生魔力，并且从第一滴起就让它能刺激感官。怎样才能做到这点呢？在香水店里大多有许多各带有一种香气的香味杆，可以放到鼻子下面去闻。然而这却不是最重要的，这样您所闻到的只是很快挥发的初调，而对整个组成却仍一无所知。要单独去感受香味，这需要将香水抹在皮肤上，并且需要时间约 30 分钟，这样它所含的各种成分才能显示出来。香水闻上去是“清新的”、“木质的”、“果味的”或“花香型的”，这既和它的香味有关，也与我们自身的气味有关。每种香水用于个人都能形成独特的气息，这种气息或强烈散发或成为温和的微风。一种香水在某人极好闻，在其他人身上的可能远远达不到这种效果。

如果您想试用新的香水，首先要记住这句谚语：练习胜过学习，但不能毫无选择！一般试三种香水就够了，更多就让它没有受到训练的鼻子无法承受了，过量尝试就像品尝香味拼盘而找不到具体感觉。

对于最喜爱的香水或那些想让其最受喜爱的香水，有使其气味分子更好发挥作用的好办法。例如在沐浴后立即抹上香水，这样会使皮肤温暖，酒精更易挥发，并使香味更快和更强地施展开来；请您将香水喷在脉搏跳动的地方：太阳穴、胸际、颈弯、臂弯、手腕、膝窝和脚拐；为了在使用喷嘴时不致一下喷得太多，请您将瓶子拿得离皮肤远一点，使喷出的香水不使皮肤变湿；较强较浓强的香水最好轻搽在某几点部位，这样可避免香气过浓的危险。正确使用香水能使香气在皮肤上保持8个小时之久。在新洗的头发上可以保持更长一达24小时，然而在头发上它会和香波的香气混合在一起，因此不像在皮肤上那样有个人特点。

您也能像格雷斯·凯利和黛安娜王妃那样非常优雅地使用香水，这些尊贵者总是在合适的时机掏出洒有香水的手帕；或者像以后成为温莎公爵夫人的瓦利斯·辛普森那样恰到好处地利用香水的作用，她总是先抹上一些香水，然后在短短的、礼貌的等待之后才跨进房内。她坚信只有这样，香水才能起到它适当的作用。

刺激欲望的部位

您有调情意图吗？如果有的话，就将一些香水抹在颈后，这对男人有很大的性刺激。心理学家认为，动物轻轻咬住这个部位来携带它们的宝宝。这是一种被男人所遗忘，但始终存在的体贴形式。合适地抹上香水能激起他的保护者本能。

香水的过错

在喷上或抹上香水后您千万不能揉擦，因为这样会破坏香味分子，香气会变味，并且不能保持长久。耳后的香味会消失，因为那里的皮肤脂肪组成是不同的，会改变香味，会出现不受欢迎的副作用：本来应该激起人愉快感觉的香味却突然变成让人不舒适的气味。

轻微魔法

在夏季，洒上香水的粉扑是一种实用的奢侈品。它不仅使被太阳晒黑的皮肤感性地散发出香气和闪现光泽，而且也能吸去细小的汗分。狂热的迪斯科之夜不妨用一些小花招：

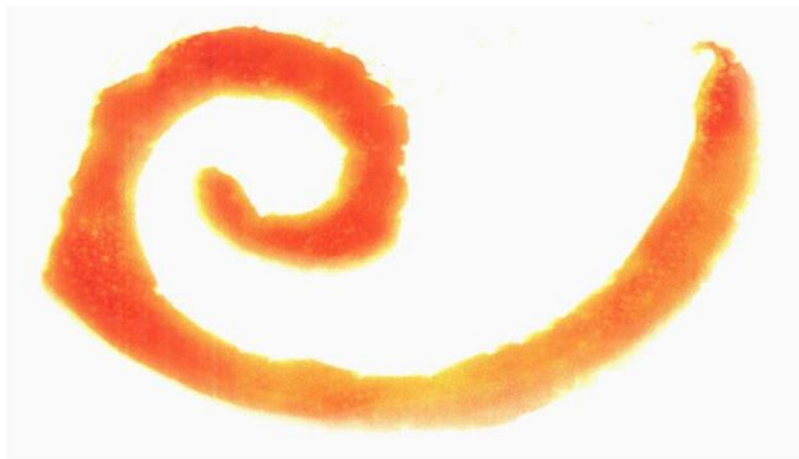
在脚上和鞋上用香粉扑扑一下，这样在纵情狂欢之后仍能保持香味。

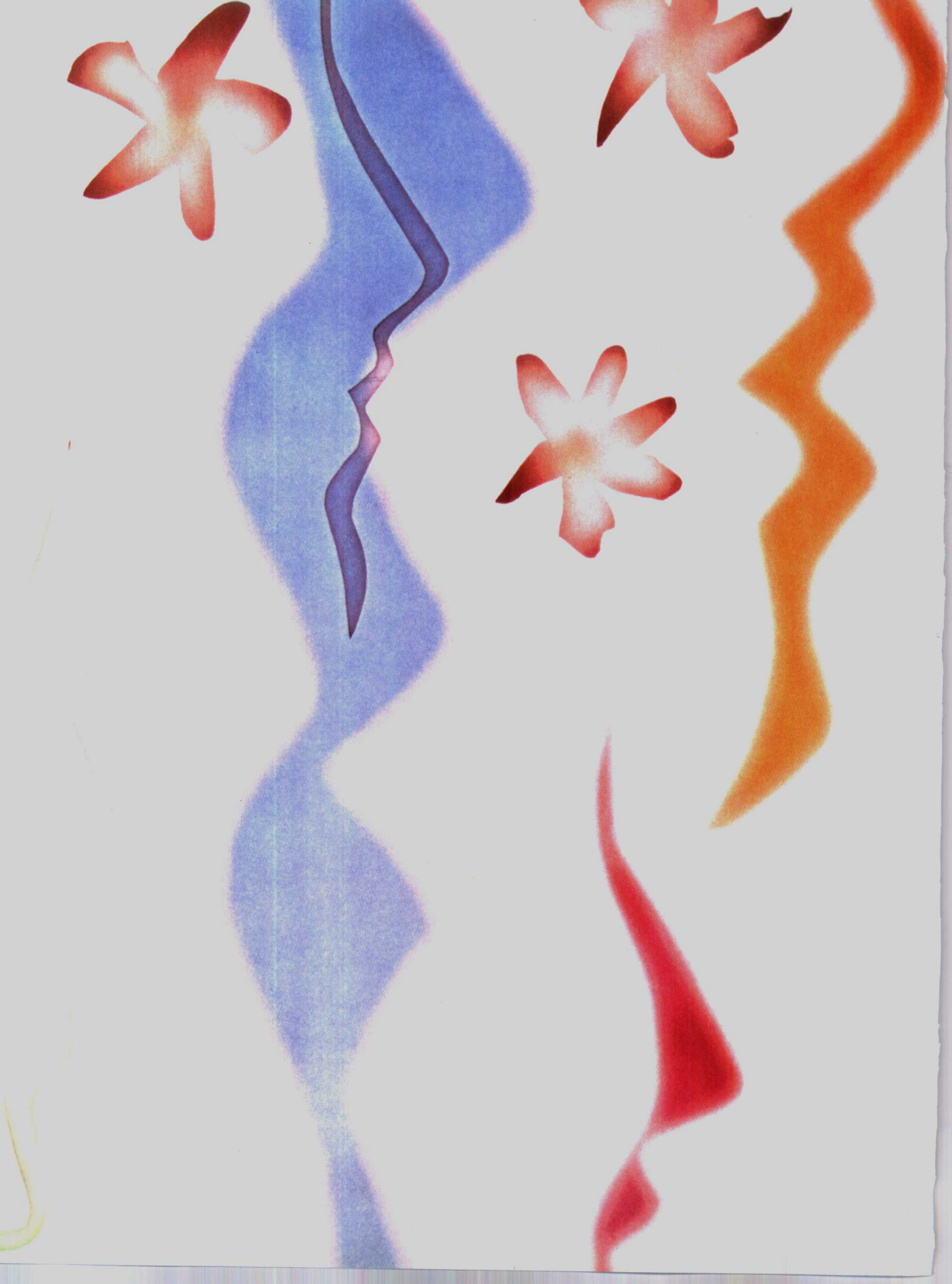
嗅觉课程

嗅觉神经是敏感的，在香味过强及过于单调的情况下甚至会萎缩。科学家们已经发现了这一点，更令人惊讶的研究结果是：在视觉的时代，电脑和电视会促使视觉神经越来越强，但其他感觉会萎缩。也有好消息：嗅觉神经是可训练的，您要训练闻气味。例如您可以将气味与颜色和图形相联系，通过一种本能的刺激，使气味与图形一起储存在脑子里。橘皮、圣诞饼、在初次认识时某人使用的香水……所有这些气味凭想象就很快就会出现，您只需要经常在气味记忆中搜寻，这样您也同样能更好地去闻新的香水。

对香水经营者的建议

香水经营者必须经常呆在妇女美容疗养院。现在已经不需要解释为什么在业务会议上要开始谈论芳香疗法—美妙的香味带来了大宗生意。狡猾的经营者不仅有新观念，而且已在使用香料盘或香料灯。有各种能赚钱的香味：日本人喜爱的茉莉香型、美国人青睐的葡萄柚香型或欧洲人喜欢的龙蒿香型，所有这些能带来利润的气味有一个美丽的名称：“心理环境”。





每种香水都是一次新的、 感觉上的冒险！



曾

经有这样的说法：金发妇女适合用花香型的香水；深色头发的妇女最适合用浓烈的、东方神秘型的香水。最晚大约从发明了化学染发时开始，数十种发色区别使人们对这种类型学的正确性产生了怀疑，如今香水表示的是一个整体的形象——我应该显示出什么形象？什么香水符合这种形象？形成一个新的形象或摆脱不再喜欢的形象是很有意思的，是消费时代的特点。这里原来的真理不再正确，而需要重新解释。生活是多彩的，妇女是多面性的，而且她们也愿意显示自己的多面性。

而香水对此有很大的帮助：香水信号可以通过鼻子接受，并且在一刹那间沿边缘系统传送出去，这是大脑中控制感觉的那部分。正确的香味作用可以使对方完全凭直觉理解您的举手投足、语言和其他许多内容。例如通过香水可以反映出感性、浪漫、运动型和冷漠等许多性格类型……要让香水对人与人之间的关系形成恰当的影响，还要根据时代的特点。例如：上个世纪使用的温柔的薰衣草香如今肯定受到我们的冷落，对新香型的需求越来越强烈，因此香水也与时装及化妆品一样依赖于潮流。

向外界显示自己的类型，无言地用自己的情绪感染他人，这些准确适当的香水都能做到。要问的只是，您想追求的是什么形象？现代妇女是多层次的：职业妇女、家庭妇女、妖冶女人和纯情女子——一切都可以集于某人一身，甚至在同一天内。矛盾吗？但是她们乐意，没有什么比做一个“老式好人”更无聊的了。所以您要考虑好，您想扮演什么样的角色，然后您才能喷上正确的香水配制物；或者您就想保留您自己的本色？这样您干脆使用您最喜爱的香水就行。这是最能证明您自己的香型的，它会随着时间变化，并越来越确切地刻划出您的个性。而且您最喜爱的香型很少会有根本性的改变（关于这点更详细的内容请参阅 53 页）。

神奇的香水是开启灵魂的钥匙？无论如何香水提供了表现个人特征的一种手段，它就像拼板游戏中的一块拼板，一起来使用它吧！它会使您更好地认识您自己的情感面——简单地通过您对各种香水的喜好。

香味的使用是很有技巧性的，公事香型用于求职面试，刺激感官的淡香用于初次幽会——香水使这些事都变得更容易。为了让您知道该怎么做，这里介绍几种香型的意义。



妖冶女人—性感型香水

挑逗的眼神、诱人的腰肢摆动、明显的曲线、神秘的黑色装束—完完全全的色情形象，这样的女人也许不适合正常的生活，却适合某个特定的时刻，因为这种类型的女人总是很受男人青睐。妖冶的女人每次出现总有一群追随者陪伴，就说明了这一点。有时人们自己也经常会有这么一点儿罪恶的希望，至少是在调情时，当梦中情人突然站在面前时，脑子好像一下子变空了。这时，人只希望自己是美丽和迷人的，巴不得能有什么办法征服她的情人。必须知道，男人对他们所看见的东西也要用鼻子闻！否则在他们潜意识中就不会真正接受，整个有诱惑力的装饰都会失去作用。如果男人不仅看到女人所展示的性感的所有装备，而且还真正用鼻子体会到了这些，此时才是扮演妖冶角色的女人的最好机会！广藿香、麝香、龙涎香、香根草或苔藓，通常混合在这类香型基调中，能增强性感香水的诱惑和持久作用。人们也很容易成为一种鲜花混合物的俘虏：例如玫瑰、铃兰、蝴蝶花和茉莉花，所有这些再加上橙子、桃子、柑橘或者柠檬，其作用是令人迷乱的，甚至有一点使人忘乎所以。这一切都掩藏在浓重的性感香味后面，因为无害的果—花香只能令人感到刺激和紧张，使人在短暂地闻到之后积蓄起感官的力量，然后给浓重的香型基调让出位置。



性感型香水是重型炮弹，必须巧妙使用，通过它和老一套性游戏以及变幻莫测的手势表情，女人可以轻而易举地成为迷住男人的妖妇。如果您不想成为太太，而更愿意只做一个女人，那么它是极好的，如果想扮演充满神秘感的角色，去做风流韵事或使性伙伴振作起来……如果别人一点也不相信您，怎么办？但无论如何您一定会觉得这样做很愉快。或者您可以试一下这种组合：性感香水+白领职业服装=快速成功，这种香水的作用会把人事部经理（当然不是女经理）弄得不知所措，穿着和性感香水的对立作用显示出的是一个很少丧失头脑而且各方面都驾轻就熟的能干妇女。

性感型香水是您喜爱的香水吗？如果是的话，也许您在生活中有许多愿望：您喜欢出风头；有时还爱玩火；您首先喜爱的是男人，要您向唯一的一个男人承诺会让您为难—只能是带点调情的意味。第一眼看上去您显得较肤浅，但这只有一