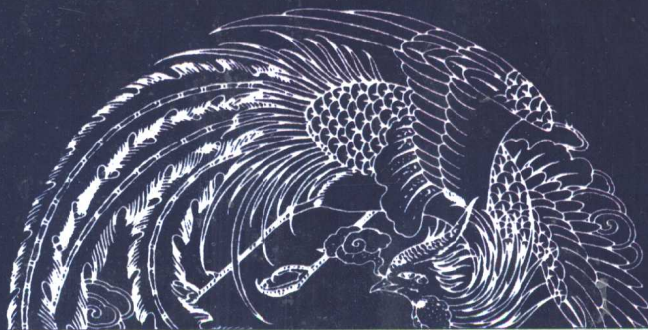


新编实用知识词典丛书

学术顾问：季羨林 总主编：何立



美学与美育词典



学苑出版社

新编实用知识词典丛书

美学与美育词典

学术顾问：季羨林

总主编：何立

本册主编：顾建华 张占国

1995.10

学苑出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

美学与美育词典/顾建华、张占国主编. —北京: 学苑出版社, 1999. 2

(新编实用知识词典丛书/何立主编)

ISBN7-5077-1520-5

I. 美… II. 顾、张… III. ①美学-词典②美育-词典
IV. B83-61

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (98) 第 39201 号

学苑出版社出版发行

北京市万寿路西街 11 号 100036

天津市第二胶印厂印刷 新华书店经销

850×1168 1/32 开本 15.6875 印张 600 千字

1999 年 2 月北京第 1 版 1999 年 2 月北京第 1 次印刷

印数: 0001—4000 册 定价: 28.00 元

学无止境
开卷有益

题赠

实用知识词典

季彥林



一九六六年十二月

辭源字典各專名解惑釋疑集

大成舊學商量宜邃密新知

培養在躬行 小詩奉題

實用知識詞典 一九八八年八月史樹青



本册主编:顾建华 张占国

编委:(按姓氏笔画为序):

王旭晓 吴 琼 张占国 赵洪恩

欧阳周 顾建华 郭延萍 曹利华

撰稿者:(按姓氏笔画为序)

平一宁 吕尚彬 吕桂琴 孙梦云

李凤臣 李静韬 杨卫平 张占国

宜宁薇 赵 宏 赵美娟 赵洪恩

欧阳周 欧阳沛 欧阳洁 郑例强

段学芬 顾建华 郭延萍 唐贤清

凌 晨 陶 琪 崔晓文 姬 弘

焦向阳 谭华苓 熊 兵

编写说明

人们曾经说，我们这个时代是知识爆炸的时代。现在人们又说，知识经济的大潮已经汹涌澎湃呼啸而来。我们刚刚领略了知识爆炸的威力，现在又面临知识经济大潮的冲击。无论如何，人类社会的进步，人类文明的发展，人类物质生活的改善提高，都离不开知识。

所谓知识，就其总体来说，可分为两部分，一部分可称为传统知识，一部分可称为现代知识。前者是源，后者是流；前者是因，后者是果；前者是母，后者是子。源与流，因与果，母与子相互孕育、相互转化、不能分离。为了使人们全面掌握传统知识和现代知识，我们编了这套《新编实用知识词典丛书》。这套词典，目前出版10种：《语言文字词典》、《历史词典》、《文学词典》、《写作词典》、《美学与美育词典》、《艺术词典》、《小说妙语词典》、《宗教词典》、《法律词典》、《市场经济词典》，里面既有传统知识，也有现代知识。

这套知识工具书，有四个特点：

第一，简明。这套工具书，包括了社会科学的10个学科，虽然有900万字的篇幅，要想细致地介绍10个学科的所有知识也是有困难的。因此，只能简单扼要地介绍各门学科的主要方面。虽然简单，但求明了。任何知识，如果过于简单，就很难说得明白，然而由于篇幅有限，又不能太详太细。我们力求科学准确地把握简与繁之间的度，充分考虑到每门学科的知识点，做到简而明。

第二，系统。每本书的知识自成系统，基本照顾到了古今中外。10本书又形成一个大的系统，基本照顾到了社会科学的主要学科。

第三，尽量收集新知识。如《市场经济词典》里面许多名词概念都是一般经济学词典里没有的。《历史词典》里面中国和世界的当代部分也是一般词书里没有的。《语言文字词典》不仅体现了某些学科研究的新成就，而且着重介绍了中学语法教学系统规范方面的教研新成果。其它各书也不同程度地体现了这个特点。

第四，实用性强。简明、系统、新颖，目的就是为了实用。另外，10本书各有各的用处，相信读者在使用过程中会深有体会。

四个特点只想达到一个目的，给读者提供系统的、简明的、新颖的、有用的知识。

不知能否达到，望读者评判。

还要特别提到的是季羨林先生给予了本丛书大力关注和支持；史树青先生还欣然为本丛书题辞，值此深表谢意。

最后，说明一下本套词书的主编何立，这是个笔名，包括王铁柱、梁满仓、张占国、刘小灿四位先生。

前 言

人类自从在劳动中诞生之后,就寻找着美,追求着美,创造着美;既孜孜不倦地用美的规律塑造着客观世界,也孜孜不倦地用美的规律塑造着主观世界。从某种意义上说,前者便是审美创造,后者便是审美教育。正因为人类有爱美的天性,世界才变得花团锦簇,人类才成为宇宙之精华,万物之灵长。社会的进步,就是人类追求美的结晶。

当新世纪来到的时候,我国人民正在为建设有中国特色的社会主义而奋发工作,我们的生活正蒸蒸日上。在食不果腹、衣不蔽体的时代,人们对美的需求还是低水平的;而当丰衣足食之后,人们对美的需求就会在范围上越来越大,在层次上越来越高。为了创造更加美好的明天,人们比以往任何时候都更加热爱美、向往美。日常的衣食住行要美,工作、居住的环境也要美;人的心灵、语言、行为要美,各种人际关系也要美;自然山水要美,人工艺术也要美;即使对工具、商品,也早已不满足其使用价值和实用价值,而要以是否美观论优劣……美已经渗透到社会的各个领域、各个细胞。今天,谁如果没有一点审美修养,没有接受过审美教育,就很难在21世纪立足,就不可能称为文明人。可见,普及美学与美育知识,是新时代的要求。毫无疑问,它必定会带来整个社会的新的进步。本词典的编撰和出版,其目的正是为了美学与美育在新世纪的普及和发展。

美学和美育有着密切的关系。美学是指导美育的理论基础;懂得一些美学知识,可以在美育中减少盲目性,提高自觉性;美育则是美学理论的具体实践,美学研究的最终归宿;美学理论要在美育中得到检验和发展,美学研究要在美育中实现宗旨和目的。因此,我们把美学和美育的知识合编在一本词书中,这和过去分别编撰的《美学辞典》或《美育辞典》都不同,是我们的一个尝试。

本词典既可提供美学与美育理论工作者参考,亦适应广大读者使用。我们希望广大青年、家长、教育工作者和一切愿意提高审美修养的读者备

此一部,都能有所收益。所以,本词典按主题性质分为美学总论、美育总论、中国美学与美育、外国美学与美育、形式美与形式美育、自然美与自然美育、社会美与社会美育、科学美与科学美育、技术美与技术美育、艺术美与艺术美育等十大部分,试图把美学与美育方面的最基本、最主要的知识都包容进去,以便于读者日常检索所用。但限于水平,可能有不少疏漏和谬误之处,欢迎广大读者和专家指正,以便再版时修改。我们在编撰时,参考了国内外美学家、美育家的专著、论文、词书,受到不少教益,特此表示衷心的感谢!

凡 例

一、《新编实用知识词典》丛书共计 10 册,本册为美学美育方面的内容,共收词 700 条。

二、本册所收词目,含最新科研成果,集理论性、知识性、实用性为一体,共分总论、中外美学与美育及形式美与形式美育、自然美与自然美育、社会美与社会美育、科学美与科学美育、技术美与技术美育、艺术美与艺术美育等十个方面的内容。

三、外国人名、地名均采用通行译法,在译名后的括号内一律附上外文原文。

四、本册释文前面附有分类词目表及音序索引,释文后面附有笔画索引,以便于使用查阅。

五、本册内容及编排,如有不当之处,请指正。

分类词目表

美学总论

美学 (1)	美在客观说 (22)	美的感染性 (38)
审美学 (2)	美在客观自然属性说 (22)	美的社会功利性 (38)
艺术哲学 (2)	美在客观性与社会性统一说 (23)	审美范畴 (39)
唯物主义美学 (3)	美在主客观关系说 (23)	优美 (39)
唯心主义美学 (3)	美在主客观统一说 (24)	崇高 (39)
马克思主义美学 (4)	美是形式说 (25)	悲剧性 (41)
中国古典美学 (5)	美是理念说 (26)	喜剧性 (42)
古希腊美学 (7)	美是完善说 (26)	幽默 (43)
德国古典美学 (8)	美是和谐说 (27)	滑稽 (44)
近现代西方美学 (9)	美是愉快说 (28)	诙谐 (44)
当代中国美学 (10)	美是生活说 (29)	讽刺 (44)
生活美学 (11)	分有说 (29)	夸张① (44)
文艺美学 (12)	表现说 (29)	怪诞 (44)
技术美学① (12)	摹仿说 (30)	美感 (45)
环境美学 (13)	游戏说 (31)	快感 (46)
审美对象 (13)	典型说 (31)	美感的共同性 (47)
审美客体 (14)	移情说 (32)	美感的差异性 (49)
审美主体 (14)	同情说 (33)	形式感① (49)
审美价值 (15)	内摹仿说 (33)	优美感 (50)
美 (16)	直觉说 (34)	崇高感 (50)
丑 (17)	心理距离说 (34)	悲剧感 (51)
真善美 (18)	欲望升华说 (35)	喜剧感 (52)
美的本质 (18)	美的客观性 (35)	通感 (52)
美的特征 (19)	美的主观性 (36)	审美观照 (53)
美的规律 (19)	美的相对性 (36)	审美经验 (53)
自然人化 (20)	美的绝对性 (37)	审美心理 (54)
共同美 (21)	美的形象性 (37)	审美态度 (54)
美在主观说 (21)			审美期望 (55)
				审美感知 (55)
				审美想象 (56)
				审美情感 (57)

中国美学与美育

孔子	(104)	袁宏道	(122)	《饮冰室合集》	(140)
老子	(104)	李渔	(122)	《新美学》	(140)
墨子	(105)	王夫之	(122)	《美学散步》	(141)
孟子	(106)	叶燮	(123)	《朱光潜美学文集》	
庄子	(106)	石涛	(124)		(141)
荀子	(107)	戴震	(124)	《蔡元培美学文选》	
韩非	(108)	姚鼐	(124)		(141)
屈原	(108)	刘熙载	(125)	和与同	(142)
董仲舒	(109)	蔡元培	(125)	文与质	(142)
司马迁	(109)	梁启超	(126)	形与神	(142)
杨雄	(110)	王国维	(126)	虚与实	(143)
王充	(110)	鲁迅	(127)	刚与柔	(143)
曹丕	(111)	毛泽东	(127)	天人合一	(143)
阮籍	(111)	朱光潜	(128)	中和	(144)
嵇康	(112)	宗白华	(128)	诗言志	(144)
陆机	(112)	丰子恺	(129)	诗教	(144)
葛洪	(113)	蔡仪	(129)	乐教	(144)
刘勰	(113)	《左传》	(130)	信言不美,美言不信	
钟嵘	(114)	《论语》	(130)		(145)
颜之推	(114)	《老子》	(131)	大巧若拙	(145)
皎然	(115)	《庄子》	(132)	大音希声	(145)
韩愈	(117)	《孟子》	(133)	兴观群怨	(145)
白居易	(116)	《荀子》	(133)	尽善尽美	(145)
张彦远	(116)	《吕氏春秋》	(134)	乐而不淫,哀而不伤	
司空图	(116)	《乐记》	(134)		(146)
欧阳修	(117)	《毛诗序》	(134)	比德	(146)
邵雍	(117)	《淮南子》	(135)	充实之谓美	(146)
王安石	(118)	《春秋繁露》	(135)	仁义为美	(146)
郭熙	(118)	《法言》	(136)	美者自美	(147)
沈括	(118)	《文赋》	(136)	指与物化	(147)
程颢	(119)	《乐论》	(137)	天地有大美而不言	
程颐	(119)	《抱朴子》	(137)		(147)
苏轼	(119)	《世说新语》	(137)	移风易俗	(147)
朱熹	(120)	《文心雕龙》	(138)	美善相乐	(148)
严羽	(120)	《朱文公文集》	(138)	美刺	(148)
王守仁	(121)	《焚书》	(138)	丽以则,丽以淫	(148)
李贽	(121)	《原诗》	(139)	文气说	(148)
		《随园诗话》	(139)	顿悟说	(149)
		《艺概》	(139)	诗缘情	(149)
		《人间词话》	(140)	气韵	(149)

自然美的特征 …… (258)	私家园林美 …… (275)	社会美的特征 …… (291)
自然美的形态 …… (259)	引景 …… (275)	社会产品美 …… (292)
自然环境美 …… (259)	点景 …… (275)	社会实践美 …… (292)
风景美 …… (260)	借景 …… (275)	劳动美 …… (292)
自然景观美 …… (260)	藏景 …… (276)	社会风尚美 …… (293)
人文景观美 …… (260)	名胜 …… (276)	社会环境美 …… (293)
自然景观的形象美 …………… (261)	古迹 …… (276)	人的美 …… (294)
自然景观的色彩美 …………… (262)	长江三峡 …… (276)	外在美 …… (294)
自然景观的音响美 …………… (262)	泰山天下雄 …… (277)	形体美② …… (294)
自然景观的动态美 …………… (263)	华山天下险 …… (278)	容貌美 …… (295)
自然景观的静态美 …………… (263)	峨眉天下秀 …… (278)	发型美 …… (295)
自然景观的朦胧美 …………… (264)	黄山天下奇 …… (279)	动作美 …… (295)
天体美 …… (264)	青城天下幽 …… (279)	仪态美 …… (296)
气象美 …… (265)	武陵天下奥 …… (280)	风度美 …… (296)
山水美 …… (266)	桂林山水 …… (280)	气质美 …… (297)
海洋美 …… (267)	杭州西湖 …… (281)	健美 …… (297)
动物美 …… (267)	苏州园林 …… (281)	内在美 …… (298)
植物美 …… (268)	承德避暑山庄 …… (282)	情感美 …… (298)
矿物美 …… (269)	庐山景色 …… (283)	才识美 …… (299)
岩洞美 …… (269)	九寨与黄龙 …… (283)	性格美 …… (299)
瀑布美 …… (270)	西双版纳 …… (284)	道德美 …… (300)
潮汐美 …… (270)	昆明石林 …… (284)	品格情操美 …… (300)
雄伟美 …… (271)	东非大裂谷 …… (284)	真诚美 …… (300)
险峻美 …… (271)	北美尼亚加拉大 瀑布 …… (285)	刚正美 …… (301)
奇特美 …… (271)	自然环境美育 …… (285)	谦逊美 …… (301)
秀逸美 …… (272)	人文景观美育 …… (286)	朴素美 …… (302)
幽深美 …… (272)	旅游美育 …… (286)	精神文明 …… (302)
妩媚 …… (272)	郊游踏青美育 …… (287)	语言美 …… (302)
野逸 …… (272)	比德说 …… (287)	行为美 …… (303)
园林美 …… (273)	畅神说 …… (288)	心灵美 …… (303)
园林建筑美 …… (273)	有我之境 …… (288)	环境美 …… (304)
园林的山水美 …… (274)	无我之境 …… (289)	修饰美 …… (304)
园林花木美 …… (274)	情景交融 …… (289)	服装美 …… (305)
帝王苑囿美 …… (274)	陶冶与净化 …… (290)	款式美 …… (305)
		质地美 …… (306)
		服装色彩美(配色美) …………… (307)
	社会美与社会美育	流行色 …… (307)
	社会美 …… (291)	流行型 …… (308)
	社会美的本质 …… (291)	居室美 …… (308)

居室环境美 …… (308)	科学美学 …… (324)	…… (346)
居室功能美 …… (309)	科学美的本质 …… (325)	技术美的社会功能
居室色调美 …… (309)	科学美的功能 …… (326)	…… (347)
装饰美 …… (309)	科学美与科学家 ……	技术美的一般美学
布置美 …… (310)	…… (328)	原则 …… (348)
意境美 …… (310)	科学美的构成要素	技术和审美创造 ……
城市美 …… (311)	…… (329)	…… (349)
商品美 …… (311)	科学美的基本特征	技术美的创造原则
商品功能美 …… (311)	…… (330)	…… (350)
商品的结构美 …… (312)	科学美与自然美的	技术美学的研究
商品工艺美 …… (312)	关系 …… (331)	对象 …… (351)
商品材质美 …… (312)	科学美与技术美的	技术美学与美学的
商标美 …… (313)	关系 …… (331)	关系 …… (352)
品牌美 …… (313)	科学美学研究的	技术美学与其他
包装美 …… (314)	任务 …… (332)	学科的关系 …… (353)
饮食美 …… (314)	科学美学与技术	手工艺运动 …… (353)
烹饪美 …… (315)	美学的关系 …… (333)	新艺术运动 …… (354)
民俗美 …… (315)	科学美学与其他	德国产业同盟 …… (354)
人际关系美 …… (315)	学科的关系 …… (334)	国际现代主义 …… (355)
交往美 …… (316)	科学美感 …… (334)	包豪斯 …… (355)
爱情美 …… (316)	直觉、灵感与科学	产品 …… (356)
爱情含蓄美 …… (317)	美感 …… (335)	产品的功能和功能
爱情纯洁美 …… (317)	科学美育 …… (336)	美 …… (356)
爱情专一美 …… (318)	科学美育的内容 ……	产品的形式美 …… (357)
爱情格调美 …… (318)	…… (337)	产品的艺术美 …… (358)
社会美育② …… (319)	科学美育的特点 ……	产品的舒适美 …… (359)
社会环境美育 …… (319)	…… (338)	产品的规整美 …… (359)
生活环境美育 …… (319)	科学美育的实施 ……	产品的形象美 …… (359)
日常生活美育 …… (320)	…… (339)	设计 …… (360)
生产劳动美育 …… (320)		工业设计 …… (361)
文化娱乐活动美育	技术美与技术美育	工业产品造型设计
…… (320)	技术美 …… (341)	…… (362)
大众传播美育 …… (321)	技术美学② …… (342)	“迪扎因”及其
人际关系美育 …… (321)	技术美的本质 …… (343)	应用 …… (362)
社交美育 …… (322)	技术美的构成要素 ……	CI 设计计划 …… (362)
社交礼仪美育 …… (322)	…… (344)	工业产品造型设计
	技术美的基本特征	的基本原则 …… (363)
科学美与科学美育	…… (345)	技术美感 …… (363)
科学美 …… (323)	技术美的表现形式	技术美育 …… (364)