

◎ 崔凤军 / 著

风景旅游区的 保护与管理



Tourism

中国旅游出版社

Tourism

风景旅游区的

保护与管理

◎ 崔凤军 / 著

中国旅游出版社

责任编辑：付 蓉

责任印制：李崇宝

图书在版编目(CIP)数据

风景旅游区的保护与管理/崔凤军编著. —北京：中国旅游出版社，
2001. 9

ISBN 7 - 5032 - 1893 - 2

I. 风… II. 崔… III. ①旅游 - 风景区 - 保护 ②旅游 - 风景区 - 管理
IV. F590. 3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 064869 号

书 名：风景旅游区的保护与管理

作 者：崔凤军

出版发行：中国旅游出版社

(北京建国门内大街甲九号 邮编 100005)

印 刷：遵化市印刷有限公司

版 次：2001 年 9 月第 1 版

2001 年 9 月第 1 次印刷

开 本：787 毫米 × 1092 毫米 1/16

印 张：20. 5

印 数：5000 册

字 数：340 千字

定 价：28. 00 元

· 如发现图书残缺请直接与我社发行部联系调换(电话：010 - 65201174)

目 录

第一章 构筑可持续的旅游业发展体系	(1)
一、旅游区环境与景观资源的保全:旅游业持续发展的基石	(4)
二、框架与思路	(15)
三、国内外关于旅游环境研究的主要前沿问题	(18)
第二章 旅游开发的环境效应分析与环境质量的旅游经济响应 ...	(24)
一、旅游环境系统:功能及要素分析	(24)
二、旅游开发的环境效应分析综述	(33)
三、环境质量对旅游经济的响应	(49)
第三章 旅游业可持续发展的环境—经济判定	(52)
一、从可持续发展到可持续旅游	(52)
二、区域旅游可持续发展的判别指标	(55)
三、可持续旅游的环境—经济学测量	(57)
四、自然环境质量的旅游效用评估	(61)
第四章 环境承载能力建设与评估	(69)
一、旅游环境容量研究的缘起与发展	(69)
二、旅游容量的概念及组成规范化	(73)
三、旅游容量计算模式及案例:泰山风景旅游区研究	(84)
四、旅游承载力原理与技术方法	(92)
五、旅游容量及承载力调控与管理战略	(98)
第五章 风景旅游区环境质量的适宜性评价与环境标准建设	(101)
一、风景旅游区环境质量评价的概念与内容	(101)

二、风景旅游区生态环境质量评价:生态环境的旅游适宜性 评价与环境标准设计	(104)
三、旅游社会软环境质量评价:适宜性分析	(117)
第六章 风景旅游区开发的环境影响评价与环境审计	(120)
一、环境影响评价的基本内涵与技术方法	(122)
二、旅游区环境影响评价	(124)
三、旅游开发活动的自然环境影响评价	(126)
四、旅游开发的社会环境影响案例分析	(137)
五、旅游开发项目的环境审计	(141)
第七章 风景旅游区环境保护规划	(145)
一、旅游区环境规划的概念体系与特征表达	(146)
二、风景旅游区保护区划	(148)
三、风景旅游区生态负荷分析与生态建设规划	(152)
四、旅游区污染控制规划	(160)
五、游客行为规划:推行选择性旅游	(160)
第八章 风景旅游区管理理念与体制创新	(171)
一、风景旅游区管理的基本内容	(171)
二、风景旅游区管理的目标任务与内部机构设置	(172)
三、风景旅游区管理理念	(176)
四、风景旅游区管理的基本程序	(180)
五、风景旅游区管理、经营体制的创新	(182)
第九章 风景旅游区游客行为引导与管理	(187)
一、正确引导游客的旅游行为	(187)
二、游客管理	(189)
三、加强管理人员与旅游者的沟通	(192)
第十章 管理管理者:建立旅游区服务质量管理体系	(196)
一、风景旅游区管理者队伍素质的基本要求	(196)

二、旅游区人力资源的管理与培训	(197)
三、建立旅游区服务质量管理体系	(201)
四、旅游区管理人员服务质量的监督	(209)
第十一章 风景旅游区开发与经营行为的管理	(211)
一、关于开发与保护的关系问题	(211)
二、关于风景旅游区开发方向与开发经营方式	(213)
三、关于旅游区开发与管理的主体问题	(217)
四、关于风景旅游区资源管理方法与项目开发程序的管理	(218)
五、关于风景旅游资源构成要素的开发管理问题	(219)
六、关于景区服务网点的管理	(225)
第十二章 风景旅游区的营销管理	(228)
一、风景旅游区市场营销的基本原理	(229)
二、风景旅游区营销策略的制定	(231)
三、品牌管理:风景旅游区品牌形象的树立、维护与推广	(235)
四、节庆活动的组织与管理	(242)
五、旅游门票价格管理策略	(244)
第十三章 风景旅游区的安全管理	(251)
一、旅游自然灾害类型与防治——北京案例	(252)
二、人为灾害类型及其防治	(256)
三、风景旅游区的安全管理	(257)
第十四章 风景旅游区的标准化管理	(267)
一、旅游区标准化管理工作背景与基本内容	(267)
二、旅游区(点)标准化管理体系的导入	(273)
三、质量认证体系国际标准:ISO9000 和 ISO14000	(274)
四、旅游区标准化工作现状及发展趋势	(279)
附一 首批国家 AAAA 级旅游区(点)名单	(282)
附二 风景旅游区服务质量标准与操作规范	(285)

附三	中华人民共和国国家标准旅游区(点)质量等级的划分与 评定.....	(303)
附四	旅游区(点)质量等级评定办法.....	(316)

第一章

构筑可持续发展的旅游业发展体系

当 21 世纪的第一轮朝阳在东方冉冉升起的时候，一个新的纪元势不可挡地来临了。旅游业正像新世纪的朝阳，愈发显示出其作为朝阳产业的魅力。诞生于“二战”之后的现代旅游业，在 20 世纪 60 年代得到了迅猛发展，成为西方后工业化时代（服务革命时代）发展最快的产业之一。从 1950 年到 2000 年的 50 年间，全球国际旅游人数年均增幅超过 7%；全球国际旅游收入年均增长率超过 12%。据世界旅游组织发布的世界旅游公报显示，2000 年全球国际旅游人数已达到 6.98 亿人次，全球旅游收入 4760 亿美元。国内旅游的规模更大，收入远超出国际旅游。可以肯定地讲，旅游业已成为全球最大的产业。

旅游业已经成为世界各国各地区普遍重视和关注的对象，作为永不衰落的“朝阳产业”，在现代世界中已经扮演了越来越重要的角色。究其原因，一方面，旅游业具有其他产业所不具备的特征：第一，市场需求日益旺盛，而且经济越发达，社会越进步，需求越强烈；第二，就地出口换取外汇，“留下的是脚印和货币，带走的是照片和回忆”——旅游业是最优秀的出口产业；第三，地区资源的价值得以重新认定，旅游业可以提高资源综合利用水平，可以使一些发展传统产业条件很差的地区兴旺发达；第四，资源消耗少——旅游业是资源节约型和可持续发展型的产业；第五，带动作用强——旅游业是天然的产业“孵化器”；第六，可以为第一、第二产业开辟和提供新的市场。另一方面，旅游业在现阶段对地方经济的贡献功勋卓著：促进社会消费，扩大内需，拉动经济增长，减轻社会就业压力，增加外汇收入，培植更多财源。同样，旅游业的发展促进了社会民众生产力的解放，提高了人们的生活质量。“旅游促进发展”已成为世界各国的共识。

我国旅游业在 20 世纪 50 年代之后的 50 年间，经历了事业期（初创

期, 1954~1966)、停滞期(“文革”, 1967~1977)、产业期(经济型, 1978~1995)三个阶段之后进入了持续型综合发展的阶段。在这之前漫长的封建社会是无所谓旅游业的; 解放之后最初的30年间, 旅游作为一种“政治型”和“事业型”的单纯的接待活动无论如何也形不成一种产业体系, 只有改革开放之后, 特别是1986年旅游业列入国民经济计划以来, 旅游业才作为一种产业而兴盛。邓小平同志在改革开放初期就指出: “旅游事业大有文章可做, 要突出地搞, 加快地搞”。有了高层领导人的思想统一, 我国的旅游业尽管起步晚, 发展速度却十分惊人, 五年一个台阶, 令世人瞩目。“六五”计划时期(1981~1985)是国际入境旅游的奠基阶段; “七五”计划时期(1986~1990)入境旅游持续发展, 国内旅游开始起步; “八五”计划时期(1991~1995)国内旅游迅猛发展, 取代入境游成为旅游主体; “九五”计划时期(1996~2000), 旅游产业基础夯实, 为21世纪蓄积了后劲(何光玮等:《中国旅游业50年》, 中国旅游出版社, 1999)。资料显示, 1978年全国接待入境游客180万人, 2000年达到了8348万人, 仅外国旅游者即达1019.7万人次。从旅游创汇看, 1978年全国为2.6亿美元, 2000年为162亿美元, 占全球的3.4%。出境旅游发展迅速, 2000年出境人数超过1000万人次。其中, 因私出境550万人次, 中国已成为巨大的旅游客源输出国。国内旅游规模庞大, “九五”第一年的1996年就达6.39亿人次, 占当年全球50亿人次的12.8%, 2000年更达7.44亿人次, 国内旅游收入3175.5亿元人民币, 全年旅游总收入4519亿元。已经实现了从一个旅游资源大国到亚洲旅游大国的历史性跨越。据世界旅游组织的预测, 到2020年, 中国将成为世界第一大旅游目的地国, 年接待国际游客人数达到1.3亿, 超过位于第二位的法国。届时, 每年将有1亿游客出境旅游, 居世界第四位。

旅游是吃、住、游、购、行、娱六要素的组合。尽管各要素均不能偏颇, 但“游”这一要素无疑是最根本和最基础的内容。传统意义上的“观光”就是“游”的代名词, 而旅游业作为一个产业, 最初也是因以游览景点为主要内容的旅游活动的兴盛而促成的。旅游景点业与旅行社业、旅游交通业、旅游饭店业、旅游商品业和旅游娱乐业一道构成了旅游产业综合体系。可以说, 旅游景区、景点是旅游业发展必不可少的重要载体。

我国历史悠久, 文化璀璨, 山川锦绣, 民族风情多姿多彩, 旅游资源得天独厚。在我国15000个旅游区(点)中, 风景旅游已成为我国旅游资源的“半壁江山”。占国土面积1%以上的我国风景名胜区的总数已达到677个

(其中国家重点风景名胜区 119 个)；国家各类森林公园 1020 个(其中国家森林公园 344 个)，总面积 7.84 万平方公里；还有各类自然保护区 1276 处(国家级自然保护区 155 处)，总面积占到国土面积的 12.44%。另外，还有国家历史文化名城 99 座，世界遗产 27 处(以上数据均截止到 2000 年底)，国家重点文物保护单位多个。

但是，在当今旅游业蓬勃发展的今天，构成我国旅游区主体的风景旅游区面临着严峻的考验。由于管理体制、经营模式等方面存在与市场经济不合拍的因素，加上我国正处于经济转型时期，各地的发展意识很浓，但人们的科学意识、环境生态意识还没有建立起来，科学知识积累不足，使这种冲击和挑战更加突出。例如，冠以“风景名胜区”之名但并不能避免对景区资源的破坏，五大问题严重冲击着这些宝贵的“绿肺”资源：城市化使景区“面容失色”；“首长工程”让风景区大量出现破坏性建筑；人造景观在真景面前“耀武扬威”，大煞风景；开山、建坟、伐木、取水等破坏景观与环境的活动使风景名胜资源受损；过量开发、人满为患，古树死亡、草甸退化、冰川融释、生物多样性减低。所以，建设部部长俞正声说，风景区工作的方针应是“前提是规划，核心是保护，目标是利用，关键是管理”。其他类型的旅游区同样如此，历史文化名城被破坏，森林公园和自然保护区的树木被砍伐，特殊的地貌景观被盗采，地质遗存遭毁灭。另外，我国的旅游景区建设与管理还处在发展阶段，尽管不乏“精品”，但总体上是管理者“摸着石头过河”，在旅游景区的功能设置、服务内容与质量、管理水平和层次、资源环境景观保护力度和方式方法、经营方略等方面与国际水准相差甚远，因此亟需得到指导。

伴随着新年钟声的敲响，人类进入了充满希望与挑战的 21 世纪。新的千年，新的世纪，未来将会是什么样子？下一个千年人类将需求什么？不管你的想像力多么丰富，未来的千年一定会出乎你的预料之外。不过，可以肯定的是，那时的人类更需要阳光、树木、动物、水、土地和人间亲情——这些在目前再容易不过的东西。一个沉重的话题又一次被我们捧出——那就是：下一个千年和下一个世纪，我们拿什么奉献给我们的子孙？留给他们的会是一个千疮百孔的地球吗？没有了自然和传统文化，旅游业还有戏吗？

可以肯定的是，21 世纪的旅游业将更加发达、壮大，她所走的路将更平坦、更开阔。不是吗？就连中国新一代的农民都懂得了分布在广大农村中的特色资源原来可以成为致富的源泉，可以变成新的经济增长点。人民群众的

创造力是巨大的，随着文化素质的提高，老的资源会在发展中得到更多的保护，新的资源会在实践中不断被发现。正应了那一句老话：旅游还是要走社会化、市场化和现代化的发展路子。放眼祖国大地，旅游业在新世纪定会有更大的发展！我对此充满信心和期望。

旅游业虽然和信息产业一样，其发展与环境保护的目标最为接近，矛盾冲突最小，但是，任何一个产业都不可避免地需要环境付出一定代价。因此，以环境、生态和生物多样性为主要产品依托的旅游业，更应当最重视可持续的发展，自觉地站在可持续发展潮流的前列。正像朱镕基总理在 2001 年国务院旅游发展工作会议上所讲的那样：“我们不能吃祖宗饭，断子孙路，要把青山、绿水、蓝天留给子孙后代，把凝结在旅游资源中的中华优秀传统文化传给子孙后代……旅游项目建设要很好地论证，不要仓促上马，破坏了再修复是非常困难的”。保护资源，合理开发、永续利用资源，这是我们所有旅游工作者义不容辞的责任。

一、旅游区环境与景观资源的保全： 旅游业持续发展的基石

1. 旅游发展对环境资源具有强烈的依赖性

旅游开发的含义是将潜在的旅游资源提升为现实的旅游资源，然后转化为旅游产品。显然，旅游资源是旅游产品的上游，产品对资源具有强烈的依赖性。没有高质量的自然景观资源，便难以创造具有强大吸引力的自然旅游产品；同样，高质量的人文景观资源也是人文旅游产品开发的源泉。而一旦旅游产品得以形成，资源转变为产品，则旅游环境也成为旅游产品得以存在和发展的不可或缺的背景条件，并成为产品的重要组成部分。

20 世纪 80 年代中后期，我国人造景观得以迅猛发展——人造景观被称为“无中生有”的产品开发形式——但是，即使是人造景观，对环境资源也具有较强的依赖性。表现在：第一，以“本土文化”为背景的人造景观产品要比毫无文化内涵或外来文化为主题的产品的生存力强，生命周期长。例如，在北京圆明园内恢复部分景观建筑比在珠海营造新的圆明园生命力要强得多。不讲究文化创造而盲目建设人造景观是 20 世纪 90 年代中国旅游业的最大弊端，它虽然在一定阶段丰富了旅游产品市场，但直接导致了国家和企业大量投资的浪费，也造成了新闻界对这一新生产品的“封杀”。第二，若

从广义的“资源”概念出发,区位、市场、社会文化环境均是“资源”组成因素,一项成功的人造景观必须建立在上述资源优化选择的基础上。深圳锦绣中华、世界之窗、中华民俗村造成的轰动效应固然成功的因素很多(例如创意独特、宣传有力),但市场、区位因子极为关键:深圳毗邻香港,常住人口 600 万,流动人口 600 万,是典型的客源型城市 and 消费城市,没有可供替代的观光产品(竞争替代性弱)等……。第三,人造景观的成功离不开良好的旅游环境。“硬环境”——如植被覆盖率、环境卫生、声环境、大气环境、旅游接待设施、基础设施等;“软环境”——如旅游氛围、居民好客度、服务人员的职业素质、社会治安等,均会产生对人造景观产品正面的或负面的效应。由此可见,旅游资源、环境系统既是旅游产品的组成部分,又是其得以持续发展的内在基础。

旅游发展对环境的依赖性还表现在两者的反向联动效应:由于旅游资源多属不可再生性资源,资源载体一旦被损坏,吸引力就会大幅度下降;而旅游环境出现偏差,有的因素是致命性的(例如社会治安、暴力事件),有的是非致命性的,但无论出现何种问题,均会对旅游业发展形成“重创”。例如,著名的昆明滇池,污水大量排放形成的富营养化使水质急剧恶化,游人惟恐避之而不及,哪有心思在此游览观光?此外,没有安全也就没有旅游。例如,我国东北地区社会治安状况颇差,对散客旅游市场的形成是很大的制约。哈尔滨的冰灯前几年魅力不现,难道不是与社会环境有关吗?当然,事故处理得当,坏事可以变好事,通过有效的综合整治可以获得意想不到的效果。千岛湖尽管是国家级风景名胜区,但在 1994 年发生“三三一”恶性烧船事件之前,能有多少游人知道它呢?如今的千岛湖已是浙江地区王牌景点了(当然这是一个非常罕见的特例,代价也很大)。哈尔滨的冰灯节在 2000 年之后大放异彩,除了高明的策划外,地方政府在社会治安方面的努力也是不可忽视的。

综上,旅游与环境是一对呈共扼关系的矛盾体,两者大致呈四种关系类型^①:

- 相互促进 旅游业的发展带来经济实力的增强,当地政府及居民获得

^① Erlet Cater, 1996, Environmental Contradictions in Sustainable Tourism. The Geographical Research, 161 (1); 转引自牛亚菲, 可持续发展旅游与生态旅游, 首届全国旅游业可持续发展研讨会, 北京, 1997 年 12 月

良好收益，刺激对旅游环境的投资和清洁技术的使用，可改善环境、降低污染。

- 相互制约关系 由于管理不善，环境恶化，文化传统变质或消亡，损害了旅游业持续发展的基础，旅游业衰落。

- 有利于环境保护而不利于旅游业的关系 由于环境保护的需要（例如自然保护区），限制旅游业规模的扩大，采取低密度旅游方式，控制游人膨胀，减少了旅游业收入。

- 有利于旅游业而不利于环境保护的关系 由于旅游开发中过分追求短期行为和短期效益，造成环境的恶化、资源的损耗，从而损害了旅游业的发展基础。

旅游与环境关系按照旅游区发展历程可以总结为四个可能的阶段：友好相处阶段，互相利用；敌视阶段，相互戒备；磨合阶段，互相探求；协调发展阶段，走向融合。

2. 风景旅游区不容忽视的环境生态问题

中国旅游业经过 20 年的发展，虽然已经取得了令人瞩目的成就，但总体上看还存在以下三个主要问题：其一，现行的运作机制不适合于市场经济体制。如政府统得过死，政府管理企业等，造成竞争无序，不公平竞争时有发生；其二，人们的期望值大大超过了旅游业发展的实际物质基础。包括旅游开发资金上的短缺，人才严重匮乏，产品技术含量低等；其三，20 年来对环境造成的负效应已显而易见。一些极具自然或民族特色的景观正在衰落或消失，而有力的景观保护机制并未健全。

20 世纪 80 年代初期，随着国门洞开，外国旅游者蜂拥而入，争相一睹这一东方大国的神秘色彩。海外游客的大量涌入，除了带来开放的新观念外，也带来了大量的外汇收入，为展翅待飞的中国经济注入了“兴奋剂”，尽管这个时段中国旅游业尚不成熟，目标市场也以国际游客为主，但产业的经济效益已令地方政府侧目。也正是在这一阶段，旅游业是“永远的朝阳”，是“无烟产业”，旅游业是“低投入、高产出的劳动密集型产业”，“旅游资源是再生性资源，不存在耗竭问题”……等观念逐步渗透至理论界和决策层。在 20 世纪 90 年代之前反复强调上述观点具有一定的道理：其一，当时中国旅游业规模还很小，旅游开发导致的环境问题还不具普遍性；其二，为引起中央和地方政府对旅游业的重视，将其列入新的经济增长点，

这些观点起了很大的鼓动作用；其三，国内外理论研究界普遍看好旅游业，但研究深度不够，前瞻性不强。

但是，前述几种提法终究被实践证明是有偏颇的。尽管旅游业不像传统加工业（如化工、冶金、采矿）那样产生令人恐惧的“三废”物质，但其“副产品”——水污染、噪声污染、大气污染、垃圾等的产生量和污染程度决不亚于一般工业企业，况且建设性污染具有长久性和难以逆转性，而社会污染（如色情）更是危害巨大；一般工业产业污染的只是自然生态环境，而旅游业若不加以有效管理和疏导，除了自然环境之外，人类精神领域的社会文化环境也会受到侵蚀，一些具有标志意义和历史文化价值的文化甚至可能会从此消亡。

旅游活动已突破了原始的“动眼不动手”的纯粹的观光阶段，它要求有更多的参与性成分。况且，由于旅游者所受教育和文化程度的限制，在旅行过程中会有意制造破坏性事故，而有的旅游者在游览过程中因发泄对旅游区不满情绪，而蓄意破坏景观及环境的现象也比较普遍。

近几年，随着各地纷纷确立旅游业的产业地位，把旅游业作为重要的支柱或先导产业，一大批旅游景观“拔地而起”，主张“小题大做，无题也做”，不管有无具有吸引力的资源，也不管吸引力多大，纷纷上马。虽然在一定程度上繁荣了中国的旅游经济事业，但也因缺乏合理规模 and 有效策划，更加上没有科学的管理和行之有效的市场营销体制，不但造成了投资失控和无端损耗，也破坏了旅游业赖以生存的资源和环境。

笔者 1995 年以来有意识地对国内数十个风景旅游区进行了环境影响调查，结果发现，旅游区环境污染的重要原因主要来自两个方面：其一，来自区外的污染源是影响旅游区环境质量的主要原因，其中大范围区域环境污染、其他经济类资源的不适当开发对旅游资源与环境已经构成巨大威胁。近年来，我国区域性环境污染问题进一步恶化，江河水系普遍遭到污染，湖泊干涸或富营养化，酸雨危害范围日益扩大，这些均对风景造成十分不利的影响；其二，来自旅游区本身的管理弊端。部分著名旅游区人满为患，生态负荷倍增，游人的社会道德水准和环境意识水平尚待提高，再加上管理跟不上，环境污染和景观破坏便难以避免。

当前，我国旅游区的污染问题主要来源于旅游业之外的工业或生活污染，并集中于如下几个方面：

水景污染 被称为风景血脉的水景资源是最活跃的构景要素。宋人郭熙

言：“山无云则不秀，无水则不媚”。水不但使山添色，而且为人们提供水上游乐活动场所，滨水地带更可营造度假别墅。在国家级重点风景名胜区内，水域型和海滨型风景区的类型有 31 处，占到全国 119 处（前三批）的 26%。但是，受区域水污染的影响，大部分水景资源已受到局部或整体的污染。据国家环保部门公布的数据分析，全国 7 大水系和内陆河流水质符合较高标准旅游需求的水体，即符合地面水环境质量标准 1、2 类的仅占 25%。我国大部分海滨浴场的水质下降，部分浴场只得关闭。受上游过量采水（引水）或污水排放的影响，包括太湖、滇池、漓江，以及温州的楠溪江、张家界的金鞭溪在内的著名游览区受到严重污染。城市附近的河流污染更是普遍，例如，位于长江沿岸的国家历史文化名城重庆、武汉、南京、上海等热点旅游城市，其城市河段水域污染严重。位于我国北方的松花江，属于“地面水环境质量标准”4、5 类的河段占 62%，尤以哈尔滨段和吉林段污染最重，水面游乐活动已不适宜。位于江南的著名景点——苏州寒山寺近年来旅游环境污染也十分严重：由于寒山寺附近化工厂、造纸厂产生大量的废水，使运河水严重污染，空气中也弥漫着酸臭味，著名的枫桥古镇变成了“姑苏城外寒山寺，夜半纸臭到船前”（《中国环境报》，1997 年 11 月 26 日）。

湖泊素有“大地明珠”之称，是构成自然风景区的主体，也是生态平衡的主要依托物，但是前几年因湖泊流域内工业化的影响，以及旅游开发活动的污染而使湖泊普遍受到氮、磷等营养物的污染，导致了富营养化。例如，以大型淡水湖泊为基础资源的国家重点风景名胜区，包括滇池、太湖、镜泊湖、洞庭湖，以及玄武湖和新安江水库，均是被“中国环境质量公报”公布为已严重污染了的水体，尤其是昆明滇池污染程度属于首位，其湖中水质已经超过国家地面水第 5 级标准，外海水质均属 4、5 类，这种恶劣的水体环境，直接威胁着滇池的旅游环境质量。尽管昆明有“四季如春”的旅游适宜性气候，但是滇池恶劣的生态环境令人生畏，严重影响了昆明的“春城”形象。近几年，昆明结合世界园艺博览会的筹备，加大了对滇池的整治，情况已大有好转。

如今，旅游水体被污染的速度较 20 世纪 80 年代以前要快得多。有“华北明珠”之誉的河北白洋淀，自 1989 年重新蓄水以来，仅 3 年时间，其水体感觉性状恶化，淀边排污渠承受着日益增加的未经任何处理的工业废水和城市生活用水的污染。碧波万顷的太湖风景区，20 世纪 80 年代全湖面积的 99% 还是水域清洁或尚清洁，但到 90 年代中期，太湖水域全面污染，旅游

环境质量不断下降,以致沿岸人民发出了“拯救太湖”的强烈呼声。此事已引起环太湖地区地方政府的高度重视。

大气污染^① 酸雨和降尘是影响旅游区环境和资源的两项最主要的大气污染物,其中被称为“空中死神”的酸雨危害最大。我国西部地区是酸雨集中区,造成的环境和经济损失也触目惊心。广西每年因二氧化硫排放引发的酸雨导致针叶林死亡的直接经济损失即达 6.5 亿元之多。四川峨眉山金顶冷杉林的死亡率高达 40%,酸雨是最大的“祸首”。湖南武陵源国家重点名胜区内,因大量燃煤,空气中二氧化硫含量日均高达 0.62 千克/立方米,超出国家一级标准 0.05 千克/立方米的 11.4 倍,并经常出现 pH 值为 4 的酸雨烟雾,大量杉木枯黄,森林景观败落萧条。我国西南地区大部分城市受到酸雨的困扰。例如,著名的旅游城市桂林,1993 年酸雨降水频率达 70.6%,降水 pH 值平均为 4.65;柳州市则到了“十雨九酸”的程度;梧州市 1991 年 6 月 6 日的一场大雨使得扶典林场的松林全部褪变为棕红色,部分枯萎。在我国西南,因酸雨造成的“青山”变成“秃岭”的事件时有发生。酸雨对生态系统的危害,不但影响了农作物产量,而且破坏了生态平衡。对作为旅游业载体之一的植物景观的破坏也不仅仅是视觉景观的污染,而有可能导致这些景观的彻底毁灭,其破坏程度绝不亚于一场战争!

酸雨还对历史文物古迹造成损害。国家文物局曾做过“环境污染对石质文物的影响损害”的调查研究^②,结论表明,近十几年来,环境污染对文物破坏的速度加快,已经有大量文物不可挽回或修复。石刻风化,古代绘画纸张酸化,颜料褪色,金属工艺品腐蚀,壁画剥落……这些不仅是文物古迹的损失,更是旅游资源的损失。例如,北京故宫太和门前的一对汉白玉凤纹望柱,风化剥蚀的深度达 10 厘米~20 厘米,手触即成粉齏,与 1927 年的照片对照,时隔 60 年原来清晰的花纹如今已辨识不清,损害程度十分严重,这种情况在整个紫禁城 8000 米的汉白玉栏杆中都有不同程度的体现。陈传康等早在 1978 年便开始研究环境污染对北京汉白玉石雕的腐蚀情况^③,结果发现,明清故宫的石雕,普遍遭受严重腐蚀,有的已面目全非,腐蚀等级达 4~5 级(最高级);市区受东南化工区影响,在夏季(雨季)东南风盛行,

①国家旅游局. 关于旅游环境污染情况的报告. 1994, 12

②国家文物局. 关于环境污染对石质文物的影响和损害(前期调研报告). 1993

③陈传康、李昌文、赵紫霞. 北京环境污染对汉白玉石雕腐蚀影响的调查研究. 陈传康. 北京旅游地理, 北京: 中国旅游出版社, 1989

硫酸和硫酸盐烟雾等气溶胶烟雾随东南风进入市区，腐蚀汉白玉石雕，并在故宫、天安门、太庙一带形成一个腐蚀中心，腐蚀等级大都在 4~5 级左右，甚至天安门广场解放后修建的旗杆，也发生了一定程度的腐蚀。北京古代建筑最不易发生风化的镏金顶，仅仅整修两年时间即失去了金光色彩而成暗灰色。类似情况在孔庙、五塔寺、天宁寺、天坛的文物维修工程中也经常出现，可见酸雨腐蚀污染之加剧。其他城市或地区的文物损害也历历在目。南京的六朝石刻、扬州瘦西湖的石桥、四川乐山大佛、卢沟桥的石狮子等众多的石质文物在饱经了千百年的自然风化的影响下，又受到了酸雨腐蚀，历史面貌加速丧失，更降低了游览观赏价值。可以预言，这种势头若不加以遏制，结局将是灾难性的。

粉尘污染不但让游人望而却步，也会对露天文物造成影响。例如，著名的山西云岗石窟，周围是星罗棋布的煤矿、煤窑，距石窟 100 米的公路上往来不息的是煤炭运输车，大量煤尘直入石窟，而一起风，夹杂着大量煤尘、石粒的大风对石窟造像造成磨损（值得欣慰的是，世人关注的云冈石窟问题已得到彻底根治。投资 2.56 亿元的改线工程已结束，一条长 26 公里、占地 1464 亩的新干线竣工通车，原有公路被辟为旅游专线）。河北邯郸南北响堂石窟，周围是石灰厂、化工厂，粉尘严重超标，晴日难见阳光，石雕造像身上常年是厚厚的“盔甲”，文物受损，游览价值下降。

建筑污染与建设性破坏 风景旅游区建设性破坏是目前我国旅游开发中普遍存在的问题。由于受市场经济大潮的冲击，不尊重科学、违反自然规律的开发决策时有发生，诸如违反规划，任意选址建设项目，随意改变规划确定的建筑密度、容积率、高度控制线等指标，直接损害了风景区的自然、原始风貌、历史文化的传统特色与氛围等。这种建设性破坏，要么是对旅游资源及其文脉认识不当，随意嫁接、改造，失去了资源固有的品位和内聚力；要么是地方建设不考虑历史文化资源的保护，使大量的自然与人类文化遗产消失殆尽或遭重创。前者如泰山这一世界自然与文化遗产，其主景区特别是山顶乱建现象突出，天街竟然成了“空中闹市”，失去了原有的肃穆、祈天的氛围；而颇具古城风貌的泰安城，山城的石子路和低矮但却韵味十足的民房也在大规模的城市改造中荡然无存，城市风格十分混乱；表征“山里人家”的特色村落“天外村”更是在 2000 年被现代化的旅游广场所取代。后者如许多历史悠久、文化底蕴丰厚的城市，如山西的祁县、太谷，虽可以号称历史文化名城，但原始风貌荡然不存或仅剩几处景致，即使恢复也是空