

IDG新经济工商实务傻瓜丛书



电子

eBusiness Legal Kit For Dummies

电子商务法律手册



〔美〕苏珊·巴特勒 著

张建珍 梁慧社 张友联 于薇 译

贺卫华 译审

全球最著名的电子商务专家捍卫你的电子商务资产!

- 电子商务的法律基础
- 电子商务交易的法律规则
- 建立电子商务、经营电子商务的全程法律指南
- 随书光盘中100个电子商务法律文本和文件
- 首次公开的电子商务协议、商业秘密政策和知识产权许可合同



 企业管理出版社
ENTERPRISE MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE


IDG
BOOKS
WORLDWIDE

IDG 新经济工商实务傻瓜丛书

电子商务法律手册

〔美〕苏珊·巴特勒 著

张建珍 梁慧社 译

张友联 于 薇

贺卫华 译审

企业管理出版社

北京市版权局著作权

合同登记图字 01 - 2001 - 1399 号

图书在版编目(CIP)数据

电子商务法律手册/(美)巴特勒著;张建珍等译. - 北京:企业管理出版社,2001

(IDG 新经济工商实务傻瓜丛书)

ISBN 7 - 80147 - 468 - 6

I. 电… II. ①巴… ②张… III. 电子商务 - 法规 - 世界 - 手册
IV. D912.29 - 62

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 23373 号

IDG 新经济工商实务傻瓜丛书

书 名:电子商务法律手册

作 者:[美]苏珊·巴特勒 著 张建珍 梁慧社 张友联 于薇 译

译 审:贺卫华

丛书总策划:原 平

责任编辑:胡 晓

技术编辑:胡 晓 杜 敏 马晓光

书 号:ISBN 7 - 80147 - 468 - 6/F·466

出版发行:企业管理出版社

地 址:北京市海淀区紫竹院南路 17 号 邮编:100044

网 址:<http://www.cec-cceda.org.cn/cbs>

电 话:出版部 68414643 发行部 68414644 编辑部 68428387 68701408

电子信箱:80147@sina.com emph1979@yahoo.com

印 刷:北京隆华印刷厂

经 销:新华书店

规 格:850 毫米×1168 毫米 32 开本 18 印张 420 千字

版 次:2001 年 5 月第 1 版 2001 年 5 月第 1 次印刷

定 价:41.00 元

版权所有 翻印必究·印装有误 负责调换

中文版序言

——为第二辑 IDC 新经济工商实务傻瓜丛书出版而作

进入了新世纪，我国在继续完成工业化的同时要加快国民经济信息化的步伐。对于中国的广大企业，特别是经济发达地区的企业，提高信息化水平已成为顺应现代化潮流的首要选择。以信息技术为核心的知识经济正在全面冲击和改造我们已有的经济形态并塑造着 21 世纪新经济规则。我们应当学习新的知识，把握它的脉搏，迈开步伐，迎接知识经济的挑战。

源于 .COM 的网络经济扬弃了原有的生存方式，渗透到传统的经济组织体系，并构造着新经济的神经系统；而网络经济的全球化和借助信息交流完成商品交换的这种经济活动的本质已经导致在已有经济体系最深层处的世界范围的经济重组，新经济正在这个过程中催生，从生产领域到流通领域再到服务领域，正在发生自下而上的大变动。这一大变动涉及经济体系的组织构造、供应系统、配送体系、工作性质、工作时间及场所、消费市场、财务关系、指挥系统等，更加重要的是，这一大变动甚至涉及到商品交易的超高速化和变化的进行速度本身。除这些变化外，还有金融服务和金融制度的重组、支付体系的变化、各种产业间界线和上下结构的逐渐消除、世界规模的战略合作和向全球化急剧发展的潮流等。

在这种潮流的带动下，世界范围的经济重组正在地区与地

区之间、国家与国家之间、行业与行业之间、企业与企业之间全面展开，面对世界范围的经济重组，面对汹涌而来的全球化竞争，机遇和挑战从来没有像今天这样以高速的频率冲击着人们的选择，稍有不甚，即会南辕北辙。中国企业应该看到全球经济正重新洗牌，世界经济正走向全球化，而知识经济的来到正是这一切变化的原动力，应用和创造知识是当今知识经济的核心内容。教育是创造、获取、适应和运用知识的关键，也是在新经济中参与竞争的关键，技术以及适应性强的人力优势在全球化竞争中会充分显示出来。

21 世纪的企业，将通过创造和生产知识而盈利，因此，创新是企业永恒的主题。传统企业盈利的主要途径是通过规模生产降低成本，而新经济将从根本上改变未来企业的营运规则。新经济中的霸主将是那些建立在新知识基础上的企业。只有 3.1 万名雇员的微软，占据着 6000 亿美元的市场，而拥有 31 万名雇员的麦当劳，却只有 600 亿美元的市场占有量，同是美国的两大企业，按雇员平均的市场占有量计算，相差 100 倍。提高中国企业的竞争力需要运用创造性和创新性的方法，包括目标更明确的计划及提高劳动力的附加值。在知识经济里，人才是创造财富的最珍贵的资源。必须对我国庞大的劳动力予以更多关注，把劣势转换为优势，需要在提高自然环境资本的同时，增加人力资本和无形资本。

诺贝尔经济学奖的美国经济学家西奥多·W·舒尔茨经过对农业经济的长期研究，最后发现，从 20 世纪初期到 50 年代，促使美国农业生产率提高的重要原因，已经不是土地、劳动力数量或资本存量的增加，而是人的知识、能力和技术水平的提高。美国保罗·罗默教授提出了“生产四要素”的理论，认为经济长期增长取决于资本、非技术劳力、人力资本（可按接受

教育时间的长短衡量)和新思想(可按专利数量衡量)。哈佛大学的罗伯特·巴罗等人运用罗默的方法进行了调查,最后得出结论说:妨碍穷国赶上富国的是人力资本的缺乏,而不是缺少有形资本。一般说来,构成人力资本的是劳动者的知识存量、技能水平和健康状况。人力资本通过人力投资而形成,主要的人力投资包括正规教育和职业培训。

在知识经济时代,“无形资产”这一概念空前地引人注目。无形资产虽然不像土地、建筑物、机械等有形资产那样有着具体的形象,但却对企业的经营起着重大作用。它除了经营权、专利权等这些法律上的权利之外,还包括事实上具有货币价值的权利。随着知识产业的发展,无形资产的价值越来越高。软件、信息、教育、传播、娱乐等产业都具有极高的附加值。

我国企业应探讨在新经济环境下企业经营的新模式。以往经济的价值是以生产商品的数量,如一吨钢、一桶油来衡量。而今天,典型的商品则变成了某种计算机软件或基因序列测定方法等,越来越多的商品是以其包含的知识作价,而不是以它们的物质含量作价。我们已能从很多商品中看到这一点:开发新软件、新药物或拍摄新影片都需要巨大的初始投资,但产品一经开发出来,生产“复制品”的成本就十分低廉。从传统经济过渡到新经济,其实质是从生产有形商品的经济变成以生产和应用知识为核心的经济,而新经济下需要新的思维方式;在新经济体系中对知识产权拥有的重要性,正像传统经济对资本所有权拥有的重要性一样,这种对知识的“垄断”能力是唯一的激励机制,若没有这种能力,将不能补偿产品最初开发的投资成本。因此,对这种知识产权“垄断”能力的不断追求,便是新经济的核心驱动力,这也是我们要特别重视保护知识产权(专利权、复制权和商标权)的原因。

正是人力资本和无形资本在新经济发展中的重要地位，我国企业在面临经济全球化的重组和竞争格局中，通过不断创新取得竞争优势的根本出路都要落实到对人力资源和无形资源的投资和保护上，从而形成企业自身的核心竞争力，大多数企业政策亟待改变以适应其新的特点；因此，企业将科研成果转化成商品的风险投资变得十分重要，对教育和培训的投资也比以往更为重要。

21 世纪的企业，将遵循新经济的规律而运行成长。在未来的新经济中，企业生存的原则将彻底改变。但有一点是永恒不变的，这就是企业在经营全过程中的知识创新，只有这样企业才可能永续经营，永续发展，这也是企业管理出版社面向企业，长期致力于传播新知识、新技能的原因。我希望这次第二辑 IDG 新经济工商实务傻瓜丛书的出版能为中国企业在创新发展中学到更多的方法，汲取更多的力量。

陈锦华
2000-7-2月

IDG 新经济工商实务傻瓜丛书

翻译委员会

主 任：尹援平

副主任：张瑞恒

委 员：（按姓氏笔划）

丁 锋	马晓光	王学斌	王贵基
田晓犁	玄肇清	刘国平	孙泽民
远松山	吕国建	朱凤鸣	杜 敏
肖震东	吴太刚	陈忠华	胡 晓
贺卫华	阎书会	谭繁华	

内 容 提 要

《电子商务法律手册》本书涉及到电子商务所有的法律问题,作者以清晰、流畅的方式,并配合大量的案例,精心说明了开展电子商务要解决的法律问题及解决方案,无论是大企业,还是中小企业都能从中找到实施和完善电子商务所需要的法律工具,本书适应企业、政府主管机构及大专院校等单位人士阅读。

作者简介

苏珊·巴特勒(Susan P. Butler)在二十世纪七十年代一个寒冷的、雨蒙蒙的冬夜,既是大学生又是业余时间酒吧招待员的苏珊·巴特勒驱车经过一处积水的低洼地带,路灯的倒影遮住了这处低洼地。结果,她的车抛锚了。苏珊认为市政方面应该经常检查这种危险的低洼地,她就她车的损坏向内布拉斯加州奥马哈市提出了一个小的索赔诉讼,这是这个城市中首次出现这样的诉讼案。这个起诉引起了一位报纸记者的兴趣,这位记者帮助她寻找支持她诉讼的证据。她的官司打赢了。经过了几起其他人的这类起诉以后,城市开通了一条电话热线,要求公民们报告危险的低洼地。两年以后,苏珊在洛杉矶西南大学法律学院开始学习法律。

大约二十年来,苏珊一直作为一名诉讼人和事务性律师与个人或公司合作去解决他们的业务问题并建立他们的合同关系。苏珊在娱乐行业为她客户的工作涉及到与全球范围内的人谈判,包括日本、台湾、加拿大、巴西、英国、澳大利亚、荷兰、德国、法国、意大利、西班牙和美国。问题包括公共和私人权益、诽谤、版权、商标以及娱乐产品的创新、发行、销售和促销。1991年,她被选为国家唱片录制艺术和科学研究会洛杉矶分会(格莱美奖授予组织)董事会成员,并被董事会成员选为任期为两届的执行官。

1995年,苏珊搬到旧金山,并把她的业务扩展到新兴的多媒体和因特网领域。她还为一些国内和国际性杂志撰稿,如计算机生活杂志、屏幕多媒体(德语刊物)和 Macworld。自1998年以来,

她就是 ZDnet 小型企业频道上每月的专栏作家。

现在,苏珊把她的时间用在写作和在因特网及娱乐界代表她的客户方面。你可以在她的网站 www.susanbutler.com 上访问她。

行业人士对本书的点评

如果你走在电子商务的钢丝绳上,本书就是你的一个安全网。苏珊·巴特勒在电子商务的实践中找到了一种令人振奋的平衡,可帮助你减少将来可能在法律方面出现的障碍,要想具有战略眼光、竞争优势和冷静的头脑,本书是必不可少的。

——贾森·罗伯特(Jason Robert),加利福尼亚索萨里特
(Sausalito)Learn2.com 的创作者、发起总负责人

电子商务法律手册确实是一本必读物。本书以清晰而易懂的语言给你提供了你将要用到的法律运作工具。

——瑟尔利·多玛斯(Thierry Domas),法国巴黎 Ciantar Darcet
& Associates(法律公司)的合伙人

我们是小型企业的业主。苏珊的这本法律手册可以让我们的企业经营安全、容易而且负担得起。上帝在我们的企业经营过程中派来了许多助手,苏珊绝对是这些天使中的一员。

——马克辛尼·珍妮(Maxine Jones)和罗斯·赫尔(Rose Hill),
加利福尼亚圣拉法尔(San Rafael) M&R 贸易公司总合伙人

我怀着强烈的兴趣阅读了这本书。有关电子商务方面的所有问题本书都作了清晰而易懂的解释,并且还有各种各样的例证。

珍贵的法律和商务提示完善了这本著作。在电子商务领域中工作的人都不应该错过这本书。

——蒂姆·斯科特(Tim Schott),德国慕尼黑法律和税务律师
Detten Kuglar Schott & Hermann, Rechtsanwälte &
Steuerberater 的合伙人

苏珊这本书对那些在机械框架内渴望挥洒自如的人来说是一件宝贵的工具

——史蒂夫·瓦尔(Steve Vai),加利福尼亚 Sherman Oaks
Favored Nations LLC 格莱美奖指名推荐吉他
演奏者和唱片标签业主

电子商务法律手册是一本关于在因特网上经营企业的参考书。提供的信息清晰且简明扼要,对于像我这样没有法律意识的人来说具有极大的好处,对于那些梦想有一个电子商务网站的小型 and 中型企业业主,电子商务法律手册是一本必备的好书。

——塞西尔·扬(Cecil Young),加拿大安大略省 Mississauga
蝎子企业集团总裁

无论是对经验丰富的老手,还是刚刚涉及该行业的新手,这都是一本绝对必需的书。电子商务法律手册就周围约束我们的方方面面法律事宜给读者提供了清楚易读、容易理解且简明扼要的信息。我希望多数人即使在读过本书以后也要把它留在手头备用。

——大卫·罗密罗(David Romero),加利福尼亚桑塔莫尼卡
(Santa Monica)WebEasy 有限公司执行总裁

苏珊·巴特勒用无与伦比的才能和精密技巧解释了模糊的法律措辞。如果你想在寻求法律事务方面直接受益,不用再到别处去寻,本书就可以了。

——吉那·史密斯(Gina Smith),加利福尼亚州旧金山新型
因特网计算机公司执行总裁

如果你要创建或管理一个网络企业,电子商务法律手册就是一本必读的书。苏珊·巴特勒把她法律上的敏锐性、网络企业洞察力的悟性和流利的书写融入本书中,本书涵盖了启动在线企业时你所需要的一切事务。

——丹·法而比尔(Dan Farber),加利福尼亚州旧金山 ZDNet 的
副总裁/主编

如果你刚刚开始因特网上创办一个企业或已经拥有一个繁荣的企业,你就绝对应该读一读这本书。苏珊·巴特勒撰写了这本令人难以置信的书籍,它可以作为一本在世界各地任何地方的因特网上合法经营企业的参考书,还可以告诉你如果遇到问题如何选择专业人员帮助你。苏珊·巴特勒使用了她渊博的法律知识,并以直截了当及提供资料的方式解释了许多事情!

——大卫·鲍洛科尔(David Boloker),马萨诸塞州 IBM、

Cambridge、Java 总技师

即使是目录也很值得一读！商业秘密那章至少也值本书价格的二十倍！作为一个网站设计和营销公司的业主，我可以告诉你，营销和做广告的章节会给人们许多帮助！包括给我的帮助。

——马可·瓦特金斯（Marco Watkins），加利福尼亚
South Lake Tahoe, MediaGalaxy 有限公司执行总裁

本书导读

.....

先低下你的头来，感谢那些失败了的网上公司，感谢那些金融分析家，那些天花乱坠、目标各异的媒体广告，它们在竞争中后来退出了。他们曾经是进来征服这个新型领域的先头部队。他们的快速前进吸引了后面的步行军——那些立法者、法律诉讼者、以及公民权利组织，这些人进来是保护这个领地的。现在，硝烟正在驱散，正好是你进来建立实体、从他们的艰苦劳动中收获利润的好时机。其实它并不像你想象的那些已经退出的网上公司可能有的情况那么复杂。

任何要成功的企业家所需要的就是创意、机会、信息和艰辛的劳动。创意来自于你本人。集中你的技巧、才能和兴趣，为你自己创造一个施展才能的小环境。这个机会就是因特网，它可以为你提供一个店面、一个通讯网络、一个流通渠道、以及各种各样的资源。本书就是从信息开始。

无论你是正在考虑创办一个电子商务企业，建立一个网上公司，还是你已经成功地经营一种电子

商务，本书都包含对你有用的内容。标题就很明确，它是一部电子商务法律手册。它给企业提供信息和提示、世界各地的法律信息、以及包括有我起草来帮助你了解电子商务交易情况样本合同和解释的一张光盘。

作为一名有近二十年资历的律师和 1995 年以来因特网法律编写人和法律专栏撰稿人，在我的生涯中，在办公桌上某些地方我见到过本书中的所有主题内容。本书中的信息来自于我与个人和企业工作中参与并解决他们不能解决的业务问题及法律事宜、谈判并起草建立新的业务关系或交易的合同、报道世界上企业和法律问题、指导一些涉及电子商务最新问题的大范围研究。小型企业业主、经营主管人员、咨询人员和自由作家们总是在寻找可以赚钱的信息和指南。遗憾的是要找到这样的信息并不容易。我希望本书可以给你提供成功经营电子商务需要的信息。

走向全球市场

小型企业的定义有许多方式。有些人认为小型企业是指雇员人数少于 100 位的公司，还有人认为是指一、两个人在小型办公室工作或在家庭办公室工作。不管你企业的规模多大，因特网改变了这个定义。小型并不再意味着就是地方性的。

我是一位律师，一名法律专栏撰稿人，现在又是一位作者。最重要的我又是一家小型企业。然