

精品软件效果与实例丛书



北大光盘



Photoshop、FreeHand 及 PageMaker

效果与实例

张志勇 张占启 吴云泽 编著



北京大学出版社
<http://cbs.pku.edu.cn>

精品软件效果与实例丛书

Photoshop、FreeHand 及 PageMaker 效果与实例

张志勇 张占启 吴云泽 编著

北 京 大 学 出 版 社

北 京

内 容 简 介

本书以效果和实例结合的方式分别介绍了三款著名的平面设计软件：Photoshop、FreeHand 和 PageMaker。

第一篇介绍 Photoshop。首先由大家熟悉的字体特殊效果开始讲起；然后讲述了如何利用 Photoshop 来制作广告招贴及各种效果的制作实例；最后是制作动画、制作网站主页、主页篇头的方法，

第二篇介绍 FreeHand。FreeHand 具有良好的中文排版功能，在书籍装帧、插图、报版、广告等设计行业，一直是设计家和美术工作者的首选软件。本篇结合印刷常识，系统地介绍了 FreeHand 9 各项功能的操作与使用。本篇以实例为主，偏重于制作技巧，不做多余的文字陈述，

第三篇介绍 PageMaker。PageMaker 6.5 不仅修正了 PageMaker 6.0 时代程序不足之处，还新增了图层、图文框以及多种实用的增效工具。为了配合 Adobe 软件家族其他的图形图像处理、影像处理、绘图等软件的应用，PageMaker 6.5c 重新定义了用户界面与快捷键，达到了更加快捷、完善的效果。

本书实例丰富、内容翔实，可作为各类高等大中专院校的培训教材，同时也适合各层次从事图像处理的人员阅读。

图书写作者：张志勇 张占启 吴云泽

图书责编：黄庆生 汉 明

本 版 号：ISBN 7-900629-26-2/TP·80

出 版 者：北京大学出版社

地 址：北京市海淀区中关村北京大学校内 100871

电 话：出版部 62752015 发行部 62754140 编辑室 62765013

网 址：<http://cbs.pku.edu.cn>

排 版 者：南方立德（Leader）信息技术中心

印 刷 者：河北省滦县印刷厂

发 行 者：北京大学出版社

经 销 者：新华书店

787 毫米×1092 毫米 16 开本 44 印张 1110 千字

2001 年 1 月第 1 版 2001 年 1 月第 1 次印刷

定 价：68.00 元

前 言

本书分三篇，以效果和实例结合的方式分别介绍了三款著名的平面设计软件 Photoshop、FreeHand 和 PageMaker。

第一篇介绍 Photoshop。Photoshop 是 Adobe 公司的图像处理软件，创始于 80 年代末，经过十年来不断的改进，Photoshop 已成为 Macintosh 机和基于 Windows 的 PC 机上最优秀的图像处理软件之一。

本篇首先由大家熟悉的字体特殊效果开始讲起，因为通过练习特效字可以让大家熟悉基本菜单的操作；然后讲述了如何利用 Photoshop 来制作广告招贴及各种效果的制作实例；最后是使用 Photoshop 制作动画、制作网站主页、主页篇头的方法，

第二篇介绍 FreeHand。FreeHand 自产生以来，特别是 FreeHand 3.1A 出现以后，因其良好的中文排版功能，一直深受中文语系图形设计软件用户的喜爱，因而得以广泛使用。在书籍装帧、插图、报版、广告等设计行业以及与之相关的制作方面，一直是设计家和美术工作者的首选软件。FreeHand 9 版本不仅强化了其固有的绘画功能，而且为设计印刷所开发的极富人性化的功能，令界面更加直观明了、操作简便易用，给每一个使用者以亲切感。

在工作当中，设计者不仅需要娴熟使用设计软件，印刷方面所具备的常识更是作品成败的关键。本着由浅入深的原则，本篇在制作实例的同时，结合印刷常识系统地介绍了 FreeHand 9 各项功能的操作与使用。本篇以实例为主，偏重制作技巧，不做多余的文字陈述，

第三篇介绍 PageMaker。PageMaker 作为优秀的排版软件在专业的桌面排版软件界独树一帜，并在相关的行业中赢得了普遍好评。

PageMaker 6.5c 不仅修正了 6.0 时代的程序不足之处，还新增了图层、图文框以及多种实用的增效工具。为了配合 Adobe 软件家族其他的图形图像处理、影像处理、绘图等软件的应用，PageMaker 6.5c 重新定义了用户界面与快捷键，达到更加快捷、方便完善的效果。

作者将多年积累的使用 PageMaker 的资料和经验进行了整理、编写成此篇。编写时考虑到读者强记繁琐的菜单命令和快捷键之苦，又为了提高读者的学习积极性，所以本书详细列举了大量的实例，同时指出了在工作中容易出现的问题以及解决方法。

总之，实践出真知，希望读者能够通过本书中的实例练习，对这三个软件有更深入的了解。即使是初学者也可以通过书中的实例轻松上手，循序渐进并逐步提高。

本书实例丰富、内容翔实，可作为各类高等大中专院校的培训教材，同时也适合各层次从事图像处理的人员阅读。

本书由张志勇、张占启、吴云泽主编，另外，冯军、黄宇航、杨明、王宇翔、周延、胡菲、刘天宇、张大志、陈宗秀、张小东、李宁、王强、王业成、胡琼辉、关福宁、李晓峰、董团结、杨仕润、韩百、涂海滨、顾云飞、张旭、刘贤轶、张志明、朱黎、李民、朱小玉、张刚、刘一勤、吕顺强、于羽等也参加了本书编写工作。

编 者

2001 年 1 月

目 录

第一篇 Photoshop 效果与实例	1
第 1 章 Photoshop 5.5 简介	2
1.1 Photoshop 5.5 的新特性.....	2
1.2 Photoshop 5.5 工具箱的介绍.....	3
1.3 运行 Photoshop 5.5 的系统要求.....	3
第 2 章 火焰字和浮雕字的制作方法	4
2.1 火焰字效果图	4
2.2 浮雕字效果图	10
第 3 章 “牙膏”效果制作	15
第 4 章 “蝙蝠侠”标志的发光效果	20
第 5 章 “胶囊药”效果制作	24
第 6 章 金属字的制作效果	34
第 7 章 制作邮票效果	44
第 8 章 制作打碎玻璃效果	49
第 9 章 制作图像合成效果	57
第 10 章 贺卡“新年快乐”	67
第 11 章 包装纸的做法	73
第 12 章 霓虹灯效果	77
第 13 章 制作草坪效果	88
第 14 章 会吐气泡的鱼	95
第 15 章 《袭击》电影海报制作	103

第 16 章 透明晶体效果	115
第 17 章 “古文字”效果.....	122
第 18 章 制作“归纳色”效果	138
第 19 章 路径跟随效果	148
第 20 章 使用 Photoshop 制作广告招贴.....	169
第 21 章 使用 Photoshop 制作动画.....	179
第 22 章 制作网站主页	182
第 23 章 主页篇头的制作方法	205
第二篇 FreeHand 效果与实例.....	211
第 24 章 FreeHand 9 简介及安装.....	212
24.1 跻身国际 4A 广告公司的第一步.....	212
24.2 FreeHand 9 简介.....	212
24.3 FreeHand 9 的安装.....	216
24.4 FreeHand 9 的启动与退出.....	219
24.5 注意事项	223
第 25 章 FreeHand 基本设置.....	225
25.1 显示器色彩校正	225
25.2 显示方式设置	227
25.3 其他设置	227
第 26 章 FreeHand 基本操作.....	228
26.1 基本练习	228
26.2 笔尖练习	234
26.3 自由曲线	241
26.4 自由曲线练习	246
26.5 线的复杂造型	263
第 27 章 特效字制作	279
27.1 路径贴图效果	279
27.2 立体文字效果	282
27.3 金属文字效果	285

27.4 泡泡文字效果	288
27.5 透叠文字效果	294
27.6 平面镂空文字效果	297
27.7 立体残破文字效果	299
27.8 多重描边文字效果	301
27.9 立体勾边文字效果	305
第 28 章 版式设计	310
28.1 结合文字到路径上	310
28.2 结合文字到图形上	315
28.3 结合文字到不规则路径上	325
28.4 结合文字到路径内	333
28.5 宣传单页制作	341
28.6 公益路牌广告制作	346
28.7 招贴制作	357
28.8 图表制作	367
第 29 章 包装设计	381
29.1 纸盒包装	381
29.2 铝罐包装	391
29.3 瓶类包装	398
29.4 手提袋设计	407
第 30 章 装帧设计	416
30.1 封面设计	416
30.2 插页设计	430
第 31 章 企业视觉识别设计	439
31.1 视觉识别三要素设计	439
31.2 办公用品	447
31.3 礼品设计	451
31.4 服装设计	464
31.5 展示设计	469
第 32 章 输出前期注意事项	476
第三篇 PageMaker 效果与实例	479
第 33 章 关于 PageMaker 6.5c	480
33.1 进入 PageMaker 6.5c	480
33.2 PageMaker 6.5c 的界面	480

第 34 章 从名片做起	484
34.1 设定页面	484
34.2 名片的内容与版式	485
第 35 章 宣传册的制作	488
35.1 进入主页	488
35.2 主页的格式	489
35.3 页码的设置	493
35.4 不同格式页面的制作	494
第 36 章 书籍包装的制作	498
36.1 小说封面的制作	498
36.2 科普读物的封面设计	502
第 37 章 广告招贴的制作	508
37.1 电影招贴的版式	508
37.2 文化交流海报的版式	513
37.3 广告折页的制作	515
37.4 广告灯箱片	529
37.5 POP 广告的版式编排	534
37.6 杂志广告跳页的版式设计	540
第 38 章 挂历的版式制作	551
第 39 章 制作表格	561
第 40 章 包装盒的制作	566
第 41 章 企业 VI 的制作——规矩图的制作	571
第 42 章 电脑附属产品的版式制作——鼠标垫的版式制作	595
第 43 章 儿童出版物与杂志内页	604
43.1 古代诗词欣赏	604
43.2 扉页的制作	609
43.3 版权页的制作	614
43.4 杂志内页的版式设计	616
第 44 章 长篇出版物的合订制作	625
44.1 排序页面	625
44.2 合订成册	628

44.3 制作目录	629
44.4 制作索引	632
第 45 章 大型文字版块的版式设计	638
45.1 线的运用	638
45.2 文字编排的模式	646
第 46 章 印前设置需知——设置链接选项	653
第 47 章 企业形象宣传册	658
47.1 制作宣传册的封面和封底	658
47.2 制作宣传册的内页	660
第 48 章 报版的编排	669
第 49 章 关于古文物展会	671
49.1 展会说明书的封面和封底设计	671
49.2 展会说明书的内页设计	675
49.3 展会入场券的版式设计	681
49.4 展会入场券背面的设计	683

第一篇

Photoshop

效果与实例

第1章 Photoshop 5.5 简介

Photoshop 5.5 是 Adobe 公司提供的基于 Windows 95、Windows 98 和 Windows NT 的图像编辑工具。现在的最高版本是 5.5，总的来说，Photoshop 从“入世”以来就轰轰烈烈，所向披靡。一直到 4.0 的时候可以说是 Photoshop 发展的一个高峰期，尤其是 4.0 版本作为一个较成熟的版本一直受到用户的喜爱。也正是因为 Adobe 公司的不懈努力才使 Photoshop 5.5 尽快地与我们见面，让我们拭目以待吧！

1.1 Photoshop 5.5 的新特性

与以往的 Photoshop 的各种版本相比较，Photoshop 5.5 在二维动画编辑技术等方面上做了增加，从而使 Photoshop 更加适合美术专业制作人员的要求。（不管是从事平面设计还是从事网页设计的工作人员。）

新增加的附加程序 Image Ready 2.0，更使 Photoshop 在制作动画方面高枕无忧。如图 1-1 所示是 Image Ready 2.0 的界面。

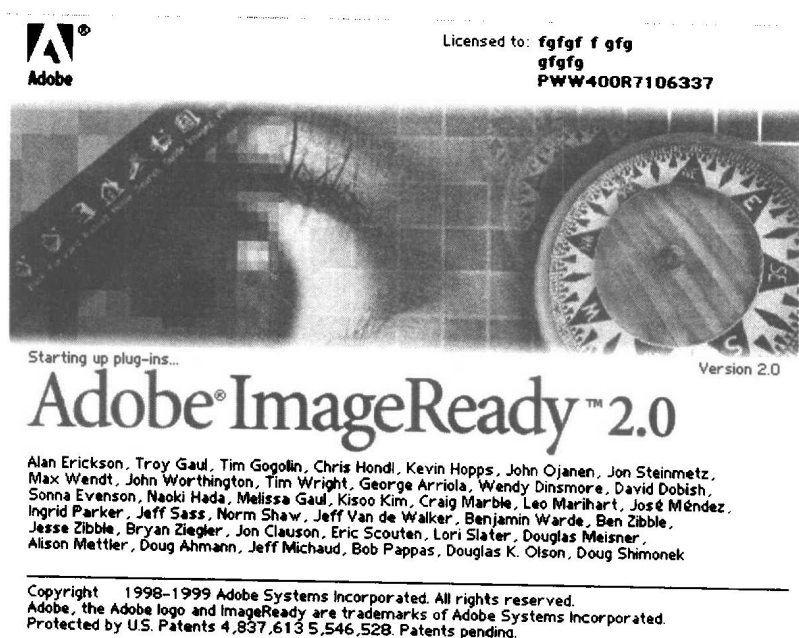


图 1-1

1.2 Photoshop 5.5 工具箱的介绍

Photoshop 5.5 工具箱如图 1-2 所示。

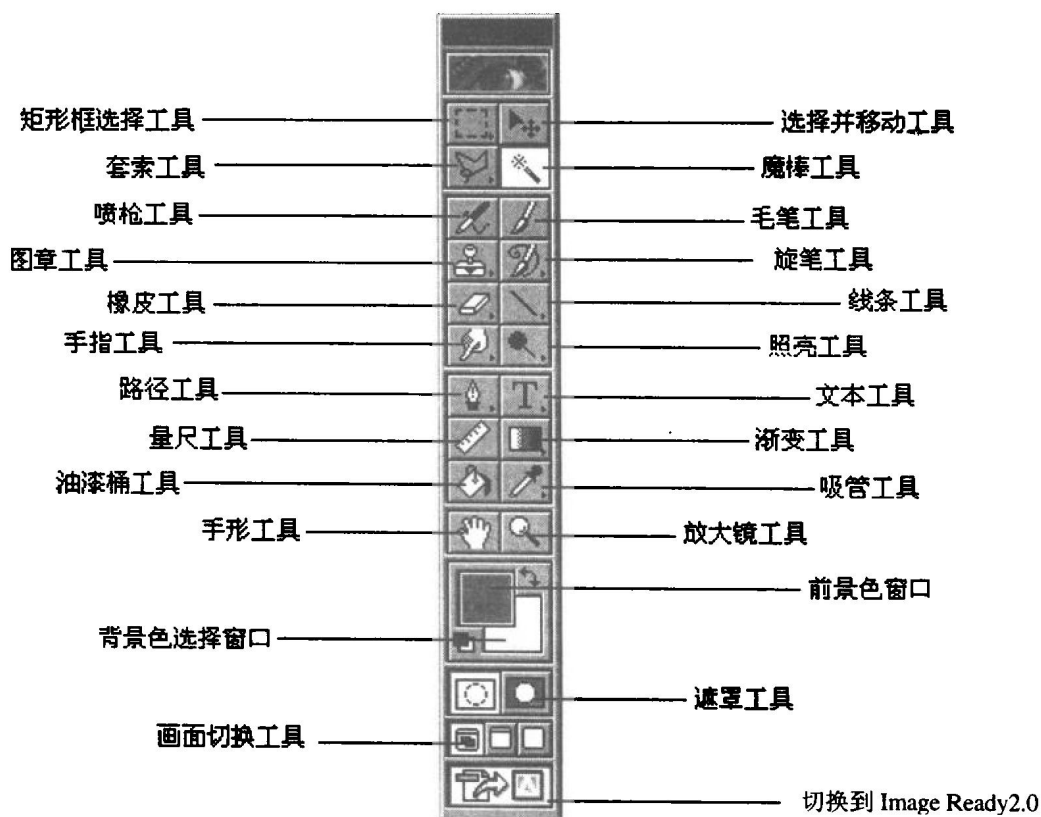


图 1-2

1.3 运行 Photoshop 5.5 的系统要求

运行 Photoshop 5.5 的基本配置要求：CPU：奔腾 200 以上，硬盘：2GB，内存：32MB，显卡：8MB 显存。如果条件允许，配置最好高于上述配置。

第2章 火焰字和浮雕字的制作方法

制作“特效字”是练习 Photoshop 图像软件入门的“绝佳”手段，通过制作特效字能够较快地掌握 Photoshop 常用菜单的应用，最终达到熟练操作 Photoshop 的目的。本节讲解的火焰字着重使用了“通道”和“色彩模式”这两种方法成功地制作出了燃烧的效果。

2.1 火焰字效果图

火焰字效果如图 2-1 所示。



图 2-1

首先移动鼠标到“File”文件选项处单击，弹出该选项的菜单栏，选择菜单中的“新建”选项也可以使用快捷组合键【Ctrl+N】，如图 2-2 所示。

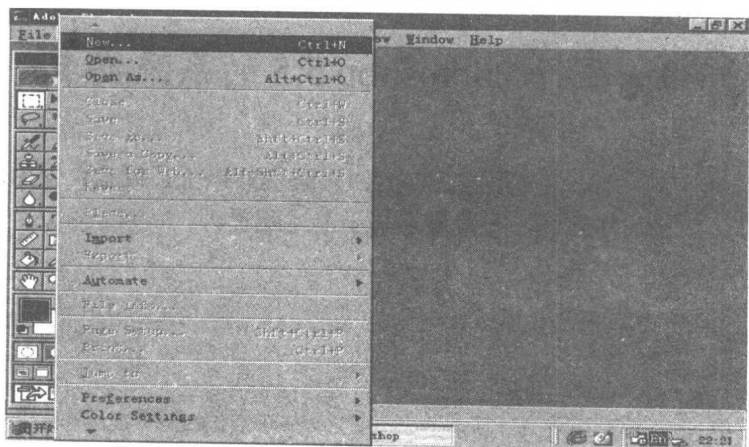


图 2-2

单击“新建”选项后会自动出现该选项的控制面板，将该控制面板中的长宽值分别设定为长“25cm”和宽“9cm”，色彩分辨率为“300pixels/inch”，单位选择英寸选项，将当前的颜色模式设置为“CMYK Color”四色印刷选项，将画布设置为“White”选项，单击“OK”按钮完成设置，如图 2-3 所示。

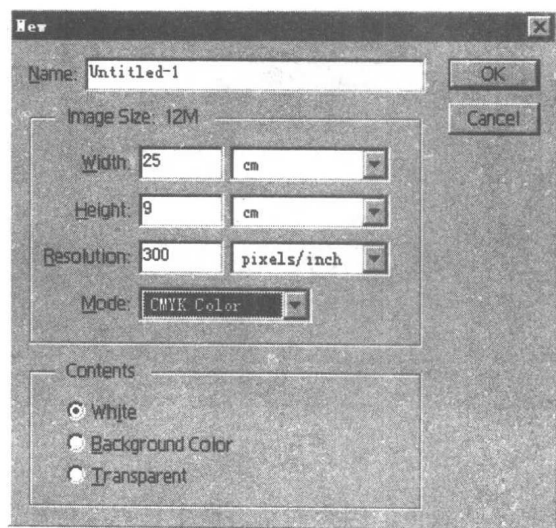


图 2-3

单击“OK”按钮后，一幅长为 25cm、宽为 9cm 的画布显示在桌面上。现在单击“Window”菜单选项，在该菜单选项中找到通道（Channels）选项后单击，打开通道选项的控制面板，如图 2-4 所示。

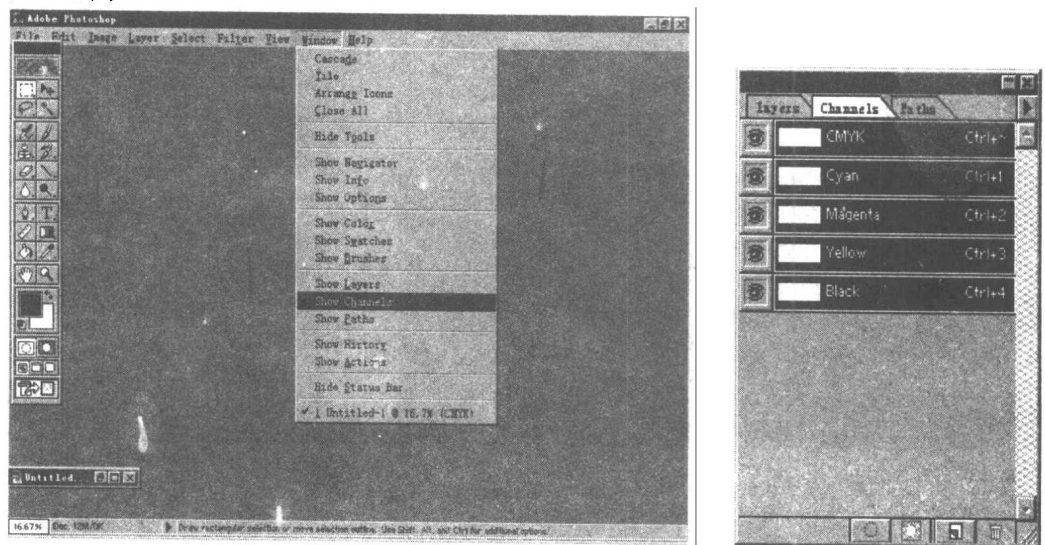


图 2-4

单击通道面板右侧的三角箭头，打开通道选项面板，选择第一项“新建通道”选项，新建的通道也叫做“Alpha”通道，如图 2-5 所示。

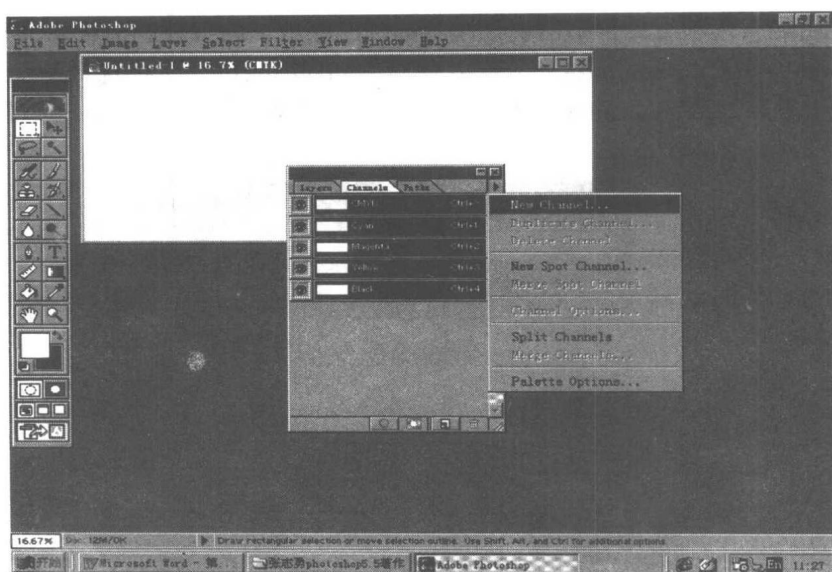


图 2-5

新建的通道这时会显示为黑色，因为在新通道中只有黑色和白色显示，在没有作任何操作下新建的“Alpha”通道显示为全黑色。在 Adobe Photoshop 中，通道的作用有两个，其中一个存储当前图像的颜色信息和存储选取范围。颜色信息通道会随着新建文件的打开自动建立，如图 2-6 所示。

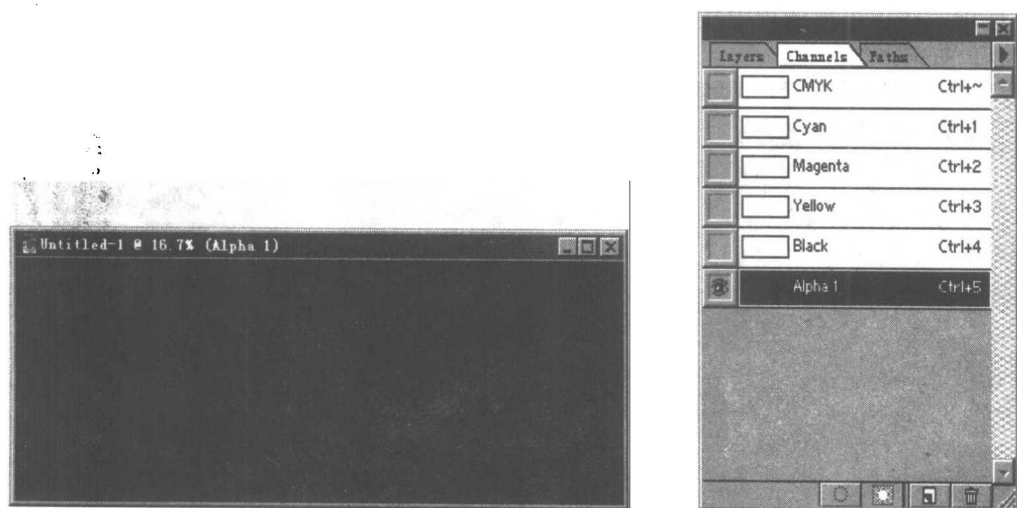


图 2-6

移动鼠标到工具箱上的“T”处（文本工具），单击打开文本选项的控制面板，在该面板上有要输入的文本字体和字号、字距等选项。将字体选项设置为“60”。现在将系统内的输入状态面板打开，选择“智能”输入选项，移动鼠标到文本控制面板下的空白处单击，在键盘上输入“火焰字效果”5个字后，单击确定，如图 2-7 所示。



图 2-7

单击确定后画面中的字体处于虚线选择状态，如果字体的显示位置不理想，可以选择工具箱中的框线工具移动。移动的方法是将画面中虚线工具移动到字体的选择范围内，当鼠标变为一个白色的三角箭头时就可以移动了。将画面中的虚线字体放置到合适的地点后，请选择“Select”选项中的“DeSelect”（取消选择区域）或使用键盘上的【Ctrl+D】键，取消当前的选择范围，如图 2-8 所示。

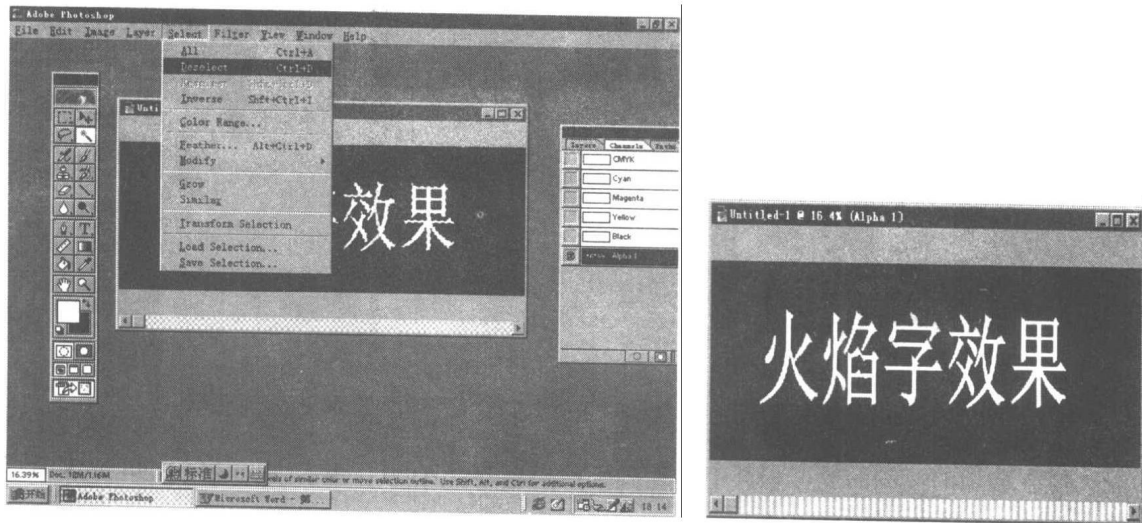


图 2-8

打开“Filter”菜单选项中的“Blur”选项下的高斯模糊，单击该选项后打开其控制面板，将该面板中的模糊参数设置为“9~10”之间，单击确定，如图 2-9 所示。

现在画面中的字体效果被模糊了“9~10”个参数，打开“Image”菜单选项中的“Rotate Canvas”选项下的“正 90 度”旋转，单击确定，如图 2-10 所示。



图 2-9

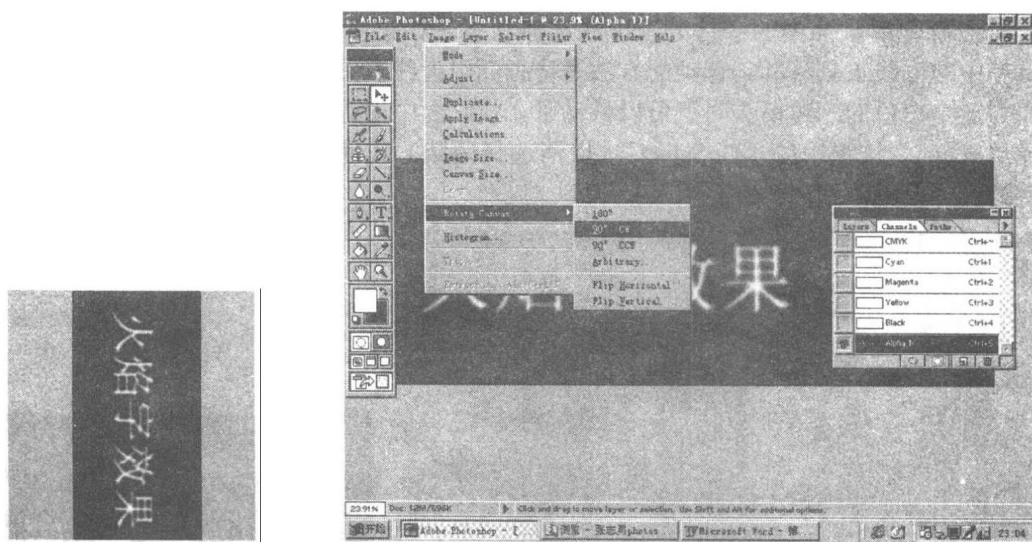


图 2-10

选择“Filter”菜单选项中的“Stylize”选项下的“Wind”（风）选项，单击该项后会出现“风”选项的控制面板，将其中的控制选项设置为“Wind”和“From the right”，如图 2-11 所示。

在“风”的控制面板中单击确定后，“火焰字效果”5 个字显示为朝右刮“风化”的效果，如果想增大风速的话，可以重复选择该项。单击“Image”菜单选项中的“Rotate Canvas”选项下的“负 90 度”旋转，单击确定，如图 2-12 所示。

选择“负 90 度”旋转后画面将恢复到原来的位置状态。单击“Image”菜单中的“模式”选项，选择该选项下“灰度”选项。选择灰度模式后，会出现一个警告浮动面板问是否将当前的通道改变为“Black”通道，单击确定就可以了，如图 2-13 所示。