



一次读完**15**部

成功经典

SUCCESS

&

浓缩励志精华·展现成功奥秘

CLASSIC BOOKS

戴尔·卡耐基

《人性的优点》
《人性的弱点》
《美好的人生》
《快乐的人生》

拿破仑·希尔

《成功之路》
《致富之道》
《一生的财富》

奥里森·马登

《一生的资本》
《思考与成功》
《伟大的励志书》

巴尔塔沙·葛拉西安

《智慧书》

奥格·曼狄诺

《世界上最伟大的推销员》

塞缪尔·斯迈尔斯

《自己拯救自己》
《品格的力量》
《人生的职责》



SUCCESS & CLASSIC BOOKS

R&E
经典书系

一次读完 15 部
成功经典

SUCCESS
&
CLASSIC BOOKS

中国档案出版社

责任编辑/赵增越

封面设计/蒋宏工作室

图书在版编目 (CIP) 数据

一次读完十五部：成功经典/杨文轩主编. —北京：
中国档案出版社，2001.4

ISBN.7-80166-066-8

I. 一… II. 杨… III. 成功心理学 IV. B848.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2001) 第 15476 号

YICI DUWAN SHIWUBU - CHENGGONG JINGDIAN

出版/中国档案出版社 (北京西城区丰盛胡同 21 号)

发行/全国新华书店总经销

印刷/北京师范大学印刷厂

规格/850×1168 1/32 印张/14 字数/320 千字

版次/2001 年 5 月第 1 版 2001 年 5 月第 1 次印刷

印数/5000 册

定价/21.80 元

有灵魂的成功学

我的朋友，“良知文丛”的主编李柏光博士，“青年成功文库”的策划者包刚升先生在各自推出《自己拯救自己》、《一生的资本》等书的时候，大家曾对市场前景表示了一定的担忧，但结果却出乎意料。

于是大家颇为感慨：有灵魂的成功学来了。

“有灵魂的成功学”，是相对于目前充斥于市场，并且同样畅销不衰的权谋学、厚黑学或者单纯以谋划和策略为主的空壳成功致富学而言的，它是基于道德背景的成功学。

李柏光博士在解释为什么将自己策划的丛书取名为“良知文丛”时，说过这样一段话：“在一个没有了英雄和诗人的时代，在一个没有了神话和梦想的时代，在一个厚黑学泛滥成灾的时代，各种‘方术’、‘奥秘’、‘谋略’、‘点子’、‘窍门’、‘捷径’、‘骗术’……似乎成了越来越多的现代人追求的成功与幸福的依托。似乎随着科学的发展和文明的进步，许许多多的现代人正在丧失越来越多的精神意志力量，人们更加急躁不安。那些曾经塑造了人类文明大厦和推动了社会进步的精神意志和人格品质，如吃苦耐劳、坚忍不拔、自尊自救、诚实公正、耐心仁慈、勤劳节俭等，也越来越被许多现代人所不屑。”

“然而我们所面临的各种困境又表明，恰恰是我们轻视甚至

抛弃了上述优秀品行,才导致了我们今天在物质上和精神上的许多痛苦乃至不幸。”

“当我们许多同胞面临着下岗失业、求职无门、事业衰败的时候,给身处困境的人们送去心灵的慰藉,希望那些无助的人们从这个‘精神的水池’中汲取力量,从而成功地拯救自己。”

正是在这一思想的基础上,我们形成了这样的共识:

首先,中国正处于社会转型时期,既创造了许多机会,也带来了许多的困惑:情感的荒芜、欲望的紊乱、无处不在的孤独、被命运捉弄的焦虑、人们内心的矛盾,生活的无助,都需要精神的鼓舞和思想的指导。

其次,我们正处于一个物质主义极盛的商业社会,这是一个浮躁的时代,需要有道德的熏陶和灵魂的净化。人格完整与灵魂进化是成功的最基本的条件,否则财富和权势都不可能带来真正的幸福。

为此,那些转载思想的书籍,应该既是道德的,也是世俗的,既是个人的,也是社会的,才可以称为伟大的励志书了。

2

也正是基于这样一种理念,选译了这本书。其中所选的作者和作品,都有一种同一性的主线贯穿其中,那就是道德和品格基础。我们能够从这些作者以及他们的著作中,看到这种思想的传承。

《智慧书》是17世纪一个满怀入世热忱的耶稣会教士葛拉西安的代表作,被称为人类有史以来处世智慧的三大奇书之一。汇集了作者对世人生活、处世、修炼、友爱及成功的谆谆教诲,讲述了知人观事、判断、行动的策略——使人在这个世界上功成名

就且臻于完美的策略。

在葛拉西安看来,生活是一门高级艺术。审美策略与道德策略应彼此呼应。人们应该在道德的基础上,辅以生活的技巧。他告诉人们要识时务而与势推移,“与学者相交,谈吐之间应显示出自己的学识;与圣人相交,行为举止应显得品德高尚。”

《智慧书》采取了当时流行的箴言警句式结构,常用省略法,喜欢以双关语与其他巧妙措辞浓缩意义。看起来缺乏系统性,但字里行间反映出来的风格和价值观点——机智、张力、简明、微妙——实即明智生活的要则,对后世的影响颇大。

《自己拯救自己》的作者斯迈尔斯也是 19 世纪一位著名的道德学家。与其他道德传教士不同的是,他的思想以大众喜闻乐见的方式表达出来,毫无学究气。

他认为,人类文明中那些历久弥坚的优秀道德传统无论在任何时代、任何社会都不会过时,都不应被人们摒弃,人生的成功没有捷径可走,只有遵循了这些古老的优秀道德品行,人们才能在各行各业取得成功和获得幸福。

在斯迈尔斯的一系列著作中,道德、良知和品格,作为个人成功和幸福的最主要的因素被反复强调,并且援引了大量的人物和事例来证明自己的观点。

《一生的资本》的作者马登则更是直接受到斯迈尔斯的影响。他在读到《自己拯救自己》一书后,曾立下誓言,要在自己有生之年竭尽全力写一本书——一本激励人、鼓舞人的书,去鼓励那些渴望成功的年轻男女们,鼓励他们拥有雄心与抱负。这本书就是《伟大的励志书》,而后一发不可收拾,写作了一系列有关人生励志的书籍。

马登发现,尽管有成千上万种写给青年人看的书,但年轻人一般都有着对成功的热望,他们渴望了解成功人士前行的足迹,

希望详细地了解成功者在获得成功的过程中的每一个细节。因此马登在他的书中大量地激动人心讲述了那些成功人士如何征服困难获得成功的例子。马登认为,牺牲家庭、名誉和健康,不惜一切代价去换取金钱的人,不论积累了多少财富,都是人生的失败者。

与斯迈尔斯有所区别的是,马登除了继续强调道德和品格的力量以外,更多论述了取得成功的具体方法,如如何选择职业、如何阅读以及人际关系交往的技巧等。

拿破仑·希尔也从马登身上学到了许多道理。他在为《伟大的励志书》作的推荐序中,对马登给予了高度的赞扬,认为他“让整个国家的态度由消极变为积极,并影响了整个世界。”

如果说斯迈尔斯和马登的思想更多了一些理念的话,那么拿破仑·希尔则是第一次将这些理念进行提升,形成了比较系统的成功学体系。希尔在阅读了许多成功学的资料,并且访问了多达 500 名全美最成功的人士以后,提炼出“十七项成功原则”,第一次比较系统地总结了成功的基本要素。

更重要的是,在进行系统理论分析,告诉人们“做什么”的同时,希尔也指导人们“如何做”,他创造了一种“思考致富实践法”,训练人们如何将这些理念应用于日常生活之中。

希尔的成功学与人们的实际生活更紧密了,但是依然没有偏离道德基础,正如一位评论家所言:“希尔的成功致富理论的品位远远超过了发财计划,它弥漫着崇高的思想和感情,超越了宗教信条给人带来的指导,唤起了人类心灵深处的美德,激起了我们每个人不平凡的天分。”

与希尔同时代的另一位成功学大师卡耐基则更贴近生活。他一直强调这样的一种观点,即一个人事业上的成功,只有百分之十五是出于他的专业技术,另外的百分之八十五要靠人际关

系、处世技巧。因此,他的基本哲学思想,就是着眼于人的自信心的培养和人与人之间的沟通、交往、宽容,在吸取了行为科学和心理学的成果的基础上,教育人们如何成为事业成功、家庭幸福、人人快乐的人。

《纽约时报》对卡耐基有这样一番评价:“卡耐基并没有解决宇宙的深奥秘密。但是,在帮助人们学习如何相处上,或许他比这一代任何人做的都多——而这一点似乎是人类最大的需要。”

卡耐基的著作《人性的弱点》、《人性的优点》、《语言的突破》等都是立足于如何与人沟通,如何克服内心的忧虑,如何成功演讲和推销自己,所分析和论述的问题更具体,更细致,更具有操作性。但是在一些基本理念上,与他的前辈和同代成功学家无异,始终强调积极心态的力量。

以《世界上最伟大的推销员》享誉世界的奥格·曼狄诺更是深受以上成功学大师的影响。他在该书的后记中说:“近十年来,我一直致力于这方面的研究,几乎所有称得上‘自我帮助’的著作我都进行了一番研究。从富兰克林的《自传》、塞缪尔·斯迈尔斯的《自己拯救自己》、马登的《伟大的励志书》一直到布里斯托、卡耐基、拿破仑·希尔、皮尔、斯通等人的作品。”

与许多宏篇大论相比,《世界上最伟大的推销员》不免显得有些单薄,但却是有史以来,有关成功理念最好的浓缩。是对所有成功要素的提炼,它那如歌般美妙的文字,闪烁着人类思想精华色泽的内涵,甚至被称之为西方世界的商业《圣经》。它既包含有基本的理念,又有具体的实践,甚至阅读过程本身就是一种心理训练。正如一些评论家所言:“它不再仅仅是一本推销员手册,而变成一本人生励志哲学启蒙读物,它适合所有寻找人生价值的人”。

从以上的分析中,我们不难看出,成功学是一个逐渐系统

化,逐渐成熟的知识体系,其发展方向尽管趋于更为实用化和工具化但是这一过程始终没有离开道德基础。从某种意义上说,应该可以称之为励志学——培养我们的良知,鼓励我们的精神,激发我们的志向,最终走向事业的成功和人生的幸福。



成功的理论越来越深入,也越来越复杂,那么成功究竟是什么呢?又如何取得成功呢?可能是许多读者更为关心的问题。在总结了以上诸多成功学家的看法以后,提出以下几条意见,供大家参考。

首先,成功是什么?

许多成功学家都对成功的概念有过界定,但却似乎都很含糊。也许成功本来就不应该有一个明确的定义。而我更倾向于以下的有关成功论述。

成功的内涵是普遍而永恒的,成功并不是表面的现象,而是一种内在的感受,它显露于外的只是形式。真正意义上的成功应该是内在心理和外在形式上的统一。

成功不只是幸运的问题,就像赢不是简单的第一,或者幸福不仅仅意味着拥有大量的金钱一样。我们大家都知道这样的悖论:你可以拥有大量的金钱,但你依旧贫乏;你可以拥有高贵的身份,但你依旧可怜。

没有必需的金钱,我们的生活是坎坷而艰辛的,所以我们要努力赚钱致富。然而,我们需要的是以人为本的成功。在走向成功的道路上,需要不断磨练和升华我们的人格力量。金钱只是成功的外貌,或衡量成功的尺度,而不是内核和根本。我们不要恐惧、悔恨、嫉妒、哀愁和疾病,我们退避三舍的是别人对我们

的恨——假若你已经拥有财富。这就是说,在拥有金钱的成功之余,我们也要拥有心灵的宁静,只有如此,我们的生命才能够完美无暇。

其次,是如何取得成功。

成功是一个系统工程,既需要自我价值观的提升,也需要提高为人处世的技巧。从某种意义上是道德哲学和权谋学的结合产物。

——成功需要道德良知作为基础

良好的道德是成功的基础。首先,道德高尚的人能够获得内心的平衡,从而实现内在自我价值。其次,具有良好道德品质的人在与人沟通时能保持良好的心态,赢得友谊和支持,改善其生存和发展的环境,从而实现外在的成功。

良好的教养可以替代财富。对于有教养的人,所有的大门都向他们敞开;他们即使身无分文,也随时随地会受到人们热情的接待。一个言行得体、谦和友善、助人为乐的人在成功的道路上将会畅通无阻。

斯迈尔斯认为:一个品质高尚的人如果认真考虑过他所担负的职责,那么,可以令人信服地说,他会立即采取行动。但是履行职责的过程也不是一个轻而易举的事,会有许多困难和阻力需要克服,只有强大的精神意志才能产生行动的力量。

马登说,崇高、正直的人格本身就是最大的成功。拿破仑·希尔博士也提出类似的忠告:惟有建立了完善的人格,你才会真正拥有财富并享受财富的快乐。人格的完整是本,财富的积聚是末,本立而末生。

——成功是积极的心态

“只要你想成功,你就一定能够成功。”这是卡耐基响彻世界的名言,影响了千千万万渴望成功与致富的普通人。这就是许

多成功学家反复强调的一种积极的心态。正如马登所说的：对自身来说，一个人成就的高度绝对无法超越他自信所能达到的高度，对他人来说，我们给自己确定了多少价值，就不能期望别人把我们看得比这更高。在他看来，人类成功最坏的敌人，便是思想的不健康，便是以沮丧的心情来怀疑自己的生命价值。所以贫穷本身并不可怕，可怕的是贫穷的思想，以及认为自己命定贫穷、必老死于贫穷的错误观念。

在希尔的十七项原则中积极心态被认为是最关键的因素，他认为这种心态是由正面的性格因素所构成的，诸如信心、正直、希望、乐观、勇气、进取心、慷慨、耐性、机智、亲切以及丰富的知识。积极的态度是一切成功的基础。态度决定你对一切遭遇的反应，决定我们的个性与人生的方向。

希尔告诫人们，不管你是谁，你都是你自己一生当中最重要的人。相信自己，同时建立一个积极主动的人生观，发展健全、乐观的人格，这么一来，你将会形成一股坚定的信念，确定你不会失败，无论你选择做什么，都一定要成功，也一定会成功。

从这些成功学家所列举的人物和事例中，我们可以看到，这个世界上所有成就最伟大事业的人，都是因为凭借了一种积极的、建设性的心态。是创造力、进取精神和激励人心的力量在支撑和构筑着所有成就。

——成功需要讲究技巧和策略

有了积极的心态，成功只是第一步。人们只有学会了有效的自我管理，处理好各种人际关系才能获得更多的财富，更有效率地工作，更快乐地生活。它是道德修养和积极心态在日常生活中的应用的体现。生活和工作中所遇到的人和事更琐碎，更复杂，不是仅仅有良好的道德基础和热情就可以迎刃而解的，有经验和技巧。因此，成功学家在总结许多成功人士的经验的基础

基础上,加以提升,形成了为人处世、沟通和协作的原则和策略。许多方法都被证明行之有效,值得我们去学习和体味。

总结以上成功学家所关注的问题,主要包括目标和计划的制订、时间管理、情绪的控制、个性的发挥、待人接物的技巧、语言沟通、职业的选择、自我推销等等方面。这些经验告诉我们不仅要做一个品德高尚的人,而且还要做一个聪明人,使自己的品行和智慧感染人和影响他人,才臻于完美。

——成功是行动

“我的幻想毫无价值,我的计划渺如尘埃,我的目标不可能达到。一切的一切毫无意义——除非我们付诸行动”。这是《世界上最伟大的推销员》一书对许多成功学家思想的提炼,行动是所有成功励志著作反复强调的内容。

如果你渴望摆脱贫困,走出困境,那么,只要按照成功学的原则去行动。从现在开始。

——成功是一种训练的结果

除了理念以外,成功学注重对思想和行为的训练。无论是《世界上最伟大的推销员》对羊皮卷理论的实践,还是希尔《思考致富实践法》,都强调成功方法的训练。

只有有规律的训练,才能强化你的积极心态。才能改变不良思考习惯和行为习惯。在许多成功学家看来,成功与失败的最大分野,来自不同的习惯,好习惯是开启成功的钥匙,坏习惯则是一扇敞开的门。因此我首先要做的便是养成良好的习惯,全心全意去实行。

无论是抽象的积极心态的培养,还是具体的公众演讲、自我推销,西方成功学已经形成了一整套系统的训练方法,值得去尝试。

杨文轩于北京

阅 读 指 引

本书每个章节内容由两个部分构成：一是作者生平、思想、作品简要介绍和评价；二是成功学著作的缩写和摘引。

由于书籍的题材、结构和风格不同，故采取不同方式进行浓缩：

——缩写：如卡耐基的著作《人性的优点》、《人性的弱点》、《美好的人生》、《幸福的人生》以及拿破仑·希尔的《成功之路》、《思考与致富》、《一生的财富》等著作，内容结构较系统和完整，取其中几个章节均不能见全貌，因此在保持全篇的结构完整的情况对内容进行缩写。

——引用：直接引用原书中最能代表作者思想和风格的部分章节，所引用章节保持独立的完整性。如马登的《一生的资本》、《思考与成功》、《最伟大的励志书》、蔓狄诺的《世界上最伟大的推销员》、葛拉西安的《智慧书》均采用这种方式。

——摘录：主要是针对一些内容较长，而且单一的篇目无法反映书籍全貌的，即从每个篇章中摘录出警句式的片言只语，集中将其思想内容反映出来。如斯迈尔斯的《自己拯救自己》、《品格的力量》等。

无论采取哪种浓缩方式，都会有所缺失，如卡耐基和拿破仑·希尔著作中许多生动的人物和事件都是证明其理论最有力的例证，却由于篇幅所限，无法引用；《世界上最伟大的推销员》除了所引用十卷羊皮卷以外，羊皮卷的实践和训练手册也是不容忽略的精髓内容；马登的著作则篇篇精品；《智慧书》更是句句经典，字字珠玑，都不容忽视。

从某种意义上讲，本书不过是一个成功励志的阅读指南，只能给读者一个概貌，更深入的思想内容仍需要阅读原著才能获得。

SUCCESS & CLASSIC BOOKS

读一本书 知天下 成功人士 晓古今 励志经典

读一本书 知天下 成功人士 晓古今 励志经典

R&E
经典书系

目录

序言：有灵魂的成功学 阅读指引

戴尔·卡耐基 /3

人性的弱点 /14

与人相处的基本技巧
六个使人喜欢你的秘诀

人性的优点 /37

如何抗拒忧虑
改掉忧虑的习惯
常保充沛的活力

美好的人生 /66

改变他人想法的十二个妙方

匡正他人错误的九个方法
使家庭生活更快乐的原则

快乐的人生 /108

培养快乐的心理
不为别人的批评而不快乐
支配你的工作和金钱

拿破仑·希尔 /137

成功法则 /144

设定明确的目标
组织智囊团
多付出一点点
控制你的热忱
控制你的注意力
保持健康
运用宇宙力量

思考与致富 /177

积极的态度
天赋的力量
力量的要件
培养具有说服力的个性
团结有力量

一生的财富 /194

不要随波逐流
成败之间
百炼成钢
诚恳
善用个人魅力
表现自己
步步高升
欣然接受别人的帮助
肯定自己
悲伤是福

奥格·曼狄诺 /219

世界上最伟大的推销员 /230

羊皮卷一
羊皮卷二
羊皮卷三
羊皮卷四
羊皮卷五
羊皮卷六
羊皮卷七
羊皮卷八
羊皮卷九
羊皮卷十