

装饰装修热点、难点图解丛书

商店·酒店·酒吧 装饰装修

实例图解

陈华新 编著

山东科学技术出版社 www.lkj.com.cn

装饰装修设计热点、难点图解丛书
商店·酒店·酒吧
装饰装修实例图解

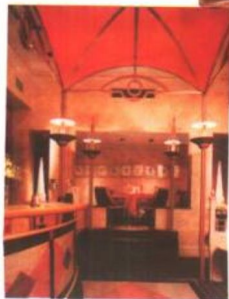
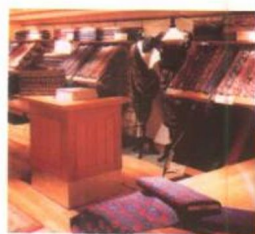
山东科学技术出版社

装饰装修热点、难点图解丛书

商店 · 酒店 · 酒吧 装饰装修实例图解

陈华新 编著

山东科学技术出版社



图书在版编目(CIP)数据

商店·酒店·酒吧装饰装修实例图解 / 陈华新编著.
济南: 山东科学技术出版社, 2002
(装饰装修热点、难点图解丛书)
ISBN 7-5331-3034-0

I. 商... II. 陈... III. ①商店—建筑装饰—建筑设计—图解 ②饭店—建筑装饰—建筑设计—图解 ③餐厅—建筑装饰—建筑设计—图解 IV. TU247-64

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 073025 号

装饰装修热点、难点图解丛书

商店·酒店·酒吧装饰装修实例图解

陈华新 编著

出版者: 山东科学技术出版社

地址: 济南市玉函路 16 号

邮编: 250002 电话: (0531)2065109

网址: www.lkj.com.cn

电子邮件: sdkj@jn-public.sd.cninfo.net

发行者: 山东科学技术出版社

地址: 济南市玉函路 16 号

邮编: 250002 电话: (0531)2020432

印刷者: 山东新华印刷厂

地址: 济南市胜利大街 56 号

邮编: 250001 电话: (0531)2059512

开本: 889mm × 1194mm 1/16

印张: 15

版次: 2002 年 1 月第 1 版第 1 次印刷

ISBN 7-5331-3034-0

TU · 118

定价: 86.00 元

序

“伟大的构想仅仅是一个愿望,但是将其成功地转变为现实却需要付出更多的努力”。对于每一个设计师,“宏伟构想”的形成是至关重要的,虽然它是一个愿望,但这是设计师实施设计的第一步。本书的目的就是为设计师实现“伟大构想”时,提供一点火花和启迪。

商业空间

随着改革开放步伐的加快,国内经济的腾飞,商业活动也蓬勃发展起来,商业空间的面貌也在不断更新。在激烈的商业竞争中,完善的商品计划、完美的商业空间设计、创造一个高品位的经营空间,对于经营者是至关重要的,否则经营者必然会在竞争中失利。这是因为当今时代,随着财富和购买力的不断增加,人们在实现商业行为时,不仅仅满足于商品的采购,从心理方面已经开始要求商店具有一个良好的空间环境和更全面的功能。创造一种商业文化、人文空间和自身的产品与企业形象,已是当今商家的经营目标。近几年来,世界名牌产品不断地进入国内市场,许多世界名品、名店产品和店面,店内空间的设计都是高水平、高品位的,且各具特色,创造了一种浓郁的商业文化、品牌形象和特定的经营氛围,这对国内商业是一个巨大的冲击。平淡无奇的商业空间设计,不能给顾客以美感,无法使顾客留下深刻的印象,在这种空间中商品也会黯然失色。因此,商业空间的设计是影响商品销售的重要因素之一。

商业空间是室内设计师比较偏爱的空间。在这个特定空间里,他们可以充分发挥自己的才能,借助于这个媒介传达设计者的灵感及意念,使设计者有一个自由程度较大、个性较强的空间。商店的经营者也最关心商店的设计,他们已经认识到商店设计之最终目的,不只是为了塑造一个理想的空间,更重要的是要有利于经营。

近几年来,我国商店的面貌有了很大的改观,很多商店的店面和室内装修一新,改变了过去陈旧、落后的呆板形象。但在装修改造的过程中,也出现了许多弊端。无设计、无品位、盲目的堆砌高档材料的大有人在。这部分设计、施工一线的人员,由于对设计的理念没有清楚的认识,眼界不开阔,缺乏指导性的专业书籍资料,因而出现了很多格调不高、设计平庸、没有文化品位的作品。

基于此,本书选编了商店设计的国外众多案例,从小型专卖店到大型超市,以及珠宝、眼镜、服装等各种经销区的设计,把商店设计的形式系统展现出来,以飨读者。

酒店、酒吧空间

酒店、酒吧是餐饮空间。中国是具有传统饮食文化的国家，随着社会的进步、时代的发展，社会活动与商业活动十分活跃。餐饮空间的社会功能已得到高度重视。它是人们进行社会交际、业务洽谈、亲朋聚会、庆典活动的场所。

对于餐厅设计，设计师要营造一个具有冲击力的空间，使顾客在这里有一种愉快的体验，这种体验能使他们再次迈进这扇门，并在这里消费他们的时间和金钱。随着全球经济和文化的不断发展，酒店的室内空间呼唤着富有特色而又能令人们所接受的设计风格。

酒吧是人们坐在一起边饮酒边聊天的场所，更有不少从事创作、钻研学术的文化人，在此闲坐、交流。酒吧所提供的功能，包含了许多文化内涵，其精神价值并不亚于经济价值。

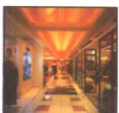
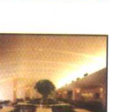
酒吧的设计应营造出可以让客人放松身心，享受悠闲，温馨浪漫的氛围，或提供给人们一个寂静的小空间，传达一份自然的、人文的气息，以化解都市生活的紧张情绪。

社交、休息和娱乐在这个空间中占的比重越来越大，文化特征也越来越明显，空间的形式不但注重实用，更注重感受和文化交流。

本书所列的案例不仅体现出设计师对空间自身功能的设计理念，还展示了许多富有创造性和想象力的作品，甚至是大胆的设计。书中汇编了众多设计案例，向读者展现广泛的设计形式，即从宁静到热烈、从传统到现代、从国内到国外，以供业内设计人员借鉴、参考。

编著者

目 录

	概述 ----- 1		案例九 ----- 49		案例十八 ----- 88
	商店设计篇 ---- 3		案例十 ----- 54		案例十九 ----- 95
	案例一 ----- 3		案例十一 ----- 59		案例二十 ----- 101
	案例二 ----- 9		案例十二 ----- 63		案例二十一 ---- 106
	案例三 ----- 16		案例十三 ----- 68		案例二十二 ---- 110
	案例四 ----- 22		案例十四 ----- 72		案例二十三 ---- 114
	案例五 ----- 26		案例十五 ----- 77		案例二十四 ---- 118
	案例六 ----- 31		案例十六 ----- 83		案例二十五 ---- 123
	案例七 ----- 37		案例十七 ----- 86		案例二十六 ---- 126
	案例八 ----- 42		酒店室内设计篇 88		案例二十七 ---- 129



案例二十八 --- 131



案例二十九 --- 133



案例三十 ---- 135



案例三十一 --- 137



案例三十二 --- 140



案例三十三 --- 142



案例三十四 --- 144



案例三十五 --- 146



案例三十六 --- 148



案例三十七 --- 150



案例三十八 --- 152



酒吧设计篇 -- 154



案例三十九 --- 154



案例四十 ----- 159



案例四十一 --- 165



案例四十二 --- 175



案例四十三 --- 182



案例四十四 --- 187



案例四十五 --- 191



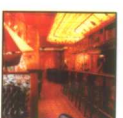
案例四十六 --- 194



案例四十七 --- 198



案例四十八 --- 201



案例四十九 --- 205



案例五十 ----- 208



案例五十一 --- 211



案例五十二 --- 214



案例五十三 --- 217



案例五十四 --- 220



案例五十五 --- 222



案例五十六 --- 224



案例五十七 --- 226



案例五十八 --- 228



案例五十九 --- 230



实例六十 ----- 232



参考文献 ----- 234

概 述

一、商店、酒店、酒吧设计的立意

商业空间的设计,首先要对商家所经营的产品性质、档次及产品的特性进行彻底了解,并对产品生产的企业及企业形象作深入的调研,而且还要明确所设计的商业性空间是面对社会哪个层面的消费者,给出一个准确的定位。

某些商店要考虑它的传统的延续性,如“老字号”的商店,要考虑它的文化传统的继承、特定装饰语言和经营方式。

世界名牌产品要考虑它的形象的统一,规范、标准的造型,特定的色彩,特有的标志,使商店的形象与产品的形象一起被消费者所接受。

玩具、乐器、文具店要考虑产品的特点,要作得活泼、富有新意和趣味。

日用产品要考虑它的多变性,“平中见奇”作出特色,并且要做到购买方便、快捷。

商业空间设计的构思与立意是给所作空间定出大的基调,基调在空间设计中是起决定性作用的。

作酒店、酒吧设计时,在了解业主的意图和要求后,要对设计作出一个定位,是作一个现代主义风格的设计,还是传统风格的;是后现代主义的,还是民俗风格的。在设计风格定位之前,要对项目作几方面的了解,正如美国设计大师大卫·洛克威尔所说“在餐馆的设计中关于设计的一些基本问题:谁是顾客,它的目的是什么?它(餐馆)在地理、社会和历史上的地位是什么?餐馆的食谱与方案设计有着怎样的联系?我们通过设计传达什么信息?”对于这些问题的答案,应该在你的设计中体现出来,在酒店、酒吧的设计立意时要考虑以完美的形态,创造出整体性的、合乎功能和美感的环境。虽然审美包含着浓厚的主观性,但基本的组织原则是基于一定的视觉条件和共性的心理因素为科学依据。

二、商店、酒店、酒吧空间设计的形式

在立意确定之后,商店的形式是实现立意的最基本的因素。根据商品的性质选择最恰当的形式,是以综合性商场的形式,还是小型专卖店的形式;是以超市或仓储式超市的形式,还是以精品店的形式;货柜是以开场式,还是封闭式,这都需要设计者与经销商、生产商进行协调、沟通,定出最佳的形式。

酒店、酒吧空间的形式确定,是空间设计的首要问题。酒店空间的设计是多样的,大的空间通常设立宴会厅,是一个能容纳大量客人的饮食空间,这样的空间可以举行大的团体活动、庆典、婚礼等,也可以满足零点客人的需求。雅间是酒店里档次较高的小空间,它封闭、安静,不受外界的影响,邀请比较重要的客人就餐,有一种独立的空间气氛。餐饮空间的形式,还有快餐和自助餐,这种形式为快节奏的事业形的人提供了一个方便的饮食环境。自助餐的形式节约、方便,各种会议就餐时常采取这种形式。

酒吧的形式也是多种多样的,这同酒吧立意密切相关。酒吧的空间形式非常的活泼多样,而且以它的形式特点体现出酒吧的风格。比较突出的是音乐酒吧,酒吧的布局、陈列、装饰等都

和乐器的形状、符号有联系，从入口到吧内处处都是乐器的形象，人们进入其中，感觉就像进入了一个音乐的世界。画廊酒吧是吸引画家和绘画爱好者的地方。画廊酒吧以琳琅满目的绘画置于空间之内，形成一种绘画的氛围，同时也兼有销售及装裱绘画作品。还有陶吧、乡村酒吧、豪华酒吧、民俗酒吧以及大学生酒吧等，形式是非常多样的而且趣味性较强。

三、商店、酒店、酒吧空间功能的划分

在商业空间设计中，最关键的问题是功能划分的合理性。商店的主要功能是购买、挑选、交易，但交通、人流的集散功能也在这个空间中体现，因而在设计时，尤其要考虑到这两种功能在使用上的协调问题。在安排上，既要照顾到给顾客留有长时间逗留的空间，在选择商品时有便利的交通途径，同时还要为那些已选购好商品的顾客留有足够的通道，并且应该考虑到所携购买的商品的尺度，不至于在搬运较大件的商品时影响到其他顾客选购。因此，商业空间的整体布局，通常将那些可在较短时间内成交的商品安排在靠近出入口处，也就是那些顾客流动性大的地方，缩短重复使用通道；将那些要反复挑选的较为贵重的商品安排得远离出入口，虽然它的道路较长，可他给顾客营造出了一个相对安定的选购环境，由于选购的时间较长而减轻了通道的负担。

有些商店设有专门的收银台，虽然交易过程帐目清楚，可无疑会增加交通路线的负担，这种方式在小空间中使用尤其要慎重。假如空间面积富裕，在安置收银台位置时最好设计在一个辐射点上，使收银台与每个货柜都有最直接、最短捷的距离，使得每个货柜的产品在交流过程中都取得最和谐的效果。

在商业空间的布局中可以看出，一个空间虽然含有主要使用功能和辅助使用功能，却都离不开交通联系部分。因此，一个成功的环境设计，除了需要充分考虑其使用空间是否恰当之外，还要考虑使用空间与交通联系空间之间的配置关系是否恰当。对于交通的要求应该是尽可能流线、简单明确而不曲折，它对人流活动起着导向的作用，尤其入口处，认知感要强，导向符号要做得明白，营造出良好的商业使用空间。

酒店、酒吧空间功能的合理划分是空间设计成功的重要一环。如何最有效地利用空间、布置平面，在有限的空间内，最大限度的容纳客人，而且不影响客人和服务人员的通道，这是每一位酒店老板的愿望。如何营造空间及空间的气氛，提高空间效益，这也是摆在设计师面前的难题。一个酒店在功能划分时要考虑入口部分、餐饮部分、厨房备餐部分和通道部分，餐饮部分是主要使用空间，在这个空间中有用餐、酒水吧台等小空间，次要使用空间的厨房中也有主食区、副食区、备餐区、库房等，入口部分有门廊、门厅等。可见这些大空间中都有各自的小中心、小主题，不相同的功能在相同的空间中交替出现，既要满足各方的功能要求，又要达到完美的协调统一。

酒吧在功能划分时要考虑空间的趣味变化和客人的半私密性，既要有相对封闭与开场的平面布局，又要有“曲径通幽”、“步移景异”的空间感受，有些环境可以吸收中国古代园林艺术的处理手法。来酒吧的人有的是与几位朋友聊天会面，有的则是想寻求一个与世隔离的静地和独立放松身心的地方，或是情侣之间，想体现几分的浪漫与高雅。因此在功能划分时，要考虑到以上的大、中、小的空间功能及封闭、开场与半封闭的心理功能。这是酒吧空间设计的关键所在，否则酒吧就失去了它特定的空间意义。



商店设计篇

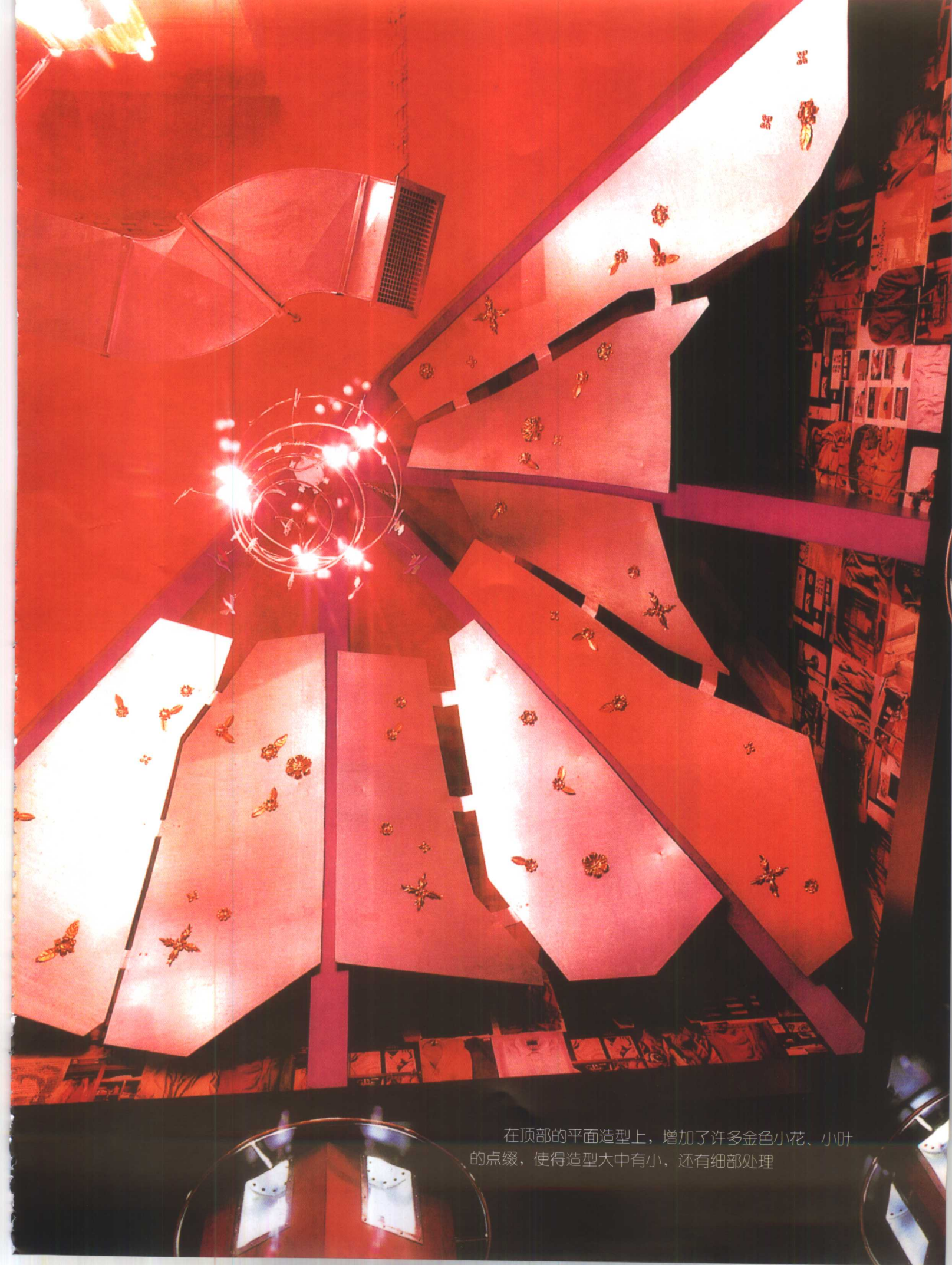
案例一

此服装专卖店的设计是在现代主义风格的基础上又丰富了空间的视觉变化，运用直线型体的板式构件和点、线、面的组合，在室内的上空塑造了雕塑一般的动感形态。设计师独具匠心地 运用

了不规则的平面造型，错综复杂并带有随意性的排列、组合，加上金属线槽与板钉的点与线的结合，创造了一种富有幻觉意味的缤纷的现代空间。



店内入口处极为丰富的顶部处理，吸引了人们的视线，立柱的密集排列既划分了店内的空间，又有利于空间气氛的营造



在顶部的平面造型上，增加了许多金色小花、小叶的点缀，使得造型大中有小，还有细部处理



顶部装饰的随意手法与暴露的风道、管线极为协调





创造了美妙的材质，犹如一组现代雕塑

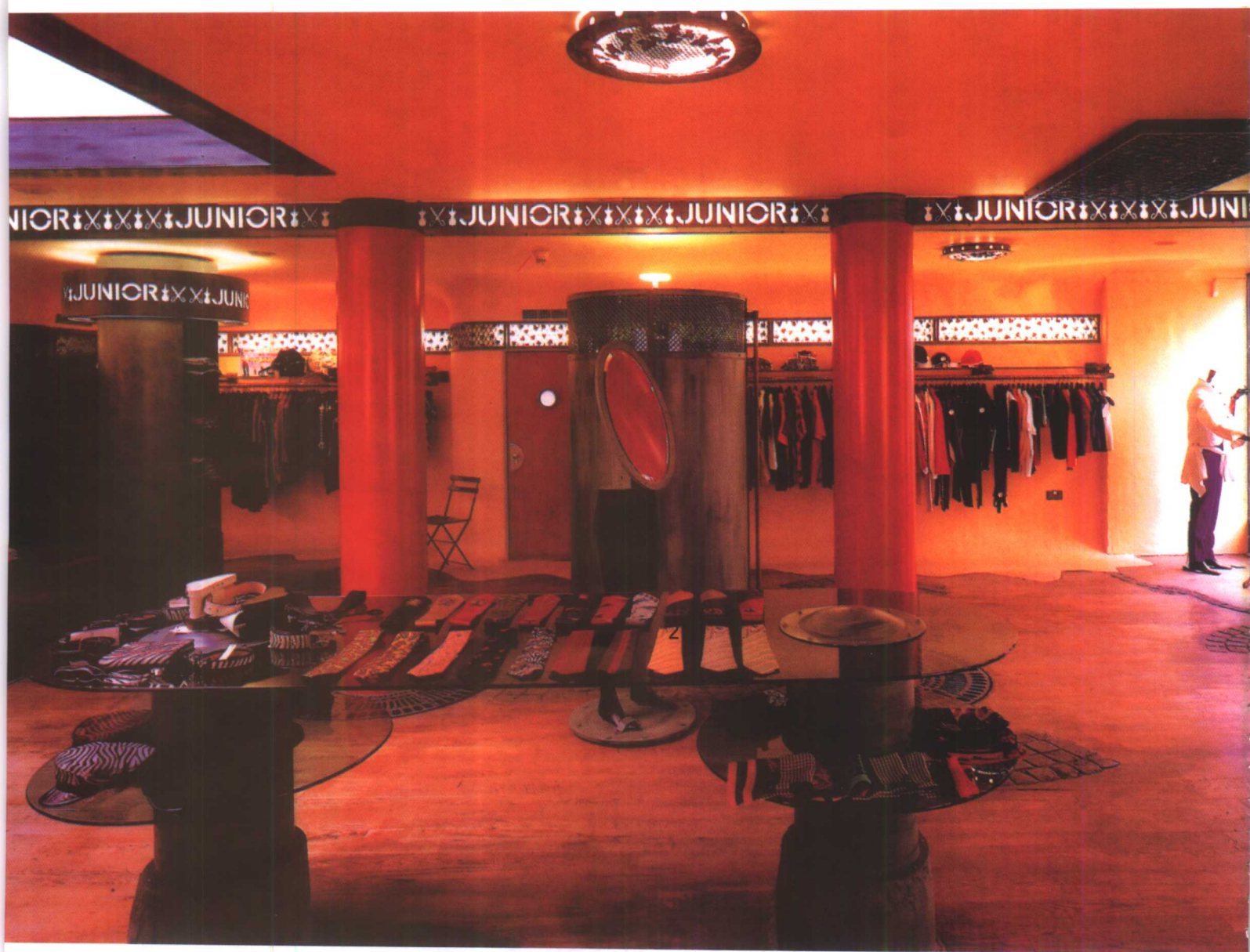




案例二

此服装专卖店的设计在现代主义风格里又融入了复古色彩，把传统的构件和色彩语言带入了现代简洁的空间。店内的顶面与地面及细部处理，充满了一种复古怀旧的情调。大红柱子和连接柱头的横向条带的处理，是室内空间的精彩和提神之处。在陈旧的装饰构件与深色的地面、墙面及

顶面形成的空间里，如果没有了大红的立柱，就像人没有了骨架，也就没有了精神。更衣间和柱基地面以及天花风口、灯罩的选择，加强了空间的古典感觉，创造了一种极有个性的品位。立面与地面的结合部，处理成使乳胶漆自然流淌下来，体现了设计师独特的创意。



服装展架选材处理更增强了店内的复古感