

● 主编 刘翔

唯有牡丹真国色
花开时节动京城

——(唐)刘禹锡

中国牡丹

ZHONGGUOMUDAN

河南科学技术
出版社

中国牡丹

主编 刘翔

河南科学技术出版社

内 容 提 要

天下之奇花异卉,以牡丹为最。国人自古无不以富贵、吉祥、昌盛誉之。今国人举牡丹为万卉之首,绝非偶然。

本书向读者展示牡丹珍品 260 多种,从野生到家养,全是精美的彩照。读者在此可尽情欣赏牡丹的风姿:其色红似日出东海,白如昆仑积雪,粉若少女淡抹,黄与金月争辉,墨如碧血紫玉,绿似春柳江水。其韵如诗如画如音乐。其姿如翩跹舞女,仪态万千,可醉人,可销魂。其间所插古诗名句,情趣盎然。书中还安排了牡丹史话、牡丹栽培、牡丹盆景、牡丹插花等内容,可使人在欣赏牡丹风姿的同时,了解牡丹文化。

本书可供园艺工作者、花卉爱好者以及广大读者阅读欣赏。

中国牡丹 主编 刘翔 责任编辑 李玉莲

河南科学技术出版社出版发行	郑州市农业路 73 号
河南第一新华印刷厂印刷	全国新华书店经销
787 毫米×1092 毫米 16 开本	8.5 印张 196 千字
1995 年 4 月第 1 版	1999 年 4 月第 3 次印刷
	印数:11 000—15 000

ISBN7-5349-1565-1/S·407

定价:48 元

前言

牡丹聚天地之灵气,日月之秀色,万卉之姿韵,为天下人所珍爱。

中国牡丹,花朵硕大,花姿端丽,色彩鲜艳,气味芬芳,雍容华贵,国色天香。她象征着吉祥、幸福、繁荣昌盛。如今我国国泰民安,及时把牡丹定为国花,有着十分重要的现实意义和深远的历史影响。爱国花犹如爱国家,国花将和国旗、国徽、国歌一样,深深扎根在我国人民的心里。

牡丹独占花魁不是偶然的,在万花群中,她有着得天独厚的条件:

一是牡丹栽种面积大。北起黑龙江,南至云贵川,西起天山,东至沿海各省广有栽培。其中栽培面积大、栽培历史长的数河南洛阳、山东菏泽。四川彭县、江苏盐城、甘肃临夏等。

二是牡丹品种多(约 500 余种)。颜色红、黄、绿、白、紫五彩缤纷。

三是牡丹栽培历史长。达尔文(公元 1809~1882 年)曾在《动植物在家养状况下的变异》一书中谈到:“牡丹在中国已经栽培了 1400 年。”实际上牡丹作为观赏植物栽培,历史还要长些,有文字记载的可追溯到南北朝。

四是牡丹深得国人喜爱。自古以来的文人墨客无不对牡丹倍加推崇:牡丹诗词牡丹赋、牡丹浮雕牡丹画,千古佳作,世代流传,数量之大,堪称花文化中“之最”。至于牡丹的传说,早已汇编成书,我们选其一段雅趣共赏:

北宋末年,金兵入侵中原。有位姓卞的抗金将军率部途经洛阳,时令正值隆冬季节,满眼百草枯黄、千树凋零的凄凉景象。

将军急欲催马征程,马鞭折断,便顺手在路旁揪了一段枯枝,打马向东而去。

几经转战,一天他率部来到江苏省盐城的便仓镇,已是人困马乏,亟待休整。将军下马,环顾四周,将权作马鞭的枯枝插入地下,以令所部在此安营扎寨……

翌年的春天,那段插入地下的枯枝竟抽出了嫩芽,展出了新叶。随着谷雨过后,又神奇般地开出了鲜艳美丽的花朵。方圆百里百姓闻知此事,纷纷赶来观花烧香。经药农辨认,方知是一株牡丹。人们奔走相告:“大宋有望,大宋有望。”将此牡丹呼称为“枯枝牡丹”。后来,当地人捐款筑台,兴建了“枯枝牡丹园”,将此牡丹供奉其中。

这个传说也道出了人们把国运与牡丹联系在一起了。巧的是在评选国花期间《中国花卉报》1995 年元月 17 日又爆出“枯枝牡丹”的新闻:

江苏盐城一株树龄 700 多年的枯枝牡丹 1994 年冬再度开放,令人惊叹不已。这株牡丹花在隆冬二度放花已有多次,1990 年亚运会在北京召开,同年 11 月 17 日放

红花一朵,接着 23 日又放一朵。1949 年、1959 年在建国和十年大庆时均在隆冬季节二度放花。虽然是一种巧合,但人们却说是祖国繁荣昌盛的象征。此花在农历闰年时花瓣为 13 片,平年则为 12 瓣。由于品种稀奇名贵,所以有关部门于 1990 年将此株牡丹列为文保植物加以保护。自 1994 年春天起,全国上下开展了热烈的评选国花活动,令人吃惊的是当年 12 月 24 日,这株奇特的枯枝牡丹又有了 23 朵含苞欲放的花蕾。

由于人们对牡丹的厚爱,人名、地名、物名以牡丹定名的很多:北有黑龙江省的“牡丹江”和“牡丹江市”,南有台湾省东部的“牡丹镇”,以及全国各地的“牡丹乡”、“牡丹坪”、“牡丹亭”还有那国产“牡丹牌电视机”,烟民喜爱的“牡丹牌香烟”,金融界的“牡丹卡”等等。可以说“牡丹”这个词是家喻户晓,老幼皆知,国人是太喜爱她了。

五是种植牡丹经济效益高。据 1994 年 9 月 2 日《中国花卉报》“但愿牡丹为国花”一文介绍:

近些年来,牡丹在国内外价值扶摇直上。在国内,自 1984 年至今,每株牡丹的销售价已翻了七八倍;日本、美国、荷兰、意大利、新加坡、澳大利亚、英国、德国及港澳地区牡丹热长盛不衰。如美国花商经营的牡丹鲜花每株售价为 20~40 美元;在日本,二年生嫁接苗开一朵花株售价 2000~3000 日元;在法国,一至两朵花的中国牡丹株售价 360 法郎。目前,中国牡丹的年销售额高达 1.5 亿元,年创汇 400 万美元。

具有传统的冬季牡丹催花技术,现在有了更广阔的天地。1978 年菏泽在澳门展出 2000 株催花牡丹,观众达 40 万,被称为“牡丹盛会四百年少见”。自 1973 年以来,菏泽与广东有关单位在催花上进行合作,21 年来,每年向港澳市场出售牡丹花 3000 余朵,创汇达 20000 美元左右。

随着高科技的发展,牡丹、芍药鲜切花和干花生产销售前景十分广阔。1992 年 5 月,菏泽牡丹、芍药干鲜花获得美国匹兹堡市国际发明博览会银质奖。今后将大批生产。推向国内外市场。近几年来,牡丹、芍药鲜切花已开始在日本、新加坡、法国等地销售。1993 年牡丹、芍药鲜切花销售就达 15 万支,收入 63 万元。

目前,我国民间推牡丹为百花之魁,使国民爱花、种花、美化环境又一次掀起高潮。人们期盼把我们的国土装扮成花团锦簇的世界,我们的国家像牡丹一样繁荣昌盛,我们的人民像牡丹一样吉祥、幸福。

本书收集到牡丹珍稀品种 260 多种,从野生到家养,全是精美的彩照。有些品种是国人见所未见、闻所未闻的,非常珍奇。浏览之后,令人心旷神怡,精神振奋。还收有牡丹史话、牡丹栽培、牡丹盆景、牡丹插花、牡丹文化等内容,以供读者增进知识,学习技术。限于水平,书中的错误及不足之处,敬请读者给以批评指正。

编者

1995 年 2 月

总

神

张爱萍

目 录

牡丹珍品	1
牡丹史话	98
牡丹文化	101
牡丹的观赏	105
牡丹花会〔106〕	名园牡丹〔108〕
寺院牡丹〔109〕	古牡丹〔110〕
牡丹盆景〔111〕	
牡丹的栽培与技艺	114
露地牡丹栽培〔114〕	牡丹催花技术〔115〕
牡丹盆景制作与养护〔116〕	“十样锦”牡丹的嫁接〔117〕
牡丹品种的识别〔118〕	牡丹插花艺术〔119〕
牡丹干花的制作〔121〕	
古今牡丹花色品种记	123
华夏牡丹〔123〕	海外牡丹〔125〕
牡丹名品〔125〕	牡丹珍奇品种〔127〕

牡丹珍品



百宝栏干护晓寒
沉香亭畔若为看
春来谁作韶华主
总领群芳是牡丹

洛阳地脉花最宜
牡丹尤为天下奇
——(宋)欧阳修

重楼点翠



天下真花独牡丹

(宋)欧阳修

洛阳花谱几番新
烂漫欣看谷雨辰
晚出遂超群品上
才开便足十分春

——(清)尤秉元



黄金翠



大瓣白莲



四川寿春



豆 绿



茄蓝丹纱



丹青欲写倾城色
世上今无杨子华

——(宋)苏轼

什样锦



姚 黄



千 心 黄



粉 紫 球



四川银红



似醉妃



凤丹白



春日晴



紫斑迎春

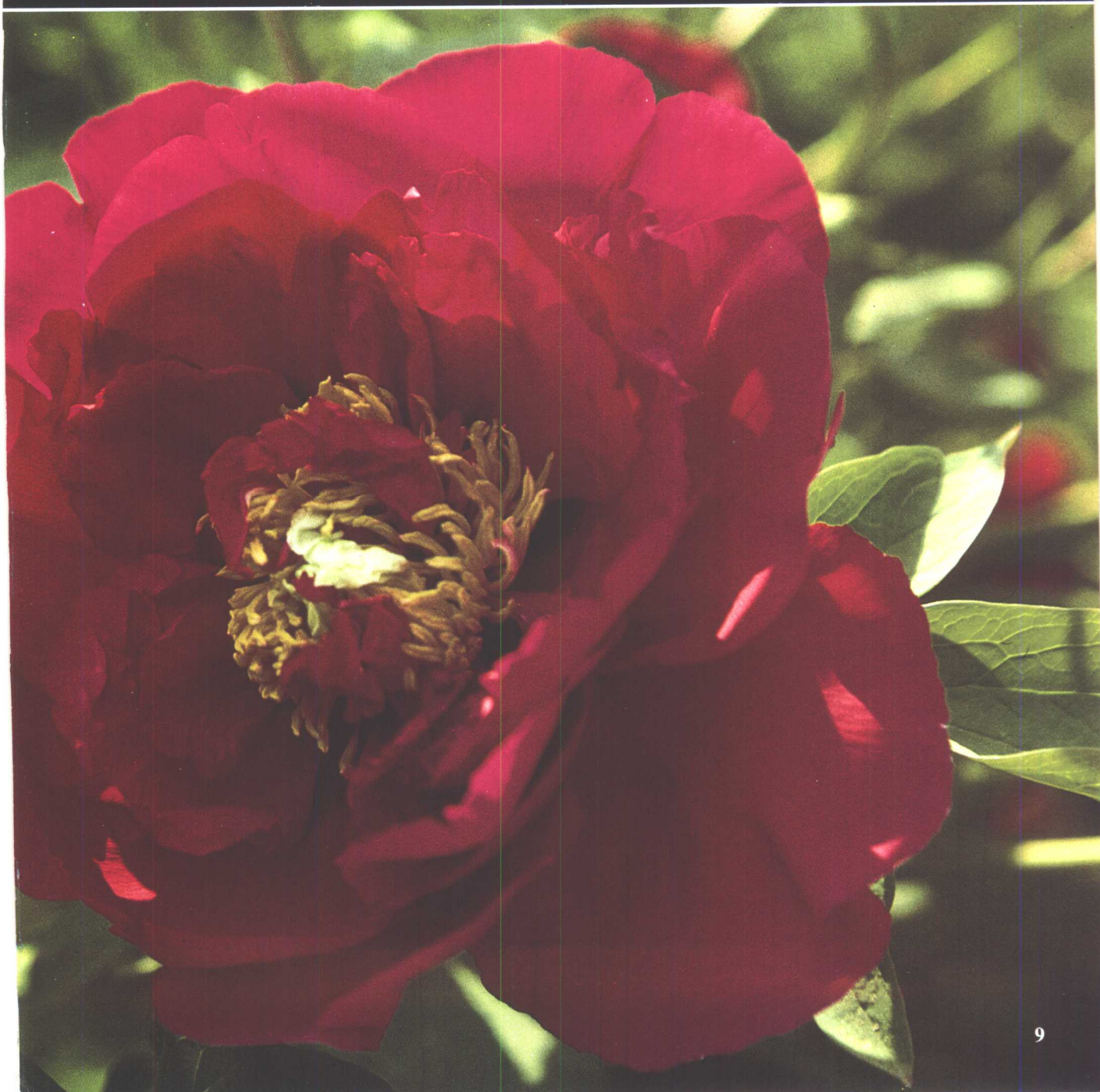




何人不爱牡丹花
占断城中好物华
疑是洛川神女作
千娇万态破朝霞

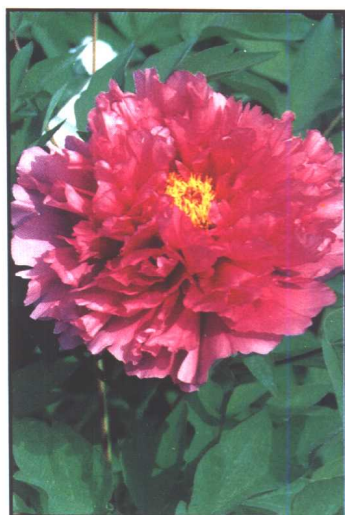
——(唐)徐凝

青龙卧墨池





文公红



雀 好



粉 娥 娇



金丝贯顶

