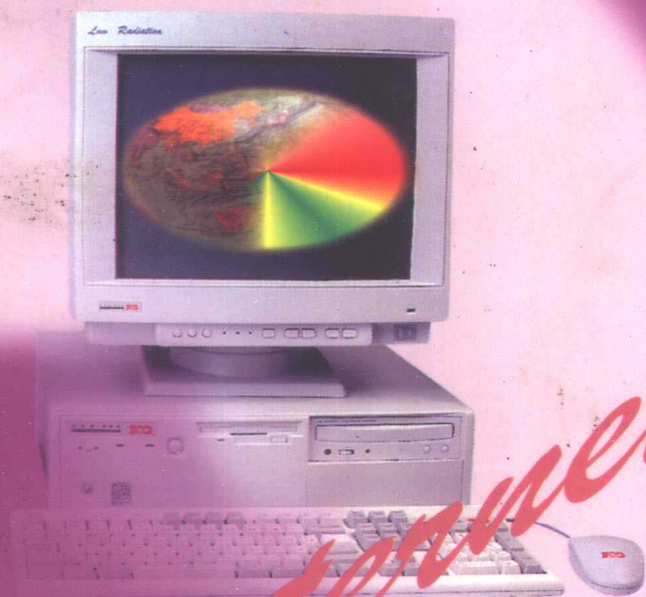


主页



(Homepage)制作

● 梁 瑾 郭 巍 编著
柯小妹 卢孟余
● 复旦大学出版社



建网与用网丛书



建网与用网丛书

主页 (Homepage) 制作

梁 瑾 郭 巍 编 著
柯小妹 卢孟余

复旦大学出版社



C0395080

主页 (Homepage) 制作

作 者	梁 瑾 郭 巍 柯小妹 卢孟余 编著
责任编辑	林溪波
出版发行	复旦大学出版社 (上海国权路 579 号 邮政编码 200433)
经 销	新华书店上海发行所
印 刷	复旦大学印刷厂
开 本	787 × 1092 1/16
印 张	14.25
字 数	340 000
版 次	1998 年 6 月第 1 版 1998 年 6 月第 1 次印刷
印 数	1 — 5 000
书 号	ISBN 7-309-02008-1/T · 200
定 价	20.00 元

本版图书如有印订质量问题, 请向出版社调换。

内 容 简 介

《主页 (Homepage) 制作》是建网与用网丛书系列中的一本。

本书主要包括三大部分：技术篇、艺术篇和工具篇。技术篇主要介绍基本网页制作知识，从最简单的文本网页到采用最新网页制作技术的多媒体网页，还引进了目前比较新的 Java、VRML 技术。无论对于初学者还是已经有比较高造诣的网页制作者都将有很大帮助。

艺术篇针对公司、组织、教育部门等节点设计，制作者提出了一整套节点设计规划原则与方法，也适合于个人制作自己的网页。

工具篇以 Microsoft 的 FrontPage 97 为主体，较详细介绍了该软件的方法，特别适合于非计算机专业人士使用。

本书主要面向非计算机专业的网页制作爱好者，也适用于具有一定计算机与网络知识的专业设计人员，语言通俗易懂，内容新颖，覆盖面大，是一本网页制作方面的好书。

JS488/H6
10

建网与用网丛书编委会

主编：张世永

编委（按姓氏笔画排）：

于建华 李松年 吴承荣 杨 明 钟亦平

钱松荣 梁 瑾 蔡晓隽 臧云峰

序 言

从 60 年代开始发展的计算机网络技术，随着计算机和通信技术的飞速发展而进入了一个崭新的时代。今天，人们已真切感受到了信息技术的强大力量并预见到了它的发展趋势。

1993 年 9 月，美国政府推出了一项举世瞩目的高科技项目——国家信息基础设施 (NII)，也称为信息高速公路计划。它是一个能给用户提供大量信息的，由通信网、计算机、数据库以及日用电子产品组成的无缝网络，在横向上可以分成三大块：高速计算机网、宽带交互视像和无线移动通信网。其中，高速计算机网是指以美国目前的互联网 Internet 为蓝本，经过升级和改造后的计算机网络。这项计划引起了世界各国的很大反响。例如，日本制定了全国光纤网计划，英国筹划建设 Super Janer，法国进行了 Minitel 10 计划，新加坡进行智能岛建设工程等等。

我国也正在规划和建设国家高速信息网，推出了一系列“金”字信息工程。上海的“三港二路”计划中就包含了信息港的建设。同时，它的用户正在不断扩展，应用领域不断拓宽，技术不断进步，逐渐成为许多部门、个人的信息交流、信息获取的重要手段。

于是，广大民众都迫切希望能全面、系统地了解 and 掌握计算机网络技术和有关 Internet 的应用。该丛书编著者正是敏锐地获取了大众的需求信息，在书中详尽地介绍了网络与 Internet 的有关技术。它们的作者结合自己多年的工作经验和对这方面技术的了解，全面、深刻地对各种技术进行了概括和归纳，内容丰富，覆盖面广，从传统技术到最新热点都做了详细的综述。并从应用角度出发，给出了很多网络和 Internet 技术的应用实例。

这套丛书既提供了有关网络技术和 Internet 应用的各方面知识，又显示了科学工作者取得需求信息的能力和姿态，这正是这套丛书的可贵之处。正因为如此，我很乐意写上以上介绍作为序言。

张伟江

丛 书 前 言

我们的社会正以前所未有的速度向前发展，无数的新兴技术和新兴产业涌现出来，强烈地冲击着我们整个社会。计算机网络便是众多新兴事物中的一个杰出的例子。

一个新兴的技术之所以能够对社会产生强烈的影响，主要是因为它直接给我们带来的便利。计算机网络的普及使世界进一步变小，许多事务可以通过计算机网络方便地解决，甚至连丝毫不懂计算机的人也可以尽情地享受计算机网络带来的舒适。

然而，当我们在尽情享受这种高新技术的优越性时，却往往忽略它带来的挑战。也许，因为它的出现你将被迫去学习更多的东西，也许你将用新的思维方式去思考一切，也许你不得不改变多年以来的习惯，也许你要更多地去想一想自身和自己企业是否面临淘汰的危机。如果你还没有意识到这种新技术所带来的挑战，这将是危险的。其实，这样的危机在所有的新技术的诞生中都普遍存在。

Internet 风暴席卷而来，1994 年它刚刚跨出美国，便开始在全世界蔓延，1996 年已经在中国全面展开，到了 1997 年几乎家喻户晓。然而，从企业的领导人到普通的老百姓，是否大多数人都意识到它所带来的挑战？是否已经具备足够的能力应付一切了呢？

毕竟，计算机网络和电视机、录像机有本质的区别，人们可以很直观、方便地操作它，但要真正成功地驾驭它却需要具备相当的专业知识。没有一点计算机网络的专业水平的人，很难体会到它所拥有巨大潜能，也无法将它的效能发挥到极致。如果一个企业的领导人没有这方面的基本常识，他将无法将企业的战略和这种高新技术良好地结合在一起。对于一个国家来说，一个新兴的技术是否能在这个国家得到很好地应用，很大程度上取决于它的国民对这种技术掌握的程度。为了建设好中国的计算机网络，我们还有很长的路要走。

许多的新兴技术，如果使用不当，就立即会变成一把“双刃剑”，在某些时候将会给自己和别人带来不可收拾的后果。目前，利用计算机网络偷取情报，牟取暴利，扰乱秩序，摧毁企业计算机系统的案例已经不胜枚举。计算机网络使用不当所带来的严重损失，已经被无数次证明。对于个人而言可能导致的只是经济上的损失，对于一个企业而言恐怕将会危及企业的前途，对于一个国家而言后果可能更加严重。而造成这样的损失的根本原因往往起源于关键人员对计算机网络的无知，或者缺乏必要的技术水平。

计算机网络技术本身不是一个难以理解的技术，它不像“相对论”那样只属于科研贵族，它的出现本身就是为了向大众服务，因此计算机网络常识必然会成为一种普通百姓所必须掌握的基本常识。同时计算机网络的应用也必然会像电视、广播和电话一样普及，设想一下，在若干年之后，不懂计算机网络的人反而会显得罕见。目前，在国外的许多大学中，计算机网络已经成为所有系别的学生所必须掌握的一门学科，就像英语课一样。去

年，在复旦大学也开设了一门面向全体学生的计算机网络课程。

你能体会到当今的年轻人如果不懂英语将会面对的处境吗？

你能想像一下两年以后不懂计算机网络的人将会面临的处境吗？

但愿我们每个人都能够熟练地使用计算机网络，就像使用电话一样平常。我们也希望计算机网络能够成为一种基础知识广泛地为所有人所接受。

我们将这一套《计算机网络丛书》献给所有有志于推动中国高新技术发展的人们，愿它能够成为你们有力的武器，在即将到来的计算机网络时代中助你们成功。

这套丛书一共八本，覆盖了计算机网络的原理、设计、高层次的规划、具体的构建工作、普通用户的使用等等各个方面。家庭电脑用户、企业的领导人、财会领域的人员、广告宣传领域的人员、计算机网络设计人员、网络管理人员、ISP 和 CSP 等等方面的人员都可以从中找到适合自己阅读的内容。网络技术的发展是无穷无尽的，希望这丛书的出版，能真正地为广大的读者提供最直接、最迅速的帮助，使读者能够逐步领略到计算机网络的无穷奥妙。

张世永

前 言

随着 Internet 的飞速发展, 万维网 (World Wide Web) 已经深深地融入人们的日常生活中, 无论是工作学习, 还是茶余饭后, 人们渐渐习惯于从万维网中获取所需的信息。万维网作为一种新的信息载体, 以其信息发布的广泛性、信息传播的快捷性、信息表达的多样性等优点, 已经越来越受到人们的青睐。无论是个人展现自我, 企事业单位树立企业形象、推销产品, 还是国家机关发布政策信息, 制作主页 (Homepage) 上万维网已成为一种经济有效的方式。

如何制作符合用户需求的主页、发布主页, 是想通过万维网发布信息的个人、企事业单位以及主页制作人员所关注的问题。而制作主页和发布信息无外乎主要涉及以下三个问题:

- 怎么做?
- 怎么做好?
- 用什么做?

本书正是围绕着这三个问题分三个部分展开的。

在第一部分《技术篇》中, 由浅入深地向读者阐述了万维网原理以及主页制作的各种技术, 包括简单的主页制作 (HTML3.2 语法及其使用)、万维网原理 (WWW 简介、HTTP 协议等介绍) 及较深层次的、全面的、最新的主页制作技术 (CGI 编程技术、Java 和 VRML 等交互式主页制作技术, 并简单介绍了动态 HTML 和 HTML4.0 的新特性) 等。

在第二部分《艺术篇》中, 全面系统地向读者讲述了主页内容组织、主页的页面排版及风格设计, 包括主页的设计规划原则、节点的设计、页面设计原则和风格以及图像、多媒体设计的原则等。本部分是当前其它主页制作方面书籍所缺少的, 因而成为本书的一个独特之处。它是本书作者参考国外各种主页风格设计方面的资料并结合自己多年的主页制作经验获得的一些体会。

在第三部分《工具篇》中, 系统地介绍了目前常用的主页制作和发布工具, 包括各种制作工具的比较和简介, 并着重介绍了 Netscape Navigator Gold、Microsoft FrontPage 97 等工具的使用。通过这些工具, 读者可以方便快捷地制作出精美的主页。

本书深入浅出、内容详实、实例丰富, 适合于各类读者的使用。即可作为初学者的入门教材, 也可以作为专业人员的参考书籍。同时本书也可作为有关专业的培训教材。

本书由复旦大学网络信息工程中心的梁瑾、郭巍、柯小妹、卢孟余等编写, 在编写过

程中得到该中心的教师汪俊、肖川，研究生秦岩平、缪景浩、刘栋梁的大力帮助，在此表示衷心感谢。限于时间和水平，不当之处欢迎读者批评指正。

编者

1998年1月

目 录

第一部分 技术篇	1
第一章 概述	1
1.1 WWW 简介	1
1.2 几个重要的名词	2
1.3 WWW 的工作原理	2
1.4 HTML 简介	3
第二章 用 HTML 编写主页	5
2.1 HTML 文档的结构	5
2.2 正确使用 HTML 的元素	8
2.2.1 标签名	8
2.2.2 属性	8
2.3 基本的主页设计	9
2.3.1 一个简单的例子	9
2.3.2 标题和字体控制标签	9
2.3.3 换行	12
2.3.4 段落	13
2.4 在主页中加入图像、声音和影视	17
2.4.1 图像	17
2.4.1.1 图像的格式	17
2.4.1.2 插入图像	18
2.4.1.3 图文的排列	20
2.4.1.4 背景图案和背景颜色	21
2.4.2 声音和影视	24
2.4.3 动画	26
2.5 超链接	26
2.5.1 超链接的使用方式	27
2.5.2 超链接的类型	28
2.5.2.1 使用 FTP	28
2.5.2.2 使用 Gopher	29
2.5.2.3 阅读 News	30

2.5.2.4 使用 E-mail	30
2.5.2.5 远程登陆	30
2.5.3 相对路径与绝对路径	31
2.5.4 链接到其它文件中的某一部分	32
2.6 使用列表 (List)、表格 (Table) 和表单 (Form)	33
2.6.1 列表	33
2.6.1.1 有序列表 (OL)	33
2.6.1.2 无序列表 (UL)	35
2.6.1.3 定义列表 (DL)	37
2.6.1.4 多层次列表	39
2.6.2 表格	41
2.6.2.1 表格的基本结构	42
2.6.2.2 定义表格	43
2.6.2.3 表单元格的设置	47
2.6.3 表单	49
2.6.3.1 建立一个表单	50
2.6.3.2 输入项	51
2.6.3.3 单行文本和密码输入框	52
2.6.3.4 单选框和复选框	54
2.6.3.5 按钮	55
2.6.3.6 隐含输入框	56
2.6.3.7 多行输入框	57
2.6.3.8 菜单选项	58
第三章 深入了解 HTML	61
3.1 HTML3.2 介绍	61
3.2 HTML 文档结构	61
3.3 HEAD 头元素	62
3.3.1 TITLE 元素	62
3.3.2 STYLE 和 SCRIPT	63
3.3.3 ISINDEX 元素	63
3.3.4 BASE 元素	63
3.3.5 META 元素	63
3.3.6 LINK 元素	64

3.4 BODY 体元素	65
3.5 段落类元素	66
3.5.1 H1-H6 标题元素	66
3.5.2 ADDRESS 地址元素	66
3.5.3 段落类元素	66
3.5.4 P 段落	67
3.5.5 列表	67
3.5.6 TABLE 表格	68
3.5.7 Form 表单	69
3.6 文本类元素	69
3.6.1 字体格式元素	70
3.6.2 文本风格定义元素	70
3.6.3 Form 输入框元素	70
3.6.4 专门的文本类元素	73
第四章 超文本传输协议(HTTP)和公共网关接口(CGI)	78
4.1 HTTP 简介	78
4.2 HTTP 示例	78
4.3 HTTP 协议的请求与响应信息	79
4.4 CGI 介绍	80
4.5 如何从服务器获取信息	80
4.6 如何将文件返回到客户端	82
4.7 使用 CGI 处理 FORM	82
4.7.1 获取 FORM 数据	82
4.7.2 对 FORM 数据解码	82
4.8 编写安全的 CGI 脚本	83
4.9 CGI 脚本举例	83
第五章 制作交互式 Homepage 的新技术	87
5.1 Java Applet	87
5.1.1 Applet 概貌	87
5.1.2 Applet 的安全机制	88
5.1.3 将 Applet 加入到 HTML 网页中	89
5.1.4 读取系统参数值	91
5.2 虚拟现实与 VRML	91

5.2.1 虚拟现实	91
5.2.2 浏览 VRML	92
5.2.3 VRML 设计	95
5.3.4 编写 VRML 文件	99
第二部分 艺术篇	107
第六章 主页设计规划原则	107
6.1 简介	107
6.2 建站的目的	107
6.2.1 建站的最终的目标	108
6.2.2 了解你的用户	108
第七章 界面设计	110
7.1 简介	110
7.1.1 网络页面的设计	110
7.1.2 让你的页面更有独立性	110
7.2 基本界面设计	111
7.2.1 以用户为中心的设计	111
7.2.2 建立清晰的导航帮助	111
7.2.3 没有到底的页面	111
7.3 信息访问顺序	112
7.3.1 给用户直接访问	112
7.3.2 带宽和交互	112
7.3.3 简单化和一致性	112
7.3.4 设计的稳定性	112
7.3.5 反馈和对话	113
7.3.6 为残疾人设计	113
7.4 链接与浏览	114
7.4.1 提供上下文	114
7.4.2 返回和到前面的页面	114
7.4.3 为什么按钮条是有用的	114
7.4.4 把相关的链接放在一起	114
第八章 节点设计	115
8.1 简介	115
8.2 节点的结构	116

8.2.1 关于网页	116
8.2.2 顺序	117
8.2.3 栅格	117
8.2.4 层次	117
8.2.5 网状	117
8.2.6 小节	118
8.3 节点的组成	118
8.3.1 主页	118
8.3.2 图片或文字菜单	118
8.3.3 谁是主页的观众	118
8.3.4 兼顾两方面的需要	119
8.3.5 管理时间	119
8.3.6 菜单、子菜单和主页	119
8.3.7 “其它相关节点”目录	119
8.3.8 经常被问到的问题—FAQ 页面	119
第九章 页面设计	121
9.1 简介	121
9.1.1 设计和可视逻辑	121
9.1.2 图片设计和 Web	121
9.1.3 有效地使用万维网	121
9.1.4 图片和系统反应	122
9.1.5 要不要图片	122
9.2 图形设计	122
9.2.1 理解媒体	122
9.2.2 创建一个可视化的层次结构	122
9.2.3 指导用户的视线	123
9.2.4 图片转移	123
9.2.5 保持一致	123
9.2.6 风格	124
9.3 平衡页面和链接	124
9.3.1 屏幕比印刷的页小	124
9.3.2 Web 页图片的尺寸	124
9.3.3 为 HTML 页面设计栅格	124

9.3.4 栅格背景的页	125
9.4 页面网格设计	125
9.5 页眉和页脚的设计	126
9.5.1 主页效率的最好量度	126
9.5.2 一致的图片等同性	127
9.5.3 页面脚注	127
9.6 页面的排版	127
9.6.1 视觉反差与页面设计	127
9.6.2 格式和易读性	127
9.6.3 易读性取决于顶部的单词	128
9.6.4 利用正文块	128
9.7 基本表格设计	128
9.7.1 利用表来给页面布局	128
9.7.2 元件属性和表尺寸	129
9.7.3 槽	129
9.8 页面的长度	129
9.8.1 文件长度与屏幕的关系	129
9.8.2 内容结构的映像	129
9.8.3 页面的在线收集模块的设计	130
9.8.4 缺省的正文大小	130
9.8.5 浏览器的变化	130
9.8.6 图片偏移变化	131
9.8.7 标题和副题	131
9.8.8 在线文件的风格	132
9.8.9 Web 的正文	132
9.8.10 链接和语言	132
第十章 Web 图像	133
10.1 简介	133
10.1.1 图片和调制解调器	133
10.1.2 图片和 Intranet	133
10.2 颜色显示原则	133
10.2.1 像素和色彩	134
10.2.2 位深和彩色图片文件	134

10.3 图像文件格式.....	134
10.3.1 GIF 文件	134
10.3.2 GIF 文件的压缩	135
10.4 交织式 GIF 图像.....	135
10.5 透明 GIF 图像.....	135
10.6 JPEG 图像	136
10.6.1 保存没压缩的原始图像.....	138
10.6.2 JPEG 图像的虚构	138
10.6.3 GIF 和 JPEG 文件的用处	138
10.6.4 GIF 和 JPEG 文件的优点	139
10.6.5 处理复杂插图和照片.....	139
10.7 优化图像.....	140
10.7.1 颜色和 GIF 图片.....	140
10.7.2 一般 GIF 调色板和系统调色板颜色.....	140
10.7.3 另一种选择更好.....	141
10.8 背景颜色和图像.....	142
10.8.1 改变页元件的颜色.....	142
10.8.2 背景颜色和可读性.....	143
10.8.3 Netscape 背景样式.....	143
10.8.4 图像映像(Imagemaps)的好处.....	143
第十一章 Web 的多媒体与动画制作.....	145
11.1 简介.....	145
11.1.1 形式与内容.....	145
11.1.2 Plug-ins.....	145
11.2 设计与 AV 元素.....	146
11.2.1 当心! 高数据率.....	146
11.2.2 友好.....	146
11.2.3 限制.....	146
11.3 数字影像.....	146
11.3.1 快速启动影像.....	146
11.3.2 数据率限制.....	147
11.3.3 创作方案.....	147
11.3.4 注意原始资料.....	147