

快速养鸽技术

(修订版)

陈益填 曾镇生 编著

广东科技出版社



● 基本要求

● 关键技术

● 每日工作

● 疾病防治

● 致富实例

快速养鸽技术

(修订版)

陈益填 曾镇生 编著

广东科技出版社

·广州·

图书在版编目 (CIP) 数据

快速养鸽技术 (修订版) / 陈益填, 曾镇生编著.
2 版. — 广州: 广东科技出版社, 2001. 5
ISBN 7-5359-2741-6

I. 快…

II. ①陈…②曾…

III. 鸽-饲养技术

IV. S836

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2000) 第 11379 号

note 106

出版发行: 广东科技出版社

(广州市环市东路水荫路 11 号 邮码: 510075)

E-mail: gdkjzbb@21cn.com

出版人: 黄达全

经 销: 广东新华发行集团股份有限公司

排 版: 广东科电有限公司

印 刷: 广东新华印刷厂

(广州市东山区永福路 44 号 邮码: 510070)

规 格: 787mm × 1092mm 1/32 印张 7.75 字数 150 千

版 次: 1993 年 2 月第 1 版 2001 年 5 月第 2 版

2001 年 10 月第 12 次印刷

印 数: 111 001 ~ 116 000 册

定 价: 10.00 元

如发现因印装质量问题影响阅读, 请与承印厂联系调换。

内 容 简 介

本书以作者多年从事养鸽科研、生产的实践经验为基础，结合有关的养鸽技术资料，系统而全面地介绍了肉鸽快速饲养的基本知识和实用技术。主要包括快速养鸽对品种、饲料营养、场舍设备等的基本要求；肉鸽品种的快速选育与杂交育种技术；肉鸽的快速繁殖技术；肉鸽快速饲养的管理技术；提高养鸽效益的综合措施；商品乳鸽的生产与加工；快速养鸽的工作程序；快速养鸽的疾病防治；快速养鸽致富实例等。全书以内容丰富而实用、每个技术环节讲述深入透彻为特点，是一本适于广大养鸽专业户乃至广大农户阅读的实用技术读物。

本书获粤版优秀畅销书奖

作者简况

陈益填 广东省家禽科学研究所特禽研究室（广州市石井，510430）主任，副研究员，种鸽培育基地技术总监，广东省肉鸽专业委员会主任。

曾镇生 广东省食品进出口公司禽蛋科（广州市沿江西路59号，510130），畜牧兽医师。

前 言

肉鸽生产发展至今天，已进入了集约化、工厂化、产业化的大规模生产形式。广东省肉鸽的发展尤其迅速，全省各地兴起了许多几千对、上万对甚至近10万对的大型养鸽场，其发展有与“三鸟”并驾齐驱之势。

乳鸽具有生长速度快、饲料报酬高的特点，随着人民物质生活水平的不断提高，外贸和旅游事业的日益发展，饲养肉鸽具有广阔的市场前景，是养殖业一条劳动致富的好门路。但肉鸽的大规模饲养与传统的散养方式有较大的差别，现代的养鸽要求饲养者掌握较高的生产技术和管理水平，才能在市场的竞争中立于不致之地。

由于目前图书市场上新的养鸽资料不多，不少鸽界人士来信要求我们编写一本全面介绍养鸽最新技术的资料。为此，我们结合自己多年来从事养鸽研究、生产和管理的经验，参考了中外有关的技术资料编著了这本书。在编写过程中，根据肉鸽生长发育的特点，力求理论联系实际，将饲养肉鸽突出在“快速”两字上，从而使之能在了解市场需求的情况下，达到快速发展肉鸽；快速投入生产和技术；快速生产商品乳鸽；快速诊断疾病及采取有效措施；快速进行资金周转和提高养鸽经济效益，并使养鸽者达到短期上市、短期见效的目的。

在本书的编著过程中，我们曾参阅了有关的技术资料和科普文章，并承有关同志的支持和帮助，特此致谢！

本书封面摄影得到广东省家禽研究所种鸽培养基地的大力支持，特致谢意。

由于我们的水平有限，书中若有不足之处，敬请读者批评指正。

编著者

1992年8月

再 版 说 明

本书在刚出版当年，几万本书在短短几个月内即脱销，于是，在当年即被推为粤版优秀畅销书。至今，本书已连印10次，但国内还有许多地方买不到，有不少省外的读者来信来电要求邮购。第一版出版至今已7年多，这期间我国的养鸽业发生了巨大的变化，一些读者在学完本书后仍提出一些问题，希望下版增加新的技术内容。根据读者的要求，结合本人在肉鸽方面的研究成果、生产技术的更新及积累的一些经验，在这次再版时对本书进行了必要的修改，并针对鸽场实际需要，增加了种鸽培育及杂交育种、饲料和保健砂的配制新技术以及一些新鸽病的防治技术等内容，力求使书的内容更全面、更适合生产场和养鸽同行的需要，为生产者提供实用的养鸽技术。希望本书的再版给读者带来新的感觉。

作 者

2001年1月18日



《养禽与禽病防治》月刊

邮发代号: 46-9 定价: 3.5元/本 请到当地邮局办理订阅手续

**关注养禽业发展的最新动态 探讨养禽生产热点难点问题
推广养禽与禽病防治新技术 为养禽业健康发展保驾护航**

为了适应我国养禽业发展的需要,本刊从2002年起,增设“基础知识系列讲座”栏目,最初几期安排的内容有:

- (1) 禽类免疫基本原理和应用技术;
- (2) 禽用药物的选择与使用注意事项;
- (3) 养禽与禽病防治基本常识。

同时,应广大读者要求,从2002年起本刊将设立“专家门诊”栏目,由本刊主编李朝安教授主持,专门解答读者提出的疑难问题。

以后,根据养禽生产中出现的热点难点问题,本刊还将开辟相应栏目。

隆重推介——养禽与禽病防治技术精选丛书



8.50元 7.30元 7.50元 8.00元 7.50元 9.50元 7.50元 7.50元

需要者请从邮局汇款到本刊编辑部邮购(邮购价如上)

WWW.POULTRY-LINE.NET
养禽与禽病防治技术资讯网

免费提供养禽与禽病防治技术资讯
免费登载专业人才招聘及应聘信息
免费发布家禽及禽用产品供求信息



编辑部地址: 广州市五山华南农业大学 邮编: 510642 电话: 020-85284779

目 录

一、肉鸽饲养概况	(1)
(一) 粤港乳鸽市场分析	(1)
(二) 养鸽的发展过程	(3)
(三) 肉鸽业发展潜在问题及其对策	(8)
1. 肉鸽业发展现状	(8)
2. 近期的乳鸽市场走向	(10)
3. 当前肉鸽业潜在的问题及其对策	(11)
(四) 乳鸽的食用方法	(15)
二、快速养鸽的基本要求	(19)
(一) 品种与种鸽的要求	(19)
1. 国外优良品种	(19)
2. 国内名种及商品生产鸽种	(27)
3. 种鸽的条件及选择方法	(32)
4. 新购种鸽运输及回场的要求	(39)
(二) 营养与饲料的要求	(42)
1. 肉鸽所需各种营养的作用	(42)
2. 肉鸽的营养需要量	(51)
3. 养鸽常用的饲料	(52)
4. 肉鸽的日粮	(56)
(三) 场舍与设备的要求	(59)
1. 鸽舍的种类及其优缺点	(59)
2. 鸽舍及鸽笼的设计	(61)

3. 常用养鸽器具及其安装要求	(65)
三、快速养鸽的关键技术	(69)
(一) 鸽的生活习性和生长特点	(69)
1. 鸽的生活习性	(69)
2. 鸽的生长发育特点	(71)
(二) 肉鸽品种的快速选育与杂交育种技术	(73)
1. 肉鸽选种及选配方法	(73)
2. 杂交育种及其利用	(78)
(三) 肉鸽快速繁殖技术	(88)
1. 繁殖周期	(88)
2. 种鸽配对前的准备	(89)
3. 种鸽配对的方法	(91)
4. 鸽子的繁殖性能及检查与处理	(92)
(四) 自然孵化与自然育雏的管理方法	(95)
1. 鸽的自然孵化	(95)
2. 鸽的自然育雏	(98)
(五) 提高产量、增加效益的综合措施	(100)
1. 部分鸽蛋人工孵化新技术	(100)
2. 保姆鸽的利用	(102)
3. 仔鸽的并窝	(104)
4. 肉鸽人工育雏新技术	(107)
5. 乳鸽生长后期的育肥技术	(113)
(六) 肉鸽快速饲养的管理技术	(116)
1. 日常饲养管理技术要点	(116)
2. 产鸽的饲养管理技术	(120)
3. 乳鸽的饲养管理技术	(124)
4. 留种童鸽及青年鸽的饲养管理技术	(126)

(七) 保健砂的应用技术	(128)
1. 保健砂的重要性	(129)
2. 保健砂的配料成分及其作用	(130)
3. 保健砂的配制及使用方法	(137)
(八) 商品乳鸽的生产与加工	(142)
(九) 鸽子雌雄和年龄的鉴别方法	(147)
1. 鸽的雌雄鉴别	(147)
2. 鸽的年龄鉴别	(150)
3. 鸽子的捕捉和抓握方法	(152)
四、快速养鸽的工作程序	(153)
(一) 23日龄乳鸽护理工作日程	(153)
(二) 留种鸽的管理工作程序	(164)
五、快速养鸽的疾病防治	(172)
(一) 预防鸽病的一般措施	(172)
1. 做好日常饲养管理和清洁卫生工作	(172)
2. 坚持严格的消毒制度	(174)
3. 定期接种疫苗, 预防传染病发生	(174)
4. 对病鸽应早发现, 早隔离, 早治疗	(175)
5. 根据鸽的不同生产期做好防病工作	(175)
(二) 鸽病的快速诊断技术	(176)
1. 问	(176)
2. 看	(177)
3. 检	(178)
(三) 常见鸽病的防治	(179)
鸽Ⅰ型副粘病毒病 (179) 鸽痘 (182) 沙门氏杆菌病 (184)	
溃疡性肠炎 (187) 禽霍乱 (189) 鸟疫 (191) 霉形体病	
(193) 念珠菌病 (195) 曲霉菌病 (197) 毛滴虫病 (198)	

球虫病 (200) 蛔虫病 (201) 毛细线虫病 (203) 羽虱 (204) 鸽虱蝇 (205) 螨虫 (205) 蜱 (205) 蚊子与跳蚤 (206) 眼炎 (206) 喉囊病 (207) 胃肠炎 (207) 蚊骨症 (208) 难产 (209) 神经病 (210) 咪喃类药中毒 (211)

(四) 鸽的一般给药途径 (212)

1. 群体给药法 (212)

2. 个体给药法 (216)

六、快速养鸽致富实例 (218)

(一) 科技·生产·效益 (218)

1. 以科技为依托, 显见成效 (218)

2. 以人才为根本, 尝到甜头 (220)

3. 在效益中求发展, 在发展中促效益 (222)

(二) 我的养鸽之道 (222)

1. 严密的饲养管理制度 (224)

2. 有计划有目的地更新换代 (225)

3. 乳鸽中后期采用人工育肥 (226)

4. 保健砂的应用 (226)

5. 做好防病治病工作 (227)

附录一 鸽子的生理学数据 (229)

附录二 快速诊断鸽病简表 (230)

附录三 快速选择药物治疗鸽病一览表 (234)

一、肉鸽饲养概况

(一) 粤港乳鸽市场分析

肉鸽的主要产品是乳鸽，乳鸽市场也即是销售乳鸽的地方。对于乳鸽的生产者来说，最为关心的是市场销售量如何。根据有关资料介绍，目前世界上最大的乳鸽销售市场是广东和香港。在香港市场，其年销售量继 1986 年以后，1991 年再度上升到 1 000 万只，1998 年上升到 1 500 多万只，约占肉鸽销售量的 1/3。预计今后几年香港市场的乳鸽销售量仍呈上升的趋势。从目前的情况看，发展中的广东省乳鸽市场也是一个相当大的市场，其销售量正在迅速地上升，主要由珠江三角洲地区的 10 多个大、中城市的市场所组成，紧随香港市场之后，1997 年广州市场已超过香港市场的销售量。由于 1997 年底香港禽流感风波的影响，香港市场禽只销售量明显下降。祸不单行，东南亚金融风波使香港人的购买力下降，乳鸽市场销量也受影响。而广州市虽然受到一定的影响，但作为全国的商贸中心，文化、旅游业发展仍保持较好势头，使广州市的销售市场保持较旺盛的场面。虽然近年广州地区肉鸽业仍保持较快的增长，但销路仍很顺畅，除了消化本地的乳鸽外，外省的部分乳鸽也源源不断运到广州销售，2000 年上半年本来销往香港市场的深圳产乳鸽，由于出口减少而部分销往广州市场。

现代营销学的观点认为，市场主要由人们的需求、购买

意愿所组成。对于香港的乳鸽市场来说，由于近 10 年来香港人有较高的经济收入和生活水平，带来了较强的购买力。鸽属珍禽，是优质且较高档肉食品，它正好与香港人的需求相适应。随着香港人购买意愿的不断增强，便带来乳鸽销售量的不断上升。从 1983 年初开始，香港人食乳鸽的意愿突然迅速地增强，且在以后的几年里持续地有增无减。1983 年初，香港出现了“打针鸡”的风波，在香港市场销售的肉鸡，大多数在生产过程中被打过肥鸡针，即是注入肥鸡丸（含雌性激素）进行育肥，以适应当时市场的需要。一时，新闻界揭开了此“秘密”，指出食用“打针鸡”后对人体有严重的危害，一时之间人们谈虎色变，纷纷弃鸡要鸽，以吃鸽代吃鸡。一段时间鸡市冷落，鸽市兴隆，鸽价飞涨，市场出现严重的供不应求。为此，香港的销售商需较大量地从国外进口肉鸽，以满足市场的需要，由此也带动了粤港地区养鸽业的迅速发展。

在出现“打针鸡”风波以后的近 5 年时间里，香港人食乳鸽的意愿逐年不断增强，主要原因是：鸽具有比其他家禽肉食有更高的食用价值，并逐渐地被香港人所认识和接受。乳鸽不但味道鲜美，而且营养丰富，并带有滋补的作用。特别是经过名厨精心制作的“红烧乳鸽”名菜，色、香、味俱全，深受香港人及外国游客的欢迎，不断地吸引了越来越多的食客。

但是在 1987 年 10 月以后，香港由于受世界经济不景气、股市下跌等影响，随后又出现了移民潮，因此大多数香港人缩食节支，资金外流，购买力下降，需求减少。经 2 年多的时间，乳鸽市场不景，销量下降。从 1990 年的下半年开始，形势有所好转，销售量回升。

在广东省珠江三角洲地区，由于人们的饮食习惯基本与香港人相同，也很快地继香港之后出现了食鸽热。从 1983 年开始，最初主要是为了适应港澳同胞、国外游客及国内少数单位与个人宴客的要求，一些中高档的茶楼酒家便请来香港厨师，推出“红烧乳鸽”名菜，迎合了游客和本地食鸽者的口味，使乳鸽销售量逐年得到增加。广州是广东省的最大城市，其销售量数全省第一。近年来食乳鸽也相当普遍，多家酒楼以经营“红烧乳鸽”出名，生意相当兴隆。好些酒家还用“红烧乳鸽”作宣传，写成大字标语横额，用来招揽食客。近来，慢步广州街头的茶楼酒家，乃至街边的大排档、烧腊铺，大都有经营“红烧乳鸽”。1997 年，广州对乳鸽的年需求量在 1 500 万只以上，深圳市在 250 万只以上。还有珠海、中山、东莞、惠州、佛山、肇庆、清远、江门、台山等市，都在 50 万至 100 万只。特别是从 1992 年初开始，广东省的经济发展较快，各地客商云集，茶楼酒家一派兴旺，仅在珠江三角洲地区的城市就形成了一个销售乳鸽的大市场，它因此在 1997 年开始超过香港市场的销售量。

除粤港市场外，澳门市场也是一个不小的市场，其年销量近 200 万只。另外，远洋市场及东南亚市场潜力也很大，广州光华鸽业有限公司和中山食品进出口公司曾多批量地出口乳鸽到法国、泰国、印尼、荷兰、澳大利亚等国家，近来有好些外国商人前来求购冻乳鸽，估计远、近洋市场将会不断地得到开拓。市场将会不断地增大，形势非常喜人。

(二) 养鸽的发展过程

肉鸽饲养业是 20 世纪 80 年代在我国发展起来的一项新

兴的养殖业，它伴随着我国改革开放政策的实施而诞生，又伴随着香港乳鸽市场的大量需求而兴起。在我国，养鸽的热潮可以说是于1983年首先由广东开始的，1985年后由南向北不断地发展，1988年已遍布全国各地并上升到高潮。然而，在高潮的后面紧接着是低潮的到来，1989年便出现了严重的滑坡。到了1991年，养鸽业形势有所好转，乳鸽市场又出现了供不应求，价格不断回升，销售量不断增加，养鸽者也不断地增加饲养的数量，肉鸽饲养又进入了新的发展阶段。

我国近年的养鸽历程分为3个不同的发展阶段。第一阶段是1983~1988年，这是蓬勃发展的阶段，生产规模迅猛地发展，市场以销售种鸽为主、乳鸽为辅；第二阶段是1988~1990年，这是市场激烈竞争的阶段，生产规模迅速地缩小，市场以销售种鸽为主的状况迅速转变为以销售乳鸽为主；第三阶段是在1990年以后，又进入了新的发展阶段，养鸽形势好转，生产又出现稳步回升，市场进入了以销售乳鸽为主、种鸽为辅的正常轨道。从1995年开始，肉鸽业开始向规模化、产业化发展，种鸽的培育、乳鸽的屠宰、产品的加工已逐步形成配套产业，养鸽业开始向多样化、综合性的产业发展。

第一阶段是养鸽业发展的初级阶段，只进入了种鸽为主的市场，大多数养鸽者以生产和销售种鸽为主。由于养鸽业迅猛发展，许多鸽场一哄而上，购买种鸽者出现了“饥不择食”，带来了种源的严重不足，价格不断上涨。在1986年时，一对良种鸽可卖到1 000元以上，杂交种鸽也可卖到上百元，养鸽卖种确是发财致富的好门路。养鸽者经济效益之高，又不断地吸引着越来越多的人养鸽。在1985~1986年