

管家琪名人成功系列

MCDONALDS

麦当劳

——速食大王

管家琪 著

浙江少年儿童出版社

管家琪

- 法兰克福书展最佳童书得主
- 台湾金鼎奖得主
- 台湾最畅销的青少年文学作家



管家琪名人成功系列

麦当劳

——速食大王

MCDONALDS

管家琪 著

浙江少年儿童出版社



图书在版编目 (CIP) 数据

麦当劳:速食大王/管家琪著. —杭州:浙江少年儿童出版社, 2001. 5

(管家琪名人成功系列)

ISBN 7-5342-2291-5

I. 麦… II. 管… III. ①理查·麦当劳-生平事迹
②莫里斯·麦当劳-生平事迹 IV. K837.125.38

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2000) 第 53489 号

麦当劳——速食大王

管家琪 著

选题策划 孙建江

责任编辑 孙建江

封面设计 唐 筠

版式设计 王家训

插图 蓝承恺

责任校对 徐培培

责任出版 崔志鹏

浙江少年儿童出版社出版发行

网址: www.ses.zjcb.com

浙江印刷集团公司印刷

全国各地新华书店经销

开本 850×1168 1/32

印张 6.125

插页 4

字数 100000

2001 年 5 月第 1 版

2001 年 5 月第 1 次印刷

ISBN 7-5342-2291-5/1·349

定价: 12.00 元



阅读的乐趣

——致大陆少年读者

管家琪

你所看过印象最深刻的书是什么书？你最喜欢的书是什么书？

像这样的问题实在很难回答。是不是？有一次，有一位记者在采访时就问了我这样的问题。我想了一想，决定了我的答案：是一本传记小说《梵高传》。那是在我念高三的时候所读的翻译作品。

但我从来没想过有一天我也会为少年朋友写起传记小说来。

最初,这并不是我的主意。是文经社(台湾一家颇负盛名的综合性出版社)找到我,说他们想为小朋友及少年朋友策划一系列的“成功小传记”,希望我能参加。

一开始,我颇有点犹豫。一来是这种类型的稿子以前没写过,二来是这个系列“寓教于乐”的企图心显然很强。但是,“寓教于乐”谈何容易?一不小心便会变得很枯燥,很无聊。不过,后来我之所以会愿意尝试,是因为反过来想,若能成功地做到“寓教于乐”,使少年朋友在阅读的过程中也能得到某些正面的启发,不是很棒吗?就像我当年读过的《梵高传》,不是至今仍然念念不忘吗?其次,文经社希望这个系列在励志之余,要非常强调故事性,也就是要以“传记小说”的形式来呈现,我觉得这会有相当大的可发挥的空间。

既然是“传记小说”,其中就会有剪裁,有演绎,还有很多“合理的想像”。比方说,比尔·盖茨喜欢开快车,喜欢追逐速度。按常理推测,他在儿童及少年时期,骑脚踏车的时候恐怕也不会很安分,因此我在书中就写了一段他和同学竞



飙脚踏车的情节。但是，许多真实的记录是不能篡改的。比方说，比尔·盖茨十三岁时就编写了生平第一个程序；沃特·迪斯尼最初的志愿是想做一名漫画家；迈克尔·乔丹小时候篮球、足球、棒球三种球都打，甚至一度在棒球方面的表现颇为令人瞩目；贝聿铭十七岁负笈美国念书，一度曾经因不适应建筑系的教学方式而转学改念工程系；麦当劳兄弟发明了“速食”的观念等等。

为了撰写这一系列的传记小说，我必须研读很多资料、消化很多资料，再依个别情况和个别需要来决定怎么写。我的写作方式不尽相同，其中虚构最多的是关于麦当劳的这本书。在这本书中，我虚构了一个叫做杰生·泰勒的男孩，通过他来看麦当劳兄弟。

自一九九七年九月《电脑小天王——比尔·盖茨的少年时光》出版以来，两年多来，我一共写了六本传记小说（还有一本描写的对象是台湾“半导体之父”张忠谋先生）。这些传记小说在台湾的反响非常好，还不时会有小朋友全班先一起阅读完某一本之后，再找我去和小朋友座谈；而

《电脑小天王——比尔·盖茨的少年时光》、《卡通大师——沃特·迪斯尼的少年时光》和《速食大王——麦当劳叔叔的故事》经香港山边出版社在香港印行之后,反应也相当热烈(刚出版的《空中飞人——乔丹》一书的香港版权也正在洽谈中)。

现在,我期盼大陆的少年读者也会喜爱这一系列传记小说。并且在享受阅读的乐趣之余,多多少少也能获得一些启发和助益。

二〇〇〇年四月十七日于台北





目录

上篇

序幕 老爷爷的开场白\1

第一章 远离田纳西\9

第二章 狄克和麦克\19

第三章 吃遍方圆百里的观摩活动\31

第四章 天哪!一家八角形的店\39

第五章 “改变”的真正目的\47

第六章 最受欢迎的产品是什么\55

第七章 飞毛腿厨师所面临的挑战\65

第八章 生意好转了\75

第九章 三十秒取得餐点的生产方式\85

尾声 “麦当劳”的滋味\93

下篇

第一章 谁是最佳连锁代理人\101

第二章 克罗克的故事\107

第三章 “互惠方能成功”的信念\113

第四章 克罗克的奋斗\121

第五章 克罗克与麦当劳兄弟的会面\129

附录

麦当劳的特殊\138

麦当劳的成功秘诀\142

追求“QSC”的境界\142

几乎是无可挑剔的薯条\143

将烹饪艺术变成一门“科学”\148

一丝不苟的严谨态度\153

坚持最高的卫生标准\157

严密的监督和评估制度\161

结语\163



麦当劳——速食大王



作家与作品

少儿传记文学的五个条件(吴荣斌)\166

好传记是这样写出来的(汤素兰)\170

管家琪写作年表\175

管家琪得奖记录\183

上

篇

序幕

老爷爷的
开场白



人与人之间的因缘实在很奇妙，因缘还不成熟的时候，即使你们天天都在同一个十字路口擦肩而过，也不会认识；等到因缘成熟了，原来两个天南地北的陌生人，也有可能在片刻之间奇迹般地相互认识，进而展开生命的交汇。

在我们的一生之中，随着就学、就业，不同的阶段，总会交到不同的朋友。有的朋友，是阶段性的；比方说，当你转学之后，以前的同学就变成“老同学”了，而同样的你，也在同时变成另一群同学眼中的“新同学”（其实这一群同学对你来说，也同样是“新同学”）；由于学校不同，很可能居住的城市也不同，转学之后的你，一定是忙于赶紧和“新同学”相互认识、相互熟悉，因此，和过去的“老同学”也就自然而然地慢慢疏于联络了。



这并不能说，你过去和“老同学”之间的交情就是假的，所以才会慢慢疏离，不是这样的。环境的改变，确实可能使原来相当亲近的人，渐渐产生了距离。

你们现在还小，但我敢保证，这种经验将来还会不断地发生。等你们长大之后，回顾过去，当你想到某一个人，你可能同时会想到“他是我的小学同学”，或者“初中同学”、“大学同学”、“补习班同学”、“某某公司同事”……现在，你们明白我的意思了吗？很多朋友，都是阶段性的，代表着你人生的某一个历程，同时也似乎仅仅在你人生某一个历程中才有特殊意义；等到那个阶段一过，即使你不是故意的，关系也会渐渐地愈来愈淡，愈来愈难联络。

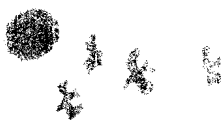
可是，有的朋友，尽管表面上他只是属于“阶段性”的朋友，却因为他某些作为深深影响了你、启发了你，使你后来即使离开他却仍会经常想起他，甚至有时你还会觉得，认识他是你这一生之中重要的转折点；这样的朋友，在实质上已属于是你“永远的朋友”。

我名叫杰生，我虽然是一个平凡的老爷爷，但是回顾我的一生，仍然有许多精彩、值得怀念和珍惜的片段，是我一直心怀感念的。更幸运的是，我拥有两个“永远的朋友”，这真是一生之中值得大书特书的事。

我和他们在一起相处了十四年——天哪！十四年！十四年足以让一个刚降临人世的小婴儿变成少年，实在算是一段相当漫长的时间。何况，我认识他们的时候，才十四岁，还只是一个少年，十四年之后，我都快迈入壮年；和他们在一起的那十四个年头，对我真是影响深远。

我虽然在很早以前就离开了他们，离开之后，也颇疏于联络，终至几乎完全失去了联络，甚至我一点也不清楚他们的近况如何，但是，我真的经常想起他们。

尤其是每当我去“麦当劳”用餐（以前是常常带我的儿子、女儿去，现在则是常常带我的孙子、外孙去），我就会想起他们，因为他们就是麦当劳兄弟——理查·麦当劳和莫里斯·麦当劳。可是当年当我认识他们的时候，周围的人都叫他们





“狄克”和“麦克”；我至今仍不大清楚是什么原因。

看到这里，也许你会感到很意外：“什么？‘麦当劳’？原来真有人叫这个名字啊！我还以为那只是个速食店的店名呢！”

其实，很多人都这么以为。我曾经在一份专业杂志上看到过一篇报道，提到在一九八三年一月六日，狄克——理查·麦当劳写给麦当劳公司总裁佛瑞德·透纳先生的一封信，信中狄克就曾经这么说：“多年以来，不断有记者和作家致电或来信告诉我，当他们和麦当劳总公司联络，想取得我的地址时，公司的职员要不就说‘不知道’，要不就干脆说‘麦当劳’只不过是一个为了好记而捏造出来的名字罢了……”

你瞧，可见真的有很多人都不知道“麦当劳”确有其人。

在许多关心企管和行销人士的眼中，都认定雷·克罗克先生是速食业的鼻祖，因为他首先将速食观念介绍给广大的消费大众，是他创造了令人啧啧称奇的“麦当劳传奇”；我可以告诉你

们，克罗克先生的确是非常的了不起，他是我所知道最有创意、最有斗志、最有行动力的顶尖行销人才，但是，“速食”的观念并不是他发明的，而是麦当劳兄弟。

也就是说，麦当劳兄弟最早发明了“速食”的观念，但是他们不谙行销，克罗克先生才得以接手，将这种创新的观念发扬光大。

而麦当劳兄弟又是怎么发明了“速食”这种创新的观念呢？这就是接下来我所要告诉你们的故事。

不过，我可以先告诉你们一点，在当时，一般的餐厅都是家族经营，譬如老乔治开的餐厅在老乔治老了或去世之后，就传给小乔治；而约翰的餐厅也传给小约翰……“家族经营”对于第二代——小的那一辈来说，有一个很大的好处就是，有人可以指点你该怎么做，你可以很快地进入情况；但同时也有一个很大的坏处，那就是——“该怎么做？”似乎都已经定型了，都已经有所谓的标准答案了，这么一来，你的想像力就会在不知不觉中受到严重的约束，你所能发挥的创意就会比





较有限。这大概就是所谓的“一体两面”吧。

然而，麦当劳兄弟于一九三七年在洛杉矶东部巴沙地那开始经营那家小小的汽车餐厅之前，并没有任何经营餐厅的背景和知识，一直要到很久以后我才明白，这或许也就是他们之所以能够在传统的食品服务业中，展开革命性改革的主要原因之一。

我认识他们的时候，正是一九三七的夏天，为了筹备那家汽车餐厅开幕，他们要找三个服务员，而我是前往应征的年轻人之一。说年轻，那个时候我可还真年轻；你们还记得吧？前面我已经说过了，认识他们的时候，我才十四岁……