

万荣新笑话

● 管喻整编

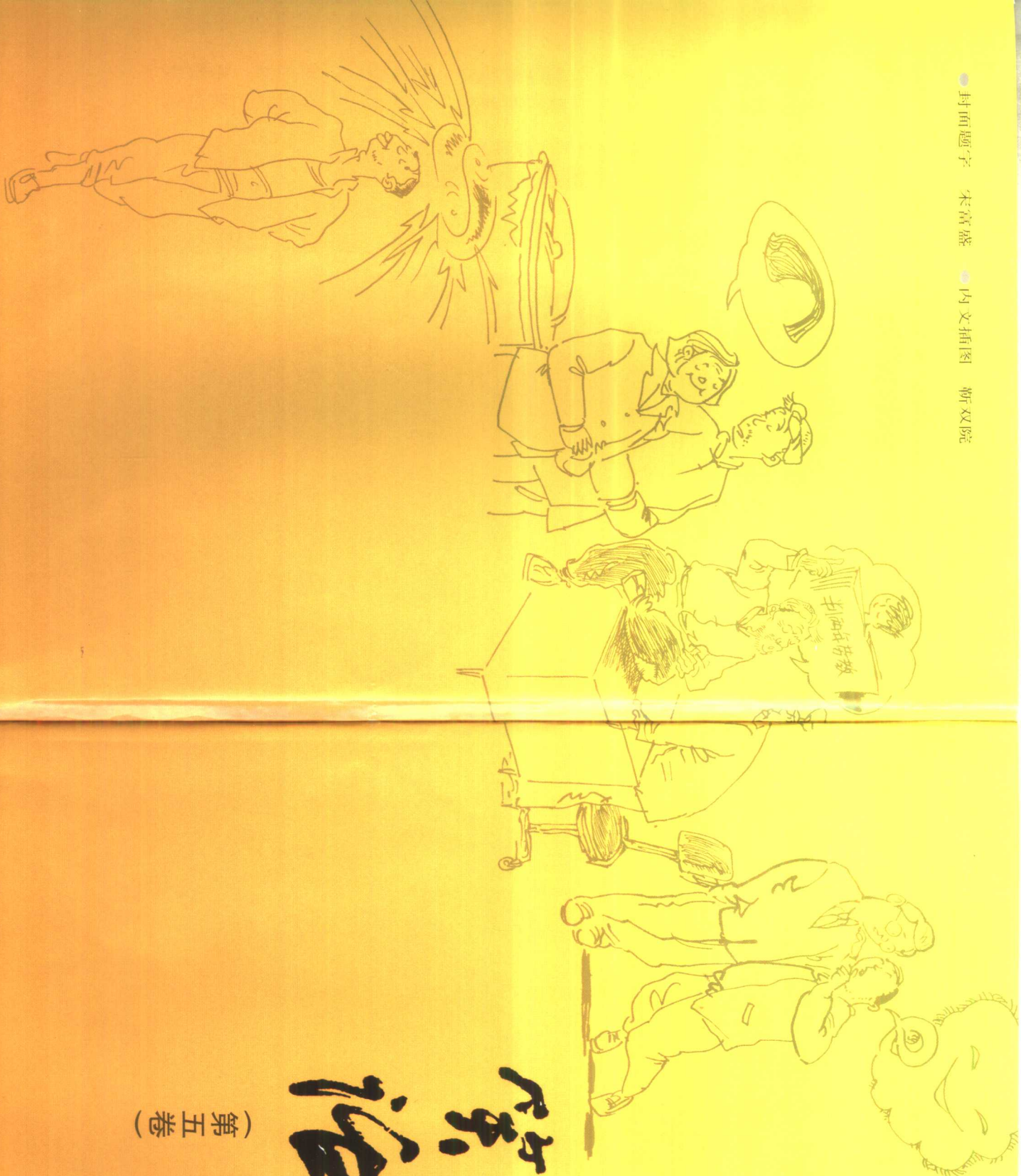
● 书海出版社

(第五卷)

万荣笑话世代传
“zèng”气流芳誉大千
聪明幽默出河东
怡乐人生陶陶然

传代世话笑荣万
千大誉芳流气“zèng”
东河出默幽明聪
然陶陶生人乐怡

封面题字 宋富盛 ● 内文插图 靳双院



万世流芳

第五卷

● 管喻 整编 ● 书海出版社

责 编:孔庆萍
助理责编:刘小玲
复 审:石凌虚
终 审:杭海路

图书在版编目(CIP)数据

万荣新笑话. 第5卷/管喻编. - 太原:书海出版社.
2000. 12
ISBN 7-80550-326-5

I. 万… II. 管… III. 笑话-作品集-中国-当代
IV. I277.8

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2000)第 77086 号

万荣新笑话(第5卷)

管喻 编

*

书海出版社出版发行

030012 太原市建设南路 15 号 0351-4922102

<http://www.sxep.com.cn> E-mail: sxep@sx.cei.gov.cn

新华书店经销 山西人民印刷厂印刷

*

开本:850×1168 1/32 印张:8.25 字数:80千字

2000年12月第1版 2000年12月山西第1次印刷

印数:1—5000册

*

ISBN 7-80550-326-5

G·283 定价:15.00元

前言

新

《万荣新笑话》第五卷又同大家见面了。我很高兴，相信所有的读者，以及关心、支持、帮助它问世的朋友们也很高兴。

《万荣新笑话》这套书得到了广大读者的关怀和厚爱。

自从 1998 年国庆节第一卷问世以来，《万荣新笑话》一至五卷已经连续发行了 10 万余册。第一卷一版而再版，至今已三版其书，印数达到 3.5 万册。《万荣新笑话》出版后，有人询问，有人索要，有人邮购。同事、同学、同行、同乡和素不相识的人也纷纷要求能够赠给他们一本书。新华社、人民日报、中央电视台等新闻单位的同行和领导也屡屡托人索书；北京一些国家机关的

工作人员通过熟人买书捎书，省里不少老领导也对这套书给予好评。这说明《万荣新笑话》是大家喜闻乐见的东西，人们普遍把它当做自己宠爱的小宝宝，因为它本身就是广大干部群众的集体创作，是集体智慧、集体幽默的结晶，是人们共同缔造的文化土特产，是人们共同锻造的打着万荣商标的文化品牌。

《万荣新笑话》若没有群众的关怀就不会成书。在搜集、整理和编写、出版过程中，不管认识或不认识的人，都是问这问那，这个问编写了几卷了，那个问需要什么帮助；很多人见了面就问，似乎编书出书这件事就是他自己的事，不仅把它挂在嘴上，而且真正挂在心上。运城地区和万荣县广大干部群众的关怀令人感动不已；山西人民出版社、书海出版社领导和编辑人员的关怀如雨露滋润。尤其使人感动的是山西日报社领导和同志们对我的关怀，他们经常询问编写情况。去年10月，在山西日报总编辑章勇思的指导下，《山西日

WAE - d

报》头版头条刊发了《万荣新笑话笑遍全国》的重头消息，把这一山西文化土特产和改革开放以来绽放的民间文化奇葩推荐给全国、全省读者。中央电视台、山西电视台也都播发了有关消息，山西晚报记者张晓绵写了整整一版关于万荣新笑话的访谈录。喜爱万荣笑话的“网虫”们还把《万荣新笑话》的许多内容搬到网上。《万荣新笑话》不胫而走，传遍全国，供大家品味、咀嚼和享受。运城日报社还为《万荣新笑话》召开了研讨会，万荣县文化局还在万荣县举办了首届讲万荣笑话大赛。人民群众的关注使“万荣笑话热”悄然兴起，持久不衰。

《万荣新笑话》的编写出版工作得到了多方面的无私帮助。

万荣县委、政府和文化、宣传部门的领导首先给予了大力支持和鼓励，他们认为能把一个标着“万荣”商标的文化名牌打出去，打响全国，是一件求之不得的大好事。“万荣笑话”品牌能提高万荣县的知名度，促进万荣的经济发展，这成了一种共识。万荣人报社总编辑李廷玉、万荣县文化局局长李克荣兄

弟二人，一开始就给《万荣新笑话》的编写工作提供了帮助指导，在他们的努力下，万荣县组建成立了“万荣笑话研究会”，这对《万荣新笑话》的编写工作大有裨益。

运城地区的许多领导干部都是万荣新笑话的爱好者和创造者，也可以说是研究者。他们不仅是领导政治经济工作的好手，有许多人还是讲万荣笑话的高手。从老行署副专员阎存来，到政协主任陈永信、人大主任董寿安、宣传部长王大高，还有裴都红、米海容、阎自强、李晋杰、孟海生等等，诸多同志都为《万荣新笑话》的编写提供了种种方便。王大高先生指导了全书的编写工作，并且几次为数卷书作《前言》。他通过仔细研究，确定了万荣新笑话的定义，阐述了万荣新笑话的作用和意义，对万荣新笑话作了精辟的论述，是对万荣新笑话作了科学、系统的总结和概括的第一人。

广大干部、群众则提供了数以千计的万

荣笑话笑料,他们或打电话,或写信,或当面口授。有人专门联系几次,要求给作者讲万荣笑话。万荣县皇甫乡退休教师吴洪礼,70多岁了,还3次写信,将他搜集到的万荣笑话寄给作者。地委宣传部张保家同志几次打电话,把他听到的万荣笑话讲给作者。《万荣人》报社还专门搞了万荣笑话笑料征集活动。《芮城报》的张学晋先生还设立了一个“万荣笑话有奖征集点”,专门邀请群众来给他讲万荣笑话,讲一个笑话,他则奖励一碗羊肉泡馍。广大干部群众的帮助为《万荣新笑话》提供了有源之水,使它得到了无穷无尽的笑料资源,使之一卷、二卷、三卷……地编个不停,出个不停。事实证明:万荣笑话有深厚的群众基础,它的丰富的矿藏就埋藏在人民群众之中,只要大家一起来动手开采,就能发掘出令人意想不到的宝贝来。

在编写过程中,前前后后有数百人、上千人次给作者以各种形式提供笑料。我的高中老师陈启愤虽已从领导岗位上解甲归田,但也重操生花之笔,给我提供了十几则万荣笑话,其中大部分已被收入书

内。因此可以说,《万荣新笑话》的编写实际上也可以看做是一次文化大练兵活动,它也是一场群众性的民间文学搜集创作活动。大家在搜集笑话中自觉地辨别善恶、真假,从繁多芜杂的口头传说中甄别、遴选出一大批文化精品。很多人在这个过程中弄清了庸俗文化与高雅文化的界线,筛除了许多糟粕,使那些能够登上社会主义文学大雅之堂的东西芙蓉出水,使那些能给人享受、给人教益、给人哲理的东西脱俗而生,为鼓励人、愉悦人发挥它的积极意义和真正价值。《万荣新笑话》的编写出版是一场文化淘金活动,它摒弃了沙子,获取了大量的金子。

《万荣新笑话》能够得到如此广泛的关注和帮助是有道理的。

首先因为它是群众自己创作的文化成果。广大干部群众从实践中发现它,完善它,培育它,应用它,自然对它情有独钟。正如王大高先生曾经说过的那样:“万荣笑话,不一

定就是发生在万荣县境内，不一定就是发生在万荣人身上，也不一定就是万荣人自己创编的故事。应当说，万荣笑话继承了荣河 72 争故事的精神灵魂，是运城地区和万荣县的文化现象之结晶。但实际上，万荣笑话的产生地的范围还要广大得多。经过南来北往的人们的频繁的交流沟通，经过绘声绘色的演讲传播，思想和文学的火花互相碰撞，智慧和艺术的灵光交相辉映，使得全国各地一些相近于万荣笑话的故事也糅了进来，使得在万荣笑话的盛名之下，集合起了一个美的幽默群体。从这个意义上讲，万荣笑话是万荣县和运城地区人民群众食中华民族五谷、尝神州大地百果而孕造出来的现代民间幽默。”

其二是因为它有很好的喻理性、娱乐性和教育作用。在快乐和笑声中知事明理，从反面故事中看出正面道理，说这可笑而言什么才不可笑，把幽默和哲理捆在一起，这就是万荣笑话。也正如王大高先生所说的：“万荣笑话是一种高级的欢乐剂，它可以给人们的生活增加欢乐、消除苦恼；万荣笑话是一种特殊的润滑剂，它可以化解矛盾，使横眉怒目的怨恨疙瘩

在笑声中释然；万荣笑话还是一种奇妙的粘合剂，它能促进家庭和睦、亲朋团结；万荣笑话也是一种智慧的营养剂，它不仅使人们脑袋开窍，而且还教你学会幽默和如何享受幽默。同时，万荣笑话还是一种清心剂，教人们心明眼亮，明辨事理是非。”

其三是因为它易读易记，易传易讲，还易于表演。《万荣新笑话》大都短小精悍，文字注重口语化，十分通俗流畅。一个笑话就是一个文学小品或小话剧，有的则像一篇短篇小说。这在当今快节奏的生活中才能得到读者欢迎。由于它来自生活，大家对它都会产生共鸣，所以很好记，又好给别人讲述，这就使读者有了另外一层的享受：看到了自己讲的笑话逗笑了别人的享受。

其四是因为它图文并茂，印刷装帧精美。一卷在手，墨香四飘，笑声四飘。其中的味道，有些是难以言传的。

《万荣新笑话》第五卷除了上述几个特色

外,还具备了贴紧时代、充满现代生活气息的特点。比如,故事的发生场景被移到了因特网、电脑、环保、沙尘暴、青少年犯罪等方面,这都是当今人们关注的热点。有人说,万荣故事就是万荣故事,只能发生在过去,而不能发生在现在。这就大错特错了。古老的万荣笑话是从牛马、石磨、纺车上诞生的,而现代万荣笑话只能诞生在电脑和汽车等上,因为纺车早已随旧时代而消亡了。

在把这最新的 144 则笑话奉献给读者之际,我也感谢山西人民出版社副总编杭海路先生及其参与编审工作的所有同志。

希望读者提出宝贵意见。

作者

2000 年 9 月 3 日于运城

万荣新笑话简介

山西省运城地区万荣县,历史上分为万泉和荣河两县。荣河县紧靠黄河和汾河入黄口,汉武帝乘楼船过汾河时曾在该县题《秋风辞》。荣河一带民风淳朴,尚文而重农。早年民间广泛流传一种笑话叫做“72争”。“争”,当地人称为“犟”、“执拗”、“认死理”、“不听劝”等意思。“72争”笑话主要讲述的就是这些人们认为可笑的人或事。新中国建立以来,这些“72争”笑话除一部分精品仍在民间口头流传以外,大部分则随时代更迭而换了新的内容。

运城地区古称河东,是黄河文化的发祥地之一,处在晋秦豫“鸡鸣听三省”的“黄河金三角”,离古都西安、洛阳、开封近在咫尺,是古今文化的交汇点。因此,运城地区拥有灿烂的古代文明积淀和肥厚的现代文化土壤。河东人民素有耕读传家的习俗,其普遍具有较高的文化素养和独特的思维方式已为世人所公认。改革开放以来,运城地区经济和社会

发展突飞猛进，文化建设也硕果累累。早年就诞生于万荣县荣河一带的古老的民间笑话“72争故事”，亦在此盛世盛时表现出新的活力和迸射出新的亮彩。运城地区广大人民群众和各行各业人士，以其富有地域个性的幽默和厚实的文化根底，将“荣河72争故事”糅合中国古代许多笑话原料，在新时代的背景下改造而创新出更加脍炙人口、更加笑味足劲的“万荣新笑话”。这些笑话是运城地区和万荣县人民在波澜壮阔、丰富多彩的经济生活和社会生活中，以特有的眼光发现、发掘、加工、编排、传讲而成的，是大家的共同创造和一种社会性的文化产品。但万变不离“72争”其宗，是新时期的新的民间幽默，亦是近年来运城地区民间之树长出的最引人注目的主枝之一。事实上，万荣笑话已成为运城地区人民喜闻乐见、家传户诵、雅俗共赏、官民都讲的一种大众文化娱乐佳品。她具有特殊的品位和摄人的魅力，为全省全国广大人士所倾倒。一个万荣笑话可使一大群文化品位很高的和文化水平一般的人都如痴如醉。外地客商和游人来运城，不吃饭、不睡觉也要听万荣笑话，不听不行，听少了还不行；有的听了一遍还要听

第二遍，常听常新，常听常乐。万荣笑话已经传播到全国广大地区。

实际上，万荣新笑话已成为一种全国人民共同拥有、共同享受的“文化土特产”。书海出版社将《山西日报》运城地区记者站站长管喻（山西省作协会员）挖掘、搜集、整理和创作的万荣新笑话出版了《万荣新笑话》第一至五卷。前四卷出版后受到读者的普遍欢迎，书也一版再版，发行至全国各地。

该笑话不仅广大读者喜欢看，而且也得到一些著名文艺工作者的重视，博林、王木犊、冯巩、牛群都专门托人为他们购买《万荣新笑话》，作为他们搞创作的参考。

● 责任编辑 刘小玲
● 社长 崔元和

● 责任编辑 孔庆萍
● 装帧设计 董智敏

● 监制 董建设
● 校对 马秀萍

● 责任编辑 刘小玲
● 社长 崔元和

● 责任编辑 孔庆萍
● 装帧设计 董智敏

● 监制 董建设
● 校对 马秀萍