

21世纪就业革命

择业就业全新思路

智慧谋职实战技术



不要求职要谋职

谋职人士必读
大学生、中专生必读

罗德达 编著

华南理工大学出版社

不要求职要谋职

罗德达 编著

書於黃石骨頭集先進謀心天心三



华南理工大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

不要求职要谋职/罗德达编著. —广州:华南理工大学出版社, 2000.7 (2001.1重印)

ISBN 7-5623-1537-X

I . 不…

II . 罗…

III . 大学生-职业选择

IV . G647.38

华南理工大学出版社出版发行

(广州五山 邮编 510640)

责任编辑 丁春玲

各地新华书店经销

中山市新华印刷厂印装

2000年7月第1版 2001年1月第2次印刷

开本: 850×1168 1/32 印张: 11 字数: 286 千

印数: 5001~10000 册

定价: 19.80 元

以品德立身
靠本事谋职

原广东省政协副主席

杨应彬

这是一部开创就业择业新思路，融理论性和可操作性于一体的优秀作品。

对大中专学生来说，是一本不可多得的指导性读物。

原广东省政协常委

肖柳文

这是在市场经济下，对人才营销学，人才战略学，人生决策学的一种有益探索，在知识经济新形势下，对供需双方都很有意义。

原广东省经济委员会副主任

黎开流

这是一本中国式的卡耐基读物，
不仅大中专学生适用，对其他正致力于
于人生奋斗的人也一样适用。

广州师范学院教授 **顾兴义**

毕业生人才形象设计与包装是一门
艺术，即将毕业的同学读后将受益不浅。

广东省营销学会理事
著名 CI 设计师 **黄达越**

正视现实，大胆鞭策，用词精辟，
解决问题，是本好书。

原《南方周末》副总编 余 达

本书的超前观念和思路对即将毕业
的同学，将产生心理上的震动与共鸣。

广西中医学院成人教育学院院长 何清平

求与谋

求：求之不得

“关关雎鸠，在河之洲，窈窕淑女，君子好逑，求之不得，寤寐思服，悠哉悠哉，辗转反侧。”《诗经》开篇，道出了求之不得的苦恼，无论求的对象是窈窕淑女，还是理想职业，只有经过失恋或失业痛苦的人，才最能体会个中滋味。

记得钱钟书先生说过，进大学除了领文凭，还得领情人。不管你在大学是否领到情人，但你走出校门，都得面临一个如何选择职业的问题，时下有不少教人如何求职的书，可惜多是不得要领，缺少可操作性。罗德达先生的《不要求职要谋职》，能给即将走出校门的同学一个全新的思维和理念。

谋：志在必得

中国人一向讲究谋略，以爱情而言，一味的求就未必有效。大学里流行的“三狗理论”，即从猎狗、哈巴狗到癞皮狗，就形象地刻画了“求”的无奈。如果我们熟读《孙子》，细玩《战国策》，就可以学以致用，出神入化，说不定还能发明“爱情兵法”。至于择业与就业，



就比爱情更为复杂。我们古代兵法如“运筹帷幄之中，决胜千里之外”，乃至诸葛亮的云卧隆中，等待刘备三顾茅庐，以逸待劳，待价而沽，更是谋职高手。

《不要求职要谋职》的精彩之处亦在于此。

《少年与法》主编 陈 肩

序

择业和就业，是人生必经的一个门槛。渴望有一个好的职业，能够充分发挥自己的聪明才智，成就一番事业，这是每一个有进取心的人梦寐以求的事情。社会像一个旋转的万花筒，发出五颜六色的绚丽光彩。刚刚或即将毕业步入社会的同学们，尽可能多地了解一些有关职业方面的基本知识，对自己的就业乃至以后的成长都是大有裨益的。

面对 21 世纪新一轮就业大军的到来，你所处的位置在哪里？你会干什么？你能做什么？用人单位要你做什么？你的前途命运如何？

21 世纪什么职业最稳定？什么职业最吃香？什么职业最有前途？

如何选择最适合你的职业？北京、上海、广州、深圳……到底哪个城市好？

国家机关真的不要人吗？如何进入党政机关、公检法、海关、工商税务等行政事业单位？程序如何？捷径在哪里？用人单位录用标准和态度是什么？

如何在外资企业谋职并取得高薪？

你的个人形象如何？用人单位期望的形象是怎样的？你如何包装自己？武装自己？推销



自己？

.....
本书将对这些问题进行详细的探讨和解说，书中的一些全新思路和谋职技巧，将为你的择业和就业提供一定的帮助。

“求者难，谋者易”，本书提出一个全新的就业观念：不要求职要谋职，这是对人们择业就业深层次观念的反弹琵琶。

这是一本能让你终生受益的书。

国务院特殊津贴专家 温力虎
社会经济学专家

致读者朋友

亲爱的读者朋友：

当你翻到这页时，我们已进入了21世纪的生命里程。当全世界把期望值的最高分判给了中国时，中国能读书的人们将面临着日益丰富的人生选择机会。

职业的选择在人们的生活中压倒了一切，几乎决定了青年人的喜怒哀乐。一个身强体壮的人生活得是否美好，很大程度归于他所选择的职业。

择业不是简单地寻求一份职业，而是谋求一种让你一生无悔的生活方式。

这是个充满机遇又极容易流失机遇的时代，是一个面对谋职大军、充满失业恐惧的时代，是一个追逐渴望成功的时代，是一个向社会证明自己才华的时代。在机遇越来越多也越来越容易流失的全新就业时代，你面临的许多挑战与其说是时代的挑战不如说是对自我的挑战。

本书将为你的人生职业出谋划策，指点迷津：从就业形势到如何揣摩考官的心理；从公开公平的市场谋职竞争到就业安排的黑市……

本书的核心秘密是：帮助你赢得面试成功，获得好工作。



屡战屡胜的技术是：教你自我推销的方法，包括向最顽固的面试官推销。

罗素说：“选择职业就是选择将来的你自己。”

本书提供的如何面试谋职，如何表现自己的战术和方略，使你能对市场进行调查并找到理想的职业。

本书当然不能保证你谋职百分之百成功，但阅读本书能使你受到鼓舞，会使你以一种有效的方式去面对谋职和面试，还会使你明白面试是一次机会而不是障碍，是件积极的事情而不是一件令人害怕的事情。

当我们万里挑一地选了这本书、读着这本书时，我们就进入了一种状态，一种准备的状态。读书不仅是在吸收新知，而且是在诱发联想。我们建议在读书时想实践，而在实践时绝不想书。

的确，一本好书能改变一些读书人的命运，那些近年来飞黄腾达的人是否还记得清这些书，我们不得而知。

21世纪是人才纷争的世纪，聪明的你无疑是新就业时代的主人。

真正的太阳是自己，我们的原则靠自己。

广州中的公关顾问公司
谋职特别训练中心

目 录

第一章 形势报告	1
1. 全球就业与失业形势：狼来了？	1
2. 机器排斥人	2
3. 智力正常就有工作！	2
4. 中国形势：明天的早餐在哪里？	3
5. 人口与就业压力	4
6. 结构性失业	4
第二章 毕业生人才生产者	6
1. 大学普及	6
2. 中国高校：举世无双	6
3. 兴教良方是什么	7
4. 高校的职能：管不管就业？	8
5. 看家本领	9
6. 三足鼎立	10
7. 每句指令都得淘汰	11
8. 远程教育：千里之外教学点	12
9. 中国网上大学：新生宠儿	13
第三章 毕业前后	15
一、品质探讨	15



1. 空穴来风	15
2. 书包与奔驰	15
3. 拿一等奖学金的原来是个“惯偷”	16
4. “关注”学生模样的顾客	16
5. “水漫金山”的原因	17
6. “此论文本人已经抄袭”	18
7. 学历和能力	18
8. 典型的亚文化圈	19
9. 吞吞吐吐	20
10. 品格致胜	21
11. 干脆考研去！	21
二、综合考察	22
1. 可以拿来炫耀的东西	22
2. “学新闻的！”	22
3. 跑调的后果	23
三、毕业生收入期望	23
1. 你想挣多少钱	23
2. 用人单位出价多少	24
四、毕业生谋职心态	26
1. 就业五大误区	26
2. 发出3000封自荐信	27
3. “我除了法院哪都不去！”	28
4. “大”字面前碰壁	29
5. 为了3个法郎	29
6. 跪在地上擦地板的女大学生	29
7. 谋职者青睐何种职业	30
8. 择业决策的几种类型	31
五、谋职择业因素	32



目 录

1. 选择单位应该考虑的因素	32
2. 进电信局只因做了 3 件事	32
3. 性格谋职择业：性格测试表	33
4. 你适合做什么职业	38
5. 成为大师的秘诀	39
6. 性格与择业分析	40
六、考研与出国	43
1. 误区：托福热潮	43
2. 给你作参谋：是否适合读 MBA	44
3. 中国的 MBA	46
4. 中国 MBA 可能沦为函大夜大？	47
5. 报考我国的 MBA 须知	47
6. 看看哈佛的 MBA	48
 第四章 毕业生人才消费者	49
一、透视用人单位	49
1. 热的始终是热的	49
2. 弃置一边	49
3. 挖国务院墙脚？	50
4. 年薪 200 万	50
5. 大树下面好乘凉吗？	51
二、用人单位要什么？	51
1. 用人单位对毕业生的基本要求	51
2. “写一篇关于克林顿性丑闻的评论文章”	52
3. 人才报价的先河	53
4. 大学生就业：请慎签合同	53
5. “就冲那股单纯劲！”	54
6. 再发给我一张新的毕业证	55



7. 不服气才被录用.....	56
8. 主考官给你评分的 5 个要点.....	57
9. “我们最需要复合型人才”	57
10. 首选硕士生	58
11. 人才垄断	58
12. 清华的高材生做业务员	59
三、外企话题	59
1. 心动外企.....	60
2. 外企用人信条.....	60
3. 外企录用新人所要求的基本条件.....	61
4. 吴士宏不做洋奴！	62
四、用人单位的用人误区	63
1. “我是中国人，何必学外文？”	63
2. “全家死光事件”	63
五、面试官最常用的 150 个提问	65
六、企业的用人动机：不靠效益靠人力？	70
七、最被大众欣赏的企业	71
八、用人单位识人、用人、管人	72
1. 用人单位从观察识别和录用人才.....	72
2. 用人单位从交谈识别和录用人才.....	72
3. 用人单位以激将识别和录用人才.....	73
4. 用人单位从潜力识别和录用人才.....	73
5. 用人单位从血型识别和录用人才.....	74
6. 用人单位因人才层次用.....	76
7. 用人单位因人才性格用.....	77
8. 用人单位使用人才的 6 个原则.....	77
9. 用人单位以公用.....	78
10. 用人单位以专用人	78