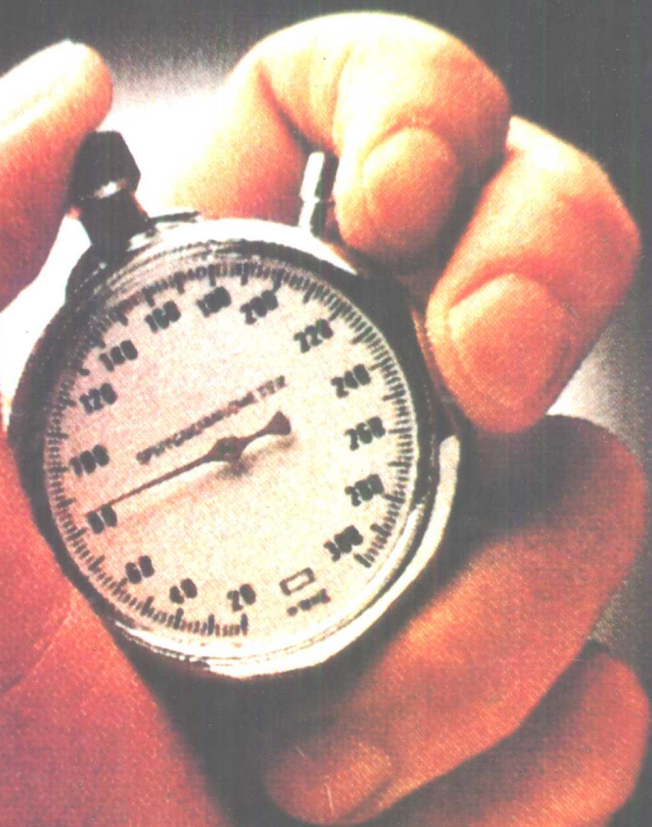


审时度势的方法论
成功取胜的艺术学



● 李文颖 张志刚 任国杰 / 著
常若松 马俊山

机会学

辽宁人民出版社

004130

機會學

盧嘉錫題



辽宁人民出版社

1993·沈阳

机 会 学

ji hui xue

李文颖 张志刚 任国杰 著
常若松 马俊山

辽宁人民出版社出版 辽宁省新华书店发行
(沈阳市和平区北一马路 108 号) 庄河市印刷厂印刷

字数: 171 千字 开本: 850×1168 1/32 印张: 7 1/4
印数: 1—10000

1992 年 12 月第 1 版 1992 年 12 月第 1 次印刷

责任编辑: 唐政儒 版式设计: 吴世贤
封面设计: 杨 勇 责任校对: 徐 力

ISBN7—205—02351—3/C·164
登记号: (辽)第 1 号 定价: 6.80 元

在建設有中國特色的社會
主義偉大事業中，要把握
時代展示才能做出貢獻

一九九二年五月一日

王照華



關心下一代工作委員會副主任王照華同志的題詞

序

这是几个青年人写的一本别开生面的书。它命题立意很新，行文表达也显得潇洒别致，令人耳目一新。读这样的书能受到一定的启示。

随着我国的进一步改革开放，我们正面临着各种机会的挑战。认识机会，捕捉机会，驾驭机会，利用机会，以便更好地认清形势，这是一个关系到整个中华民族生死存亡的大问题。邓小平同志南巡谈话的一个重要内容，讲的就是要抓住当前有利的时机，迅速把国民经济搞上去。这本书可以说是应运而生的，它提出和探讨了一些迫在眉睫的社会人生课题，辅以大量的例证，涉及到生活的各个方面，具有强烈的现实意义，是一本有用的书。

目前，我们需要的正是这样的具有一定的理论深度，文风生动活泼的书。这本书的出版定会受到广大读者的欢迎。

王夫庚
1992.9.18.

目 录

第一章 绪论	(1)
第一节 审时度势的启示	(2)
启示之一:人在时空间	(2)
启示之二:成败症结之为是	(3)
启示之三:缘势可求鱼	(7)
第二节 驭手和命运之舟	(9)
一、古老而常新的问题	(9)
二、蛮勇和宿命之误.....	(10)
三、把握命运之舵.....	(12)
第三节 应运而生的机会学	(13)
一、高科技时代的挑战.....	(13)
二、世界政治经济发展的态势.....	(18)
三、社会的竞争机制.....	(22)
第二章 机会观的审视	(25)
第一节 形形色色的机会观	(25)
一、命定论说:机会是命中注定的	(25)
二、唯灵论说:机会是由上帝操纵的	(28)
三、运气论说:机会就是碰运气	(31)
四、悲观论说:机会是渺茫的	(33)
五、模式论说:机会是孤立不变的	(35)
六、唯意志论说:机会是自我创造的	(37)
第二节 科学的机会观	(39)
一、偶然与必然辩证统一的原则.....	(39)

二、主观与客观相结合的原则·····	(40)
三、概率论原则·····	(42)
四、时效论原则·····	(44)
第三章 机会的本质 ·····	(46)
第一节 机会的真谛·····	(46)
第二节 机会的本质特征·····	(49)
一、机会的客观性和主观性·····	(49)
二、机会的偶然性和必然性·····	(51)
三、机会的无序性和有序性·····	(52)
四、机会的易逝性与可待性·····	(54)
五、机会的均等性和独惠性·····	(56)
六、机会的隐秘性和多端性·····	(58)
第四章 机会结构 ·····	(61)
第一节 机会元·····	(61)
一、机会元是单个机会的一般模式·····	(61)
二、信息是机会元的表征态·····	(62)
三、机会元是具有能量的结构·····	(63)
第二节 机会链·····	(65)
一、机会链是机会的运行过程·····	(65)
二、机会链的运行方式·····	(66)
第三节 机会场·····	(67)
一、机会场是机会存在的时空间·····	(67)
二、机会场的基本特征·····	(68)
第四节 机会的时空度·····	(70)
一、机会的时空度是机会的时间与空间的规定·····	(70)
二、把握机会时空度的原则·····	(71)
第五节 机会的清晰度·····	(72)

一、机会发展过程的阶段·····	(72)
二、捕捉机会的关节点·····	(73)
第六节 机会的价值度·····	(76)
一、机会评价准则·····	(76)
二、机会价值的量化分析·····	(78)
第五章 机会意识 ·····	(80)
第一节 机会意识的本质和结构 ·····	(80)
一、机会意识的本质·····	(80)
二、机会意识的构成·····	(82)
第二节 机会意识的个性类型 ·····	(95)
一、创新型和保守型·····	(95)
二、灵活型和偏执型·····	(97)
三、积极型和消极性·····	(98)
第六章 机会的类型 ·····	(100)
第一节 客体与信息状态系统之机会类型 ·····	(100)
一、依据客体存在领域看机会·····	(101)
二、依据信息形式看机会·····	(111)
第二节 主体系统状态之机会类型 ·····	(113)
一、依据主体参与数量看机会·····	(113)
二、依据主体的认知方式看机会·····	(114)
三、依据主体追求目标看机会·····	(118)
第三节 主客体相互关系系统状态之机会类型 ·····	(120)
一、从功利角度看机会·····	(121)
二、从主体需要角度看机会·····	(123)
三、从客体条件和主体追求目标角度看机会·····	(125)
第四节 整体系统状态之机会类型 ·····	(127)
一、就整体的性质看机会·····	(128)

二、就整体的时态看机会	(129)
三、就整体的层次看机会	(130)
第七章 机会学的特质	(134)
第一节 信息学与机会	(134)
一、关于信息的本质	(134)
二、机会与信息学	(136)
第二节 心理学和机会	(138)
一、内因激励与心理指向	(138)
二、机会与心理学	(141)
第三节 预测科学与机会	(142)
一、科学预测对机会的意义	(143)
二、科学预测在机会决策中的作用	(144)
第四节 人才学与机会	(146)
一、人才存在的形态	(146)
二、机会与人才学	(147)
第五节 决策学与机会	(149)
一、机会的运行与决策程序	(149)
二、机会与决策学	(150)
第六节 行为科学与机会	(151)
一、行为动机及其表现程度	(152)
二、机会与行为科学	(153)
第八章 机会的运行机制	(155)
第一节 机会是人类生存发展的前提	(156)
第二节 机会的包容机制	(162)
一、机会构成的多义性和层次性	(162)
二、机会运行的过渡性和节奏性	(166)
三、机会分布的空间性和文化性	(168)

第三节	机会的重构机制	(169)
一、	主体关系的重组	(169)
二、	利益诱导原则	(171)
第四节	机会的筛选机制	(172)
一、	优胜劣汰	(172)
二、	筛选与重构的二重奏	(175)
第九章	机会的选择和利用	(177)
第一节	乘机三部曲	(177)
第二节	相机而动	(180)
一、	统筹兼顾	(181)
二、	择善而从	(182)
三、	切实可行	(186)
四、	捷足先登	(188)
第三节	随机应变	(192)
一、	变中求恒	(192)
二、	力量的调整	(199)
三、	方向的调整	(201)
四、	时空的调整	(205)
五、	结构的调整	(210)
第十章	迎接新的挑战	(214)
	后记	(216)

第一章 绪 论

翻阅浩如烟海的历史卷帙……

纵览古往今来的沧海桑田……

搜寻风流人物的生命之旅……

自从有了人类社会,人类的思维便不断地探究着——人生何以会荣辱沉浮?事业何以有成败得失?怎样开启登堂入室的成功之门?

于是,有了各种认识论和方法论,一些新的学科不断被发现、被证实;被弘扬……

现在,我们的思维触角探寻到了一个新领域,我们感受到了一种令人激动的思想。便试图站到巨人的肩膀上,在先贤哲人的智慧之光的辉映下,以我们孱弱的双手,摘取一枚认识论和方法论的果子,献给人们品味。

我们自称这本《机会学》是审时度势的方法论,成功取胜的艺术学,简直是大胆之极。其实,万能的认识方法之钥匙是没有的。我们不过是力图从一般经验上升到理论,帮助人们成熟的一种思考,使得人们的行为更具自觉性。那就是——如欲成功取胜,莫忘审时度势。

第一节 审时度势的启示

启示之一：人在时空间

审时度势者，审察时机，忖度形势也。所谓时机，即指主体所关注的时间的关节点；所谓形势，则是指由主客观世界组合成的空间态势。意欲审时度势，主体就必须不断调整、规范自己的行为，以适应时空的变化，求得主观意图与时间空间状态的契合。

诗仙李白曾这样咏叹：“夫天地者，万物之逆旅；光阴者，百代之过客。”所谓天地，无非是指万事万物存在的空间；所谓光阴，不言而喻是指时间。

人是万物之灵长，世界之主宰。正如培根所说：“人是一切的中心，世界的轴。”

但，不管主体承认与否，人们每天总是“坐地日行八万里”；不管主体情愿与否，人们每天总得“巡天遥看一千河”。

人在时空间。

时空的变幻，编织着七彩的人生。

人生的第一要著，就是找准自己的方位，偕“百代之过客”去改造、装点“万物之逆旅”。

这一观念古已有之。这一工作世代不停。

从女娲炼五色石以补苍天，到当今的科学家惊呼减少氯氟烃的排放量，以补臭氧层空洞；从精卫填海，到今天人们营造“海底世界”，这一切合出的都是理想与现实的时空变奏曲。从托勒玫的“地心说”，到哥白尼的“日心说”，再到爱因斯坦的“相对论”，这又为我们绘出了人们时空观念日渐清晰的轨迹。

科学时空观的建构，开启了人们想象的空间。于是，积极入世

者使用浪漫的笔调或严谨务实的精神,去批评现实,憧憬未来,或打破一个旧秩序,建设一个新世界;消极遁世者,则“欲乘风归去”,或寻找世外桃源,以躲避“尘世的喧嚣”。

“心远地自偏”,揭示出了现实社会存在着的出世者的情状。而欲寻求超时空的存在则是不现实的,荒诞的。恩格斯早已指出:“一切存在的基本形式是空间和时间,时间以外的存在 and 空间以外的存在,同样是十分荒诞的事情。”^①

世界是运动着的物质,空间时间是物质存在的基本形式,物质是时空的基本内容。一维性的时间是物质运动的持续性,表示着物质运动过程展开的顺序;三维性的空间是物质运动的广延性,表示着物质实体彼此间的排列顺序。而“四维世界”的概念,便表明了事物既存在于三维空间之中,也还存在于一维的时间之中。没有离开时间空间的物质,也没有离开物质的时间空间。时空与物质不可分。

人和物质都是存在。人存在于时空间。

启示之二:成败症结之为是

“人化自然”是一个极其深刻的哲学命题。

物竞天择。人类在长期的社会实践中“选择”了自己生存的场所——地球;地球在漫长的岁月中选择了自己的伙伴、朋友、敌手——人类。在人与自然的斗争中,人的本质力量对象化了,自然人化了。自然人化的过程包藏着人类成功的喜悦和失败的辛酸。而成败的症结正在于主体在改造主客观世界的过程中能否审时度势。

^① 恩格斯:《反杜林论》,《马克思恩格斯选集》第三卷,人民出版社1972年版,第91页。

这一点,已为人类社会曲折的发展史和现实的丰富社会实践所证实。其实例俯拾即是,不胜枚举。

1978年,邓小平同志以无产阶级革命家的胆略和气魄,提出了建设有中国特色的社会主义理论和路线,发动了实践是检验真理唯一标准的大讨论。人们思想的大解放,带来了改革开放的大突破,生产力水平的大提高,国民经济的大发展。仅用10年时间,我国就胜利地实现了社会主义现代化建设的第一步战略目标。13年后的今天,邓小平同志又一次对建设有中国特色的社会主义理论和路线做了透彻的概括和总结。他的重要谈话已发表,使人们的思想得到了更大的解放。我国改革开放的步伐明显加快,经济建设出现了迅猛发展的势头。无论是1978年邓小平同志发动的实践是检验真理唯一标准的大讨论,还是1992年邓小平同志的南巡谈话,都具有极强的现实针对性。在邓小平同志看来,只有人们思想解放了——“换脑筋”,才能冲破“左”的禁锢,才能推动革命事业向前发展。事实正是如此。1978年关于真理检验标准的大讨论,人们冲破了“两个凡是”的束缚,拉开了我国建设有中国特色的社会主义的序幕;1992年邓小平同志的南巡重要谈话,使人们摆脱了“搞改革开放是引进和发展资本主义”及“和平演变的危险主要来自经济领域”等“左”的思想的羁绊,明白了“发展是硬道理”的真谛,把我国的四化建设又推向了一个新阶段。邓小平同志之所以把解放思想作为坚持改革开放,不断加大改革开放力度的突破口,进而推动四化建设步伐,就在于他善于审时度势。

面对全球性的环境退化(如大气污染、温室效应、土地沙漠化、水污染、海洋生态危机、“绿色屏障”锐减、物种濒危和人口增长过快等严重问题)和发展中国家长期处于贫困和不发达状态这人类文明的两大失衡,联合国于1992年6月召开了历时12天的联合国环境和发展会议。这次会议规模巨大,盛况空前。在与会的178

个国家代表团中,共有 100 个国家的元首或政府首脑亲自出席。因此,这次会议又被称为“地球首脑会议”。联合国环发大会之所以能得到世界各国的积极响应,能如期召开,并取得了积极的成果,也在于审时度势。用联合国秘书长加利的话说:“这次会议证明,我们已经明白了我们的地球及地球上的生命是多么脆弱。地球在同时遭受落后与过度发展带来的痛苦。”

审时度势成功取胜的例证如是,不审时度势咎由自取的事例也可随手拈来。

《“兵败”永登后的反思》刊载于 1992 年 5 月 30 日的《经济参考报》上。不妨将原文摘录如下:

中国、日本和意大利三国工程队在甘肃省永登县境内的引大通河入秦王川工程(这项水利工程全长 86.94 公里,33 座隧洞就占去了 75.14 公里)中展开了一场激烈的“国际凿洞大赛”。

这个工程投资近一半是世界银行贷款。按世界银行要求,主要工程采用国际招标。日本、意大利两家公司和铁道部第十五、二十工程局先后中标。

意大利 CMC 公司的施工队伍,装备着世界上最先进的全断面双护盾式快速掘进机。这台机械“穿山甲”开挖、衬砌一次完成,全部自动化,工人的劳动强度很轻,只须按按电钮。

日本熊谷组施工队承担的是“引大入秦”工程中最长的隧洞——盘道岭的施工。这条隧洞全长 15.7 公里,也是目前国内最长的隧洞。由于日元升值,地质情况复杂等因素,致使日方在这个工程上亏本很大,但是日本熊谷组凭借雄厚的资金实力,企图以此打开中国建筑市场,因此虽然亏了大本,在施工质量上仍一丝不苟,毫不马虎。

铁道部第十五、二十工程局是“引大入秦”工地上,国内施工队伍中人数最多、设备最好的一支施工队。然而两年来在这场“国际凿洞大赛”中却相形见绌,屡遭失败。他们承担的“引大入秦”第一组标的施工任务,在时间已过2/3时,工程进度却只完成了1/3。质量也没有达到合同要求,多次受到世界银行聘请的外国现场监理的批评。并曾收到过停工令,限期整顿。

“兵败”永登,症结何在?自然在于没有审时度势。

1988年在“引大入秦”工程进行国际投标时,铁道部第十五、二十工程局的报价是5851万元,比标底低约29%,错误地采取了“压报价、高索赔”的竞争战略。把“引大入秦”当成了国内常见的“钓鱼”工程,以为只要“鱼”上钩就好办了。没料到“引大入秦”工程采用了国际上最严格、最科学的“菲律宾迪克”条款管理,在这个条款下制定出的合同“滴水不漏”,很难找到索赔的理由。一步走错,步步皆错,上场不到两年,企业已亏损千万元以上。

又如,1992年中国“‘羽坛长城’的倒塌”,也在于没有审时度势。

中国羽毛球队想第四次捧回汤姆斯杯,但全队上下不知己不知彼,无视天时、地利、人和因素,结果“兵败大马”。

中国队队员“体力欠佳”,但开赴吉隆坡后,只因气候炎热,每日训练时大多是比划几下了事;绝大多数球员休息时是忙于逛街、购物、旅游,每天都精疲力尽。就在中国队和马来西亚队争夺决赛权关键一仗的前一天晚上,中国羽毛球队的全体将士竟参加了当地一位华侨大老板举行的宴会,且直到深夜球员们才返回住所。

中国队教练在接受记者采访时,虽然也承认马来西亚队、印尼队近年来进步很大,但从未谈过“汤杯易主”的可能性,没看到对手夺杯的实力。当然这并不是教练一个人的想法,在这背后还有一个

声音：“汤杯进入羽坛长城，二十年不出！”

比赛期间，“裁判误判”和“观众哄闹”更是中国队始料不及的。由是观之，这样的“羽坛长城”是注定要倒塌的。

审时度势是成败的症结之所在。

审时度势不承认“失败是成功之母。”

启示之三：缘势可求鱼

孟子讲“缘木求鱼”实际是在讽刺一种人——一种做事、思考问题不看对象，脱离实际的人。而它似乎又是在讲述一种“捉不到鱼”的渔鱼之法。

孟子又讲“虽有智慧，不如乘势；虽有镃基，不如待时”，这分明是在告诉人们一种能够捉到鱼的高效的渔鱼之法。

一次，公孙丑问孟子：

如果您在齐国当权的话，管仲、晏子的功业可以再度兴起吗？

孟子说：就齐国目前的情况看，以“王道”统一天下易如反掌。

公孙丑反问道：凭周文王的德行和他极长的当政时间，他所推行的德政还未周遍于天下；是武王和周公继承了他的基业后才统一天下的。您怎么能说齐国现在实行“王道”易如反掌呢？

孟子说：古语讲“纵使有智慧，还得趁形势；纵使有锄头，还得待农时。”今天齐国实行“王道”的时机已经成熟了。只要抓住这个机遇，就很容易成功。

孟子接着说：文王推行的德政之所以未周遍于天下，是因为他所处的时代和当时的条件不同。从汤到武丁，贤明的君主六七个，天下人归顺殷朝很久了。时间一长，则