

经济社会管理知识全书

经济社会管理知识全书

● 主 编：马 洪 孙尚清

● 副主编：周叔莲 张卓元 禾 村 何建章 庄 怡

第三卷

经济管理出版社

第三卷

目 录

农业经济及其管理

一 农业和农业经济科学

社会主义农业经济学	2
社会主义农业经济学的产生和发展	2
西方农业经济学	3
西方农业经济学的产生和发展	4
农业企业管理学	6
农业企业管理学的产生和发展	6
原始农业的产生和发展	8
古代农业的产生和发展	8
现代农业的产生和发展	10
现代农业的进一步发展和实现	11
农业在国民经济中的地位和作用	12
农业中的生产关系及其协调	13
农业生产力及其组织	14

二 农业经济形式和农业经济组织

中国农业中的经济形式	14
农业合作社的产生和发展	15
中国农业互助合作的产生和发展	17
中国农业生产互助合作组织的类型	18
农村人民公社的产生	19
农村人民公社制度的演变	20
国营农场的产生和发展	21
农工商一体化和农工商联合企业	22
农业经营形式的内容和种类	23
农业中家庭经营的普遍性和长期性	23
农村中新的经济联合	24
中国农业中的土地所有制和土地经营制度	25

三 农业的物质技术条件

农业自然资源及其利用	26
中国农业自然资源的特点	27
农业中土地的特点与作用	28
农业中土地资源的管理	29

中国农业中的土地资源及其利用	29
土地经营从粗放到集约的发展	30
农业劳动的性质及其特点	31
农业中的劳动分工与协作	32
农业劳动力资源及其利用	33
智力投资与农业生产力的发展	33
农业技术装备及其在农业中的地位和作用	34
中国的农业机械化道路	35
农用能源及其开发利用	36
新技术革命与农业生产力的发展	36
中国农业技术改造的道路	37
农业基本建设的内容	38

四 农业生产结构和地区经济

农业生产结构及其发展	39
农业生产结构的合理标志和确定原则	39
农业专业化的产生、发展和类型	40
中国的农业生产结构	40
农业区划的产生和发展	41
农业区划的原理、原则和方法	42
中国的农业区划	43
农业生产布局及其演变和制约因素	44
农业合理布局的原则和意义	46
中国农业布局的变化	47
城郊农业经济的特点	48
山区农业经济的特点	49
农区经济的特点	50
林区经济的特点	50
牧区经济的特点	51
半农半牧区经济的特点	52
渔区经济的特点	52

五 农业经济管理

农业计划的内容和形式	53
农业计划的制定原则和方法	53
农业计划对发展农业的作用	54
农业中经济合同制的运用	54

农业中经济核算的内容和方法	55
农业中资金核算的内容和特点	56
农产品成本的内容和形态	57
农产品成本中活劳动耗费的货币估价	58
农业中盈利的构成、增加盈利的意义、途径	59
农业生产经济效益及其评价	59
农业经济活动分析	60
农业宏观经济调节及其对农业发展的作用	61
农业企业管理的特点	61
农业企业管理的原则	62
农业企业管理的方法	63
农业企业的经营规模	64
农业企业的经营预测	65
农业企业的经营决策	66
农业企业经营与信息的关系	66
农业企业的经营诊断	67

六 农业的商品生产和农产品流通

自给性农业的特点	68
商品性农业的特点	68
农业从自给性生产向商品性生产的转变	69
农产品的供给及其影响因素	70
农产品的需求及其影响因素	70
农用生产资料的供给及其影响因素	71
农用生产资料的需求及其影响因素	71
农业生产者销售产品的调查和预测	72
农业生产者销售产品的渠道	73
农业生产者销售产品的市场	74
农业生产者销售产品的价格	75
农产品储藏及其对农业生产的影响	77
农产品加工及其对农业生产的影响	78
农产品运输及其对农业生产的影响	78

七 农业中的分配、消费和再生产

农业中分配关系的性质和特点	80
农业总产品分配的内容	80
农业总产品分配中积累和消费的关系	81
农业中个人消费品分配的原则和特点	82
农民生活与农业生产的关系	83
农民的消费水平及其变化	83
农民的消费结构及其变化	84
农业再生产的内容、性质和特点	85
农业扩大再生产的标志	86
农业扩大再生产的形式与途径	87

八 农业部门和部门经济学

林业经济学	88
林业的内容和特点	88
中国林业的产生和发展	89
林业在国民经济中的地位和作用	90
中国的林业经济结构	91
林业生产结构及其发展趋势	92
林业生产的集中化、专业化和联合化	94
中国林业资源的特点	95
中国林业资源的利用和保护	95
林业中的土地利用	96
林业区划的内容、依据和要求	97
中国的林业区划	98
林业布局的原则和内容	102
林业布局的要求	103
林业经营管理的内容和方法	104
森林评价的内容和方法	105
林价和林价制度研究的历史发展	106
林价的理论公式	107
林业经济效益及其评价	107
森林社会公益价值计量	109
木材消费结构及其变化趋势	110
木材价格构成	111
林业扩大再生产及其实现途径	112
畜牧业的内容和特点	113
农区畜牧业的特点	113
草原畜牧业的特点	114
畜牧业在国民经济中的地位和作用	115
中国畜牧业的产生和发展	115
从粗放畜牧业到集约畜牧业的演进	117
畜牧业区划的内容和方法	117
畜牧业布局的内容和原则	118
畜牧业专业化的产生和发展	119
畜种结构的选择和安排	120
畜群结构的确定和调整	120
畜牧业中总增、纯增与消费的关系	121
牲畜头数与牲畜生产性能的关系	122
畜牧业经济效益的特点、评价原则和提高途径	122
畜牧业经济效益指标体系	123
草原及其在畜牧业生产中的地位与作用	124
草原的建设和利用	125
饲料的生产和利用	126
渔业经济学	127
渔业的内容和性质	128

渔业的类型和生产特点	128
中国渔业的产生和发展	128
渔业在国民经济中的地位和作用	130
中国的渔业经济结构	131
渔业区划的内容、原则和方法	131
渔业生产布局的基本原则和商品鱼基地建设	132
渔业生产结构及其发展趋势	133
渔业扩大再生产及其实现的途径	133
渔业资源及其利用和保护	134
渔捞时间的利用	135
渔政管理的产生和发展	136
渔政管理的内容和方法	137
渔业经济效益及其评价方法	138
渔业经济效益指标	138
渔业经济核算的内容、特点和方法	139

工业经济及其管理

一 工业经济总论

工业经济学	142
工业企业管理学	143
工业的产生和发展	144
工业在国民经济中的地位和作用	145
工业发展战略及其类型	146
中国工业发展战略的演变	147
中国工业化的道路	148
工业现代化	150
新兴工业和传统工业	151
工业生产的主要经济指标	152

二 中国工业经济的发展

旧中国的工业经济	154
革命根据地和解放区的工业经济	155
国民经济恢复时期的工业经济	157
社会主义改造时期的工业经济	158
“大跃进”时期的工业经济	159
调整时期的工业经济	161
“文化大革命”时期的工业经济	162
社会主义建设新时期的工业经济	163

三 工业部门

工业部门的形成和分类	165
冶金工业	166
煤炭工业	168
电力工业	169

石油工业	170
化学工业	171
机械工业	173
电子工业	174
建筑材料工业	176
纺织工业	177
食品工业	179
造纸工业	180
核工业	181
船舶工业	181
航空工业	183
兵器工业	184
乡镇工业	185

四 工业经济结构

中国工业所有制结构的状况和特征	186
中外合资经营工业企业的特征和现状	188
中外合作经营工业企业的特征和现状	189
外资独资工业企业的特征和现状	190
工业的多种经营方式	190
工业部门结构	191
甲类工业与乙类工业结构(轻、重工业结构)	192
采掘业与制造业结构	194
工业产品序列结构	195
能源结构	196
重点工业部门的选择	197
工业与农业的关系	199
工业与基础设施的关系	200
工业布局的三个层次和原则	202
沿海工业和内地工业的关系	202
城市工业与乡镇工业的关系	203
三大经济地带工业发展的关系	204
工业区位理论的发展	205

五 工业资源

中国工业劳动力的主要来源和特点	206
中国工业劳动力的结构	207
中国工业劳动管理制度的演变和改革	208
中国工业用工制度的演变和改革	209
提高工业劳动力素质的途径	211
自然资源的开发和利用	212
能源资源的开发和节约	213
资源的综合利用	214
工业原材料的内容和合理利用	215
工业劳动手段及其作用	217

工业资金的运动和结构	218
固定资金的来源和管理	219
流动资金的来源和管理	220
专用基金和专项拨款的内容和管理	221
固定资产折旧基金的提取和使用	222

六 工业建设和技术进步

工业基本建设的规模和发展	223
工业固定资产更新改造的发展	225
技术改造及其对工业发展的作用	226
技术革新和技术革命	228
合理化建议活动的意义和发展	229
新技术革命及其对工业发展的影响	230
先进技术、适用技术和传统技术	231
中国工业技术进步的目标和实现的途径	232
工业产权	233
技术协作和技术交流	235
中国的发明奖励制度	236
工业污染的原因和危害	237
工业环境保护的政策和措施	238

七 工业经济组织形式

工业企业的性质和任务	239
中国工业企业组织形式	240
西方工业企业组织形式	241
劳动、资金、技术(知识)密集型工业及其特点	242
中国工业企业组织机构	243
西方工业企业组织机构	244
企业规模的概念和划分标准	246
中国工业企业规模结构的演变	246
中国工业企业规模结构的合理化	248

八 工业经济管理

中国工业管理体制的形成和演变	249
中国工业管理体制的改革	250
扩大工业企业自主权的内容和状况	252
工业经济责任制的内容和实行	253
工业经济活动的宏观控制和调节	254
监督工业经济活动的主要方法	256
国家对工业企业的创立、关闭的管理	257

九 工业企业管理

工业企业领导制度的演变	258
厂长(经理)负责制的内容和特点	259
工业企业党组织的主要任务	260

工业企业职工民主管理的内容和形式	261
总工程师、总经济师、总会计师的职责和权限	262
工业企业的岗位责任制	263
工业企业内部的经济责任制	264
工业企业的诊断	265
工业企业的整顿	265
工业企业素质及其改善的途径	267
工业企业管理现代化	268
全面计划管理	268
社会主义工业企业的经营机制	269
工业企业的经营思想	270
工业企业的经营战略	271
工业企业的经营决策	273
工业企业生产经营计划的编制和执行	274
工业企业的生产管理	275
工业企业的物资管理	276
工业企业的仓库管理	277
工业企业的销售管理	278
全面技术与质量管理	279
工业企业的产品开发	280
工业企业的生产技术准备	281
质量管理的发展	282
质量管理活动的形式	283
质量控制的常用方法	284
工业企业的设备管理	286
工业企业固定资产分类	287
全面经济核算	287
工业企业的内部经济结算制度	288
工业企业的经济活动分析	289
工业企业的成本管理	290
工业企业的财务管理	291
全面劳动人事管理	291
工业企业的全员培训	293
社会主义劳动竞赛	294

十 工业生产组织和产品流通

工业生产的集中化	295
工业生产的专业化和协作	296
工业生产的标准化、通用化、系列化	297
工业企业联合的性质和形式	299
中国工业的改组	300
工业企业内部的生产过程组织	301
工业企业的生产类型及其选择	302
生产过程空间组织	303
生产过程时间组织	304

工业品流通·····	306
中国工业品市场的构成·····	308
工业品国外市场的开拓和发展·····	309
开拓工业品市场的主要手段·····	310
产品销售的服务工作·····	311
工业品价格的构成和制定·····	312
工业品价格策略的选择·····	313

十一 工业总产品的分配

工业企业职工的工资·····	314
工业企业职工的奖励·····	315
工业企业职工的津贴·····	317
工业企业的职工福利·····	317
国营工业企业的纯收入在国家与企业之间分配的演变·····	318
工业企业上缴税金种类的演变·····	319
企业基金制度的演变·····	321
企业利润留成制度的演变·····	323
盈亏包干的内容和形式·····	324
工业企业留用利润的分配和使用·····	325

十二 工业经济效益

工业经济效益及其评价原则·····	325
工业经济效益指标体系·····	326
提高工业经济效益的主要途径·····	328
中国工业经济效益的变化·····	329

十三 工业企业的社会主义精神文明建设

工业企业的社会主义精神文明建设·····	330
工业企业思想政治工作的任务和内容·····	331
工业企业思想政治工作的原则和方法·····	332

基本建设、建筑业经济及其管理

一 基本建设、建筑业经济总论

基本建设经济学·····	336
投资经济学·····	337
建筑经济学·····	338
基本建设·····	339
基本建设项目·····	340
新建、扩建、改建、迁建和恢复工程·····	341
建筑业·····	342
投资政策体系·····	343
基本建设管理体制的改革·····	344
建筑业管理体制的改革·····	346

基本建设管理机构·····	347
---------------	-----

二 基本建设组织管理

基本建设自营方式的实质和作用·····	348
基本建设承包方式的实质和作用·····	348
工程招标投标制·····	349
基本建设项目决策招标·····	351
建筑安装工程招标投标的方式和程序·····	351
建筑安装工程招标投标策略·····	352
建筑安装工程承包合同·····	353
建设工程勘察设计合同·····	354
建设综合开发方式的实质和作用·····	355
基本建设工程指挥部方式的实质和作用·····	356

三 基本建设程序

基本建设程序的建立和发展·····	356
基本建设程序的作用和内容·····	357
基本建设前期工作的重要性及其内容·····	358
基本建设前期工作项目经理负责制·····	359
基本建设项目建议书·····	360
设计任务书·····	360
建设工程勘察设计程序·····	361
建设用地征用·····	362
投产项目生产准备工作的内容和组织·····	363
建设工程竣工验收的组织·····	364
基本建设“三同时”的重要性的组织·····	365

四 基本建设计划与决策

基本建设事业宏观决策和项目微观决策·····	367
固定资产投资计划的作用和组成·····	368
基本建设计划的作用和组成·····	369
建设国力论·····	370
基本建设规模的合理确定·····	371
基本建设规模膨胀的危害性·····	372
合理控制基本建设规模的途径·····	373
投资乘数理论·····	374
投资加速原理·····	376
投资饥饿症·····	377
公共工程政策的实质·····	378
投资结构的内容及其合理确定·····	379
生产性基本建设和非生产性基本建设投资的 比例关系·····	380
新技术革命与建设规模的关系·····	381
新技术革命对投资结构的影响·····	382
新技术革命与“科学园地”的建设·····	384

风险创业投资	385
重点建设的意义与抉择	386
盲目建设、重复建设的危害及其防止	387
配套建设、同步建设的作用与要求	388
建设项目的可行性研究和决策	389
建设项目的决策分析	390
建设项目的经济分析	391
建设项目的财务分析	392
建设项目的市场与规模分析	394
建设项目的成本效益分析	395
建设项目的环境分析	396
建设项目评价的静态分析和动态分析	397

五 建设工程勘察设计经济与管理

建设工程勘察的作用	398
建设工程设计的作用与组织	399
标准设计与定型、通用设计	400
设计周期	401
勘察设计单位技术经济责任制	402
厂址选择	403
建筑风格	404
工业建设设计技术经济	405
公共建筑设计技术经济	406
居住小区建设设计技术经济	408
住宅建筑设计技术经济	409
高层建筑技术经济	411

六 建筑业计划与施工组织管理

建筑业计划的作用及其组成	412
建筑安装计划	413
建筑企业施工技术财务计划	414
建设工程施工程序	415
建设工程施工进度计划	416
建设工程施工网络计划	418
建设工程施工作业计划	419
建设工程质量管理	420
建设工程质量监督体系	421
建设工程施工组织设计	422
建设工程施工流水作业	423
建筑工业化的作用和发展道路	424
工业化建筑体系	426
建筑生产专业化、协作化和联合化	427
建筑业施工机械设备管理	428
建筑业技术管理	429
建筑业劳动管理	430

建筑业百元产值工资含量包干	432
建筑业的物资管理	433
建筑产品商品化的意义和作用	434
建筑产品商品化的发展途径	435

七 建设工程造价和建设预算业务

工程建设概、预算定额	436
工程建设概、预算书	437
工程建设概、预算造价的费用组成	439
建筑产品价格	441
施工定额	442
施工预算	444

八 建设资金供应与财务管理

建设项目投资包干责任制	444
基本建设投资拨款的组织	445
基本建设投资“拨改贷”	446
基本建设自筹资金的筹集、运用和管理	447
基本建设利用外资的渠道和方式	448
基本建设工程价款的结算	449
建筑业经济核算制	450
施工队承包制	451
建筑企业流动资金的组成和管理	452
建筑企业固定资金的组成和管理	453
降低建筑工程成本的途径	454
提高建筑企业盈利的途径	456
银行对基本建设经济活动的监督	457
银行对建筑业经济活动的监督	458

九 基本建设投资经济效益

讲求基本建设投资经济效益的重要性	460
讲求基本建设投资经济效益的原则	461
提高基本建设投资经济效益的途径	462
基本建设投资经济效益指标体系	462
投资效果系数和投资系数	463
项目投资回收期	464
追加投资比较效果系数和追加投资回收期	465
固定资产动用系数	466
单位生产能力(效益)投资额	467
建设工期和建设周期	468
达到设计能力的年限	469

运输、邮电经济及其管理

一 运输经济总论

运输经济学	472
交通运输在国民经济中的地位和作用	473
运输产品的特点和质量	474
交通运输业的发展战略	475
交通运输业的所有制形式	476
交通运输业的现代化	476
交通运输的技术政策	477
运输结构的演变	478
综合运输网的建立和发展	480
运输枢纽的特点和现状	481
货物运输的组织与管理	482
旅客运输及其组织管理	483
装卸工作的组织与管理	484
各种运输方式的成本核算	485
运输经济效益指标和评价	486

二 运输组织措施

运输计划管理	487
运输协作的意义和推进	488
联合运输的各种形式及其发展	489
国际联运的产生和发展	491
合理运输及其组织措施	492
各种运输方式的合理分工和分流	493
充分利用水运	494
集装箱运输的发展和现状	495
散装运输的发展和现状	497

三 铁路运输

铁路运输的产生和发展	498
铁路线路的类型及其建设	499
铁路车站的类型及其作用	500
铁路机车的类型及其发展	502
铁路客货车辆的类型及其建设	503
铁路列车的编组与运行	504
铁路运输组织	505
铁路列车运行的控制	506
机车车辆的运用效率	508
铁路车站工作的组织	509
铁路运输调度	510
铁路通过能力和输送能力	511
中国铁路运输业的建设	512

中国铁路运输管理体制	513
中国地方铁路的建设和管理	514
铁路运输组织技术的新发展	516
铁路运输价格的制定	517
中国铁路机车车辆工业的历史与发展	518

四 公路运输

公路运输的产生和发展	520
公路线路的建设	521
公路的等级和国道网	522
公路桥涵建设	523
民工建勤制度的意义和推行	523
公路的养护	524
高速公路的特点和发展	525
公路客、货运输车辆类型及其建设	526
公路监理的任务和作用	527
公路运输的组织管理	527
汽车的运用效率	528
中国公路运输经济体制	529
交通工程	530
公路运输价格的制定	531
汽车工业的建立和发展	532

五 水路运输

内河运输的产生和发展	533
沿海运输的产生和发展	534
远洋运输的产生和发展	535
船舶种类	536
船舶运输的组织	537
内河运输船队的组织和运行	538
船舶生产效率	540
船舶检验、入级、登记、丈量	540
船舶代理	541
船员的组成及其职责	542
港口的发展和现状	543
港口的设施及其作用	545
港口的吞吐量	546
港口的通过能力	547
港口工作组织	548
港口使费种类和征收	549
港务监督的任务和作用	549
航道的等级和建设	550
航政工作的任务和作用	553
航标的种类和设置	553
中国水运管理体制的演变	554

港口管理体制的演变	555
水运组织技术的新发展	557
海难救助和打捞	558
海上运输国际信号旗	559
国际航运公约	560

六 航空运输

航空运输的产生和发展	561
航空运输航线的发展和现状	562
民用飞机机型的发展和机群建设	563
航空运输企业的运营效率	564
通用航空的种类和发展	566
机场的各种设施和建设	567
中国航空运输管理体制的演变	568
航空运输价格的制定	569
国际航空公约和规则	570

七 其他运输方式和厂内运输

管道运输的产生和发展	571
索道运输的特点和作用	572
厂矿企业运输的特点和专用设备	573

八 邮政电信业

邮电经济学	574
邮电通信在国民经济中的地位和作用	575
邮电产品及其特点	576
邮电通信的服务质量	578
邮电通信设备和通信能力	578
邮电通信的成本核算	579
邮电资费的标准和制定	580
邮政通信的发展和概况	581
邮政业务种类和业务量	582
邮政枢纽和邮政运输网	583
邮政汇兑和邮政储蓄	584
邮件分拣及邮政编码制度	585
报刊发行业务	586
邮票的设计、发行和集邮	587
以邮养邮的方针	588
国际邮政业务的发展	589
电信事业的发展概况	590
电信业务种类和业务量	591
电话的发明和发展	592
电报的发明和发展	594
载波通信的特点和现状	595
微波通信的特点和现状	596

光纤通信的特点和现状	597
卫星通信的特点和现状	598
国际电信业务的发展	600
中国农村电话业务的发展	601
中国专用通信网	602
数字通信和综合业务数字网	603
通信技术发展方向和现代化	604
邮电科学研究和邮电工业的发展	605

商业经济及其管理

一 商业经济概念

商业	610
商业经营活动的一般规律	611
社会主义商业存在的必然性	612
中国私营商业的社会主义改造	613
社会主义商业的所有制	614
社会主义商业所体现的经济关系	615
社会主义商业在社会再生产中的地位和作用	616
社会主义商业的基本职能	617
社会主义商业的优越性	618
社会主义国营商业	619
供销合作社商业	620
集体所有制商业	622
批发商业	623
零售商业	624
社会主义商业体制的改革	625
批发商业体制改革	626
零售商业体制改革	627
商业资本	628
资本主义商业	629
中外合资经营商业	630
社会主义条件下的个体商业	630
贸易中心	631
贸易货栈	632

二 社会主义市场

社会主义市场的商品供给	633
社会主义市场的商品需求	634
供给曲线和需求曲线	635
供给弹性、需求弹性和需求的交叉弹性	637
社会购买力	638
潜在购买力	639
商品供求矛盾	640
商品供求平衡	642

农村集市贸易·····	643
城市农贸市场·····	644
卖方市场和买方市场·····	645
国内市场的形成和发展·····	646
社会主义统一市场·····	647
按经济区域组织商品流通·····	648
社会主义市场结构·····	649
社会主义市场体系·····	650
农村市场和城市市场·····	652
国内外市场的关系·····	653

三 社会主义商业经营

社会主义商业组织·····	654
社会主义商业经营·····	655
社会主义商业经营的分工和范围·····	656
社会主义商业经营的原则和决策·····	657
社会主义商品经营方式·····	658
社会主义工商、农商、商商、农工商联营·····	659
社会主义工商、农商、商商、批批、批零商业 关系·····	660
社会主义商业道德·····	661

四 社会主义商业购销业务

商品收购·····	663
工业品收购(订购、选购)·····	664
工业品统购包销·····	664
商业补贴·····	665
农产品收购·····	666
商品销售·····	667
社会商品周转额·····	668
销售总额和纯销售额·····	669
社会商品零售总额·····	670
商品流通速度·····	671
以产定销和以销定产·····	672
经销代销·····	673
薄利多销·····	674

五 社会主义商业计划

社会主义商业计划的种类·····	675
社会主义商业计划的指标体系·····	676
社会主义商业计划的编审程序·····	677
社会主义商业计划的编制依据·····	678
社会主义商业计划的编制方法·····	679
社会主义商业计划的执行检查·····	680
社会主义工业品周转计划·····	681

社会主义农产品周转计划·····	682
社会主义零售商品周转计划·····	683
社会主义商品运输计划·····	684
社会主义商业劳动工资计划·····	685
社会商业网点发展计划·····	686
社会主义商业的基本建设计划·····	687
社会主义商业的财务计划·····	688

六 社会主义商业的劳动、费用和利润

社会主义商业劳动·····	689
社会主义商业的劳动效率·····	690
社会主义商业的流通费用·····	691
社会主义商业的资金·····	692
社会主义商业利润·····	693
社会主义商业的经济效益·····	694

七 商业心理

商业心理·····	695
影响消费者行为的心理因素·····	696
影响消费者行为的社会因素·····	697
社会主义商品生产与心理·····	698
商品价格与心理·····	699
社会主义商品广告与心理·····	700
社会主义市场心理·····	701
社会主义服务心理·····	703

八 社会主义商业企业管理

商业企业·····	704
社会主义商业企业系统·····	705
商业网·····	706
社会主义商业机构的设置·····	707
社会主义商业企业的组织结构·····	708
社会主义商业企业的种类·····	709
社会主义商业企业的基本职能·····	710
社会主义商业企业的商品资金·····	711
社会主义商业企业的管理体制·····	712
社会主义商业企业管理·····	713
社会主义商业企业管理人员·····	714
社会主义商业企业管理的基本原则·····	715
社会主义商业企业管理的基本方法·····	716
社会主义商业企业经营自主权·····	717
社会主义商业企业的民主管理制度·····	718
社会主义商业企业的思想政治工作制度·····	719
社会主义商业企业的经济核算·····	720
社会主义商业企业的资金利润率·····	721

社会主义商业企业的经营责任制·····	722
社会主义商业企业的岗位责任制·····	723
社会主义商业企业管理现代化·····	724
社会主义商业企业管理科学化·····	725
社会主义商业企业物质技术现代化·····	726

九 市场行情

市场行情·····	728
市场调查·····	729
市场预测·····	730
广告·····	731
广告决策·····	732
广告效果·····	733

十 市场营销

市场营销·····	734
市场营销管理·····	735
市场营销功能·····	736
市场营销观念·····	737
市场营销组合·····	738
市场营销程序·····	739
市场营销环境·····	741
市场营销中的可控变量与不可控变量·····	742
销售渠道·····	743
品牌与商标·····	745
产品整体概念·····	746
订价目标和订价策略·····	747
订价方法和订价技巧·····	747
消费者行为·····	749
消费者心理·····	750
消费者购买动机与购买行为·····	751
消费习惯和购买频率·····	752
消费者的购买模式·····	753
恩格尔定律·····	753
市场细分化·····	755
目标市场及其营销策略·····	756
市场占有率·····	757
产品组合·····	757
产品寿命周期·····	758
新产品开发·····	759
盈亏平衡分析及其在企业中的应用·····	760
促进销售·····	762
市场及市场类型·····	763
市场信息·····	764
市场营销信息系统·····	765

商品储存·····	766
储存调整·····	767
储存决策·····	768
商品储存控制·····	769
商流与物流·····	771
商品包装和装潢·····	772

物资经济及其管理

一 物资经济概论

物资·····	774
物资流通·····	775
物资流通在社会再生产中的地位和作用·····	775
社会主义物资管理·····	776
社会主义物资管理体制·····	777
物资综合平衡·····	778
物资资源和物资需要·····	779
物资消耗定额·····	780
物资计划·····	780
国家物资储备·····	781
物资节约·····	782
物资综合利用·····	783
物资回收利用·····	784
物资维护·····	785
物资检验·····	786
社会主义物资流通的经济效益·····	788
物资经济立法·····	789

二 物资企业

生产资料公司·····	790
物资贸易中心·····	791
物资企业资金·····	792
物资企业利润·····	794
社会主义物资企业的考核指标·····	795
物资企业的经营·····	796
工物、工贸物资联营·····	797
物资流通加工·····	797

三 物资供销

物资市场·····	798
物资市场信息·····	800
物资市场预测·····	801
物资供应·····	802
物资销售·····	803
物资订货·····	804

物资合同	805
物资调剂	806
物资调度	807
物资协作	808
物资租赁	809
物资供销企业	810
物资供销管理及其在国民经济中的作用	811
物资供销网点	813
物资供销服务	814
物资信托服务	815

四 物资储运

物流系统	816
物流合理化	817
物资合理运输	817
物资的直达运输、中转运输和一条龙运输	818
物资的集装箱运输	819
物资储备及物资储备定额	819
物资储存结构及其合理摆布	820
物资包装标准化	821
物资的定点供应和配套承包供应	821
仓库管理技术	822
仓库面积可用率和利用率	823
物资托盘化保管	824
自动化仓库	825

五 物资管理现代化

物资目标管理	827
物资管理决策	828
物资管理决策评价	830
物资管理业务的价值分析	831
物资库存量控制	832
物资 ABC 分类控制	834
清仓利库帕累托图及石川图	836
本—量—利分析	837
物资的经济订货批量	839
物资管理现代化	841
物流现代化	842
物流模型化	843

服务经济及其管理

一 服务经济学

服务经济学的对象和方法	846
服务经济学的历史沿革	847

服务经济	848
服务经济与商品经济的关系	848
经济服务化	849
服务与劳务的区别和联系	850
费希尔及《安全与进步的冲突》	851
富克斯及《服务经济》	852
巴拉洛夫主编的《生活服务经济学》	854

二 服务劳动及其产品

服务劳动的起源	855
服务劳动的性质	856
马克思关于服务劳动的论述	857
我国关于服务劳动性质的讨论	858
服务产品	859
服务商品的使用价值和价值	860
服务方式	861
服务项目	862

三 服务产品的生产和流通

服务产品的生产	863
服务产品流通的特点	864
服务产品与社会总产品的关系	865
服务产品与国民收入的关系	866

四 服务业

服务业的特点	867
传统服务业	868
新兴服务业	869
服务业在国民经济中的地位和作用	869
三次产业的划分	871
服务业与第三产业的关系	872

五 服务业的资金

服务业的资金来源	873
服务业的固定资金	873
服务业固定资金的构成及评价	874
服务业的流动资金构成	875
服务业流动资金周转	876
服务业流动资金定额	877

六 服务业的工资、利润和价格

服务劳动定额	878
服务劳动效率	879
服务业的工资	880
服务费用	881

服务成本·····	882
服务利润·····	883
服务价格·····	884

七 服务质量

服务质量·····	885
服务态度·····	886
服务质量的标准·····	887
服务质量管理·····	888

八 服务经济效益

服务企业的经济效益·····	889
服务业的经济效益·····	891
服务业的社会经济效益·····	892
评价服务业经济效益的指标体系·····	893

九 服务市场

服务商品的需求·····	894
服务市场的供求关系·····	895
服务市场的规模和范围·····	896
服务市场体系·····	897
服务市场的竞争·····	898
服务市场的发展趋势·····	899
服务市场与一般商品市场的关系·····	900

十 服务业的经济管理

设立服务企业的原则·····	901
服务企业之间的分工与协作·····	902
服务企业网络·····	903
服务企业建设与城乡建设的关系·····	904
服务业基础设施的建设与投资·····	904
服务业的物质技术供应·····	905
服务劳动者的培养和训练·····	905
服务业经营活动的计划管理·····	906
服务业的经济责任制·····	907
服务业经济管理体制变化的历史沿革·····	908
改革服务业经济管理体制的客观依据·····	909
服务业经济管理体制改革的方向·····	910

十一 中国服务业的发展

中国奴隶社会、封建社会的服务业·····	911
中国半殖民地、半封建社会的服务业·····	912
中国社会主义社会的服务业·····	913
中国服务业的发展战略·····	914

旅游经济及其管理

一 旅游经济总论

旅游的产生和发展·····	918
世界旅游经济学与管理学研究概况·····	919
中国旅游经济学与管理学的建立和发展·····	919
旅游经济在国民经济中的地位与作用·····	920
旅游经济对社会、政治的影响·····	921
各国政府对内对外政策对旅游经济发展的影响·····	922
中国旅游经济发展的道路·····	923
旅游经济结构的内容·····	924
旅游构成·····	925
旅游者·····	925
旅游业及其构成·····	926
旅游业的性质·····	927
旅游业的特点·····	928
现代旅游业的发展·····	928
中国旅游业的产生·····	929
新中国旅游业的建立与发展·····	930
世界旅游业发展的几种模式·····	931
世界旅游业发展趋势·····	932
世界各国旅游经济管理体制概况·····	933
中国旅游管理体制的形成·····	934
中国旅游经济管理体制改革·····	935
中国旅游经济管理体制改革的原则·····	936
旅游服务及其特点·····	936
旅游人才的开发·····	937
旅游经济效益的全面评价·····	938

二 旅游资源 and 旅游城市

旅游资源·····	939
旅游资源类别·····	939
中国旅游资源的特点·····	941
旅游资源的开发利用和保护·····	942
旅游区的划分与建设·····	943
旅游城市及其功能·····	944

三 旅游交通、旅游饭店和旅行社

旅游交通·····	945
旅游交通种类·····	946
旅游交通的管理·····	947
旅游饭店·····	948
旅游饭店的经营管理·····	948

旅游饭店的分类·····	950
旅游饭店的规划和建设·····	951
旅行社的产生与发展·····	951
旅行社的种类·····	952
旅行社在旅游业中的地位和作用·····	954
旅行社的经营管理·····	954
旅行社的宣传·····	955

四 旅游市场

旅游的供给与需求·····	956
旅游市场的特点·····	957
旅游市场的分类·····	957
旅游市场调查·····	958
旅游市场预测·····	959
旅游产品的形成及其特点·····	960
旅游产品的全面质量管理·····	961
旅游产品的销售·····	962
旅游产品价格·····	962
旅游商品及其分类·····	963
旅游商品在旅游业中的地位和作用·····	964
旅游商品的特点·····	965
旅游商品的销售组织与管理·····	965
旅游商品的生产组织管理·····	966
旅游商品的发展方向·····	967

对外贸易经营管理

一 对外经济贸易理论和管理

对外贸易的产生和发展·····	970
对外贸易的性质和任务·····	971
对外贸易的地位和作用·····	971
平等互利的贸易原则·····	972
对外开放的含义和基本内容·····	972
对外开放的理论基础·····	973
对外开放与门户开放的区别·····	974
对外开放与自力更生的关系·····	975
对外贸易统制·····	976
对外贸易统制的手段·····	977
列宁关于对外贸易垄断制的理论·····	978
对外贸易体制沿革·····	979
对外贸易体制改革的理论基础·····	980
对外贸易体制改革试点·····	981
对外贸易体制改革新阶段·····	982
对外贸易发展战略及其指导思想·····	983
对外贸易发展战略目标·····	984

对外贸易发展战略重点·····	985
对外贸易发展战略步骤·····	986
对外贸易发展战略措施·····	987
统一对外·····	988
出口农副产品生产基地·····	989
出口工业专厂·····	990
出口生产体系的作用和模式·····	991
对外贸易经济效益的概念和分类·····	992
提高对外贸易经济效益的主要途径·····	993
考核对外贸易行业经济效益的指标体系·····	994
考核对外贸易企业经济效益的指标体系·····	994
进出口商品的盈亏核算·····	995
对外贸易企业的计划管理·····	996
对外贸易企业的出口商品质量管理·····	996
对外贸易企业的出口商品价格管理·····	997
对外贸易企业的客户管理·····	998
对外贸易企业的出口合同管理·····	998
对外贸易企业的资金管理·····	998
对外贸易企业的成本管理·····	999
对外贸易企业的利润管理·····	1000

二 对外贸易实务

凭实物买卖·····	1000
凭说明买卖·····	1001
品质机动幅度条款·····	1002
数量机动幅度条款·····	1003
价格——交货条件·····	1003
装运港交货的价格——交货条件·····	1004
目的地交货的价格——交货条件·····	1006
内陆交货的价格——交货条件·····	1007
适用多式联运的价格——交货条件·····	1007
违约与救济·····	1008
未收到货款的卖方的权利·····	1009
提单·····	1010
提单的种类·····	1010
多式联运单据·····	1011
海上风险·····	1012
海损·····	1012
海洋运输货物保险的主要险别·····	1013
海洋运输货物的附加险·····	1014
海洋运输货物的特殊附加险·····	1015
工程保险·····	1015
产品责任保险·····	1016
投资保险·····	1017
协会货物条款·····	1018

支付凭证	1019
信用证	1021
国际货物买卖支付中的汇付方式	1022
国际货物买卖支付中的托收方式	1023
国际货物买卖支付中的信用证方式	1024
发盘	1025
还盘	1026
接受	1026
对外贸易仲裁	1027
包销	1028
代理	1028
寄售	1030
拍卖	1031
投标	1031
来料加工(来件装配)	1032
易货	1033
对等贸易	1034
补偿贸易	1035
商品交易所/期货市场	1036
许可证协议	1038
许可证贸易的标的	1038
许可证协议的主要条款	1040
许可证的酬金支付	1042
许可证协议的种类	1042
国际劳务合作	1043
国际承包工程	1044
国际商会《托收统一规则》	1045
国际商会《跟单信用证统一惯例》	1045
《修改统一提单的若干法律规则的国际公约的议定书》	1046
《联合国1978年海上货物运输公约》	1046
《联合国班轮公会行动守则公约》	1047
《联合国国际货物多式联运公约》	1048
《联合国国际货物销售合同公约》	1049
《联合国国际技术转让行动守则》	1051
世界市场行情	1052
世界市场行情的预测	1053
世界市场价格	1054
世界市场商品价格指数	1054
国际营销	1055
国际营销中的定价	1056
国际销售渠道	1056
国际营销中的促销方式	1057

教育经济及其管理

一 教育经济学

教育经济学	1060
教育经济学的理论基础	1060
教育经济学的建立	1061
教育经济思想的发展	1062
教育经济学的研究方法	1063

二 教育的社会经济功能

教育结构与经济结构	1063
教育与社会生产	1064
教育与社会再生产	1065
教育与劳动能力	1065
教育与一般性就业	1066
教育与结构性就业	1067
教育形式与就业形式	1068
教育与个人职业选择性就业	1068
教育和劳动密集型经济	1069
教育和知识密集型经济	1070
教育和基本内向型开放经济	1070
教育在收入分配和经济效益协调中的作用	1071
受教育者的“无形收入”和“无形支出”	1072
教育和财政	1073
成人教育的经济意义	1073
职工教育管理与职能	1074
职工教育经济理论	1075
职工教育产生和发展的经济基础	1075
职工教育的经济本质	1076
经济规律与职工教育	1077

三 智力投资

智力	1078
智力差异	1078
智力测量	1079
智力超常与智力落后	1080
素质与智力发展和人才成长	1081
知识的类型和知识体系	1081
知识结构	1082
知识废旧率	1083
科学知识的类型和科学知识体系	1083
智能与智能结构	1084
智能要素的内容及培养	1085
智能结构的优化及其原则	1085

教育与智力发展·····	1086
智力开发的基本原理·····	1087
智力投资经济效果·····	1088
“能力工资”和“知识与技能标准分”·····	1088
智力投资微观经济效果·····	1089
智力投资宏观决策·····	1090
提高智力投资经济效果的途径·····	1091
智力投资中对国外资源的利用·····	1091
智力投资的有效性和无效性·····	1092

四 教育与人才

人才的概念·····	1093
人才的特征·····	1094
才能发展的特征·····	1094
人才的相对过剩·····	1095
科技人才群体结构·····	1096
农村人才开发与利用·····	1096
现代科学技术发展与人才成长·····	1097
人才的心理素质·····	1098
人才成长的战略·····	1099
人才成长与社会环境条件·····	1099
现代人才的科学理论修养·····	1100
人才的思想品德修养·····	1101
人才的职业道德修养·····	1101
人才与教育·····	1102

五 教育计划与教育经济效益

教育事业发展规划·····	1103
教育预测·····	1104
职工教育的统计、计划与预测·····	1104
师资需求和预测·····	1105
教育投资·····	1106
教育资源的利用效率·····	1106
教育的经济效益·····	1107
教育经济效益的计算·····	1108
职工教育的经济效益·····	1109
职工教育的经济效果·····	1109
教师的劳动与报酬·····	1110

六 教育结构与教育改革

教育结构与其他社会结构·····	1111
体制改革与发展教育事业·····	1112
教育结构的改革·····	1112
我国教育结构考察·····	1113
学校布局·····	1113

特殊教育的发展与普及·····	1114
“三个面向”与师范教育改革·····	1115
“三个面向”与教育改革·····	1116
新技术革命与教育·····	1116
世界未来的教育·····	1117

卫生经济及其管理

一 卫生经济概论

卫生经济学·····	1120
卫生事业与社会经济发展·····	1121
卫生服务的经济过程·····	1122
卫生组织机构·····	1123
卫生事业所有制结构·····	1124
医疗保健福利制度·····	1125
公费医疗·····	1126
劳保医疗·····	1127
合作医疗·····	1128
医疗保险·····	1129
卫生服务需求·····	1130
卫生费用·····	1131
疾病费用·····	1133
卫生资源·····	1134
医疗收费标准·····	1135
健康投资·····	1136
健康投资的经济效益·····	1137
健康投资的社会效益·····	1139
卫生发展战略·····	1140

二 卫生系统经济

卫生系统经济分析·····	1142
卫生系统结构经济·····	1142
卫生系统布局经济·····	1144
卫生系统规模经济·····	1145
卫生系统经济合理性分析·····	1146
卫生规划的系统分析·····	1147
卫生规划的经济数量分析·····	1148
卫生规划的成本——效果分析·····	1149
卫生规划的成本——效益分析·····	1151
卫生规划的统计决策分析·····	1152

三 卫生事业管理

卫生事业管理体制·····	1154
卫生事业单位经济责任制·····	1155
医疗协作联合体·····	1156