

中国支柱产业 振兴方略

主编 郑新立



中国计划出版社

中国支柱产业振兴方略

——机械电子、石油化工、汽车制造、建筑业发展目标与对策

主 编： 郑新立

副主编： 武爱民 周喜安 曹 华

中国计划出版社

1994 北京

(京)新登字 078 号

中国支柱产业振兴方略

郑新立 主编

★

中国计划出版社出版

(北京西城月坛北小街2号)

新华书店北京发行所发行

北京市地矿局印刷厂印刷

787×1092 毫米 1/16 36.25 印张 928 千字

1995 年 1 月第 1 版 1995 年 1 月第一次印刷

印数 0001—3000 册

★

ISBN 7-80058-376-7/F·233

定价: 78.00 元

前 言

邓小平同志 1992 年初重要谈话和党的十四大以后,我国改革开放和现代化建设进入了一个新的发展阶段。今后 15 年,我们将在提前和全面实现第二步战略目标的基础上,向第三步战略目标迈进。近四十年国外工业化经验表明,当人均国民生产总值达到 300 美元时,经济的发展将出现一个新的跳跃,这就是从以发展劳动密集型产业为主,转向以发展资金密集和技术密集型产业为主,使经济发展进入一个以重化工业为主导的加速工业化的阶段。这一阶段经济增长的显著特点,是由投资需求拉动重工业和建筑业的增长,而投资需求的急剧扩张,则由居民消费结构升级和储蓄倾向提高所形成的大量储蓄存款来满足。重工业和建筑业投资的增长,又引发了活跃的物资市场,在一个较长时期内,支撑经济的快速增长。综合各方面的因素分析,我国目前已进入到这样一个阶段。

为了准确把握产业结构变动的趋势,努力解决推进发展与现存产业结构不合理的矛盾,探讨我国产业结构转换和升级的途径和对策,促进国民经济持续快速健康发展,1992 年上半年,国家计委政策研究室联系委内各有关司局、国务院有关专业部门(总公司)、国家信息中心以及一些骨干企业的具有丰富知识和经营管理经验的专家、学者,组成“振兴我国支柱产业的对策”课题组,国家计委政研室主任郑新立同志任课题总负责人。在总体把握新的经济成长阶段的产业结构对策的前提下,各位专家、学者分别就各自负责研究的领域提出分报告。我们还多次邀请各个方面的权威人士就振兴我国支柱产业的战略问题进行座谈,得到许多有益的指导。1992 年 10 月,党的十四大报告明确提出振兴支柱产业的任务后,这一课题的研究工作加快了步伐。国家计委政研室与《人民日报》经济部在《人民日报》联合开展了《抓住机遇 振兴支柱产业》的专栏讨论。国家计委和机械电子、石油化工、汽车制造、建筑业等部门的领导同志都热情地为专栏撰稿,分析了我国支柱产业发展的状况、任务和振兴的方略。在广泛吸收各分课题报告成果和社会上有益见解的基础上,国家计委政策研究室课题组结合自己的调查、研究,形成课题总报告。为了配合“九五”计划和到 2010 年长远规划的制定工作,推动和吸引更多的人加入到对这项具有重大意义的课题中来,促进我国四大支柱产业的振兴,我们把课题总报告、各分报告以及有关产业发展的资料编辑成册,并把领导同志和有关专家论述振兴我国支柱产业的文章作为绪论,以飨读者。

本书内容丰富,结构严谨,各篇章既相对独立,集中论述某一专门问题,又在内容上相互呼应,具有很强的逻辑性。总报告总揽全局,提出了振兴我国支柱产业的总体战略对策,以后各篇章则在产业层面上为它提供论据,并提出各产业的具体对策。各篇撰稿人分别为:第一篇,郑新立、武爱民、周喜安、曹华;第二篇,于致田;第三篇,黄开亮;第四篇,华荔年及其领导的课题小组;第五篇,郑新立、史朴、乔梁、徐长明;第六篇,曹华、郑树森、华建威、叶耀先、金求敏;第七篇,陆云毅、浦天祥、金文杰、陈新生、许峻峰、侯绍健、许建威、张基尧、陈桂久、丁仁信;第八篇,杨桦、邢玉久、周喜安、乔梁;第九篇,武爱民、周喜安、吴强;第十篇,周喜安、黄开亮、李德全等。

由于撰稿的专家、学者长期从事有关问题的研究和实际工作,所提出的对策思路不乏真知灼见,富有启示性。书中汇集的中外支柱产业的大量典型事例和珍贵的信息资料,是各级政府部门和企业制定发展规划和经营战略的重要参考。但是,由于我们水平有限,时间仓促,而面对的又是一个难度很大、不容易找到一个圆满答案的课题,在书中可能会出现一些不准确甚至是谬误的说法和见解,敬请批评指正。

编 者

1994年10月

目 录

前言	(1)
----------	-----

绪论 领导专家论我国支柱产业的振兴

振兴电子工业 促进四化建设	江泽民(3)
带动国民经济总体素质提高	陈锦华(7)
把电子工业建成支柱产业,加速国民经济信息化	胡启立(9)
振兴机械工业的目标和对策	何光远(12)
把电子工业放在国民经济的突出位置	曾培炎(14)
把“小舢板”组成“联合舰队”	刘剑峰(19)
资金 规模 外向化——加快石化工业发展的三大课题	叶 青(21)
石化工业的 2000 年	盛华仁(23)
下决心治好汽车工业的“散病”	耿昭杰(25)
支柱产业要支柱企业支撑	马 跃(27)
抓住最后一次机遇	钟伯元(28)
托起建筑业沉重的翅膀	侯 捷(30)
摆脱产品经济的影响	张树恩(32)
抓住振兴支柱产业的关键环节	郑新立(34)
振兴支柱产业的目标和对策	桂世鏞(36)

第一篇 九十年代支柱产业的培育和发展

第一章 振兴支柱产业是经济发展新阶段的战略任务	(41)
第二章 确立四大支柱产业的客观依据	(48)
第三章 我国支柱产业的发展现状和存在的主要问题	(53)
第四章 振兴我国支柱产业的重点、目标与政策建议	(69)

第二篇 向支柱产业迈进的中国电子工业

第五章 电子工业在国民经济发展中的地位与作用	(83)
第六章 我国电子工业的布局与发展概况	(86)
第七章 电子工业面临的挑战和发展机遇	(91)
第八章 电子工业的奋斗目标	(94)
第九章 振兴电子工业的总体战略	(98)
第十章 电子工业的发展重点	(103)

第三篇 机械工业——为各行业提供利器的产业

第十一章 各行业的发展都依靠机械工业提供技术装备	(111)
--------------------------------	-------

第十二章	“吃不饱”与“吃不了”	(116)
第十三章	重点攻克基础机械、基础零部件和基础工艺	(123)
第十四章	优先发展重大成套设备与支农、节能、出口产品	(134)
第十五章	发展方向——机电一体化	(139)
第十六章	着力增强国际竞争能力	(144)
第十七章	从改革、改组、改造走向振兴	(150)

第四篇 石油化学工业——先导型支柱产业

第十八章	石化工业理应成为国民经济的支柱产业	(157)
第十九章	我国石化工业发展的现状与问题	(161)
第二十章	加快发展石化工业的基本目标和战略重点	(165)
第二十一章	振兴石化工业的政策措施	(175)

第五篇 汽车工业——工业化、现代化的主要标志

第二十二章	我国汽车工业的现状与问题	(189)
第二十三章	汽车工业的产业特征和发展趋势	(192)
第二十四章	中国汽车市场前景预测	(196)
第二十五章	我国汽车工业发展战略抉择	(204)
第二十六章	振兴中国汽车工业的对策措施	(209)

第六篇 建筑业——社会经济发展的重要基础性产业

第二十七章	实现小康水平要求发展建筑业	(217)
第二十八章	建筑业为何没能成为支柱产业	(223)
第二十九章	发展建筑业的巨大潜力	(229)
第三十章	推进房屋商品化 加快住宅建设	(235)
第三十一章	提高建筑队伍的素质和水平	(241)
第三十二章	扩大海外工程承包 带动劳务、建材、设备出口	(248)

第七篇 企业集团——支柱产业发展的领头羊

第三十三章	振兴船舶工业的道路(船舶总公司)	(259)
第三十四章	产业化是高技术企业发展的正确方向(联想集团)	(266)
第三十五章	名牌 永恒的追求(琴岛海尔)	(271)
第三十六章	中国高压输变电设备研制基地(西安电力机械)	(278)
第三十七章	升起在东海之滨的新世纪晨星(镇海石化)	(282)
第三十八章	明日再辉煌(金陵石化)	(286)
第三十九章	加快石化建设 振兴新疆经济(乌鲁木齐石化)	(290)
第四十章	前进中的中国建筑工程总公司	(294)
第四十一章	建设一流的现代化建筑企业集团(中国水利水电工程)	(298)
第四十二章	走多元化、集团化、国际化发展道路(中国化学工程三建)	(302)
第四十三章	坚持深化改革 努力争创一流(大庆油建)	(306)

第八篇 “复关”对支柱产业发展的影响与对策

第四十四章 “复关”对电子工业的影响与对策	(313)
第四十五章 “复关”对机械工业的影响与对策	(321)
第四十六章 “复关”对石化工业的影响与对策	(330)
第四十七章 “复关”对汽车工业的影响与对策	(335)

第九篇 发展支柱产业的国际经验

第四十八章 国外(地区)发展电子工业的经验	(341)
第四十九章 发展石化工业的国际经验	(353)
第五十章 发展汽车工业的国际经验	(358)

第十篇 有关支柱产业发展的文献资料

九十年代国家产业政策纲要	(367)
汽车工业产业政策	(374)
世界电子工业	(380)
世界机械工业	(388)
国内外机电一体化技术与产品的发展概况	(396)
世界石化市场现状及其对中国的影响	(401)
世界汽车工业	(408)
韩国汽车产业的发展过程	(415)
九十年代振兴建筑业要点	(419)
发达市场经济国家的建筑业	(426)
关于我国支柱产业发展的若干问题	(433)
机械工业振兴的总体思路	(439)
为振兴机械电子工业 使其尽快成为国民经济支柱产业而努力	(442)
浅谈机电一体化发展的基本策略	(446)
我国机械工业科技现状及未来 30 年发展展望	(453)
把发展电子工业放到突出位置	(458)
国外电子工业的现状与未来	(469)
韩国机电工业是如何发展壮大	(472)
培植支柱企业 提高我国国际竞争力	(475)
赢得“汽车世纪”的关键一搏	(480)
中国家用轿车发展战略构想	(483)
中国轿车梦何日能圆	(491)
加强宏观调控是发展中国汽车工业的关键	(497)
中国汽车:在十字路口徘徊	(500)
中国汽车工业发展战略述评	(504)
规模投资:汽车工业迎接“复关”挑战的关键	(511)
我国轿车进入家庭的分析与展望	(516)

“复关”后汽车产品的预期收益率分析.....	(521)
CKD 方式与技术形成	(525)
日韩汽车业何以“雄关”度若飞.....	(530)
2000 年我国石油化工发展规划设想	(533)
对制定和实施化工专项产业政策的再认识.....	(536)
化学工业产业发展趋势预测.....	(539)
重铸金山——上海石化总厂股份制改造调查.....	(544)
振兴建筑业 为国民经济发展作出更大贡献.....	(550)
“复关”后的机遇与挑战.....	(557)
我国建筑市场如何与国际市场接轨.....	(561)
中外建筑业的比较研究.....	(566)

绪论 领导专家

论我国支柱产业的振兴

振兴电子工业 促进四化建设

江泽民

《中国电子报》编者按：江泽民同志任电子工业部部长时写的这篇文章，提出了中国电子工业发展对策，包括切实解决电子工业的战略地位问题，统筹规划、加强行业管理问题，实行“有限目标、突出重点”的方针问题，进一步实行对外开放、积极引进和采用世界先进科技成果问题，自力更生发展中国电子工业问题。文章强调指出：电子科学技术，特别是微电子技术和电子计算机，在新技术革命和四化建设中具有巨大的先导作用，是现代社会的技術基础，是新技术革命的重要标志。

—

目前，国内外对新的技术革命议论得很热烈，观点不尽一致。但是有一个共同点，就是认为电子科学技术，特别是微电子技术和电子计算机，在这场新的技术革命中处于举足轻重的地位，起着先导作用。这是由电子技术具有适应当代和未来社会进步要求的某些特点决定的。

电子科学技术是研究电子和电磁波运动规律及其效应的一门综合性较强的科学技术，又是应用于信息作业、能量转换作业等广泛领域的一种物质手段。它可以把自然界中各种能和各种信息电信号化，并进行摄取、再现、检测、判别、传输、换接、存储、运算、控制、处理、模拟等，从而达到多方面应用的目的。现在，人们能够在象指甲盖大小的半导体芯片上置放电子电路，可容纳成千上万、数十万乃至上百万个电子元件，制成大规模、超大规模集成电路。这种微电子器件，虽然体积很小，却具有很高的功能。集成电路的迅速发展和广泛应用，标志着电子工业跨进了以微电子技术为基础的新阶段，使电子产品向微型化、数字化、智能化发展。特别是电子计算机采用微电子技术后，性能大幅度提高，价格大幅度降低，为其更广泛的应用开辟了新天地。如果说人类社会生产发展史上机械工具的制造与应用是延伸和补充了人的双手，蒸汽机、电动机的发明与应用是延伸并代替了部分体力劳动，引起过社会生产力的飞跃发展，那么，微电子技术和电子计算机，因为具有记忆（信息存储）、运算、控制、帮助人思维和一定的逻辑判断等功能，它的发明和应用，则是延伸了人的大脑，代替了人的某些脑力劳动。它把信息技术和自动化技术水平推进到一个崭新的阶段，成为现代社会的技术基础。这是自然科学技术发展史上具有划时代意义的巨大进步，是新的技术革命的重要标志。

电子科学技术具有易于同其它科学技术结合、向许多领域渗透的特性，它的广泛应用，能够促进其它方面科学技术的进步，引起整个社会经济结构乃至人类生活的深刻变革。例如，电子技术利用光电效应，同光学结合而成为光电子技术，给信息作业增添了一种更加有效的物质手段；电子技术同机械工程技术相结合，会使机械、轻工、纺织等传统工业发生质的变化，开发出一系列机电一体化的新产品，开拓出新的市场。现代社会进行的所谓“三A革命”，即

“工厂自动化”、“办公室自动化”和“家庭自动化”，各种自动化设备无不以微电子技术和电子计算机为核心手段来实现。电子技术正在以空前的规模和速度应用于经济、科学、文化、军事乃至生活各个领域，使社会的许多方面面貌一新。

电子技术产品具有高可靠、低功耗，节省能源、材料、空间和人力，附加价值高等特点，应用后可以大大提高生产、工作效率，降低能源消耗和原材料消耗，获得很大的经济效益。因此，大多数经济发达国家的电子工业一直保持着较快的发展速度，电子产品的社会需求量猛增，电子工业的产值在国民经济总产值中所占比重不断增大。许多国家都把电子工业列为重点投资、优先发展的产业。

二

在新技术革命的挑战面前，人们十分关注我国电子工业的建设和发展。多数同志主张，我国应该重视新兴技术的发展与应用，发挥电子工业在现代化建设中的先导作用，采取有力措施，加快它的发展。只有这样，才能创建和发展高技术产业，用先进的电子技术改造传统产业，建立起我国现代化的物质技术基础，赶上先进工业国家的科学技术水平，为实现经济的振兴创造条件。有些同志则认为，我国当务之急是重点发展传统工业，等把传统工业搞上去，有了基础，才能大力发展电子工业。也有人认为，我国人口多，搞自动化会造成就业难，等等。我们认为，在世界新的技术革命蓬勃兴起的新形势下，电子工业在现代化建设中具有特别重大的作用，我们应该高度重视电子工业的发展。

诚然，我国目前传统工业还不十分发达，技术水平也不高，特别是能源、交通是四化建设中最薄弱的环节，应当作为建设重点，加快发展。但是，怎样把传统工业和薄弱环节搞上去呢？关键在于依靠技术进步，把传统工业建立在先进的物质技术基础之上。从某种意义上说，先进物质技术基础的核心就是现代电子科学技术。大力发展和应用电子科学技术，可以为传统工业的建设与技术改造提供先进的技术装备，注入新的生产力，同时又可提高能源利用率，减少国民经济对能源的压力。这也是解决能源、交通紧张状况的有效途径之一。据预测，我国电力工业采用电子计算机自动监控与调度，每年仅减少停电损失就可达20多亿元。1980年我国火力发电2300多亿度，如果采用电子控制等先进技术，达到国外先进水平，可减少煤耗2300万吨。煤炭、石油、化工等部门采用电子技术进行生产过程自动控制和经济管理，可以大大提高生产效率。铁路运输中如普遍采用电子计算机进行营运管理，据国外经验，一般可提高运输效率25%—30%，我国即使按提高10%测算，可节省大量货车，一年可多运2亿吨左右的物资，仅铁路系统即可增收10亿元以上，因加速物资周转而带来的社会效益就更为可观。在机械、轻工、纺织等行业采用电子技术，可以促进更新换代，提高生产技术水平，引起产业结构的重大变革。所以，在现代化建设中，电子工业要以传统工业为基础，而传统工业的发展和改造又离不开电子技术的支持，加快电子工业的发展，并使其有一定的超前期，是合乎经济发展规律的。

我国人口多，劳力资源雄厚，这是发展劳动密集型产业的有利条件。但是，不能因此而忽视搞自动化的必要性。在我们国家搞自动化，主要不是为了把人顶替下来，而是为了提高产品质量、生产效率和经济效益，用同样多的劳动消耗创造更多的物质财富，满足人民群众不断增长的物质文化生活的需要。同时，我们在进行科学实验和社会生产的活动中，有许多工程和作业，是不能单靠人的双手和器官直接完成的，必须借助于现代化的电子技术装备才能实现。如浩繁数据的计算与处理，微观结构和宇宙宏观世界的观测，高精度产品的生产过

程控制与检测，战略武器的制导，大量的、瞬息变化的社会信息的传输与处理等，都要借助于电子技术装备才能达到快速、灵敏、准确的要求。搞了自动化，在某些工序、岗位上会减少一些直接生产人员，但是这些人可以转移到别的岗位上从事新的工作。就是达到很高的自动化程度以后，也需要许多人监控技术装备，做程序设计、维护修理及辅助工作等。搞自动化可以促使职工队伍的结构从体力劳动型向智力劳动型转变。电子工业中一些新兴行业的发展，还会为更多的人提供新的就业机会，如软件工业和信息处理服务业务等新兴行业的迅速发展，就要求从事软件制作、信息处理与技术服务的人员大量增加。

大力发展和推广应用电子技术，会有力地推动社会主义精神文明建设，加快提高全民族的科学文化水平。因为电子工业能为科学研究、文化教育、广播宣传提供多种多样的先进的科学实验手段、教育设施和宣传工具，从而促进科学文化与技术的传播，扩大教育，提高教学质量。电子工业还向社会提供日益丰富多彩的家用电器，促进人民群众的物质文化生活水平逐步提高。

三

目前，我国电子工业发展中存在的突出问题是：基础薄弱，技术落后，与世界先进水平相比差距很大，这种情况同它在四化建设中担负的重任很不适应；面对新的技术革命的挑战和现代化建设对电子技术的迫切需求，电子工业正处于需要集中力量加速发展的关键时期，而我国目前财力有限，能用于发展电子工业的财力、物力不多，又很分散；在新的技术革命的启示、推动下，各地区、部门对于发展电子工业表现出前所未有的可贵的积极性，但是如果指导不力，也有可能产生一哄而起、盲目发展的问题；在进一步实行对外开放政策后，给我们引进、采用世界先进技术，加快技术进步带来更多的机会，但同时我国电子产品也面临着国外电子产品更加激烈的竞争；我国目前经济管理体制中存在的政企不分、条块分割问题，不利于全国电子工业统筹规划、协调发展，不利于发挥企业的积极性。鉴于此，要加快发展我国电子工业，必须从我国实际情况出发，借鉴外国的经验，坚持改革，勇于创新，认真解决好以下几处问题：

1. 切实解决电子工业的战略地位问题，并拟定相应的对策。电子工业在四化建设中担负着为部队提供现代军事电子装备，为国民经济各部门提供现代电子技术装备和为人民群众提供生活消费类电子产品的重任，新的技术革命越深入，它在发展经济、推动社会进步中的作用就越重要。因此，我认为，在经济建设中，我们应该把电子工业放在和能源、交通同样重要的战略地位上来，重点扶持，加快它的发展。同时，要研究电子工业的发展战略和制定相应的对策，如投资对策、新技术新产品研究开发对策、技术引进与电子产品进出口对策、工业生产布局对策、电子技术应用与装备对策、智力开发对策等，作为具体的政策措施，在实际工作中加以落实。

2. 树立全国一盘棋思想，统筹规划，加强行业管理。电子工业是一门高技术复合产业，要求基础与整机、硬件与软件、单机产品与系统工程、生产与技术服务成龙配套地发展，并要求科研与生产紧密结合，生产规模与市场需要相适应。我国电子工业正处于新兴时期，各部门、各地区都在积极发展，形势很好。值得注意的是，大家往往对投资少、见效快、市场紧俏的某些项目（如彩色电视机、收录机、微型计算机等装配生产）争相上马，对基础产品和投资多、难度大以及应用量少、面窄的一些重要项目，则缺乏积极性。这有可能造成电子工业的内部比例失调。为了把各方面办电子事业的积极性引导到有计划、按比例健康发展的轨

道上来，必须坚持全国一盘棋，搞好行业规划，并在统筹规划下，打破部门、地区界限，把全国从事电子科研、生产、教学、使用的力量组织起来，合理分工，各有侧重，大力协同；要本着解放思想、积极实践、步子踏实、实事求是的指导思想，对电子工业领导管理体制进行系统、深入的改革，以政企分开为方向，简政放权，采用经济办法，促进企业的改组联合和经济技术结构的合理化。

3. 实行“有限目标、突出重点”的方针。电子科学技术和电子工业门类繁多，面临的科研、试制和生产的任务很重，而国家的财力、物力有限，百事待兴。这种情况，要求我们从实际情况出发，坚持量力而行、突出重点的方针，即在一定的发展阶段，确定有限目标，集中力量抓最重要的产品、最关键的技术，通过重点突破，带动全局，争取在有限投资条件下取得最好的效益。在发展我国电子工业的战略部署上，在近、中期应当集中主要力量发展微电子工业和微型计算机工业，力争在“七五”期间建立起微电子工业的基础，以加速军事电子装备、电子计算机、通信设备以及其它生产资料类重点产品的发展，加速这些产品向微电子技术基础的转移，在新的技术基础之上实现电子工业的综合协调发展。

为了集中力量保证重点，需要正确处理集中与分散的关系。对技术、资金高度密集的大规模集成电路、电子计算机等产品的科研与生产，要相对集中，选择科研、教育、生产力量比较雄厚、资源条件和自然环境比较优越的地区，作为重点建设的基地，走集约化生产的路子，而对这些产品的应用开发则应广泛展开；对技术上比较容易掌握、应用量大面广的其它电子产品，如有些消费类电子产品，生产厂点可以相对分散些，但也要进行行业规划，并按照市场需求和企业素质等条件，合理布局，重点扶持优质名牌产品的企业增加生产，做到计划指导与竞争相结合。

4. 进一步实行对外开放政策，积极引进和采用世界先进科技成果。当代电子科学技术日新月异、突飞猛进，为了缩短同世界先进水平的差距，我们应当既勇于攀登科学技术高峰，又要采取阶段化发展战略，即在一定时期内，力求在不同层次上实现阶段性发展目标，以保持发展的相对稳定性。要在国家进一步实行对外开放政策的新形势下，进一步扩大对外技术经济交流，采用技贸结合、工贸结合等多种方式和渠道，引进和采用适用的世界先进技术和现代化管理方法，力争跳越电子技术某些传统发展阶段，加速技术进步。在某些领域或项目上，我们可以实行逆向发展的模式，即对社会急需而我国目前又不能提供的产品，可以先进口元器件与设备组装生产，或进口整机，先从应用开发与技术服务搞起，在这个过程中消化吸收，改进创新，逐步实现国产化，提高自力更生的能力。要充分发挥沿海开放城市和特区对外技术经济交流的“窗口”作用，同时选择某些重点企业，赋予它们更大的对外经营活动的自主权，更有效地开展对外技术经济交流与合作。在进一步对外开放面临国外电子产品更加激烈竞争的情况下，应该制定我国阶段性电子技术装备政策和对国产电子产品有限度的适当的保护政策，以有利于我国民族电子工业的健康发展。

（原载《红旗》杂志 1984 年第 18 期）

带动国民经济总体素质提高

陈锦华

90年代我国经济发展战略的一个重要转变，就是要使经济增长方式由粗放型转为集约型，改变目前产业结构低度化，即加工深度低、技术含量低、附加价值低的状况，加快产业的现代化。振兴支柱产业正是顺应了这一要求。支柱产业一般具有技术密集、产业关联度高、收入弹性系数大等特点。支柱产业的振兴，必将带动一批相关产业的发展和技术水平的提高，进而带动国民经济总体素质的提高。

振兴支柱产业也是我国经济发展的历史要求。80年代我国农业、消费品工业的高速增长，对整个经济的发展起到了重要的支撑和带动作用。90年代要继续攀登新台阶，在保持农业稳定增产的同时，必须要有新的经济增长点。选择支柱产业作为新的经济增长点，是经济发展的必然趋势。江泽民同志说过，电子工业是国民经济的倍增器。利用电子技术改造传统产业，发展节能、节材的高技术产品，可以在不增加或少增加资源投入的情况下，创造出更多的国民收入。电子、机械、汽车、石化等产业，其增长系数高于其他产业，对国民经济的推动作用较大。一些新兴工业化国家和地区的经验表明，在加速工业化发展时期，只有这些产业保持较高的增长速度，才能大步推进工业化、现代化的进程。

生产的发展必须适应市场需求的变化。当前，从消费需求来看，我国人民生活正从温饱向小康过渡，城镇居民的食品、衣着、耐用消费品的消费已超过中等收入国家的平均水平，但是，交通、通讯的人均消费却属于最落后国家之列。90年代，随着经济的不断增长，人民生活水平将会再上一个新台阶。消费需求日趋多样化，消费领域不断拓宽，消费的热点将从80年代家用电器的几大件，逐步转移到家用通讯产品、家用电脑、住房、轿车等新一代耐用消费品上。消费需求的这种变化，要求生产这些商品的产业加速发展，使产业结构适应消费结构的变化。从投资需求看，随着技术进步和产业结构的调整，对高技术水平的机械电子产品的需求，将保持较高的增长。特别是集成电路和计算机、程控交换机等投资类电子产品，汽车、飞机、船舶等运输工具，以及发电设备、化工设备，乙烯、新型建材等原材料工业等都有巨大的潜在市场。

目前，我国汽车工业的主要生产技术还远远缺乏竞争力；国内使用的大型机电设备进口大幅度增加，机电产品进出口的外贸逆差越来越大；石化工业企业缺乏经济规模，精细化工等高附加值的产品开发能力不强；建筑产品档次低，效益差。这些问题的存在，将使我国经济在与国际经济接轨后的竞争中处于不利地位。因此，发展支柱产业必须要有紧迫感和危机感。

发展支柱产业，应当重视产业政策的作用。支柱产业的发展具有集中化、大型化、规模经济显著的特点，我们不能走从原始竞争起步的老路。各地不能“一哄而上”都去发展这些产业。国家必须依据经济发展的客观规律，发挥市场在资源配置中的基础性作用，在中长期规划中统筹布局。

要把扩大出口作为支柱产业发展的一项重要战略。我国支柱产业发展水平还不具备大量进入国际市场的能力，出口多为低档、低附加值的产品，在国际贸易中所占份额很低。国家要制定政策，重点培植拥有拳头产品、面向国际市场、竞争力强、规模化经营的企业，建设一批高起点、大批量、产业化、国际化的重点项目。

实现规模经济和促进竞争是发展支柱产业的重要环节。我国支柱产业的生产经营规模与国际水平相比差距较大，从总体上看都未形成规模经济。如国际上轿车生产的经济规模已达年产200万辆，而我国只有25万辆。由于体制的缺陷，支柱产业领域企业分散，小而全，零部件专业化程度低、批量小，质量不高，重复建设、重复生产相当严重。发展支柱产业必须遵循现代化大生产的规律，坚持按照经济规模的要求组织建设。

发展支柱产业还要处理好利用外资和发展民族工业的关系。引进外资和技术，是发展支柱产业的重要措施，要落脚于增强自力更生的能力。中国的汽车、家电等市场，终究要由中国的商品来占领。应当集中优秀人才，抓紧进行对引进技术的消化、吸收和创新。要从引进、合资、合作尽快走向独立研制、自我发展的道路。

薄利多销，应当成为我国支柱产业发展的一条重要原则。目前，我国不少机械电子产品的价格高于国际市场价格，成本高，利润率也高，是造成盲目建设、重复建设的原因之一。要通过强化市场竞争，形成由市场决定价格的机制，并制定与经济发展新阶段相适应的消费政策，取消各种不合理的收费，在适应市场需求中发展生产。

（作者为国家计委主任）